

Gombold újra! Divat a magyar

Háttéranyag a sajtó munkatársai számára

Összefoglaló

2011 novemberében a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium megbízásából annak háttérintézménye, a Design Terminál Non-profit Kft. **immár második alkalommal írta ki a „Gombold újra! Divat a magyar” öltözképzési pályázatot.** A pályázatban a résztvevők feladata valamely – **tetszőlegesen választott – magyar viselettörténeti érték átírása** kortárs, a mai trendeknek megfelelő formába. A kezdeményezés célja, hogy az eredményesen pályázó fiatal tervezők számára **elősegítse önálló vállalkozásaik elindítását, sikeres piacra lépésüket és termékeik ismertségét** a vásárlók körében – **hozzájárulva ezzel a magyar kreatív ipar fejlesztéséhez.** A „Gombold újra!” pályázatot egyhónapos, országos kampány, majd **egész napos, családi esemény zárja** a budapesti Millenáris Parkban.

1. Mit kell tudni a pályázatról?

A második „Gombold újra!” pályázatot immár két kategóriában hirdette meg a kiíró. A „Kortárs öltözképzési pályázat” keretében (a tavalyi egyetlen kategória tematikáját megtartva) a pályázók a magyar viselettörténet valamely tetszőlegesen választott korszakából választanak inspirációs forrást, s azt a legfrissebb divattrendeknek megfelelő, új formában dolgozzák fel. A forrás motívum, de forma vagy pusztán technikai megoldás is lehet. Fontos megjegyezni, hogy a kiíró a napjainkban rendkívül népszerű népművészeti ihletés mellett, értékeli az újkori magyar történelem (így pl. a 19-20. század) polgári viseleteinek feldolgozását is.

Érdekes adatok:

- 2011-ben 450, 2012-ben már közel 1000 fiatal tervező indult a pályázaton
- 2011-ben még csupán 1, idén már 2 kategóriában indulhattak a pályázók
- 2011-ben az első helyezett 450 000 Ft-ot, idén már 1 100 000 Ft-ot vihet haza, és a nyertesek számos további díjban is részesülnek

2. Miért pont a divatot karolja fel a kormány?

Három okból. Egyrészt a divat egyike azon területeknek, ahol Magyarország egyszerre rendelkezik gazdag hagyományokkal és ma is versenyképes, fiatal tehetségekkel. Másrészt a divat a napjaink egyik növekvő súlyú gazdasági szegmensét jelentő kreatív ipar része, melynek fejlesztésével új, magas hozzáadott értékű munkahelyek jöhetnek létre, és tehetséges fiatalokat nyerhetünk meg a

Magyarországon maradás mellett. Harmadrészt, a divat nemzetközi nyelv, így különösen alkalmas arra, hogy Magyarország jó hírét vigye a világba.

3. Léteznek hasonló példák külföldön?

Igen. A kormányok és háttérintézményeik számos országban támogatják kreatív tehetségeiket, és a nemzeti értékek új formában való feldolgozását.

- A norvég Norges Husflidslag 2010-ben „Tomorrows culture heritage” címmel olyan formatervezési pályázatot hirdetett, amelynek során a tervezők feladata a tradicionális elemek és a kortárs trendek ötvözése volt.
- Az angol London Development Fund 2007 óta évről évre fiatal brit divattervező tehetségeket tüntet ki a Fashion Forward elnevezésű, jelentős állami támogatást nyújtó díjjal.
- A francia kormányzati háttérintézmény, az Institut National des Métiers d’Art népművészeti egyesület feladata a népművészek és designerek közötti együttműködés elősegítése. Ebből a célból hozta létre a „Création – Innovation” elnevezésű bizottságot, amely tanulmányok és kutatások készítése mellett konkrét projektek kidolgozásával is foglalkozik.

4. Mi garantálja, hogy a szakmai szempontok érvényesüljenek a pályázat során?

A „Gombold újra!” kezdeményezésben a divatszakma és a kézműves világ, valamint a vállalati szféra szinte minden részéből találunk partnereket. A projekt vezető kreatív tanácsadója Lakatos Márk stylist, a döntőzsűri elnöke Florence Deladriere, a Marie Claire International divatrovátának vezető szerkesztője. A zsűri tagjai munkájuk megkezdése előtt egységes zsűrizési alapelveket és etikai nyilatkozatot is aláírnak (mindkettő nyilvános dokumentum). A pályázat szakmai partnerei a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Mesterségek Ünnepe, a Hagyományok Háza, a Vodafone és a Samsung is.

5. Mennyibe kerül a „Gombold újra!” pályázat?

A GÚ pályázat összköltségvetése mintegy 150 millió forint. Ebben benne foglaltatik a pályázók költségtérítése, a legtehetségesebb pályázókat felvonultató esemény és a nekik járó díjak is. A költségeket a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium Kormányzati Kommunikációért Felelős Államtitkársága állja, azonban nem új költségvetési források, hanem a még 2011-ben lakossági kommunikációs célokra kötött keretszerződésének terhére, melyben közbeszerezett partnere a Bell & Partners Kommunikációs Ügynökség.

6. Mit érdemes tudni a „Gombold újra!” rendezvényről?

A pályázat zárása tavaly csupán egy divatshow volt, ám a „Gombold újra!” idén már egésznapos esemény, ahol konferencia és vásár, valamint több bemutató is várja az érdeklődőket. A tavalyi eseményt akkora érdeklődés kísérte, hogy sokan nem fértek be a helyszínre, ezért a divatshow most egy sokkal nagyobb, akár 3000 főt is befogadni képes csarnokban kerül megrendezésre.

A rendezvény alkalmából jelenik meg „A magyar divat 1116 éve” c. hiánypótló kiadvány is. Az F. Dr. Dózsa Katalin szerkesztésében megszülető kiadvány a Honfoglalástól az első „Gombold újra!” pályázatig, közel 200 gyönyörű fotóval illusztrálva, magyar és angol nyelven kíséri végig hazánk viselettörténetet.

Időpont és helyszín: 2012. március 31. szombat, Millenáris „B” csarnok

Részletes program:

10.00 - 19.00 WAMP Fashion vásár

Magyar designerek, divattervezők által tervezett ruhák és kiegészítők vására, alkotók és vásárlók találkozási pontja.

10.00-13.00 „Dress code: Business”

Konferencia a magyar tervezők versenyképességéről.

Előtte könyvbemutató: „A magyar divat 1116 éve”

17.00-18.30 „Magyar divat 2012”

A legsikeresebb magyar divattervezők 2012/2013 őszi-téli kollekciójának bemutatója, a már befutott designerektől az ifjú tehetségekig.

19.00-tól „Gombold újra! Divat a magyar” divatshow és díjátadó

A döntőbe jutott legjobb kollekciók látványos bemutatója, amelynek végén kiderül, ki lesz idén a Gombold újra! győztes tervezője.