

A NEMZETI TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA INTÉZKEDÉSI TERVE

A turisztikai ágazatban is tapasztalható egyre **fokozódó versenyhelyzet**, az **egységes európai belső piac**, a folyamatosan **változó fogyasztói igények**, valamint az **új trendek és utazási formák** megjelenése indokolják, hogy átgondoltan, meghatározott célok mentén valósuljon meg a turizmus fejlesztése. A nemzetgazdaságban betöltött szerepe ellenére a turizmus háttérbe szorult a kormányzati, politikai véleményformálók körében, ennek következtében az ágazat alkupozíciója fejlesztendő: a stratégiától, illetve megvalósításától a turizmusban érdekeltek az ágazat **elfogadottságának**, és egyben **gazdasági és társadalmi súlyának erősödését** is várják.

A komoly előkészítő munkával és számos szakmai egyeztetéssel elkészített Nemzeti turizmusfejlesztési stratégiát végül a Kormány 2005. szeptember 28-án fogadta el. Az anyagban megfogalmazott célok elérésének módját bemutatandó készült el jelen intézkedési terv, amely az ágazatért fejlesztéséért felelős MTH stratégiával kapcsolatos, évekre lebontott feladatait tartalmazza.

A stratégia megvalósítására lehetőséget adó hazai és uniós forrásokból való megfelelő részesedés, és a pénzügyi eszközök hatékony felhasználása mellett a megvalósítás alapvető feltétele a különböző érintett partnerekkel való jó együttműködések folytatása és javítása, illetve újak kezdeményezése. A turizmus központi irányításának célja, hogy a más területeken megvalósuló feladatok a turisztikai ágazatban szükséges fejlesztéseket elősegítsék, azokkal összhangban komoly szinergikus hatásokat lehessen elérni. Ezért az ágazat hosszú távú, mindenki számára hasznot hozó fejlődése érdekében kiemelten fontos a partnerekkel – legyenek azok minisztériumok, önkormányzatok vagy vállalkozások – való jó kapcsolat.

Jelen intézkedési terv a stratégia szerkezetét követve mutatja be az egyes szakmai részterületek esetében szükséges, tervezett intézkedéseket, kitérve azon partnerek megnevezésére, akik nélkül mindez nem jöhet létre, egyúttal pedig megjelölve a feladatok elvégzésére kijelölt határidőket is.

Az intézkedések összefoglalása megnevezés, tartalom, érintett partnerek és határidő szerint

Az egyes célokon belül az intézkedések fontossági sorrendben, az intézkedés kezdetének időpontja szerint növekvő sorrendben szerepelnek. **Több intézkedés esetében a turisztikai ágazat szükségleteihez képest távoli határidő (pl. 2013) azt jelenti, hogy az adott intézkedést folyamatosan kell végezni** (többek között ilyen az innováció elősegítése, vagy az attrakciók környezetének turistabaráttá tétele).

Több, itt részletezett **intézkedés határidejére** a következő időszakra készítendő **stratégiai dokumentumok lesznek az irányadók** (pl. Nemzeti Akcióprogram, Nemzeti Stratégiai Referencia Keret). Ezeknél az intézkedéseknél tehát új, a vonatkozó stratégiákban megadott határidőket kell figyelembe venni.

Intézkedés megnevezése	Intézkedés tartalma, a végrehajtás módja, az ebben érintett partnerek	Kezdő időpont	Határidő
I. Emberközpontú és hosszútávon jövedelmező fejlődés			
<i>A turisztikai vállalkozások számára kedvező gazdasági intézkedések</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez az érintett tárcákkal a turisztikai vállalkozásokat kedvezően érintő közgazdasági eszközrendszer kialakítása és - a mindenkori költségvetési lehetőségektől és gazdaságpolitikai célkitűzésektől függő - továbbfejlesztése érdekében. Emellett az MTH együttműködik a GKM-mel és a PM-mel olyan konstrukciók kidolgozásában amelyek általánosságban a KKV szektor, ezen belül a turisztikai vállalkozások számára ösztönzően hatnak fejlesztések megvalósítására.	2005	2013
<i>Közgazdasági szabályozórendszerhez kapcsolódó módosítási javaslatok alátámasztása</i>	Az MTH koordinálásával szakmai szervezetek, illetve a turisztikai egyeztető fórum hatóság bevonásával módosítási javaslatokhoz kapcsolódó előzetes, utólagos elemzések, modellszámítások készítése, ezek alapján egységes érvrendszer kialakítása az érdekelt vállalkozói csoportokkal.	2005	2013
<i>Turisztikai vállalkozások adóterhelésének folyamatos vizsgálata</i>	Az MTH folyamatosan nyomon követi, illetve más ágazatokkal összehasonlítja a turisztikai vállalkozásokat érintő teljes adóterhelést, az ágazat vállalkozásai által befizetett adókat és járulékokat. A szakmai szövetségek információira támaszkodva pedig összegyűjti és egy háromszintű rendszerben csoportosítja az ágazat módosítási igényeit.	2005	2013
<i>Turizmus nem gazdasági hatásainak felmérése</i>	Az MTH kutatásokat, felméréseket készít(tet) a turizmus természeti és szociális hatásainak számszerűsítésére, a turizmus pozitív hatásainak közérthető módon történő bemutatására, illetve annak monitoringozására, hogy a turizmusfejlesztés eredményei hogyan hatnak az életminőségre.	2005	2008
<i>A vonatkozó uniós elő-</i>	Az MTH, a szakmai szervezetek bevonásával	2006	2007

<i>írások kedvező módosításának elérése: vendéglátási szolgáltatások kedvezményes ÁFA körbe sorolhatósága.</i>	hozzájárul az érvrendszer kidolgozásához, annak érdekében, hogy a megfelelő szövetségi taktika révén a vonatkozó EU szabályozás a derogációs határidőt követően kedvező irányban módosuljon.		
<i>Turizmus életminőség-indexének kidolgozása</i>	Az MTH az MT Rt-vel, és az érintett szakmai és közigazgatási partnerekkel együttműködve nemzetközi boldogság-indexek analógiájára a turizmusfejlesztés monitoringját szolgáló életminőség-index kidolgozását kezdeményezi.	2006	2009
II. Attrakciófejlesztés			
<i>Kiemelt és regionális termékek fejlesztése, termékfejlesztési stratégiák, ill. koncepciók készítése</i>	Az MTH, az OIB és az MT Rt., illetve a RIB-ek/RMI-k, valamint az érintett szaktárcák (pl. NKÖM, EüM) együttműködésében részletes kutatások, trend-, kereslet-, kínálat- és versenytárs elemzés alapján termékfejlesztési stratégiák és koncepciók készülnek (2006/07-ben). Az MTH mind a kiemelt, mind a regionális jelentőségű termékek fejlesztéséhez szükséges feltételek megteremtését képviseli a II. NFT és az OP-k elkészítése során, hogy azok (pl. pályázati formában) 2007-13. között támogathatók legyenek EU-s forrásokból. Emellett - lehetőségeihez mérten - az MTH pályázatokat ír ki hazai forrásból. Ehhez együttműködik az MT Rt-vel és a RIB-ekkel (RMI-kkel), RFÜ-vel, figyelembe veszi az önkormányzatok és a vállalkozások igényeit.	2005	2007
<i>Nagyprojektek kiválasztásához szükséges kritériumrendszer kidolgozása</i>	Az MTH együttműködve az MT Rt-vel és az OIB-vel, kidolgoz egy kritériumrendszert, amely nemzetközi versenyelőnyt biztosító, nemzeti szinten fejlesztendő projektek azonosítását teszi lehetővé.	2005	2006
<i>Budapest, mint kiemelt desztináció fejlesztése</i>	Az MTH egyeztetést és együttműködést kezdeményez a budapesti turisztikai szervezetekkel, a Fővárosi Önkormányzattal, a NKÖM-mel, az örökségvédelmi hatóságokkal, és vállalkozásokkal, hogy megvalósulhassanak az alábbiak: a budapesti építészeti értékek turisztikai hasznosítása, fürdővárosi arculat kialakítása, a konferenciaturizmus fejlesztése (elsősorban egy nagy befogadóképességű konferenciaközpont létesítése), élénk budapesti kulturális élet kialakítása. Ennek elméleti háttéréül pedig desztinációfejlesztési stratégia készítése, Budapest, mint márka képzése és fejlesztése.	2005	2013
<i>Innováció ösztönzése</i>	Az MTH együttműködik a RIB-ekkel (RMI-vel) és az RFÜ-vel, bevonva az önkormányzatokat, a vállalkozásokat és a civil szférát, hogy helyi és regionális szinten innovatív turisztikai ötletek ösztönzését és hasznosulását segítő megoldásokat alakítsanak ki és alkalmazza-	2006	2013

	nak.		
<i>Vonzerőleltár</i>	Az MT Rt., együttműködve az érintett szak- tárcákkal (pl. NKÖM, EüM) kidolgozza az országos vonzerőleltár elkészítésének mód- szertanát, létrehozza a vonzerőleltár adatbá- zist, kezeli, és folyamatosan frissíti azt (2006- tól).	2006	2006
<i>A vonzerőkhöz kapcsoló- dó információszolgáltatás javítása</i>	Az MTH egyeztetést és együttműködést kez- deményez a regionális és helyi turisztikai szervezetekkel, önkormányzatokkal, FVM- mel, ICSSZEM-mel, GKM-mel, KVVM-mel, NKÖM-mel, EüM-mel, útkezelő igazgatóság- okkal, a településeken, az utak és a kijelölt turistautak mentén turisztikai táblák, tábla- rendszerek elhelyezésére, látogatóközpontok kialakítására, megfelelő promóciós eszközök alkalmazására, idegen nyelvű információ- szolgáltatás fejlesztésére.	2006	2009
<i>Turisztikai kártyarendszer kialakítása</i>	A RIB-ek/RMI-k az önkormányzatokkal és a vállalkozásokkal együttműködve a régiókon belül egységesen használható, turisztikai kártyarendszert vezetnek be.	2006	2007
<i>Információszolgáltatás fejlesztése</i>	A turisták és a szakma teljes körű tájékozta- tásának kialakítása érdekében az MT Rt. létrehoz egy turisztikai információs rendszert a jelenlegi ON-TIR bázisán, amelyhez az RMI-k (és a később kialakuló desztinációs szervezetek) kapcsolódnak, így sor kerül a regionális internetes portálok ki- ill. tovább- építésére. A turisztikai szervezetek együtt- működésében megújításra kerülnek a papír- alapú információs anyagok, promóciós esz- közök, szóróajándékok. Az MT Rt. és az ön- kormányzatok együttműködésében éjjel- nappal nyitva tartó Tourinformok nyílnak rendőrségi jelenléttel	2006	2008
<i>Látogatóközpont kialakí- tása Budapesten</i>	Az MTH együttműködést kezdeményez a budapesti turisztikai szervezetek és Fővárosi Önkormányzat között a turisták fogadását, elősegítő látogatóközpont kialakításáról. A látogatómenedzsmenst általános módszertan- át pedig az MT Rt. alakítja ki (2007-re).	2006	2006
<i>Balaton, mint kiemelt desztináció fejlesztése</i>	Az MTH egyeztetést és együttműködést kez- deményez a balatoni turisztikai szervezetek- kel, a BFT-vel, az önkormányzatokkal, az ICSSZEM-mel, a KVVM-mel, a NKÖM-mel, és vállalkozásokkal, hogy megvalósulhassan- ak az alábbiak: a Balaton valódi üdülőhelyé válása, ifjúsági, családi és más speciális igé- nyeket kielégítő infrastruktúrával és szolgál- tatásokkal, szezontól és időjárástól függetle- nül működő létesítményekkel. A turisták fo- gadását, elősegítő látogatóközpont kialakítá- sa. A tó körüli rendezvénykínálat összehan- golása. A közvetlen és közvetett parti kap-	2006	2010

	csolattal rendelkező települések együttes kínálatának komplex terméké alakítása. Ennek elméleti háttéréül pedig desztinációfejlesztési stratégia készítése, Balaton, mint márka képzése és fejlesztése.		
<i>További kiemelt turisztikai célterületek meghatározása</i>	Az MTH együttműködik a nemzeti és regionális turisztikai és területfejlesztési szervezetekkel, valamint speciális fejlesztések esetén a szakterület felelőseivel (pl. EüM, NKÖM), önkormányzatokkal, vállalkozásokkal és szakmai szervezetekkel új kiemelt turisztikai célterületek kialakítása érdekében. Meghatározásra kerülnek a kiválasztás kritériumai, megtörténik a kiválasztás, a területek fejlesztési (desztináció) stratégiájának elkészítése. (Ilyen pl. a gyógyhelyek kialakítása.)	2006	2008
III. A turistafogadás feltételeinek javítása			
<i>Turisztikai szempontokra épülő közlekedési stratégia és fejlesztések összehangolása</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a GKM és kompetenciájába tartozó állami közlekedési vállalatok és hatóságok, valamint a RIBek, Önkormányzatok között. Fejlesztési irányok, források, és ütemezés koordinálása. A légi-vízi-, vasúti-, és közúti közlekedés infrastruktúráján, fogadó feltételein, irányítási és tájékoztató rendszerének turizmusorientált fejlesztése, menetrend harmonizáció.	2005	2007
<i>Ideiglenes határátkelőhelyek biztosítása, forgalomfüggő működtetése</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a KÜM-mel, BM-mel és a VPOP-val, forráskoordináció a megnyitás és a működtetés érdekében.	2005	2006
<i>A kisvasutak turisztikai hasznosítása</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a fejlesztések és üzemeltetés biztosítása céljából (forráskoordináció, pályázat) az FVM-mel, GKM-mel, RFT-vel, önkormányzatokkal.	2005	2008
<i>Ferihegy I-II. fejlesztése</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a BFÖ-vel, Budapest-Középdunavidéki RIB-bel a GKM-mel, a Budapest Airport ZRt-vel és a MALÉV-val a városba történő bejutás mielőbbi megoldása, a szolgáltatási színvonal (földi és légi szolgáltatások egyaránt) emelése érdekében, a dinamikus növekvő diszkont légitársaságok által generált forgalomnak megfelelően.	2005	2008
<i>A sármelléki, debreceni és további vidéki 2-3 repülőtér fejlesztése</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a GKM-mel és a hatáskörébe tartozó közlekedési vállalatokkal és hatóságokkal, BM-mel, önkormányzatokkal, VPOP-vel, RIB-ekkel az állandó határátlépés lehetőségének biztosításáért, a műszaki feltételek kialakításáért és az üzemeltetés megvalósításáért. A megvalósítás befektetők bevonásával történik.	2005	2007
<i>Szálláshely-fejlesztés ösztönzése</i>	Az MTH a forráskoordináció és a pályázat érdekében egyeztetést kezdeményez az ICSSZEM-mel, az IHM-mel, a KvVM-mel, az	2005	2009

	EÜM-mel, az önkormányzatokkal és a civil szférával szálláshelykínálat fejlesztése, a szezonnyújtás objektív akadályait csökkentő – akár alternatív, környezetbarát – fűtési-hűtési rendszerek bevetésének támogatása, a természetjárást és az ifjúsági turizmust támogató szálláshely/rendszer keresletnek megfelelő fejlesztése és az elektronikus szálláshelyfoglalás/promóció kialakítása céljából.		
<i>Környezetszépítő versenyek erősítése</i>	Az MTH kezdeményezi, támogatja és a KvVM, NKÖM, a BM, az önkormányzatok és a civil szféra bevonásával biztosítja a magartásformáló, szemléletalakító, környezetszépítő versenyeket, különös tekintettel a "Virágos Magyarországért" mozgalomra.	2005	2005
<i>Közbiztonság és biztonságérzet növelése, gördülékeny határforgalom kialakítása</i>	Az MTH forráskoordináció érdekében egyeztetést kezdeményez a BM, a VPOP, az önkormányzatok és a közlekedési vállalatok képviselőivel az idegen nyelven kommunikációképes rendvédelmi személyzet biztosítása, térfelügyelő rendszerek kialakítása, turista-barát panaszkezelés intézményesítése, tourist police kialakítása céljából.	2005	2007
<i>Közúti közlekedés feltételeinek javítása, hálózat korszerűsítés</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a GKM-mel és a hatáskörébe tartozó közlekedési vállalatokkal és hatóságokkal, a KvVM-mel, önkormányzatokkal, közútkezelő Kht-kal az autópályák, gyorsforgalmi utak részarányának növelése, a főváros körgyűrűjének befejezése, összekötő utak kialakítása, dunai hidak építése a kelet/nyugati országrészek összekötése érdekében, valamint a városi és elővárosi közlekedés racionalizálását célzó parkolórendszerek kialakításáért, nagykapacitású, jelentős turistabusz-forgalmat kiszolgáló parkolók kialakításáért.	2006	2013
<i>Összefüggő országos kerékpárút-rendszer létrehozása</i>	Az MTH forráskoordinációval megvalósuló pályázat érdekében egyeztetést kezdeményez a GKM-mel és a hatáskörébe tartozó közlekedési vállalatokkal és hatóságokkal, önkormányzatokkal, közút kezelő Kht-kal és a KvVM-mel a régiós desztinációkat összekötő kerékpárút hálózat kiépítése (és a fenntartás feltételeinek biztosítása), az EUROVELO hálózathoz való csatlakozás, az ökoturisztikai helyszínek kerékpáros megközelíthetőségének javítása, a kapcsolódó szolgáltatások biztosítása, kerékpárbarát szálláshelyek és pályaudvarok kialakítása érdekében. A megvalósításban a civil szervezetek, vállalkozók jelentős szerepet kapnak.	2006	2008
<i>Vasúti létesítmények színvonalának emelése és turisztikai hasznosítása</i>	Az MTH forráskoordinációval megvalósuló pályázat érdekében egyeztetést kezdeményez a GKM-mel és a hatáskörébe tartozó	2006	2008

sa	vasúti közlekedési vállalatokkal és hatóságokkal, önkormányzatokkal, az IHM-mel és a RIB-ekkel a pályaudvarok, mint turisztikai központok kihasználása érdekében (turisztikai szempontból frekventált helyszíneken a biztonságos átjutást elősegítő sorompók és aluljárók létesítése, vasútállomások környezetében biztonságos parkolás, agglomerációs vasúthálózat kiépítése, információs pont kialakítása). A közúti fejlesztés szükségessége mellett a GKM-mel, KvVM-mel együttműködve a turizmus területén a környezetbarát közlekedési módokat kell lehetőség szerint előtérbe helyezni.		
<i>A nemzetközi hajózási útvonalakon az országba történő be- és kilépés előfeltételeinek megteremtése</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a KÜM-mel, BM-mel és a VPOP-val, forráskoordináció a megnyitás és a működtetés érdekében.	2006	2009
<i>Kikötők elérhetőségének és komplex marinaszolgáltatások fejlesztése</i>	Az MTH a forráskoordináció és a pályázatás érdekében egyeztetést kezdeményez a GKM-mel, OTH-val, KvVM-mel, BM-mel, önkormányzatokkal, a vízügyi hatóságokkal és a hajózási főfelügyelettel.	2006	2008
<i>A Duna, a főváros „folyékony főutcája” turizmusba történő bevonása</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a BFÖ-vel, BPK RIB-bel a GKM-mel, a KvVM-mel a forráskoordináció és a megvalósítás érdekében a kihasználatlan folyó "felélesztése" céljából, budapesti – környezetbarát meghajtású – vízitaxi rendszer kialakítása turisztikai látványosságokhoz közeli vízitaxi-posztok létrehozása, ezek promóciója.	2006	2010
<i>Tisza, Dráva nemzetközi vízi úttá nyilvánítása</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a KÜM-mel, BM-mel és a VPOP-val a külföldi felségjelű hajók beléptetési lehetőségének javítása (amennyiben a közösségi vámjog erre lehetőséget ad, ill. megengedi a nemzeti szabályozás megalkotását), jogosultságaik kiterjesztése a nemzetközi vízi utak szabályainak megfelelően.	2006	2009
<i>Budapesti nemzetközi hajóállomás fejlesztése</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a BFÖ-vel, BPK RIB-bel a GKM-mel, a KvVM-mel, a BM-mel és a VPOP-val az állandó határátkezelés, a kikötésre alkalmas helyek számának növelése és turisztikai információs iroda nyitása érdekében.	2006	2007
<i>A tranzitforgalom megállításhoz éttermi láncok kialakítása az autópályák mentén, országos magyar étteremhálózat kialakítása</i>	Az MTH a forráskoordináció és a pályázatás érdekében egyeztetést kezdeményez a GKM-mel, az önkormányzatokkal, a közútkezelő kht-kal az autópályák és nagy forgalmú autoutak mentén garantált színvonalú, a magyar gasztronómia kínálatának értékesítését célzó, franchise rendszerben működő étteremhálózat kialakítására. Az MTH kezdeményezi olyan speciális étteremlánc kialakítását,	2006	2011

	amely elsősorban magyar konyhatechnológiával készült, főként magyar alapanyagú ételeket kínál, s országos hálózattá fejleszthető.		
<i>Postaforgalmi és banki szolgáltatások elérhetővé tétele a külföldi turistáknak</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez az IHM, a FMM, a vállalkozások és a szakmai szervezetek között az alkalmazottak idegen nyelvű képzése és idegen nyelvű nyomtatványok kialakítása tárgyában.	2006	2007
<i>Taxihelyzet normalizálása</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez a BFŐ-tal, az önkormányzatokkal és a szakmai szervezetekkel a megbízható és turistabarát taxirendszer kialakítása érdekében.	2006	2008
<i>Turisták által látogatott helyszínek turistabarátta tétele</i>	Az MTH a forráskoordináció és a pályázatás érdekében egyeztetést kezdeményez az önkormányzatokkal, a civil szférával és a vállalkozókkal a vidéki kistermelői élelmiszer-előállítás és értékesítést végzők, valamint a kiskereskedelmi bolthálózatok nyitva tartásának és árukészletének harmonizálása és megfeleltetése, az attrakciók környezetében és a közterületeken megfelelő illemhely-hálózat kialakítása, a kéregetés és a turistákat zavaró egyéb nemkívánatos magatartások/tevékenységek korlátozása érdekében.	2006	2013
<i>Egészségügyi ellátás-térítési- elérhetővé tétele a külföldi turisták számára</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez az ICSSZEM, az EüM, a KÜM, az önkormányzatok és a szakmai szervezetek képviselőivel, a külföldi turisták - térítési - betegellátásba vonása érdekében.	2006	2009
<i>Törzsvendégkör kiépítését elősegítő eszközök alkalmazása</i>	Az MTH egyeztetést kezdeményez az OTH-val, az MT Rt-vel, a RIB-ekkel, az önkormányzatokkal és szakmai szervezetekkel a visszatérő törzsvendégkör kialakítása és megtartása céljából, mind a vendéglátás, mind a szálláshely-szolgáltatás területén.	2007	2008
IV. Emberi erőforrás fejlesztés			
<i>Oktatási intézmények és a turisztikai vállalkozások hosszú-távú stratégiai együttműködésének ösztönzése</i>	Az MTH és az OIB kezdeményezi az oktatási tárcánál és a regionális képzési központoknál, valamint az érintett vállalkozások képviselőinél a korszerű, piacképes ismereteket nyújtó tanfolyamok szervezését, s az igényeknek megfelelő képzések elfogadtatását. Az OIB kidolgozza a pályázati feltételrendszert az "év turisztikai tanintézete" cím adományozásához.	2006	2007
<i>A nemzetközi szakmai elvárásoknak megfelelő oktatási anyagok kidolgozása, adaptálása</i>	Az MTH és az OIB kezdeményezi az oktatási intézményeknél, és a Magyar Rektori Konferenciánál a turisztikai szakoktatással kapcsolatos tananyagok minőségi áttekintését és korszerűsítésnek elvégzését az oktatási intézmények nemzetközi kapcsolatainak felhasználására alapozva. Szükséges áttekinteni a bolognai folyamat jegyében a PhD.	2006	2008

	képzés feltételeinek kidolgozást a turizmus területén.		
<i>Átfogó kutatások indítása a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának feltárására</i>	Az MTH kezdeményezi az oktatási- és a munkaügyi tárcával közös finanszírozású kutatások indítását a turisztikai szak- és felsőoktatásból kikerülő fiatalok elhelyezkedési lehetőségeinek feltérképezéséről, valamint a munkaerő-piaci trendekről; kapcsolódva a létező, folyamatban lévő kutatásokhoz.	2006	2008
<i>A magyar lakosság idegen nyelv tudásának javítása</i>	Az OIB és az MTH az iskolarendszeren belül és kívül kampány indítását kezdeményezi a hazai lakosság funkcionális idegennyelvtudásának javítása érdekében	2006	2013
<i>Aktív fellépés a tisztességtelen vállalkozások ellen</i>	Az MTH a PM-mel és a munkaügyi tárcával, valamint a fogyasztóvédelmi hatóságokkal együttműködésben hatékony ösztönző és szankcionáló rendszert dolgoz ki a piaci verseny tisztaságának megteremtése és biztosítása érdekében.	2006	2013
<i>Szemléletformáló kampány szervezése</i>	Az MT Rt. és az MTH kezdeményezésében szemléletformáló kampány szervezése a turizmus kedvező társadalmi- gazdasági hatásainak széleskörű ismertetése érdekében, kapcsolódva a UNWTO Tourism Enriches kampányához. Helyi közösségek ösztönzése pályázatokkal, hogy felfedezzék azokat az adottságokat, amelyek turisztikai terméké, élménnyé formálhatók.	2006	2013
V. Hatékony működési rendszer kialakítása			
<i>Desztinációmenedzsment szervezeti rendszerének, finanszírozásának és feladatainak kialakítása, végrehajtása</i>	Desztinációmenedzsment szervezeti, finanszírozási, tevékenységi körének szabályozása a turizmus törvényben; a rendszer bevezetésének előkészítése.	2005	2007
<i>Turizmus jogszabályi környezetének fejlesztése</i>	Az MTH a kormány elé terjeszti a turizmus törvényt, EU-s előírásokhoz való folyamatos alkalmazkodás a szakmai szervezetek bevonásával	2005	2006
<i>Belföldi turizmus fejlesztése</i>	Belföldi turisztikai kereslet élénkítése érdekében egyeztetés a PM-el az üdülési csekk-rendszer bővítéséről, belföldi turisztikai promóció dmsz-ek szervezésében	2006	2006
<i>Nemzetközi kapcsolatok, tapasztalatok kihasználása, versenytársak figyelemmel kísérése</i>	MTH a nemzetközi kapcsolatokból fakadó előnyök kihasználására feladattervet készít, illetve az OIB-t és a szakmai szervezeteket felkéri erre, továbbá ndmsz versenytárs kutatásának fejlesztése	2006	2006
<i>Partnerség erősítése a turizmus terén a közigazgatási és szakmai szervezetekkel, további érintettekkel</i>	Tárcaközi és szakmai turisztikai kapcsolatok erősítése érdekében tárcaközi egyeztetés és szakmai szervezetekkel folytatandó MTH kapcsolat felülvizsgálata, fejlesztése	2006	2007
<i>Turisztikai oktatás kor-</i>	Egyeztetés az érintett szaktárcákkal, szakmai	2006	2006

<i>szervezéséhez való hozzájárulás</i>	szervezetekkel, munkáltatók szervezeteivel speciális képzések kialakítása érdekében (pl. gyógymasszőr, túravezető, rendezvényszervező)		
<i>Regionális szintű turisztikai tevékenység fejlesztése</i>	Turizmus törvényben rögzítendő a regionális turizmusfejlesztési stratégiák kidolgozásának kötelezettsége és az ahhoz kapcsolódó termékfejlesztés. A II. NFT-hez és annak operatív programjaihoz való kapcsolódás, beépülés érdekében a turisztikai és a területfejlesztési szervek között folyamatos az együttműködés.	2006	2006
<i>Turisztikai kutatások, innováció elősegítése, fejlesztése</i>	Turizmus törvényben a kutatási jellegű tevékenységek meghatározása, egyeztetés OIB-vel, szakmai szervezetekkel innovációs díjak, fórumok létrehozásáról, best practice terjesztéséről	2006	2007
VI. Horizontális célok			
<i>Fenntartható Turizmus Munkacsoport létrehozása</i>	Az MTH kezdeményezi az OIB, a szakmai szervezetek, az FVM, az ICSSZEM, a KVVM, az EüM és az MT Rt között a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Stratégia elkészítésében a turizmus érdekeit képviselő szervezet létrehozását, jogszabályban szabályozott módon. A munkacsoport feladata a fenntartható turizmus indikátorainak kidolgozása (pl. az egészségturisztikai szolgáltatásokra, a desztináció menedzsment vagy akár a túravezetés esetében), kutatás a fenntarthatósági indikátorokról, védjegyrendszer kialakítása és működtetése, valamint teherbíróképesség vizsgálatok beindítása.	2006	2010
<i>A turizmus természeti környezetre gyakorolt hatásainak tudatosítása</i>	Az MTH, a MT Rt., a KVVM, és szakmai szervezetek együttműködésében a turistákat és a turisztikai vállalkozásokat is megfelelő módon, folyamatosan tájékoztatni szükséges tevékenységük lehetséges negatív természeti környezeti hatásairól, és a meghozott korlátozó intézkedésekről.	2006	2013
<i>Akadálymentesítés</i>	Az MTH a forráskoordináció és a pályázatás érdekében egyeztetést kezdeményez az ICSSZEM-mel, az önkormányzatokkal, a szakmai szervezetekkel és a turisztikai attrakciók kezelőivel a turisztikai létesítmények, programok, szálláshelyek és vendéglátóhelyek a különböző fogyatékos emberek igényeinek megfelelő kialakítása érdekében.	2006	2013
<i>Párbeszéd a fogyatékos emberekkel, szociálisan hátrányos helyzetűek üdülési csekkrendszerbe vonása (gyermekek és felnőttek)</i>	Az MTH kezdeményezi a szakmai szervezetek, az ICSSZEM, az EüM, a PM, az OM és az érdekképviselői szervezetek között az egyeztetés, párbeszéd biztosítását, fórum kialakítását annak érdekében, hogy a fogyatékos emberek számára bővülő kínálatról érdekképviselői szövetségeik folyamatosan tájékoztatva legyenek. Rászoruló gyermekek	2006	2007

	iskolai táboroztatása, erdei iskolák, tanulmányi kirándulások szervezése.		
<i>Fogyatékos emberek és kisebbségek foglalkoztatásának ösztönzése az ágazatban</i>	Az MTH a forráskoordináció és a pályázatadás érdekében kezdeményezi az EüM, az ICSSZEM, és az FMM-nél koncepció készítését a fogyatékos emberek, illetve a munkaerőpiacon hátránnyal indulók által betölthető munkakörök és munkalehetőségek kialakítása, támogatása tárgyában.	2006	2010
<i>Határon átnyúló desztináció fejlesztés támogatása</i>	Az MTH a vállalkozásoknál, regionális dmsz-eknél, a Határon túli Magyarok Hivatalánál kezdeményezi, hogy a közös turisztikai vonzerő / attrakció fejlesztése (tematikus utak, klaszterek), piacra vitele tárgyában európai uniós források felhasználásával közös marketingtervek és akciók készüljenek.	2006	2007
<i>Ifjúsági turizmus fejlesztési koncepciójának kidolgozása</i>	Az MTH kezdeményezi az ICSSZEM-nél, a NKÖM-nél, a szakmai szervezeteknél, az MT Rt-nél az ifjúsági turizmus fejlesztési koncepciójának kidolgozását, valamint a gyermekes családok belföldi turizmusba vonása érdekében keresletélénkítő akciók létrehozását.	2006	2007

Az anyagban használt rövidítések jegyzéke:

- MTH – Magyar Turisztikai Hivatal
- OIB – Országos Idegenforgalmi Bizottság
- MT Rt. – Magyar Turizmus Rt.
- RIB – Regionális Idegenforgalmi Bizottság
- RFÜ – Regionális Fejlesztési Ügynökség
- BFT – Balatoni Fejlesztési Tanács
- RFT – Regionális Fejlesztési Tanács
- RMI – Regionális Marketing Igazgatóság
- UNWTO – United Nations World Tourism Organization
- DMSZ – desztináció menedzsment szervezet
- PPP – Public Private Partnership
- BFÖ – Budapest Fővárosi Önkormányzat
- ON-TIR – online turisztikai információs rendszer
- A minisztériumok rövidítése szokás szerint