



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

DR. FAZEKAS SÁNDOR
miniszter

XX/1130/13/2010.

Az Agrármarketing Centrum

**módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt
alapító okirata**

Az Agrármarketing Centrum alapító okiratát az államháztartásról szóló 1992. évi XXXVIII. törvény 88. § (2) bekezdésében foglalt felhatalmazás alapján az alábbiak szerint állapítom meg:

- 1. A költségvetési szerv neve:** Agrármarketing Centrum
Idegen neve: Agricultural Marketing Centre
Rövid neve: AMC
- 2. A költségvetési szerv székhelye:** 1042 Budapest, Árpád út 51-53.
- 3. A költségvetési szerv alapító szerve és az alapítás dátuma:**
Alapító szerv: Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium
Alapításának időpontja: 2008. február 7.
- 4. A költségvetési szerv létrehozásáról rendelkező jogszabály megnevezése:**
Az Agrármarketing Centrum és a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium Vidékfejlesztési, Képzési és Szaktanácsadási Intézet mezőgazdasági és vidékfejlesztési támogatási szervként való kijelöléséről szóló 49/2009. (III. 6.) Korm. rendelet
- 5. A költségvetési szerv működési/illetékességi köre:** országos
- 6. A költségvetési szerv irányító szervének neve, székhelye:** Vidékfejlesztési Minisztérium 1055 Budapest, Kossuth tér 11.
- 7. A költségvetési szerv gazdálkodási jogköre:** önállóan működő és gazdálkodó
- 8. A költségvetési szerv jogszabályban meghatározott közfeladata:**

Az AMC közfeladatát meghatározó legfontosabb jogszabályok:

Az Agrármarketing Centrum és a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium Vidékfejlesztési, Képzési és Szaktanácsadási Intézet mezőgazdasági és vidékfejlesztési támogatási szervként való kijelöléséről szóló 49/2009. (III. 6.) Korm. rendelet, a közösségi agrármarketing támogatások igénybevételének szabályairól szóló 66/2008. (V. 16.) FVM rendeletben, valamint a bor forgalombahozatali járulék megfizetésének, kezelésének és felhasználásának szabályairól szóló 70/2007. (VII. 27.) FVM rendelet.

9. A költségvetési szerv alaptevékenysége:

Az AMC alaptevékenységébe tartozik a közösségi marketing elemeinek alkalmazásával a magyar agrártermékek bel- és külpiazi értékesítésének támogatása, a magyar élelmiszergazdaságban a korszerű kereskedelmi módszerek terjesztése, a marketingszemlélet erősítése, az ország agrárkínálatának formálása, a magyar áruk exportképességének növelése, a termelők, kiemelten a kis és közepes vállalkozások, valamint a feldolgozók és forgalmazók piaci munkájának segítése, versenyképességük növelése, a térségfejlesztési, regionális marketingprogramok támogatása, az állami támogatások hatékonyabb felhasználásának erősítése.

Az alaptevékenység államháztartási szakfeladatrendi besorolása:

823000 Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése

702100 PR, kommunikáció

731100 Reklámügynöki tevékenység

732000 Piac-, és közvélemény-kutatás

Államháztartási szakágazati besorolása:

841104 Területi általános igazgatási szervek tevékenysége

10. A költségvetési szerv vezetője és kinevezési rendje: az AMC igazgatóját a miniszter pályázat útján négy éves időtartamra nevezi ki, menti fel és gyakorolja felette a munkáltatói jogokat. Az AMC gazdasági igazgató-helyettesét az igazgató javaslata alapján a miniszter nevezi ki és menti fel. A további munkáltatói jogokat az igazgató gyakorolja felette.

11. A költségvetési szervnél foglalkoztatottak foglalkoztatási jogviszonya: az Agrármarketing Centrum dolgozóinak munkaviszonyára a közalkalmazottak jogállásáról szóló 1992. évi XXXIII. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni. Az AMC dolgozói felett a munkáltatói jogokat — a 10. pontban foglalt kivételekkel — az igazgató gyakorolja.

12. Vagyonkezelés:

Az Agrármarketing Centrum kezeli a feladatainak ellátásához szükséges, a Magyar állam tulajdonát képező ingatlan és ingó vagyont. A vagyonkezelői jogosultságot a

Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt. és az AMC közötti vagyonkezelői szerződés rögzíti. Az AMC a rendelkezésére álló vagyontárgyakkal feladatai ellátása érdekében önállóan gazdálkodik.

Az Alapító Okiratban nem szabályozott kérdéseket a költségvetési szerv Szervezeti és Működési Szabályzata szabályozza.

A törvényi rendelkezéseknek megfelelően az Agrármarketing Centrum Alapító Okirata 6. pontjának módosulása 2010. május 29. napján; a felvezető szövegét és a 9. pontját érintő változás 2010. augusztus 15-én lép hatályba.

Jelen Alapító Okirat aláírásával egyidejűleg az Agrármarketing Centrum 2009. november 6-án kelt, 31. 501/6/2009. számú Alapító Okirata hatályát veszti.

Budapest, 2010. november „ ”.

dr. Fazekas Sándor