

Kiemelt téma a SIAL-on az import hústermékek növelésének kérdése

A 2013. május 7-9 között megrendezett SIAL az egyik legnagyobb és legjelentősebb élelmiszeripari kiállítás Kínában. Idén kiemelt terület az import hústermékek bemutatása, így a kiállítás egy egész pavilont szentel ennek a témának.

Az itt kiállító országok, mint például Argentína, Anglia, Kanada, Németország, Magyarország, Ausztrália, Franciaország és az Egyesült Államok mutathatják be termékeiket.

A fogyasztói szokások megváltozásával Kínában is egyre nagyobb az igény a sertés és marhahúsrá, amit főként importból tudnak kielégíteni. A SIAL az első olyan kiállítás, melyen ez a terület kiemelten mutatkozik be.



The graphic is a promotional poster for the SIAL 2013 exhibition. On the left, there is a collage of food images including a banana, a chocolate cake, a chef, a large piece of meat, a bowl of food, wine glasses, and a fried egg. A circular logo for 'SIAL 14th Edition China' is also present. The main text on the right is in both English and Chinese. The English text reads: 'Revealing Food Innovation in Asia', 'May 7th - 9th 2013', 'Shanghai New International Expo Centre'. The Chinese text reads: '释放亚洲创新品味'. Below this, it lists 'Preview' statistics: 7 halls (+1 extra hall), 85,000 sqm, 2,200 exhibitors from 90 countries, and 46,000 visitors from 100 countries. It also lists 'Events': La Cuisine by SIAL, SIAL Innovation, Retail & Hospitality Forum – SIAL TV, and SIAL Business Meetings. On the far right, it specifies 'Hall N1-N5 E6-E7' and includes a 'Visitor pre-Registration' button.

Revealing Food Innovation in Asia
释放亚洲创新品味
May 7th - 9th 2013
Shanghai New International Expo Centre

Preview: • 7 halls (+1 extra hall)
• 85,000 sqm
• 2,200 exhibitors from 90 countries
• 46,000 visitors from 100 countries

Events: • La Cuisine by SIAL
• SIAL Innovation
• Retail & Hospitality Forum – SIAL TV
• SIAL Business Meetings

Hall
N1-N5
E6-E7

Visitor
pre-Registration



(forrás: a SIAL hírlevele)

2013. április 2.