

Üveges uborka Oroszországban

Piaci tényezők

Az elmúlt néhány évben az orosz savanyú uborka piaca átalakuláson ment keresztül. A 2008-as gazdasági világválság során a lakosság ebben a piaci szegmensben is inkább az olcsóbb árukat választotta, amelyek főleg Vietnámból érkeznek.

Már 2009 második felében észrevehető volt a piac visszaesése és egészen 2012 augusztusáig estek az árak.

Szakértők szerint a savanyított uborka piacának körülbelül fele áll belső termelésből, a többit importtal oldják meg, más források szerint Oroszország és Ukrajna együtt az orosz piacon lévő uborka nem több, mint 20%-át állítja elő. A többi terméket „outsourcing” – ban Indiában és Vietnámban gyártják, ahol a zöldségek ára és az időjárási körülmények sokkal kedvezőbbek. Az uborka itt egy évben kétszer terem.

Az orosz piacon szintén megjelennek ukrán, moldáv és üzbég kész termékek is. Az európai késztermékek elhanyagolható mennyiségben vannak jelen. Ami az Európából (Magyarországról, Németországból, Hollandiából és Lengyelországból érkező árukat illeti, áruk igen magas, termékeik a prémium kategóriába tartoznak.

Jelenleg az üveges uborka előállításához az európai ízlésnek és recepteknek megfelelően sok ecetet és sok cukrot használnak Oroszországban. A vietnámi üzemek szintén átálltak erre a receptre az „egyedülálló” orosz ízvilág ezért onnan is eltűnt.

Ukrajna igen jó környezeti adottságokkal rendelkezik főleg a Magyarországhoz közeli területei.

„Korábban Magyarországról is kiváló késztermékek érkeztek, de miután belétenk az Európai Unióba, áraik megemelkedtek és eltűnt a vevőkör”. (Szergej Voldman, a BVK vállalat (ТД «БК») gazdasági igazgatója)

Kiszерelés

Az üvegek legnépszerűbb variációja a 720 ml-es, amely Európából származik. Igen népszerű, mert a 3-6 cm-es és a 6-9 cm-es uborkákat is megfelelően lehet bennük tárolni. Az ennél is nagyobb méretű (9-12 cm) uborkákat általában 1,8 vagy 3 literes üvegekbe helyezik, ezek viszont nem népszerűek.

Az uborka ára

Ennek a piaci szegmensnek 4 árszintje van:

- olcsó (kevesebb mint 80 RUB/kg),
- standard , (80-110 RUB/kg),
- elsőosztályú (110-150 RUB/kg), és
- prémium (több mint 150 RUB/kg).

A legnépszerűbb a standard kategória, amelyben választék a legszerteágazóbb.

A prémium kategóriába tartoznak olyan európai márkák mint a német Hengstenberg vagy a lengyel Provitus.

A 720 ml-es kiszérelést figyelembe véve a prémium árak jelenleg 90-100 RUB/üvegnél kezdődnek. Ez olyan európai márkákra vonatkozik, mint Kuhne, Stollenwerk, Hengstenberg.

A standard kategóriában az árak 45-50 RUB/üveg körül alakulnak. Ide tartoznak a Gyagya-Vanya («Дядя Ваня»), Szkaterty-Szamobranka («Скатерть-Самобранка»), 6 szotok («6 соток»), EKO, Lutik, Corrado, Green Ray. Ezeket a termékeket Oroszországban, Ukrajnában, Fehéroroszországban és Indiában állítják elő.

Az olcsó kategóriában (Pl.: Vitaland (Fehéroroszország)) a nagykereskedelmi ár alacsonyabb, mint 35 RUB/üveg. A standard kategóriában (Pl.: Green Ray) kb. 45 RUB/üveg.

Üveges uborka nagykereskedelmi ára

Kategória	Olcsó	Közepes	Prémium
Ár (RUB/üveg)	35-40	40-45	50-től

A piac jövője

A gazdasági világválság éveiben a savanyú uborka késztermék piaca közel 40%-ot esett vissza az előző évekhez képest. Előtérbe került az háztartásokban, saját kezűleg elkészített, sózott termék fogyasztása.

Jelenleg a piac újra rendeződik, a szakértők emelkedést jósolnak a termékek árában is.

Következtetés

A magyar üveges uborka vonatkozásában megállapítható, hogy amennyiben az európai prémium kategóriába tartozó késztermékekkel a vám és áruszállítás költségeit figyelembe véve is

- tud versenyezni árban,
- kiszerelése 720 ml-es,
- íze az orosz, házilag elkészített sózott uborkára hasonlít (amelyből igen kevés van az orosz boltok polcain), akkor jó eséllyel jelenhet meg az oroszországi piacon.

Kiss Szilárd

I.o. Tanácsos

Agrárattasé

Moszkva

Tel. +7(985)3641453

email: SzKiss@mfa.gov.hu