

## Vállalkozási szerződés

amely létrejött egyrészről

**Magyarország Külügyminisztériuma** (1027 Budapest, Bem rakpart 47.), képviseli: **Győri Enikő, EU ügyekért felelős államtitkár** mint megrendelő (továbbiakban: Megrendelő),

másrészről a

**Prime Time Marketing Kft.** (székhely: 1022 Budapest, Eszter 18.; cégjegyzékszám: Cg.01-09-721885; adószám: 13166124-2-41; számlavezető bank: UniCredit Bank Hungary Zrt.; bankszámlaszám: 10918001-00000020-40840017), képviseli: **Tordai Ágnes Ursula, ügyvezető,** mint vállalkozó (továbbiakban: Vállalkozó)

között alulírott helyen és időben, az alábbi feltételek szerint:

### I. Előzmények

Jelen szerződés az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte (a továbbiakban: Bizottság) és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodája (a továbbiakban: Parlament) által képviselt Európai Unió és a Megrendelő által kötött GCI-PG-A-HU-COMM-02-18 számú Igazgatási Partnerség – Hatáskör-átruházási megállapodás alapján jön létre. Jelen szerződés a Bizottság és Parlament nevében kötött megállapodásnak tekintendő.

A jelen szerződés pénzügyi fedezetét 100%-ban európai uniós forrás biztosítja.

Megrendelő mint ajánlatkérő, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Kbt.) Második rész XII. fejezete szerinti hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos közbeszerzési eljárást folytatott le „*Akcióorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben*” tárgyban. Megrendelő a Kbt. 71. §. (2) bekezdésének b) pontja alapján az összességében legelőnyösebb ajánlatot tartalmazó érvényes ajánlatot benyújtó ajánlattevővel köt szerződést.

Az összességében legelőnyösebb érvényes ajánlatot Vállalkozó nyújtotta be, így az ajánlattételi felhívás értelmében a Vállalkozó a tárgybeli közbeszerzési eljárás nyertese.

### II. A szerződés tárgya, a felek jogai és kötelezettségei

1. A Vállalkozó kötelezettsége az „*Akcióorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben*” kommunikációs kampány kidolgozása és lebonyolítása.
2. Vállalkozó köteles az elvégzett feladatokról havonta jelentést készíteni Megrendelőnek, amely tartalmazza: az előző hónapban megvalósított akciókról a beszámolót (időpont, helyszín, részt vevők száma), a PR- és kommunikációs tevékenységről szóló beszámolót (pl. média megjelenések), illetve a projekt megvalósításához kapcsolódó egyéb tevékenységekről történő beszámolót (pl. partnerekkel való együttműködés).

Vállalkozó a havi jelentést legkésőbb a tárgyhót követő hónap 5. napjáig köteles Megrendelő kapcsolattartójának személyesen átadni vagy cégszerűen aláírva e-mailen szkennelve megküldeni.

3. A II. 1. pontban meghatározott feladatokat, illetve a Vállalkozó kötelezettségeinek részletes meghatározását a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képező következő mellékletek tartalmazzák: műszaki leírás (1. sz. melléklet), Pénzügyi elszámolásra vonatkozó részletes tájékoztató (2. sz. melléklet) illetve a Vállalkozó végleges szakmai ajánlata (3. sz. melléklet). A Megrendelő által nyújtott szolgáltatásokat, amelyek a Vállalkozó szerződésszerű teljesítését előmozdítják (így pl. a Megrendelő a közkönyvtárakról listát bocsát Vállalkozó rendelkezésére); másrészt a pénzügyi elszámolásra vonatkozó részletes adatokat (költségek elszámolása, az irányadó szabályok, stb.) külön melléklet tartalmazza.
4. A Vállalkozó kijelenti, hogy a szerződésben vállalt feladatok és egyéb kötelezettségek tekintetében rendelkezik a Megrendelő által megkívánt, szükséges szakismerettel, technológiával, felszereléssel és tapasztalattal, valamint hogy az azok teljesítéséhez szükséges anyagi források – figyelemmel jelen szerződés rendelkezéseire is – rendelkezésre állnak.
5. A Vállalkozó kijelenti, hogy a szerződés teljesítéséhez szükséges követelményeket a Megrendelő a szerződésben, illetve a közbeszerzési eljáráshoz kapcsolódó dokumentumokban megadta.
6. A Vállalkozó köteles a jelen szerződésből eredő kötelezettségeinek teljesítése során a mindenkor hatályos irányadó jogszabályokat, hatósági rendelkezéseket, előírásokat valamint minden egyéb követelményt és szabályt betartani és betartatni és ennek költségeit viselni. A Vállalkozó e kötelezettségének teljesítéséért Megrendelő irányába helytállni tartozik, az e kötelezettsége megszegésével okozott kárt Megrendelőnek megtéríteni köteles.
7. A jelen szerződésből eredő kötelezettségeinek teljesítéséből eredő, illetőleg azokkal összefüggésben keletkezett, harmadik személyek vagy hatóságok által a Megrendelővel szemben támasztott követelések esetén a Vállalkozó a Megrendelő felé helytállni köteles, vállalja továbbá, hogy a Megrendelővel teljes körűen, mindenre kiterjedően együttműködik, melynek során a követelésekkel kapcsolatos összes iratanyagot és információt Megrendelő rendelkezésére bocsátja.
8. Valamennyi, a jelen szerződés keretében megvalósított tevékenységre vonatkozó bármely közlés vagy nyilvánosságra hozatal esetén – beleértve a teljesítés részét képező közléseket is – meg kell említeni, valamint az anyagokon és termékeken fel kell tüntetni, hogy az Európai Unió által finanszírozott és Megrendelő által megrendelt tevékenységről van szó. Továbbá bármiféle közlés vagy nyilvánosságra hozatal esetén – bármilyen formában és bármilyen hordozón történjék – meg kell említeni, hogy az csak annak szerzőjét köti és a Bizottság és Parlament és a Megrendelő nem felel a közlésben vagy a nyilvánosságra hozatalban szereplő információ felhasználásáért. A Vállalkozó e kötelezettség teljesítését valamennyi, jelen szerződéssel összefüggő jogviszonyában érvényesíti.

9. A teljesítés során, de legkésőbb a szakmai és pénzügyi jelentések benyújtásával egyidejűleg – feltéve, hogy jelen szerződésben a felek másként nem állapodtak meg – a Vállalkozó által elkészített valamennyi termék, dokumentum, szakmai anyag, stb. 2 papír alapú (amennyiben készült) és 2 elektronikus (minden esetben) példányát (CD lemezen) a Vállalkozó átadja a Megrendelőnek.
10. Megrendelő teljes körűen felel a jelen szerződéssel kapcsolatban általa jogellenesen és neki felróhatóan okozott károkért, a Bizottság és Parlament felelőssége jelen szerződéssel kapcsolatban kizárt. A Vállalkozó a Bizottság és Parlament felelősségének kizárását valamennyi, jelen szerződéssel összefüggő jogviszonyban érvényesíti.
11. Amennyiben jelen jogviszony keretében esetlegesen a Megrendelő részéről elfogadás vagy jóváhagyás válik szükségessé, úgy a Megrendelőnek – amennyiben jelen szerződés eltérően nem rendelkezik – 15 nap áll rendelkezésre annak megtételére. Amennyiben a tárgybeli időtartam alatt Megrendelő semmilyen kifogást, észrevételt, stb. nem tesz, vagy egyáltalán nem nyilatkozik, úgy az érintett cselekményt, dokumentumot, stb. elfogadottnak, illetve jóváhagyottnak kell tekinteni.

### III. A szerződés hatályba lépése, időtartama

Jelen szerződés mindkét fél általi aláírás napján lép hatályba. Amennyiben a Felek nem azonos napon írják alá a szerződést, a szerződés a későbbi aláírás napján lép hatályba.

### IV. Vállalkozói díj – teljesítési igazolás – számlázás

1. A jelen szerződésben meghatározott valamennyi feladat teljes elvégzéséért a Vállalkozót **bruttó 48 900,- EUR**, azaz bruttó negyvennyolcezer-kilencszáz euró vállalkozói díj illeti meg. A Megrendelő által teljesített kifizetések azon a napon minősülnek teljesítettnek, amely napon a Megrendelő számláját megterhelik.

A vállalkozói díj magában foglalja a Vállalkozó minden, a szerződés teljesítésével kapcsolatban felmerülő költségét. Ennek alapján Vállalkozó kötelezettsége különösen a jelen szerződés keretén belül biztosítandó mindazon, a szerződés keretében nyújtott szolgáltatás közterheinek megfizetése, amely szolgáltatás természetbeni juttatásnak minősül, és a kifizetői oldalon adó-, illetve járulékfizetési kötelezettséget keletkeztet. Vállalkozó a vállalkozói díjon felül más juttatásra, költségterítésre stb. semmilyen jogcímen nem jogosult.

2. A vállalkozói díj három részletben esedékes az alábbiak szerint:

2.1. Első részlet: a nyertes ajánlattevő által vállalt akciók részletes megvalósítási tervének Megrendelő általi jóváhagyását követően: 25%. A megvalósítási tervnek tartalmaznia kell a bevont partnerekkel egyeztetett, megvalósítandó akciók listáját (akció típusa, pontos helyszín, időpont, együttműködő partnerek, elérendő célcsoport, részt vevők), valamint a program promóciójának tervét.

2.2. Második részlet: a program megvalósításának első négy hónapja után: 40%. Az időközi kifizetés feltétele, hogy a Megrendelő meggyőződjön a nyertes ajánlattevő

által csatolt időközi jelentés alapján, hogy a nyertes ajánlattevő időarányosan, szerződésszerűen teljesített. A jelentés – a vállalkozói szerződésben rögzített tartalommal – felsorolja az addig a vállalkozó által ellátott tevékenységeket, és részletes listát tartalmaz azokról a média-megjelenésekről, amelyek a jelen kiírás alapján megvalósított programról számolnak be.

2.3. Harmadik részlet: vállalkozói díj hátralévő 35%-ának kifizetése a szerződés teljesítését követően.

3. A vállalkozói díj megfelelő részlete a 2.1. pont esetében a teljesítés végén a pénzügyi, a 2.2. és 2.3. pont esetében pedig a teljesítés végén, a szakmai és a pénzügyi jelentés Megrendelőhöz történő eljuttatását, valamint a Megrendelő által a teljesítés elfogadását és a teljesítési igazolás kiállítását követő 30. napon válik esedékessé.
4. A fizetés módja átutalás Vállalkozó **UniCredit Bank Hungary Zrt.** pénzügyi intézménynél vezetett **10918001-00000020-40840017** számú bankszámlájára.
5. A Vállalkozónak a pénzügyi és – a 2.2.-2.3. pont esetében – a szakmai jelentést (a továbbiakban: a jelentések) 2 nyomtatott és 2 elektronikus példányban (CD-n) kell benyújtania.

5.1. A pénzügyi jelentésben a Vállalkozó részletesen beszámol a kereskedelmi ajánlatban vállalt és részletezett feladatok elvégzéséhez felhasznált pénzeszközök, feladatonkénti bontásban történő felhasználásáról. A pénzügyi jelentésben ismertetni kell a számlában feltüntetett összeg, kereskedelmi ajánlatban leírt feladatok szerinti bontását, árát és részleteit.

5.2. A szakmai jelentésnek az alábbi követelményeknek kell megfelelni: tartalmaznia kell a Vállalkozó által ellátott tevékenységeket, és részletes listát a VI. 3. pontban hivatkozott együttműködésekről.

5.3. A Megrendelő, amennyiben a pénzügyi – és a 2.2.-2.3. pont esetében részletes szakmai – jelentés alapján a Vállalkozó maradéktalanul és szerződésszerűen ellátta a feladatait, továbbá a teljesítés megfelel az Megrendelő által előírtaknak és a Vállalkozó által a jelen szerződés megkötését megelőző közbeszerzési eljárásban benyújtott nyertes közbeszerzési ajánlatban vállaltaknak, teljesítési igazolást állít ki.

5.4. A Megrendelő szerződésszerű teljesítés esetén a jelentések benyújtásától számított 15 napon belül kiállítja a teljesítési igazolást. Benyújtásnak az a nap minősül, amikor Megrendelő az adott jelentést átvette. A teljesítés napja az a nap, amelyen Megrendelő a teljesítési igazolást kiállította. Amennyiben az adott jelentés elfogadását a Megrendelő határidőben elmulasztja, az elfogadottnak minősül.

5.5. Amennyiben a Megrendelőnek észrevétele van az adott jelentéssel kapcsolatosan (pl. további kiegészítéseket, alátámasztásokat kér), azt 5 munkanapon belül kell – írásban – a Vállalkozóval közölnie, a kiegészítések/alátámasztások benyújtására a Megrendelő a Vállalkozónak ésszerű határidőt szab. A Megrendelő a Vállalkozó teljesítését ellenőrzi. Az ellenőrzés magába foglalja az elvégzett feladatok mennyiségi és

minőségi ellenőrzését, részbeni és egészében vett jólteljesítés megvizsgálását. Megrendelő jogosult akár a helyszínen is megvizsgálni, hogy az elvégzett feladat megfelel-e a szerződésben foglalt feltételeknek. A felek rögzítik, hogy a Vállalkozó nem mentesül a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.

5.6. A teljesítési igazolás aláírása semmilyen formában nem mentesíti Vállalkozót az általa végzett munkákkal kapcsolatban meglévő kizárólagos és egyszemélyű felelőssége alól.

5.7. Minőségi, illetve mennyiségi kifogások esetén a Megrendelő a teljesítési igazolás kiadását megtagadhatja.

5.8. Megrendelő részéről a szerződésszerű teljesítés igazolására a KüM Sajtó Főosztály főosztályvezetője jogosult.

6. A Megrendelő felhívja a Vállalkozó figyelmét arra, hogy jelen szerződés előzményeként lefolytatott közbeszerzési eljárás közvetlen megvalósításához kapcsolódóan megkötött valamennyi szerződés esetében a Vállalkozónak alvállalkozóját (alvállalkozóit) tájékoztatnia kell arról, hogy a közöttük létrejött szerződés és ennek teljesítése esetén a kifizetés az Art. 36/A. § rendelkezésének hatálya alá esik.

7. A szerződéssel kapcsolatos valamennyi elszámolás és kifizetés euróban történik.

8. A Vállalkozó kifejezetten tudomásul veszi, hogy a számlának a fentiekől eltérő módon történő kiállítása és/vagy átvétele a Megrendelő részéről semmilyen módon nem minősül a teljesítés elfogadásának és a vállalkozói díj követelésére Vállalkozó nem válik jogosulttá.

9. A számlát a következő névre kell kiállítani: Magyarország Külügyminisztériuma (1027 Budapest Bem rkp. 47.) Amennyiben a szerződés hatálya alatt Megrendelő imént rögzített adatai jogszabály- vagy közjogi szervezetszabályozó eszköz módosulása folytán megváltoznak, úgy Megrendelő erről írásban tájékoztatja Vállalkozót. Ebben az esetben a számlát az új adatoknak megfelelően kell kiállítani.

## **V. Alvállalkozók**

1. Az alvállalkozói szerződéseknek meg kell felelniük jelen szerződés kikötéseinek.

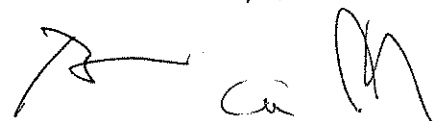
2. A Vállalkozó köteles alvállalkozóját tájékoztatni az Art. 36/A. §-ban foglalt rendelkezésekről és arról, hogy az alvállalkozói kifizetés során köteles azt alkalmazni az ott meghatározott feltételek fennállása esetén.

## **VI. Kötbér**

1. A Vállalkozót terhelő kötbérfajták:

- a) késedelmes teljesítés esetén fizetendő kötbér;
- b) hibás teljesítés esetén fizetendő kötbér;
- c) meghiúsulás esetén fizetendő kötbér.

2. Késedelmi kötbér: a késedelemmel telt minden egyes napra napi 0,5%, maximum 20%.



3. Hibás teljesítési kötbér:

- A megvalósított akciók vonatkozásában az ajánlatban vállalt akciók és a tényleges akciók között negatív irányban legalább 15%-os eltérés esetén, mértéke 5%; 15% feletti negatív irányú eltérés esetén minden egyes további meghiusult akció esetében egyenként 5-5%;
- Együttműködő partnerekkel való együttműködések vonatkozásában az ajánlatban vállalt együttműködési szám (együttműködési szándéknyilatkozatok) és a ténylegesen megvalósított együttműködések száma között negatív irányban legalább 50%-os eltérés esetén, mértéke: 5%
- Egyéb hibás teljesítés esetén a hibás teljesítés kötbére napi 0,5 %, maximum 20%.

4. A késedelmi kötbér és a hibás teljesítési kötbér alapja a nettó vállalkozói díj teljes összege.

5. Amennyiben a Megrendelő a szerződést a VIII. 2. pontban foglaltak alapján felmondja, illetve a szerződés teljesítése a Vállalkozónak felróható okból meghiusul, úgy a Megrendelő a Vállalkozótól meghiusulási kötbért követelhet. A meghiusulási kötbér vetítési alapja a bruttó vállalkozói díj teljes összege, mértéke ezen összeg 30 %-a.

6. Vállalkozó köteles a kötbéren felül okozott kárt is megtéríteni.

7. A kötbérigény az arra okot adó esemény bekövetkezésekor keletkezik, azaz a késedelmi kötbér a késedelembe esés napját követő naptól esedékes, a hibás teljesítési kötbér a Vállalkozó ez irányú szerződésszegés napját követő naptól. A meghiusulási kötbér a Megrendelőnek a szerződéstől való elállása, illetőleg felmondása bejelentésének napján, Megrendelőnek a teljesítés meghiusulását megállapító egyoldalú nyilatkozata közlésével válik esedékessé, illetve azon a napon, amikor Vállalkozó a szerződést jogellenesen megszünteti.

**VII. Kapcsolattartók**

1. Vállalkozó részéről: **Nagy Gabriella** (telefon: +36-1-336-08-40; e-mail: [nagy.gabriella@primetime.hu](mailto:nagy.gabriella@primetime.hu)).

Megrendelő részéről: **Udvardi-Király Edina** (telefon: +36-1-458-14-88; fax: 458-19-61; e-mail: [Edina.Kiraly@mfa.gov.hu](mailto:Edina.Kiraly@mfa.gov.hu)).

2. Szerződő felek haladéktalanul, írásban kötelesek egymást értesíteni a kapcsolattartók személyében bekövetkezett változásról. Megrendelő ugyanígy köteles eljárni, ha a teljesítési igazolásra jogosult személyében változás következik be.

**VIII. A szerződés megszüntetése**

1. A Megrendelő a szerződés teljesítését megelőzően jogosult a szerződést bármikor indoklás nélkül írásban ajánlott levél formájában felmondani, 30 napos határidővel. Amennyiben a Vállalkozó a felmondást megelőzően részteljesítést eszközölt, abban az esetben Megrendelő köteles az elvégzett munkák értékét a Vállalkozónak megfizetni, azonban a Vállalkozó

elmaradt hasznot az el nem végzett munkákra vonatkozóan Megrendelőtől nem követelhet, illetve egyéb jogcímen sem léphet fel a Megrendelővel szemben.

2. Ha a Vállalkozó nem tesz eleget a szerződésben rögzített kötelezettségének akár a minőség, akár a mennyiség, akár a határidők betartása tekintetében, úgy a Megrendelő jogosult póthatáridőt kitűzni; amely póthatáridő eredménytelen eltelte esetén a Megrendelő jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani és a Vállalkozó szerződésszegésével összefüggésben felmerült kárát a Vállalkozóval szemben érvényesíteni.

#### **IX. Szerzői jog, szavatosság**

1. Megrendelő tudomással bír arról, hogy a kommunikációs kampány egyes tevékenységeinek a dokumentációban foglaltak szerinti megvalósítása során Vállalkozó szellemi alkotást is létrehozhat, amelyen szerzői joga áll fenn; a szerződés tárgyát képező feladatok teljesítése során keletkezett dokumentumok, termékek, illetve egyéb anyagok átadás-átvételét követően azok a Megrendelő birtokába és használatába kerülnek. A szerződés tárgyát képező feladatok teljesítése során keletkezett dokumentumok, termékek, illetve egyéb anyagok tulajdonjoga – az ipari és a szellemi tulajdonjogot is beleértve – a Bizottságra és Parlamentre száll át.
2. A IX. 1. pontban foglaltak sérelme nélkül a jelen szerződés teljesítése során keletkezett valamennyi eredmény, ipari és szellemi alkotás – ideértve a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény alapján szerzői jogi védelem alá tartozó alkotást is – korlátozásmentes felhasználói jogát a Bizottság és Parlament szerzi meg. A Bizottság és Parlament mellett a felhasználás jogát a Megrendelő is megszerzi. A kiadói tulajdonjog által védett anyagokhoz a szerző összes adatát rendelkezésre kell bocsátani.
3. A Vállalkozó szavatolja, hogy a teljesítendő szolgáltatások tekintetében a szükséges szerződéses szerzői és szabadalmi jogok, ipari vagy használati minták, oltalmak birtokában van, a Bizottság és Parlament, illetve a Megrendelő jelen szerződés szerinti tulajdonszerzését és egyéb megszerzését illetve jogainak zavartalan gyakorlását harmadik személy joga nem akadályozza, illetve korlátozza. Amennyiben a Bizottság és Parlament vagy a Megrendelő jelen szerződés szerinti felhasználói jog szerzését, illetve jogainak zavartalan gyakorlását harmadik személy joga akadályozza, Megrendelő jogosult Vállalkozót megfelelő határidő kitűzésével felhívni a tehermentesítésre, vagy amennyiben ezt Vállalkozó nem vállalja, Megrendelő eljárhat maga a tehermentesítés érdekében Vállalkozó költségére, illetve – amennyiben a fenti intézkedések nem vezetnek eredményre – a szerződést felmondhatja vagy alkalmazhatja a lehetetlenülés jogkövetkezményeit. Amennyiben a lehetetlenülés jogkövetkezményét alkalmazza a Megrendelő, akkor Megrendelő megíúsulási kötbérre jogosult.
4. A Vállalkozó, amennyiben a vonatkozó eljárásjogi szabályok lehetővé teszik, félként, egyébként beavatkozóként vesz részt minden, a Bizottság és Parlament vagy a Megrendelő ellen a szerződés következtében szabadalomtörítés vagy szerzői jog megsértése miatt indított eljárásban, vagy választása szerint azt peren kívül egyezséggel lezárja, továbbá Megrendelő,

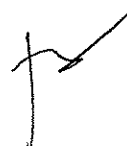
illetve a Bizottság és Parlament oldalán keletkezett indokolt és igazolt költségeket megtéríti vagy magára vállalja.

5. Vállalkozó – az általa teljesítendő szolgáltatás tekintetében – a szerződés tárgyával kapcsolatos minden szerzői jogi, szabadalmi és egyéb, harmadik fél által történő követelés kielégítését magára vállalja, attól a Bizottságot és Parlamentet, illetve a Megrendelőt mentesíti.
6. Vállalkozónak kártalanítania kell a Bizottságot és Parlamentet, valamint a Megrendelőt harmadik fél részéről felmerülő minden olyan igény esetén, amely licenc, szabadalom, védjegy és ipari vagy használati minta oltalmak alá eső, továbbá egyéb, szellemi alkotásokra vonatkozó jogok megsértéséből származik.

#### **X. Záró és vegyes rendelkezések**

1. A jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezik az alábbi dokumentumok:
  - 1. számú melléklet: Műszaki leírás
  - 2. számú melléklet: Pénzügyi elszámolásra vonatkozó részletes tájékoztató
  - 3. számú melléklet: Vállalkozó végleges szakmai ajánlata
2. Felek tudomásul veszik, hogy a szerződés a Kbt. 31 § (1) bekezdésének keretei között nyilvános, tartalma közérdekű adatnak minősül. Vállalkozó tudomásul veszi továbbá, hogy maradéktalanul érvényesíteni kell a Kbt. 31 § (2) bekezdésének rendelkezéseit, amely alapján a 31. § (1) bekezdésben meghatározott adatok – így különösen a szerződés, a szerződésteljesítésre vonatkozó főbb adatok, stb. – közérdekből nyilvános adatok, azok nyilvánosságra hozatala üzleti titokra hivatkozással nem tagadható meg.
3. Felek a szerződést kizárólag írásban, a Kbt. 132. §-ának és a Polgári törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény (a továbbiakban: Ptk.) idevonatkozó rendelkezéseinek megfelelően módosíthatják.
4. Jelen szerződés bármely pontjának vagy rendelkezésének érvénytelensége nem jelenti a teljes szerződés érvénytelenségét, kivéve, ha az érvénytelennek minősülő rendelkezés vagy rész nélkül a felek a szerződést nem kötötték volna meg.
5. A Vállalkozó tudomásul veszi az Állami Számvevőszék, a Kormányzati Ellenőrzési Hivatal, az Európai Támogatásokat Auditáló Főigazgatóság, a Bizottság és Parlament, a Bizottság és Parlament által megbízott külső szerv, az Európai Számvevőszék és az OLAF ellenőrzési jogosultságát. A Vállalkozó továbbá minden, a Megrendelő vagy a Bizottság és Parlament, illetve a Bizottság és Parlament által megbízott külső szerv által kért iratot, számlát, vagy információt egyebekben is rendelkezésre bocsát.

Az illetékes ellenőrző szervezetek ellenőrzése, helyszíni vizsgálata esetén a Vállalkozó köteles minden segítséget és támogatást megadni. Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy jelen szerződés teljesítése érdekében kötött szerződésekben fenti kötelezettségeiket a velük szerződő felekkel szemben is kikötik és érvényesítik.



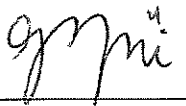
Megrendelő a Vállalkozó, annak alvállalkozói, illetőleg a teljesítésbe bevont egyéb közreműködők tevékenységét és munkavégzését mindenféle korlátozás nélkül, bármikor jogosult ellenőrizni. Az ellenőrzés azonban a szükséges mértéken felül nem zavarhatja Vállalkozó munkavégzését.

6. A Vállalkozó vállalja, hogy a közbeszerzési eljáráshoz és az az alapján megkötött szerződés teljesítéséhez kapcsolódó dokumentumokat a szerződés teljesítését követően elkészített pénzügyi elszámolások és záró jelentés Bizottság és Parlament általi elfogadását (mely időpontról Megrendelő értesíti a Vállalkozót) követő 2020-ig megőrzi.
7. Felek kötelesek úgy együttműködni, hogy a jelen szerződésben meghatározott feladatok a szerződésben rögzített feltételeknek megfelelően megvalósuljanak. Ennek érdekében a Vállalkozó a felmerülő, a szerződés teljesítésére lényeges kihatással bíró bármely új körülményről, haladéktalanul köteles levél vagy fax útján a Megrendelőt tájékoztatni. E kötelezettsége elmulasztásából keletkezett kárt köteles megtéríteni. A megvalósítás közben felmerülő vitákat a felek elsősorban közös megegyezéssel rendezik. A viták lezárásának hiánya nem késleltetheti a feladatok megvalósítását, nem adhat alapot a teljesítési határidő módosítására. A Vállalkozó szükség esetén a program sikere érdekében a Megrendelő által kijelölt szakember(ek)kel, szervezet(ek)kel köteles együttműködni.
8. A Vállalkozó szerződéses jogait, követeléseit harmadik személyre a Megrendelő előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem ruházhatja át.
9. Vállalkozó és Megrendelő a jelen szerződés teljesítése érdekében tudomásukra jutott adatokat és információkat kizárólag a jelen szerződés teljesítésére használhatják fel. Jelen szerződés teljesítését kivéve egyik fél sem rendelkezik felhatalmazással arra, hogy hirdetésben, a nyilvánosság előtt, promóciós, marketing- vagy egyéb tevékenysége során felhasználja a másik fél nevét, védjegyét vagy egyéb azonosító jelét, kivéve, ha a felek erről írásban másként rendelkeznek.
10. Felek között a szerződéssel kapcsolatos bármiféle közlés, kérés (együttesen: értesítés) csak írásban, e-mailben, telefaxon vagy levélpostai úton érvényes és hatályos. Felek megállapodnak, hogy a szerződés keretében egymással telefonon, vagy szóbeli tárgyaláson közölt értesítéseiket telefaxon vagy e-mailben vagy levélpostai úton haladéktalanul, de legkésőbb 2 munkanapon belül megerősítik. A megerősítés hiányában az értesítés érvénytelen.
11. A jelen szerződés teljesítése vagy értelmezése kapcsán felek elsősorban közvetlen tárgyalások útján, békés úton rendezik vitás ügyeiket. Amennyiben a felek ezen tárgyalása nem vezetne eredményre, a felek a helyi bíróság hatáskörébe tartozó ügyekben kikötik a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét.
12. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben különösen a Ptk., a Kbt., valamint az egyéb kapcsolódó jogszabályok vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni. A jelen szerződésre a hatályos magyar jogszabályokon túl a releváns uniós jogi jogszabályok is értelemszerűen alkalmazandók.

Mivel a jelen szerződés pénzügyi fedezetét 100%-ban Európai Unió forrás biztosítja, így különösen irányadó annak felhasználásra az Európai Közösségek általános költségvetésére alkalmazandó költségvetési rendeletről szóló 1605/2002/EK, Euratom rendelet, illetve az Európai Közösségek általános költségvetésére alkalmazandó költségvetési rendeletről szóló 1605/2002/EK, Euratom tanácsi rendelet végrehajtására vonatkozó részletes szabályok megállapításáról szóló 2342/2002/EK, Euratom rendelet. Ezen felül a megvalósítás során a Vállalkozó a mindenkor hatályos magyar pénzügyi és számviteli jogszabályoknak megfelelően jár el.

Jelen szerződés 5 eredeti, egymással tartalmilag és formailag mindenben megegyező példányban készült, melyből 4 példány Megrendelőt, 1 példány pedig Vállalkozót illet meg. A felek jelen szerződést – annak átolvasása és közös értelmezése után – mint üzleti akaratukkal mindenben egyezőt jóváhagyólag aláírták.

Budapest, 2012. december. 17.

  
Győri Enikő  
EU ügyekért felelős államtitkár  
Magyarország Külügyminisztériuma  
képviselésében



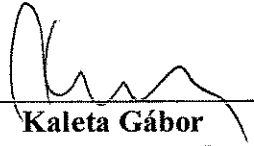
Budapest, 2012. december. 21.




Tordai Ágnes Ursula  
ügyvezető  
Prime Time Kft.  
képviselésében

#### Magyarország Külügyminisztériuma részéről


szakmailag ellenjegyzem:  
Budapest, 2012. dec. 17. ....

  
Kaleta Gábor  
főosztályvezető  
Sajtó Főosztály

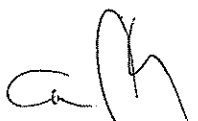
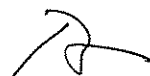
pénzügyileg ellenjegyzem:  
Budapest, 2012. dec. 19. ....

  
Csók Csilla  
főosztályvezető-helyettes  
Gazdálkodási és Pénzügyi  
Főosztály

jogilag ellenjegyzem:  
Budapest, 2012. 12. 18. ....

  
Dr. Baranyai Gábor  
EU ágazati politikáért  
felelős helyettes államtitkár

**1. SZÁMÚ MELLÉKLET**  
**MŰSZAKI LEÍRÁS**



**„MI VAGYUNK EURÓPA!”**

**EU-S PROGRAMOK A LEGHÁTRÁNYOSABB HELYZETŰ KISTÉRSÉGEKBEN**

**MŰSZAKI LEÍRÁS**

**I. Háttér**

Az Európai Bizottság felkérésére készített Eurobarometer kutatások legfrissebb adataiból kiolvasható, hogy Magyarországon a mért EU-viszonyulás mutatók mindegyike (előny/hátrány; EU-kép; bizalom) tekintetében, ahogy csökken a település mérete (megyeszékhely, város, falu), az átlagnál (és Budapestnél) negatívabban alakul az EU-hoz való viszony. Szembetűnő, hogy a falvakban, közepes nagyságú településeken kirívóan magas a bizonytalan, véleményt mondani nem tudók aránya. Városokban, falvakban a megkérdezettek 39, illetve 38%-a nem tudja megítélni, hogy előnyös-e Magyarország számára az EU-tagság (a magyar átlag: 11,1%).

Ugyanezen kutatások azt is mutatják, hogy Észak-Dunántúlon a legmagasabb (60,4%) míg Észak-Magyarországon és a Dél-Dunántúlon a legalacsonyabb (30,2%, 33,5%; a magyar átlag: 47,1%) az EU-ban bízók aránya<sup>1</sup>.

Az EU-val kapcsolatos relatív ismerethiány különösen jellemző a hátrányos helyzetű településeken, amelyek gyakran kiesnek a főbb kommunikációs kampányok fókuszából, és ahol ráadásul az információszerzés lehetőségei (pl. internetelérés) is korlátozottabbak<sup>2</sup>.

Magyarországon a hátrányos helyzetű települések<sup>3</sup> - noha valamennyi megyében találhatók ilyenek - két megyében koncentrálnak: Borsod-Abaúj-Zemplén megyében és

<sup>1</sup> Forrás: Eurobarometer 75.3; Eurobarometer 76.3 (TNS)

<sup>2</sup> A KSH adatai szerint (2011-ben publikált adatok) a magyarországi háztartások **internet-ellátottsága** az Észak-Alföld (51%) után Észak-Magyarországon a második legalacsonyabb (54%). Forrás: <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/ikt/ikt10.pdf> (16. oldal)

<sup>3</sup> A LEADER rendeletben a hátrányos helyzetű terület meghatározása: "...a kedvezményezett

térségek besorolásáról szóló 311/2007. (XI.17.) Korm. rendelet 2. mellékletében foglalt

leghátrányosabb helyzetű kistérségek, **vagy** az ezekkel azonos elbánásban részesülő, a

társadalmi-gazdasági és infrastrukturális szempontból elmaradott, illetve az országos átlagot

jelentősen meghaladó munkanélküliséggel sújtott települések jegyzékéről szóló 240/2006.

Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében<sup>4</sup>. Míg Borsod-Abaúj-Zemplén megyében 14 (statisztikai) kistérség minősül hátrányos helyzetűnek (Abaúj-Hegyközi, Bodrogközi, Edelényi, Encsi, Kazincbarcikai, Mezőcsáti, Mezőkövesdi, Ózdi, Sárospataki, Sátoraljaújhelyi, Szerencsi, Szikszói, Tiszaújvárosi, Tokaji kistérségek), addig Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében e kistérségek száma: 10 (Baktalórántházi, Csengeri, Fehérgyarmati, Ibrányi, Kisvárdai, Mátészalkai, Nyírbátori, Tiszavasvári, Vásárosnaményi, Záhonyi). Egy-egy kistérség lakossága 10 000 fő és 30 000 fő között van<sup>5</sup>. Korábbi adatok szerint 47 hátrányos helyzetű kistérségből 18 e két megyében van<sup>6</sup>.

Az elmúlt évek hazai uniós tájékoztatási programjairól - mind azokról, amelyeket a Külügyminisztérium kezdeményezésére, mind azokról, amelyek az Európai Bizottság vagy az Európai Parlament, illetve ezek hazai képviselteinek kezdeményezésére, illetve az ún. Igazgatási Partnerség (Management Partnership) keretében ezen intézmények együttes kezdeményezésére valósultak meg - összességében elmondható, hogy azok zömében Budapesten, illetve a megyeszékhelyeken, nagyobb magyarországi városokban valósultak meg (pl. Európa Napok, Iskolánk Európa, Kapcsold ki! kampányok, Europe Direct irodák programjai, Szóval?! középiskolás disputa-verseny, Sziget Fesztiválon való részvétel). A programok kiemelt célcsoportjai a széles közvélemény mellett hangsúllyal a középiskolások, egyetemisták, újságírók, köztisztviselők, pedagógusok voltak.

A Külügyminisztérium EU-s tájékoztatási tevékenységének, az ún. közkönyvtári programnak a keretében 1998 óta működik együtt hazai, elsősorban kistélepüléseken működő közkönyvtárakkal. E könyvtárak az elmúlt közel 15 évben nem csupán EU-s könyvvállományuk folyamatos bővítésével járultak hozzá az ott élő lakosság uniós tájékoztatásához, hanem az általuk megvalósított rendezvényeken (workshopok, iskolai vetélkedők, konferenciák/szakmai előadások) keresztül az ott élők megismerték az Európai Uniót, a magyar uniós tagság mindenkor aktualitását/kihívásait, az EU-tagságban rejlő lehetőségeket. E programok<sup>7</sup> sikere egyrészt azt mutatja, hogy a kisebb lélekszámú településeken is mozgósíthatók, bevonhatók az ott élő polgárok az EU-s „diskurzusba”. Másrészt e programok tapasztalatai azt is mutatják, hogy e közepes és kistélepüléseken meglehetősen nagy az uniós információs „vákuum”, vagyis az ott élő polgárok keveset tudnak az unióról, illetve arról, hogy számukra milyen lehetőségeket rejt hazánk EU-tagsága.

## **II. Az igénybe venni kívánt szolgáltatás rövid leírása**

A beszerzés célja Borsod-Abaúj-Zemplén és Szabolcs-Szatmár-Bereg megye hátrányos helyzetű kistérségeiben (az ún. kistérségi központokban, ld. I. pont) legalább 15, de legfeljebb 25 akció/program megvalósítása, amely a helyi lakosság, illetve egyes kiemelt célcsoportok (ld. IV. pont) EU-s tájékoztatását, az EU-s lehetőségek, kihívások megismerésébe és megismertetésébe való bevonását célozzák. A beszerezni kívánt szolgáltatás célja olyan kommunikációs eszközök (pl. vetélkedők, rendezvények, a helyi

(XI.30.) Korm. rendelet mellékletében meghatározott települések.”

<sup>4</sup> Forrás: [http://umvp.eu/files/hatranyos\\_helyzetu\\_telepuisek.pdf](http://umvp.eu/files/hatranyos_helyzetu_telepuisek.pdf)

<sup>5</sup> Forrás: [http://umvp.eu/files/hatranyos\\_helyzetu\\_telepuisek.pdf](http://umvp.eu/files/hatranyos_helyzetu_telepuisek.pdf)

<sup>6</sup> Forrás: [www.szmm.gov.hu/download.php?ctag=download&docID=14940](http://www.szmm.gov.hu/download.php?ctag=download&docID=14940)

<sup>7</sup> Forrás: [http://eu.kormany.hu/download/0/7a/20000/KUM\\_2011\\_5.pdf](http://eu.kormany.hu/download/0/7a/20000/KUM_2011_5.pdf)

célcsoportok által lebonyolított EU-s közvélemény-kutatások, ld. VI-os pont) kidolgozása és megvalósítása, amelyek a projekt lezárultát követően is fenntarthatók és a többi hátrányos helyzetű hazai kistérségre is adaptálhatók. A program fontos célja, hogy a célcsoportokat a programok megvalósításába a vállalkozó bevonja, aktív részvételre ösztönözze, és egyfajta rendezvénymenüt felajánlva, meghagyja a résztvevő partnereknek (iskoláknak, könyvtáraknak stb.) a helyi tapasztalatoknak, viszonyoknak leginkább megfelelő, a helyi célcsoportok megszólítására leginkább alkalmas programok kiválasztásának lehetőségét.

### **III. A projekt célja**

A projekt célja, hogy Magyarország leginkább hátrányos helyzetű kistérségeiben olyan akciók/programok valósuljanak meg, amelyek közelebb hozzák az Európai Uniót az ott élő emberekhez - minél jobban bevonva őket a programok megvalósításába - amelyek bemutatják, hogy az uniós tagság milyen lehetőségeket/kihívásokat jelent hazánknak és az egyes ott élő állampolgároknak. Cél annak az üzenetnek a célcsoportokhoz történő eljuttatása is, hogy „magyarként európaiak” és „európaiként magyarok” is vagyunk, „magyarnak lenni” és „európainak lenni” pedig nem kizárja, hanem kiegészíti, erősíti egymást.

A projekt célja továbbá az is, hogy erősítse az uniós tájékoztatásban elkötelezett helyi intézmények (közkönyvtárak, iskolák) és multiplikátorok közötti együttműködést, és hogy ezen partnerek bevonásával megvalósuló programok egymást erősítve járuljanak hozzá a térségben az uniós ügyek napirendre emeléséhez. A két megyére koncentrálódó megvalósításban kiemelt szerep jut a megyei/helyi média szereplőinek is, akik olyan településekre is közvetíteni tudják a programokat és azok üzeneteit, ahol jelen projekt keretében nem valósul meg akció (megyeszékhelyek).

A projektre jelenleg rendelkezésre álló források azt teszik lehetővé, hogy a program – pilot-projektként – abban a két megyében induljon, ahol a legtöbb hátrányos helyzetű kistérség található (ld. Háttér). A későbbiekben rendelkezésre álló források függvényében a projekt az elkövetkező években tovább bővíthető más megyékre, illetve kistérségekre. Ezért is kiemelt cél, hogy a projekt keretében kidolgozott programok/akciók fenntarthatók (a többi hátrányos helyzetű hazai kistérségre is adaptálhatók) legyenek.

### **IV. Célcsoportok, partnerek**

**4.1.** EU-kommunikációs programok megvalósítása során általános tapasztalat, hogy vidéki kisvárosok és a környező települések lakossága elsősorban és leghatékonyabban az iskolákon, az iskolásokon keresztül érhető el. Ennek figyelembe vételével e projekt közvetlen célcsoportjai e hátrányos helyzetű kistérségekben a következők:

- felső tagozatos általános iskolások és középiskolások (12-18 évig);

- az iskolások szülei, nagyszülei;
- a helyi könyvtárak és látogatóik;
- az iskolák pedagógusai;
- a helyi média;
- a helyi multiplikátorok és a szélesebb közvélemény.

**4.2.** A projekt megvalósításába bevonandók azok a partnerek, akik már széleskörű tapasztalattal rendelkeznek uniós kommunikációs programok megvalósításában.

- 4.2.1.** A projekt megvalósításába kötelezően bevonandóak az alábbi partnerek:
- A helyi közkönyvtár, illetve művelődési ház, egyéb kulturális létesítmény.
- 4.2.2.** A projekt megvalósításába bevonhatók a következő partnerek:
- a helyi önkormányzat/polgármesteri hivatal;
  - országos/helyi civil szervezetek.

**V. A nyertes ajánlattevő/vállalkozó feladatai – fizetési feltételek**

Jelen közbeszerzési eljárás tárgya Észak-Magyarország megjelölt két megyéjében, a leghátrányosabb helyzetű kistérségek központjában (ld. Háttér) legalább 15, de legfeljebb 25 EU-s akció/program megtervezése és lebonyolítása az alábbiak szerint a szakmai partnerek bevonásával, valamint az akciók népszerűsítése/promóciója a helyi/megyei (és általában az országos) médiában. Az Ajánlattevő feladata, hogy részletesen kidolgozza és ajánlatot tegyen a program még nyitott tartalmi kérdéseire és a megvalósítás módjára.

**5.1.** A projekt az alábbi részfeladatokra osztható:

- A hátrányos helyzetű kistérségekben megvalósuló kreatív, a célcsoportok érdeklődésére számot tartó akciók/programok „menürendszerének” és koncepciójának kidolgozása;
- A helyszínek és a témák meghatározásához szakmai partnerek (közkönyvtárak) bevonása;
- Az iskolák/egyéb partnerek programban való bekapcsolásának/részvételük ösztönzésének kidolgozása;
- A bekapcsolódó iskolákkal/partnerekkel együtt az akciók helyszínének, időpontjának és tartalmának meghatározása;
- Az akciók megvalósításához szükséges valamennyi tájékoztató anyag/promóciós anyag megtervezése és előállítása;
- Az akciók helyi és országos promóciója, a megyei és országos médiumokkal együttműködés kialakítása;
- Az akciók megvalósítása az iskolák/partnerek aktív részvételével;
- Az egyes akciók vállalkozó által történő utólagos értékelési (résztevők száma, bevont partnerek száma, média-megjelenés) kritériumainak meghatározása.

**5.2.** A nyertes ajánlattevőnek az ajánlatában vállalt feladatok konkrét végrehajtása (akciók kiválasztása, időpontok és helyszínek meghatározása, promóció stb.) előtt és alatt folyamatosan egyeztetnie kell a Megrendelővel.

**5.3.** A szerződés időtartama: szerződéskötéstől 2013. június 30-ig.

**5.4.** Fizetési feltételek, időtartamok

A nyertes ajánlattevő a projekt megvalósítása során a következő részfizetésekre jogosult a szerződés szerinti díjból:

5.4.1. Első részlet kifizetése: a nyertes ajánlattevő által vállalt akciók részletes megvalósítási tervének Megrendelő általi jóváhagyását követően: 25%. A megvalósítási tervnek tartalmaznia kell a bevont partnerekkel egyeztetett, megvalósítandó akciók listáját (akció típusa, pontos helyszín, időpont, együttműködő partnerek, elérendő célcsoport, részt vevők), valamint a program promóciójának tervét.

5.4.2. Második részlet kifizetése a program megvalósításának első négy hónapja után: 40%. Az időközi kifizetés feltétele, hogy a Megrendelő meggyőződjön a nyertes ajánlattevő által csatolt időközi jelentés alapján, hogy a nyertes ajánlattevő időarányosan, szerződésszerűen teljesített. A jelentés – a vállalkozói szerződésben rögzített tartalommal – felsorolja az addig a vállalkozó által ellátott tevékenységeket, és részletes listát tartalmaz azokról a média-megjelenésekről, amelyek a jelen kiírás alapján megvalósított programról számolnak be.

5.4.3. A vállalkozói díj hátralévő 35%-ának kifizetése a szerződés teljesítését követően. A kifizetés feltétele, hogy a Megrendelő meggyőződjön a nyertes ajánlattevő által csatolt jelentés alapján, hogy a nyertes ajánlattevő szerződésszerűen teljesített. A jelentés – a vállalkozói szerződésben rögzített tartalommal – felsorolja a vállalkozó által ellátott tevékenységeket, és részletes listát tartalmaz azokról a média-megjelenésekről, amelyek a jelen kiírás alapján megvalósított programról számolnak be.

## **VI. Az Ajánlattevő feladatai, az ajánlatban bemutatandó szakmai tartalmak**

**6.1.** A projekt értelmezése

Ajánlattevő feladata a projekt céljainak és a feladatainak értelmezése, ezek koncepciójának kidolgozása, kitérve a projekttel összefüggő, lényegesnek tartott ismeretekre, a projekt végrehajtásának esetleges nehézségeire és azok kezelésével kapcsolatos javaslatokra, valamint ezeknek ajánlatában történő bemutatása. Idetartozik különösen a tervezett projektnek az Európai Bizottság, az Európai Parlament és Magyarország Külügyminisztériuma 2012-es és 2013-as kommunikációs prioritásaihoz való kapcsolódása.

## 6.2. Az akciók<sup>8</sup> megtervezése

Az Ajánlatkérő kreatív, a célcsoportok érdeklődésére számot tartó akciók/programok kidolgozását várja az Ajánlattevőtől: egyfajta rendezvénymenü kidolgozását, amely meghagyja a lehetőséget az együttműködő partnereknek, hogy a helyi tapasztalatoknak és viszonyoknak leginkább megfelelő, a helyi célcsoportot legnagyobb hatékonysággal megszólító rendezvény megvalósításába kapcsolódjanak be. Az Ajánlatkérő elvárása, hogy Ajánlattevő minimum háromféle akció koncepcióját dolgozza ki. Ilyen akciók lehetnek **például:**

### a) Iskolai EU-s vetélkedő

Olyan EU-s vetélkedő koncepciójának kidolgozása, amely a kistérségi központok általános iskoláiban (felső tagozat), illetve középiskoláiban valósítható meg. E vetélkedők célja, hogy könnyed formában, e korosztály felkészültségére alapozva nyújtson uniós alapismereteket, és egyben EU-s „élményt” közvetítsen a résztvevőknek, miközben motiválja az iskolákat és a diákokat a részvételre.

### b) Tematikus EU-nap könyvtárban/iskolában

Olyan tematikus EU-nap koncepciójának összeállítása, amely az általános- vagy középiskolákban, vagy közkönyvtárakban valósítható meg. Célja, hogy mozgósítsa a diákokat (és hozzátartozóikat) és az érdeklődő közvéleményt. A tematikus nap célja az is, hogy olyan témákat öleljen fel, amelyek az adott település diákjait/lakóit leginkább érdeklik (pl. tanulás/munkavállalás az Unióban; polgárok Európája).

### c) Iskolások helyi közvélemény-kutatása az Unióról

A szélesebb (helyi) közvélemény megszólításának egyik eszköze lehet olyan helyi közvélemény-kutatások megszervezése, amelyek „kérdezőbiztosi” feladatait diákok látják el. A hangsúlyozottan nem reprezentatív, sokkal inkább a helyi EU-s ismereteket/attitűdöt mérő kutatások egyik hozadéka az lehet, hogy megszólítja/bevonja a helyi polgárokat az uniós diskurzusba. Másrészt e helyi kutatások eredményei – amellet, hogy jól kommunikálhatók a helyi médiában – alapul szolgálhatnak későbbi EU-kommunikációs programok tervezéséhez. Az Ajánlattevő feladata, hogy összeállítsa a közvélemény-kutatás koncepcióját (témák, lebonyolítás lehetséges módja, diákok bevonása).

### d) Egyéb kreatív programok

Az Ajánlattevő más típusú programokat és akciókat is kidolgozhat a célcsoportok hatékony elérése érdekében. Az Ajánlatkérő az elbírálás során pozitívan értékeli a kreatív, érdekes, az aktivitásra ösztönző programok benyújtását.

<sup>8</sup> Akció: egy adott helyszínen (ld. háttér), egy adott időpontban (jellemzően egy nap, de lehetséges több napos akció is) megvalósuló program (pl. rendezvény).

### 6.3. Partnerek bevonása

Ajánlattevő feladata, hogy kidolgozza, és ajánlatában bemutassa, mely partnereket (pl. civil szervezetek, helyi média, önkormányzatok, stb.) milyen módon kíván bevonni a program megvalósításába. Az Ajánlattevő feladata, hogy az akciók tervezésekor bevonja a Külügyminisztériummal együttműködő, az adott térségben működő közkönyvtárakat<sup>9</sup> (illetve egyéb közkönyvtárakat). Az Ajánlattevőnek ajánlatában részleteznie kell, milyen konkrét módon kíván együttműködni a közkönyvtárakkal.

Ajánlattevő a Műszaki leírás 4.2.2. pontjában meghatározott partnereket együttműködő partnerként az akciók tervezésekor és lebonyolításakor bevonhatja; Ajánlattevő köteles legalább kettő – a Műszaki leírás 4.2.2. pontjában meghatározott – partnert az akciók tervezésébe és lebonyolításába bevonni, és az együttműködésre vonatkozó előzetes szándéknyilatkozatokat ajánlatához csatolni. Az ajánlatok elbírálásánál előnyben részesül az az ajánlattevő, aki az együttműködő partnerektől az előírt kettőnél több előzetes együttműködési szándéknyilatkozatot is csatol.

### 6.4. Az iskolák elérése/ösztönzése a részvételre

A projekt sikerének egyik kulcsa, hogy hogyan sikerül az iskolákat/egyéb partnereket megszólítani és ösztönözni a programban való aktív részvételre. Ajánlattevő feladata, hogy kidolgozza, és ajánlatában részletesen bemutassa az ösztönzőket és kommunikációs elemeket (pl. felhívás, aktivisták bevonása, stb. amelyben tájékoztatja az iskolákat/pedagógusokat/partnereket arról, hogy részt vehetnek egy akció megvalósításában, és ehhez a nyertes ajánlattevő minden háttértámogatást – így különösen: megvalósítási koncepció, tájékoztató anyagok, promóciós anyagok, nyeremények stb. megad.

Az Ajánlattevőnek ajánlatában részletesen be kell mutatnia az egyes akciókhoz kapcsolódó, az iskolák/partnerek bevonását célzó kommunikációs/promóciós eszközöket, és aktív részvételére ösztönző eszközöket (motiválási eszközök, figyelemfelkeltés, érdekesség, nyeremény, stb.).

### 6.5. Vállalt akciók számának meghatározása

Ajánlattevő köteles legalább 15, de legfeljebb 25 akció megvalósítását vállalni. Az előírt 15 akciónál magasabb számú akció is megajánlható, ezt az Ajánlatkérő a szakmai értékelés során figyelembe veszi. Azt az ajánlatot, amely az előírt 15-nél kevesebb akció megvalósítását vállalja, az Ajánlatkérő érvénytelennek tekinti. Ajánlattevőnek ajánlatában meg kell adnia, hogy melyik megyében hány programot valósít meg: az akciók megyék szerinti megoszlása földrajzilag arányosan kerüljön meghatározásra és hozzávetőlegesen tükrözze az egyes hátrányos helyzetű kistérségek megyénkénti arányát (Borsod-Abaúj-Zemplén megye – Szabolcs-Szatmár-Bereg megye, 14:10). (15 vállalt akció esetén tehát 9 Borsod-Abaúj-Zemplén megyében, 6 pedig Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében valósuljon meg.)

<sup>9</sup> A Külügyminisztériummal együttműködő közkönyvtárak a két megyében: Baktalórántháza, Tornyospálca (Sz-Sz-B megye); Edelény, Kazincbarcika, Ózd (B.A.Z. megye)

## 6.6. Kommunikációs/tájékoztató anyagok meghatározása

Az Ajánlattevő feladata, hogy megtervezze, és ajánlatában részletesen bemutassa, hogy az egyes akció-típusokhoz milyen kommunikációs anyagokra van szükség (pl. szabálykönyv és felkészülési háttéranyag a vetélkedőhöz, tájékoztató anyagok a tematikus napokhoz, információs kiadványok). A nyertes ajánlattevő feladata lesz a tájékoztató anyagok előállítása is.

## 6.7. A programok promóciójának megtervezése

Ajánlattevő feladata, hogy kidolgozza és ajánlatában bemutassa a projekt helyi- és országos promóciójának<sup>10</sup> koncepcióját. Ajánlattevő feladata, hogy a két megye legnagyobb példányszámú napilapjait az Ajánlattevő (Észak-Magyarország és Kelet-Magyarország napilapok<sup>11</sup>) együttműködő médiapartnerként vonja be, és az erről szóló szándéknyilatkozatokat ajánlatához mellékelje.

Ajánlattevő feladata legalább egy sajtótájékoztató tartása a program elején, sajtóanyagok készítése, az érdeklődő újságírók informálása az egész program során. A sajtóval való kapcsolattartásban az Ajánlattevő köteles együttműködni Ajánlatkérővel, az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőével és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodájával.

Ajánlattevőknek az ajánlatban részletes kommunikációs és sajtótervet kell bemutatnia. A kommunikációs terv kötelező, hangsúlyos elemének kell lennie a közösségimédia-használatnak.

Ajánlattevőknek az ajánlatában be kell mutatnia azokat a kreatív grafikai elemeket, amelyek felismerhetővé és azonosíthatóvá teszik a programot (logó stb). Ezek véglegesítése során

---

<sup>10</sup> Az országos promóció a projekt egészének kommunikációjára (projekt háttér, célja, kezdeményezők, elvárt eredmények), mértékadó médiumokban történő média-megjelenésekre vonatkozik. Jelen ajánlat keretei között mértékadó médiumnak számítanak:

- Televíziók tekintetében: országos, analóg földfelszíni sugárzású adó vagy országosan legalább 1 millió háztartásban elérhető, kábelen vagy műholdon terjesztett adó;
- Rádiók tekintetében: országos földi sugárzású, zenét 50%-nál kisebb arányban sugárzó adó;
- Print sajtó: bármilyen lap legalább 80.000 értékesített példánnyal (MATESZ 2012. II. negyedévi gyorsjelentés); ingyenes lap legalább 200.000 terjesztett példánnyal; országos közéleti napi- vagy hetilap legalább 40.000 értékesített példánnyal (MATESZ); regionális/megyei terjesztésű napilap legalább 20.000 értékesített példánnyal.
- Online médiumok (NMHH által nyilvántartásba vett, független szervezet által auditált): havi átlagban legalább 500.000 napi egyedi látogatóval rendelkező médium.

<sup>11</sup> Az Észak-Magyarország példányszáma napi kb. 64 ezer, a Kelet-Magyarország példányszáma napi kb. 60 ezer.

a nyertes ajánlattevő egyeztet a Megrendelővel, az Európai Bizottság Magyarországi Képviselével és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodájával. A nyertes ajánlattevő feladata lesz az arculati elemek jóváhagyásra történő megküldése a Megrendelőnek.

#### 6.8. A megvalósult akciók értékelése, jelentéstétel

Ajánlattevőnek ajánlatában be kell mutatnia, hogy milyen szempontok szerint értékeli a lezajlott akciókat (pl. bevont partnerek-, részt vevők száma, eléérések száma). A nyertes Ajánlattevő a Megrendelőnek a lezajlott akciókról, azok értékeléséről havonta jelentést készít a vállalkozói szerződésben rögzített tartalommal.

#### 6.9. Az ajánlati ár részletezése

Ajánlattevőnek ajánlatában a felolvasólapon megajánlatott ajánlati árat részletesen be kell mutatnia az alábbiak szerint:

			Bruttó ár (EUR)
Akciók kidolgozása, részletes megvalósítási terv elkészítése			
Iskolák/partnerek részvételének ösztönzése (pl. motiválás, felhívás, nyeremények)			
Ügynökségi díj			
A program promóciója, PR-ja			
Egyéb elemek (pl. projektmenedzsment, vállalkozó profitja, közvetett költségelemek, stb.) tételesen megnevezve: <sup>12</sup>			
	Akciók egységára típusonként	Vállalt akciók száma <sup>13</sup>	
Az akciók megvalósítása az alábbiak szerint: <sup>14</sup>			
1. típusú akció			
2. típusú akció			
3. típusú akció			
Mindösszesen: <sup>15</sup>			

A táblázat a típus-akcióknál további sorokkal bővíthető.

<sup>12</sup> Kérjük előfordulásuk esetén egyesével megnevezni az egyéb tételeket sorok száma tetszőlegesen növelhető. Kérjük megnevezni - az akciókon kívüli - egyéb tételeket.

<sup>13</sup> Ajánlattevő köteles legalább 15, de legfeljebb 25 akció megvalósítását vállalni. Az előírt 15 akciónál magasabb számú akció is megajánlható, ezt az Ajánlatkérő a szakmai értékelés során figyelembe veszi. Azt az ajánlatot, amely az előírt 15-nél kevesebb akció megvalósítását vállalja, az Ajánlatkérő érvénytelennek tekinti.

<sup>14</sup> A táblázat a típus-akcióknál további sorokkal bővíthető.

<sup>15</sup> A „Mindösszesen” sorban megadott összegnek egyeznie kell a felolvasólapon szereplő ajánlati ár összegével, valamint a vállalt akciók számának meg kell egyeznie a felolvasólapon megadott vállalt akciószámmal.

A „Mindösszesen” sorban megadott összegnek egyeznie kell a felolvasólapon szereplő ajánlati ár összegével.

Az ajánlattétel, a szerződéskötés és a kifizetés kizárólag EUR-ban történik. Az EUR-ban megadott ajánlati ár és az egyes akciók egységárai a megkötendő vállalkozási szerződés részét képezik.

**2012. november 14. napján kelt módosított ajánlattételre felkérés műszaki leírása:**

**1. Együttműködő partnerek**

A 2012. október 3. napján megküldött Ajánlattételi felhívás és dokumentáció III. Műszaki leírás VI. Az ajánlattevő feladatai, az ajánlatban bemutatandó műszaki tartalmak 6.7. A programok promóciójának megtervezése pontjában meghatározott két napilap (Észak-Magyarország és Kelet-Magyarország) együttműködő médiapartnerként való bevonása nem kötelező Ajánlattevő számára; az erről szóló szándéknyilatkozatokat csak együttműködés esetén szükséges csatolni.

**2. Arculat**

Mint azt a tárgyaláson is hangsúlyoztuk, azt várjuk, hogy az arculat az elsődleges célcsoport (12-18 évesek) számára figyelemfelhívó, kreatív, ötletes, nem csupán vállalható, hanem „menő” legyen. Emellett a program tartalmát valamilyen formában jelenítse meg: nevezetesen, hogy ez egy EU-s program, másrészt, hogy Magyarországon valósul meg.

**3. Szónokverseny**

Az új elemként megjelenített szónokverseny valószínűleg kevesebb embert (diákot) tud bevonni, mint egy csapatverseny. Ezért kérjük a koncepció részleges átdolgozását, amelyben több diák bevonása biztosított. Kérjük a verseny tartalmának (kérdések, üzenetek), a lebonyolításnak (rész vevők száma, a verseny menete) kidolgozását Ajánlattevőtől.

**2012. november 19. napján kelt végleges ajánlattételre felkérés műszaki leírása:**

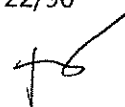
Ajánlatkérő a 2012. november 19. napján benyújtott módosított ajánlat számozatlan, sorban a 69. oldalon található (a szándéknyilatkozatokat követő 2.) arculati elemet kéri ajánlattevőtől, hogy – nyertessége esetén – a teljesítés során használja fel figyelemmel a 2012. október 3. napján megküldött Ajánlattételi felhívás és dokumentáció III. Műszaki leírás 6.7. pontjában foglaltakra is.

Vállalkozási szerződés kommunikációs kampány kidolgozására és lebonyolítására „Akcióorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben”

---

**2. SZ. MELLÉKLET**

**PÉNZÜGYI ELSZÁMOLÁSRA VONATKOZÓ RÉSZLETES TÁJÉKOZTATÓ**



## **Pénzügyi elszámolásra vonatkozó részletes tájékoztató**

Magyarország Külügyminisztériuma és az Európai Unió által megkötött GCI-PG-A-HU-COMM-02 sz. Hatáskör-Átruházási Megállapodás keretében bonyolított közbeszerzési eljárásokhoz

Az útmutató iránymutatásokat ad a projektek sikeres lebonyolításához, oly módon, hogy nem tér ki minden részletre és alapvető célja, hogy a pályázatok lebonyolításakor érvényben lévő közbeszerzési és számviteli szabályozásokat kiegészítse, a lényeges kérdéskeben megoldást adjon.

### **Folyamat rövid pénzügyi háttere:**

Magyarország Külügyminisztérium (továbbiakban KÜM), mint közreműködő szervezet részt vesz az Európai Unió kommunikációs stratégiájának megvalósításában. A megállapodás alapján a KÜM az egyes kommunikációs akciók megvalósítása céljából közbeszerzési eljárásokat ír ki, melyek forrása az Európai Bizottság és a KÜM közt, akciónként megkötött eszközátadási megállapodás alapján a Bizottság által átadott pénzügyi eszköz.

A lefolytatott közbeszerzési eljárásokat követően a KÜM a hatályos jogszabályokunk megfelelően vállalkozási szerződéseket köt a közbeszerzési eljárásokban nyertes vállalkozókkal. A vállalkozási szerződésben foglaltak megvalósításakor a vállalkozónak a hatályos jogszabályoknak megfelelően kell eljárniuk, valamint a megvalósítás során figyelembe kell venniük, hogy az ellenszolgáltatásként kapott összeg Európai Unió forrásból származik, ezért annak felhasználásakor figyelembe kell venni az irányadó uniós jogszabályokat.

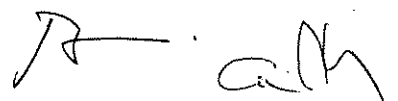
### **Vonatkozó uniós jogi szabályozás:**

- 1605/2002/EK, (2002.VI.25) Euratom tanácsi rendelet
- 2342/2002/EK, (2002.XII.23) Euratom bizottsági rendelet
- 1261/2005/EK, (2005.VII.20) Euratom bizottsági rendelet
- 45/2001/EK, (2000.XII.18) Euratom bizottsági rendelet
- 2988/95/EK, (1995.XII.18) Euratom rendelet
- 2185/96/Euratom, (1996.XI.11) EK rendelet
- 1073/99/EK (1999.V.25) rendelet

Az elszámolások hazai szabályozási hatáskörében a közbeszerzési törvényben és a számviteli törvényben leírtak az irányadók. A vállalkozók tevékenységük során ezeknek megfelelően kell a gazdálkodásukat és pénzügyi működésüket végezni. Javasolt, hogy ha a vállalkozó nem rendelkezik az elszámolási eljárás lefolytatásához szükséges szaktudással, akkor közbeszerzési ill. pályázati szakértő szolgáltatását vegyék igénybe.

### **Közbeszerzésen elnyert vállalkozói díj elszámolása**

A díj mértékéről és annak elszámolásáról a vállalkozási szerződésben foglaltakat kell követni. A vállalkozási szerződésben meghatározott díj elszámolását a vállalkozónak a szokványos tevékenységétől elkülönítetten kell kezelnie, úgy hogy annak felhasználását egy ellenőrzés során hitelt érdemlően módon bizonyítani tudja.



## Számla tartalma

A vállalkozási szerződés alapján kiállított számláknak (vállalkozói saját és alvállalkozói teljesítést igazoló) meg kell felelnie a mindenkor hatályos számviteli törvény előírásainak, valamint gépi kitöltő programmal kell készülnie. A benyújtásra kerülő számlákra rá kell vezetni az eszközátadási szerződés kódszámát és az alábbi záradékot: „A számla a .... sz. szerződés alapján elszámolásra benyújtásra került”. A számlát a kereskedelmi ajánlatban szereplő költségvetés tételei szerint kell részletezni (feltüntetni melyik feladathoz mekkora összeget használt fel). A számla kiállításakor kiemelten figyelemmel kell lenni a 2007. évi CXXVII sz. (ÁFA tv.) 80. és 172. §-ban foglaltakat.

## Elszámolható költségek

A vállalkozó tevékenysége során csak olyan költségek számolhatóak el a projekttel kapcsolatban, amelyek megfelelnek a következő feltételeknek:

- A szerződés során ténylegesen felmerült költségek, és teljesülésük, jogalapjuk (szerződéssel, megrendelővel, közigazgatási határozattal, stb.), számlával, bevallással, egyéb hiteles számviteli vagy egyéb belső bizonylattal igazolhatóak.
- A szerződés időszaka alatt merültek fel.
- Közvetlenül kapcsolódnak a projekthez, nélkülözhetetlenek annak elindításához és/vagy végrehajtásához és a beadott kereskedelmi ajánlat is tartalmazza.
- A költségszámítás alapjául szolgáló egységarak nem haladják meg a szokásos piaci árat és a piaci ár független módon megállapítható és ellenőrizhető.
- A költségek csak olyan mértékben számolhatóak el, amilyen mértékben a támogatott projekthez kapcsolódnak, ill. amilyen mértékben annak célját szolgálják.
- Az egyes költségek elszámolása alkalmával nem valósulhat meg kettős finanszírozás.
- Csak olyan vállalkozói szerződések számolhatóak el, amelyek a projekt végrehajtáshoz feltétlenül szükségesek és arányos hozzá adott értéket képviselnek.
- Nem számolhatóak el az olyan közvetítőkkel vagy tanácsadókkal kötött vállalkozói szerződéssel kapcsolatban felmerült költségek, amely szerződés a kifizetést a tevékenység összköltségének a százalékos arányában határozza meg, kivéve, ha a részteljesítés lehetőséget a szerződés, vagy hatályos módosítása tartalmazza, és az ilyen ténylegesen felmerült és kiegyenlített részköltséget a végső Kedvezményezett alátámasztja a munka vagy a szolgáltatás tartalmára és valóságos értékére való hivatkozással.
- Az elszámolható személyi jellegű költség mértéke nem haladhatja meg a kedvezményezett szervezetében szokásos értéket, valamint igazodnia kell az alkalmazásban állók esetén a szokásos jövedelmi viszonyokhoz.
- Magyarország földrajzi területén, a projekt végrehajtása során merülnek fel.

### **Megvalósítást alátámaszó dokumentumok**

A vállalkozási szerződés megvalósításának érdekében kötött szerződések, azokhoz kapcsolódó számlák, elszámolások, nyilvántartások, kimutatások, egyéb dokumentumok.

A vállalt feladatok megvalósítása során keletkezett dokumentumokat el kell látnia a szükséges, Európai Unió támogatást bizonyító elemekkel. Az alátámasztó dokumentumokat elektronikus formában a pénzügyi jelentés mellékelteként kell benyújtania.

A KÜM fenntartja a jogot arra, hogy a kötelezően beküldendő dokumentumok mellett az egyes projekt tevékenységhez kapcsolódó, további alátámasztó bizonylatokat kérjen be a vállalkozótól.

Abban az esetben, ha az alábbiakban részletezett dokumentumok (pl. megbízási szerződés, szállítói szerződés, stb.) valamelyikével kapcsolatban a projekt megvalósítási és elszámolási ideje alatt több alkalommal folyósítható vállalkozási díj, a dokumentumokat elegendő egy alkalommal benyújtani azon kifizetési kérelem mellé, amelyben az adott költség először felmerül.

A vállalkozó által benyújtott kifizetési kérelemhez a dokumentumok eredetivel megegyező, másolati példányát kell csatolni. A másolati példányokat a vállalkozó aláírási joggal bíró képviselőjének ellenjegyzésével kell ellátni.

### **Helyszíni ellenőrzés**

A KÜM a pályázat végrehajtása során előre egyeztetett időpontban helyszíni ellenőrzést hajt végre a vállalkozónál. Az ellenőrzés során az ajánlatkérő képviseletében a vállalkozó telephelyén ellenőrzésre kerülnek a pályázat megvalósítását alátámasztó dokumentumok és ellenőrzik a vállalkozó működését.

### **Hiánypótlás**

Amennyiben a vállalkozó által benyújtott jelentések vagy egyéb dokumentumok alaki vagy tartalmi hiányosságokkal bírnak, akkor a vállalkozási szerződésben leírtakat kell alkalmazni. A hiánypótlás határidejéről a KÜM értesíti a vállalkozót.

### **Projekthez kapcsolódó bevételek kezelése**

A projekttel összefüggésben, az értékesítésből, szolgáltatásból, bérbeadásból regisztrációs díjból és egyéb bevételből a megvalósítás időszakát magába foglaló teljesítési időponttal számlázott bevétel a teljesítés időpontját is tartalmazó elszámolási időszakban csökkenti a projekt elszámolható költségeinek összegét.

Nem tartozik a bevételek közé a kötbér.

A projektből a projektmegvalósítás ideje alatt származó bevételeket a vállalkozónak elkülönítetten kell nyilvántartania és a nyilvántartást helyszíni ellenőrzés során be kell mutatnia az ellenőrzést végző szervezet munkatársának.

### **Alvállalkozói teljesítések**

Amennyiben a vállalkozó alvállalkozókat von be a szerződés teljesítésébe, akkor az alvállalkozói teljesítésekkor figyelembe kell vennie a Kbt. előírásait és az alvállalkozói teljesítésre vonatkozó előírásokat.

Igénybe vett alvállalkozói szolgáltatás költségeihez benyújtandó dokumentumok

- Számla,
- Kifizetést igazoló bizonylatok,
- Piaci ár igazolása,
- Szerződés, megrendelő, vagy nyilatkozat arról, hogy nem kötöttek írásbeli szerződést,
- Teljesítésigazolás

### **Pótmunka/alvállalkozói teljesítések változása**


Amennyiben a projekt megvalósítása során olyan előre nem tervezett és előre nem látható tevékenység költsége merül fel, amely megfelel az elszámolhatóság feltételeinek, és a projekt eredeti célkitűzésének végrehajtásához és fenntarthatóságához elengedhetetlen, akkor az a tevékenység támogatható a Kbt. előírásait is figyelembe véve, a vállalkozói díj változtatása nélkül. A szerződés megvalósításába csak a szerződés rendelkezései szerint lehet új alvállalkozót bevonni.



**3. SZ. MELLÉKLET**  
**VÁLLALKOZÓ VÉGLEGES SZAKMAI AJÁNLATA**



27/96



3a

10

# Szakmai ajánlat

B-  
a h

## A projekt értelmezése

A projektben a Prime Time Marketing Kft. vállalja, hogy a dokumentációnak megfelelően a 24 hátrányos helyzetű kistérségben tájékoztató eseményeket szervez elsődlegesen a 12-18 éves célcsoportnak, amelynek során mind a diákokat, mind a környezetüket aktívan bevonja, és részvételre sarkallja.

A rendezvényekre való előkészületek és az azokon történő részvétel segítségével a diákok megismerkednek az Európai Unió legfontosabb szakpolitikáival, azokkal a vívmányokkal és jogokkal, amelyeket európai polgárként ők is élvezhetnek. A célunk többek között annak az üzenetnek az eljuttatása, hogy „magyarként európaiak” és „európaiként magyarok” is vagyunk, „magyarnak lenni” és „európainak lenni” pedig nem kizárja, hanem kiegészíti, erősíti egymást.

A célcsoport sajátosságai miatt olyan rendezvényelemeket javasolunk, amelyek minden korosztályszámbára élvezhetőek, valódi tudást, és ami talán fontosabb, az EU-val kapcsolatos maradandó sikerélményt nyújtanak, amely alapja a későbbi pozitív attitűd kialakításának nemcsak a diákok, de közvetlen környezetük körében is. A 24 kistérségben valamilyen szempontból kiemelkedően teljesítő diákok bemutatják produkciókat a projekt záróeseményén, ahol társaik és egy közéleti szereplő által vezetett zsűri előtt mutathatják be felkészültségüket.

A rendezvények sorát a helyi, regionális és országos médiában futó kommunikációs kampánnyal egészítjük ki, valamint a diákok bevonására a közösségi média adta lehetőségeket is felhasználjuk. Az így biztosított széles nyilvánosság egyrészt elősegíti, hogy a projekt mintaként bekerüljön a köztudatba, másrészt a regionális és a helyi sajtó újságíróinak segítségével lehetőség nyílik a közvetlen célcsoport tájékoztatására, motiválására.

A projekt üzenetei szervesen kapcsolódnak az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőtétének, az Európai Parlament Magyarországi Tájékoztatási Irodájának, valamint Magyarország Külügyminisztériumának 2013-as prioritásaihoz.

Melyek az alábbiak:

- Polgárok Európai Éve 2013 (európai jogok)
- EU 2020 stratégia, és az ehhez kapcsolódó prioritási területek érthető, emberközelű kommunikációja:

Főbb üzenetek:

- o foglalkoztatás növelése
- o oktatási lemorzsolódás csökkentése
- o K+F (Európa világelső legyen a kutatás-fejlesztés területén)
- o klímaváltozás elleni küzdelem
- o szegénység és társadalmi kirekesztettség elleni küzdelem
- A soros elnökséggel és elnökségi teendőikkel kapcsolatos informálás (Írország)
- Az Európai Unió legfontosabb intézményeinek megismertetése

- Az Európai Unió legfontosabb szabadságainak gyakorlati megismertetése

## **A projekt végrehajtásának esetleges nehézségei és azok kezelésével kapcsolatos javaslatok**

A projekt sikere a bevont diákok és tanárok számán múlik. Célunk, hogy felkeltsük a diákok figyelmét, és olyan témaköröket dolgozzunk fel, amely érdekli őket, érinti az ő életüket is. Olyan programelemeket javasolunk, amelyekben a különböző háttérrel és érdeklődési körrel rendelkező diákok is részt tudnak venni.

A megfelelő számú diák elérésére ezért különös figyelmet fordítunk a következőkre:

- az iskolákon keresztül – minden általános és középiskolának elküldjük a szükséges információkat, valamint a rendezvényekre készülő promóciós anyagokat.
- az iskolákban felkutatjuk azokat a tanárokat, akik óráikon segíthetnek a rendezvények hírének diákokhoz történő eljuttatásában – a felkutatásban az iskolaigazgatók mellett szakmai szervezetek, pedagógus egyesületek és szövetségek segítségét kérjük (pl. Pedagógusok Országos Szövetsége, Osztályfőnökök Országos Szakmai Egyesülete, Történelemtanárok Országos Egyesülete stb.)
- a projekt indulásáról sajtótájékoztatót tartunk, és sajtóközleményt adunk ki, melyeket helyi, regionális, országos médiumokban illetve on-line felületeken helyezünk el, ügyelve arra, hogy ezek a célcsoportnak leginkább megfelelő helyekre kerüljenek ki
- social media aktivitások – a Facebook, az iwiw, esetleg a twitter bevonása a kommunikációba
- diákkörök bevonása
- együttműködés az iskolákban működő Diákönkormányzatokkal – tapasztalatunk alapján képesek mozgósítani társaikat
- a rendezvények hírének, digitális plakátjának elhelyezése az iskolák weboldalain

### **Konkrét problémák és megoldásaik:**

#### **Probléma:**

A kistérségi szervezetek, önkormányzatok nem érzik magukénak a projektet, így a megvalósításból kivonják magukat.

#### **Megoldás:**

Már a projekt tervezési szakaszában felkeressük őket, és kikérjük a véleményüket. Olyan alternatívákat biztosítunk, melynek segítségével a testre szabhatják saját kistérségük programját, ezzel még inkább magukénak érezve a projektet.

**Probléma:**

A pedagógusok a túlterheltség miatt nem tudnak részt venni a diákok felkészítésében.

**Megoldás:**

Olyan információs anyagokat dolgozunk ki, amelyek megkönnyítik a pedagógusok dolgát, kézhez kapják a szükséges háttéranyagokat. Emellett a diákok munkatársainknak kérdéseket tehetnek fel, ezzel is terhet véve le a tanárok válláról.

Minden iskolában felkeressük azokat a pedagógusokat, akik a téma és a kiválasztott rendezvénytípushoz a legközelebb állnak, hogy felkérjük őket az együttműködésre.

---

**Probléma:**

A diákok motivátlansága.

**Megoldás:**

Apró ajándékokkal, trendi játékokkal és felhívásokkal motiváljuk őket a részvételre, valamint azzal, hogy a legjobbak felléphetnek a záró rendezvényen és neves zsűri előtt mutathatják be tudásukat.

---

**Probléma:**

Fegyelmezetlen résztvevők

**Megoldás:**

A rendezvényen megfelelő számban résztvevő szervezők a pedagógusokkal együtt vigyáznak a rendre.

---

**Probléma:**

Túl nagy közönség

**Megoldás:**

Az önkormányzatot és a helyi civil szervezeteket, tanárokat már a tervezés fázisában bevonjuk a szervezésbe, így az ő becsléseikre hagyatkozva választjuk ki a helyszínt. A különböző eseményekre szükség esetén előzetes regisztrációt vezetünk be, így lehetőség nyílik időben beavatkozni, akár a helyszín megváltoztatásával, akár a regisztráció lezárásával.

## Háttér

Szabolcs-Szatmár-Bereg, valamint Borsod-Abaúj-Zemplén megyében összesen 24 hátrányos helyzetű kistérség található.

Ezek az alábbiak:

Megye	Kistérség neve	Lakosok száma	Legnagyobb város
Borsod- Abaúj- Zemplén	Abaúj- Hegyközi	15 123	Gönc
	Bodrogközi	17 804	Cigánd
	Edelényi	36 155	Edelény
	Encsi	24 241	Encs
	Kazincbarcikai	62 181	Kazincbarcika
	Mezőcsáti	14 788	Mezőcsát
	Mezőkövesdi	43 664	Mezőkövesd
	Ózdi	72 266	Ózd
	Sárospataki	26 385	Sárospatak
	Sátoraljaújhelyi	23 879	Sátoraljaújhely
	Szerencsi	44 337	Szerencs
	Szikszoí	19 338	Szikszo
	Tiszaújvárosi	33 348	Tiszaújváros
	Tokaji	14 222	Tokaj
Szabolcs- Szatmár- Bereg	Baktalórántházai	35 371	Baktalórántháza
	Csengeri	13 877	Csenger
	Fehérgyarmati	38 956	Fehérgyarmat
	Ibrányi	45 768	Ibrány
	Kisvárdai	54 117	Kisvárd
	Mátészalkai	66 190	Mátészalka
	Nyírbátori	44 808	Nyírbátor
	Tiszavasvári	37 531	Tiszavasvári
	Vásárosnaményi	31 266	Vásárosnamény
	Záhonyi	20 250	Záhony

A hátrányos helyzetű kistérségekben összesen mintegy 705.000 ember él. A korábbi kutatások alapján ezen településeken az átlagnál szignifikánsan rosszabb az Európai Unió megítélése, valamint az átlagosnál jóval magasabb azoknak az embereknek a száma, akik nem tudnak véleményt mondani azzal kapcsolatban, hogy az EU előnyös, vagy hátrányos számukra. A projekttel a célunk a lakosok attitűdjének és véleményének pozitív befolyásolása.

Ennek legjobb eszköze a diákok (12-18 évesek), és a szűkebb környezetük, valamint a sajtó és rajtuk keresztül a szélesebb nagyközönség bevonása a programba. A rendezvényeket, illetve az azokat megelőző kommunikációt úgy építettük fel, hogy az a lehető legjobban aktivizálja a helyi lakosokat és közösségeket, ezzel biztosítva a kampány hatékonyságát.

## Célok

### Általános célok:

1. A gyerekek, a lakosság, a civil szervezetek, iskolák, könyvtárak, önkormányzatok, aktív bevonása a rendezvénysorozatba.
2. A tájékoztatási vákuum megszüntetése, a lakosság ellátása az EU-val kapcsolatos információkkal.
3. A helyi rendezvények látogatószámának maximalizálása.
4. Információgyűjtés a térségben élők attitűdjéről.
5. Az Unió által kínált előnyök és kihívások bemutatása és megtapasztaltatása.
6. Az Unió tájékoztatásban elkötelezett helyi intézmények és a multiplikátorok közötti együttműködés elősegítése.

### Kommunikációs célok:

1. Az Európai Unióval kapcsolatos pozitív attitűd kialakítása
2. Az Európai Unió mindennapokat érintő szakpolitikáinak kézzel foghatóvá tétele, népszerűsítése
3. Annak az üzenetnek a célcsoportokhoz történő eljuttatása, hogy „magyarként európaiak” és „európaiként magyarok” is vagyunk, „magyarnak lenni” és „európainak lenni” pedig nem kizárja, hanem kiegészíti, erősíti egymást.
4. A helyi rendezvények promóciója a lakosság körében
5. A sajtó, és rajtuk keresztül a szélesebb közvélemény (megyeszékhelyek lakossága, országos közvélemény) érdeklődésének felkeltése a rendezvénysorozat, valamint a különböző prioritások iránt.

A rendezvénysorozat célja az információval való ellátáson, és az Európai Unió iránti pozitív attitűd kialakításán kívül az, hogy a lakosság minél nagyobb része szerezzon közvetlen tapasztalatot, élményt az Európai Unióval kapcsolatban. Olyan akciókat tervezünk, amelyek nemcsak a gyermekeket, de szüleiket és közvetlen környezetüket, a civil szervezeteket, iskolákat és könyvtárakat is bevonja mind az előkészületekbe, mind a megvalósításba.

A kommunikációban célcsoport specifikus üzeneteket dolgozunk ki a rendezvények témájához kapcsolódóan, amelyek segítségével a leginkább elérhetőek a különböző életkorú, végzettségű és érdeklődési körrel rendelkező lakosok.

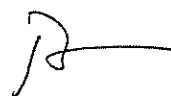
30m

✓

## Célcsoport

Valamennyi a régióban élő lakos, kiemelten az alábbi célcsoportok:

1. 12(10)-14 éves általános iskolások
2. 14-18 éves középiskolások
3. Az iskolások szülei és nagyszülei, valamint közvetlen környezete (tágabb család)
4. Az általános és középiskolák pedagógusai
5. Sajtó és rajtuk keresztül a széles közvélemény
  - helyi sajtó
  - regionális sajtó
    - print
    - on-line
    - TV és rádióműsorok
    - programajánló magazinok
  - országos sajtó
    - EU-s programmagazinok
    - napi és hetilapok EU-s rovatai
    - Kulturális magazinok
    - On-line hírportálok
    - EU-s ügyekkel foglalkozó televízió és rádióműsorok
  - az iskolákban működő diáksajtó
    - iskolaújság
    - iskolarádió
6. Stakeholderek
  - helyi önkormányzatok, és az önkormányzatok ifjúsági referensei
  - helyi könyvtárak és látogatóik, művelődési központok
  - általános-, és középiskolák
  - pedagógus szervezetek
  - szülői szervezetek
  - családsegítő és nagycsaládos szervezetek
  - helyi civil szervezetek
    - oktatással
    - neveléssel
    - EU-s ügyekkel
    - emberi jogokkal
    - más EU-s szakpolitikákkal foglalkozó szervezetek
    - ifjúsági szervezetek és egyesületek



## **1. 12-14 éves általános iskolások**

A 12(10)-14 éves felső tagozatos általános iskolások már rendelkeznek alapvető Uniós ismeretekkel, hiszen mind történelem, mind földrajz órán hallanak róla. Ugyanakkor éppen életkoruk miatt nem tudják, hogy az Európai Unió milyen hatással van, illetve milyen hatással lehet az életükre. A korosztálynak nincsen kialakult véleménye, gondolataik, attitűdjük formálható, érdeklődésük megfelelő eszközökkel felkelthető az EU iránt.

## **2. 14-18 éves középiskolások**

A 14-18 éves középiskolások már bővebb, szerteágazóbb ismeretekkel rendelkezhetnek az Európai Unióval kapcsolatban, ugyanakkor bizonytalanok, hogy mit várhatnak Brüsszeltől.

A korosztály tagjai általában nincsenek tisztában azokkal a lehetőségekkel, információkkal, amelyeket már ebben az életkorban is igénybe vehetnek, valamint a jövőben hasznosíthatnak. A különböző programok, nyelvi képzések, csereprogramok, gyakornoki lehetőségek, ösztöndíjak, pályázatok, külföldi munkalehetőségek olyan lehetőségek, amelyek az ő életükre közvetlenül is hatással vannak. Mindezek bemutatásával mind érdeklődésük, mind attitűdjük pozitív irányba befolyásolható.

## **3. Az iskolások családja**

A rendezvénysorozattal elsődlegesen az iskolás fiatalokat célozzuk meg, ugyanakkor ők azok, akik a legkönnyebben viszik át az üzeneteket a szülőknek és a családnak. A gyermekek felvilágosításával, információval való ellátásával a tágabb család érdeklődése is felkelthető, a szülők, nagyszülők is fogékonyabbá tehetők.

## **4. Az általános-, és középiskolai pedagógusok**

A pedagógusok bevonása és motiválása kulcsfontosságú a projektben, hiszen a diákok elsősorban rajtuk keresztül jutnak az EU-val, illetve magával a rendezvénysorozattal kapcsolatos információkhoz. Tapasztalatunk ugyanakkor, hogy a pedagógusok főleg a FHH kistérségekben rendkívül leterheltek, így az ő aktív bevonásukat úgy kell megoldanunk, hogy az számukra ne járjon plusz elfoglaltsággal.

## **5. Sajtó és rajtuk keresztül a széles közvélemény**

A média bevonása fontos, hiszen multiplikátor szerepet töltenek be. Az újságírókkal való kapcsolatépítés, és a folyamatos informálásuk, a sajtóközlemények és sajtómeghívók kiküldése és elhelyezése, valamint interjúk szervezése mind elősegítik a program ismertségének növekedését.

A regionális és helyi sajtó bevonása lehetővé teszi a közvetlen célcsoport elérését, míg az országos médiumok a széles nagyközönséghez juttatják el a programmal kapcsolatos legfontosabb információkat.

A sajtóval való kommunikáció lehetőséget biztosít a rendezvénysorozattal kapcsolatos aktualitások médiába történő bevitelére és megjelentetésére, ezen keresztül pedig a szakma és a célcsoportok figyelmének felkeltésére.

A kistérségekben működő diákújságokat, iskolarádiókat külön kezeljük a klasszikus értelemben vett sajtótól, ugyanakkor szerepük legalább ennyire fontos. A tehetségüket próbálgató újságíró és rádiós palánták általában az iskolák véleményvezérei közé tartoznak, így az ő motiváltságukkal, bevonásukkal a többiek is könnyebben elérhetővé válnak.

## 6. Stakeholderek

A stakeholderek, vagy érdekgazdák azok a kormányzati és nem-kormányzati szervezetek, akik bevonása kulcsfontosságú a projekt során. Ezek azok a szervezetek, amelyeken keresztül a rendezvénysorozatot és a kommunikációt leginkább a helyi igényeknek megfelelően alakíthatjuk. Az ő bevonásuk, informálásuk különösen fontos, hiszen multiplikátor szerepet töltenek be a közösségen belül.

Az ő bevonásuk leghatékonyabban személyes kapcsolatfelvétellel és információval való ellátással lehetséges.

## Koncepció

Az e megyékben található, 24 fokozattan hátrányos helyzetű kistérség mindegyike fontos számunkra, így összesen 24+2 eseményt tervezünk. 24 eseményt a kistérségekben, kistérségenként egyet – az előzetes igények felmérése után – azok legnagyobb városaiban, egy nyitó sajtótájékoztatót, hogy a projekt nagyobb nyilvánosságot kapjon, valamint egy zárórendezvényt, ahol a két megye legaktívabb, és bizonyos szempontból legsikeresebb diákjai, iskolái találkozhatnak egymással.

Összességében tehát egy esemény közvetlenül a PR-hoz és a kommunikációhoz kapcsolódik, míg a fennmaradó 25 a kistérségekben valósul meg.

A rendezvények keretrendszere hasonló, ugyanakkor az üzenet, ami köré az esemény felépül, valamint az esemény központi eleme kistérségről-kistérségre változhat.

Az előzetes egyeztetések alapján az EU-s, valamint a helyi prioritásokat összefésülve a bevont szervezetekkel együtt megállapítjuk, hogy melyik az a témakör, amely a helyi fiatalokat a leginkább érdekli. Ez lehet az Európán belüli mobilitás, ösztöndíj lehetőségek, külföldi munkavállalás, a szabad mozgáshoz, véleménynyilvánításhoz való jog, a 2014-es Európai Parlamenti választások, az európai intézményrendszer, az egységes piac – az elsődleges szempont, hogy a közösség, leginkább a diákok érdeklődésére tartson számot.

Közösen meghatározzuk azt az időpontot, amikor a legalkalmasabb a lebonyolítás, ez a dátum mellett az időpont egyeztetését is jelenti (délelőtti-délutáni-esti program)

Mindezek mellett a helyi szervezetek kiválaszthatják, hogy a rendezvény központi eleme mi legyen:

1. Filmvetítés és beszélgetés, filmes verseny
2. Rap / Slam poetry verseny
3. Mondd meg, ki vagyok - vetélkedő
4. Rajzverseny és kiállítás

Ezek alapján kialakul a rendezvénytárgy az adott rendezvények pontos témájával és központi elemével.

A megvalósítandó események mindegyike több lépcsős, az alábbiak szerint:

1. Helyi szervezetek bevonása (dátum – időpont – téma - központi elem)
2. A témához kapcsolódó (oktatási) segédanyagok eljuttatása az iskoláknak, tanároknak, stakeholdereknek
3. Felkészülés
4. Beharangozás – előkommunikáció
5. Diák-közvéleménykutatás
6. Rendezvény – Európa Diáknapi
7. Utókommunikáció

Az 1-4. pontok a rendezvények testre szabását, valamint a diákok felkészülését segítik, az 5-6. pontok a diákok aktivitására építenek, míg az utolsó 7. pont a program során elért eredményeket mutatja be a helyi, regionális és országos közösségeknek, médiának.

1. Helyi szervezetek bevonása (dátum – időpont – téma – központi elem)

Ahogy korábban említettük, minden kistérséget, és az ottani legfontosabb szervezeteket megkeressük, és velük szoros együttműködésben határozzuk meg a rendezvények dátumát, időpontját, helyszínét, témáját és központi elemét.

A kistérségek önkormányzatainak, leginkább releváns szervezeteink, művelődési ház igazgatóknak, iskolaigazgatóknak eljuttatjuk a felhívást, illetve adatlapot, ami a projekttel kapcsolatos legfontosabb információkat tartalmazza, valamint egy kérdőívet tartalmaz – a rendezvények legfontosabb rugalmas paramétereivel. Ezzel megtesszük az első lépést a legfontosabb stakeholderek bevonására, valamint kialakul az adott kistérségben megvalósuló akció.

Dátum: Az iskolások mozgósíthatósága miatt tanítási napokat javaslunk

Időpont: A kistérségek saját hatáskörben választhatják ki, hogy inkább délelőtti, vagy inkább délutáni eseményt szeretnének. Előbbinek előnye, hogy a gyerekek szervezeten mozgósíthatóak, a pedagógusoknak sem szükséges túlórázniuk. Utóbbi a szülők és nagyszülők, a család bevonása miatt előnyös.

Helyszín: A kiválasztott központi elem, és a kistérségi szervezetek segítségével megbecsült érdeklődésnek megfelelően választjuk ki a helyszínt (iskola, könyvtár, művelődési ház)

Téma: Olyan aktuális, és érdekes témákat választunk, amelyek ennek a korosztálynak relevánsak, ugyanakkor közvetítik az Európai Unió legfontosabb üzeneteit és prioritásait:

Lehetséges témakörök:

• **Én is európai vagyok – Európai identitás és állampolgárság**

Üzenet:

Milyen jogai és kötelességei vannak egy európai állampolgárnak? Hogyan szavazhat, hogyan kezdeményezhet, kihez forduljon?

• **Sokszínű Európa**

Üzenet:

Az európai államok rendkívül különböző kultúrával rendelkeznek, azonban éppen ez teszi az Uniót különlegessé

❖ **Innovatív Unió**

Üzenet:

Az Európai Unió egyik fő célkitűzése, hogy a világ élvonalában legyen a tudományos teljesítmények, valamint a kutatás-fejlesztés területén.

❖ **A mi Európánk**

Üzenet:

Az európai intézményrendszer mindenkinek lehetőséget biztosít a véleménynyilvánításra, valamint európai polgárként jogai gyakorlására.

❖ **Jogok Európája**

Üzenet:

Európai polgárként számos jogunk és kötelezettségünk van, ezeket ismertetjük meg a célcsoporttal.

❖ **Ismerd meg a lehetőségeidet!**

Üzenet:

Az EU négy alapelvének egyike az Unión belüli szabad mozgás. Bárkinek lehetősége van akár külföldön is megvalósítani az álmait.

❖ **Mozgásban az ifjúság**

Üzenet:

Az Európai Bizottság számos programmal, projekttel, ösztöndíj és tanulmányút felajánlásával támogatja a lakosság mobilitását.

❖ **Zöld Európa**

Üzenet:

Az Európai Unió célja, hogy a szénalapú energiahordozók feldolgozásából származó káros anyag kibocsátás 2050-re jelentősen csökkenjen, ez azonban csak akkor lehetséges, hogyha új, alternatív energiaforrásokat találunk, és a meglévő megújuló energiaforrásokat jobban kiaknázzuk.

❖ **Soros elnökség – Írország**

Üzenet:

Minden félévben más ország látja el a soros elnöki tiszteket, de mit is jelent ez valójában? Az európai intézményrendszer.

Központi elem:

A rendezvények mindegyike hasonlóan épül fel, beszélgetésekkel: kvíz játékokkal, infotainment programokból állnak, valamint egy központi elem köré épülnek fel, amelyek közül a kistérségek választhatnak. Ez az

elem az, amely segítségével valódi élményt, az EU-val kapcsolatos tapasztalatot adunk a gyerekeknek olyan formában, amelyet mindenki hazavihet.

Ezek a központi elemek (az alábbiak közül egy választható):

• **Filmvetítés és beszélgetés**

Európai filmeket hozunk el a diákok számára, amelyeket máshol nem láthatnak. Olyan, javarészt díjnyertes európai alkotásokat válogattunk ki, amelyek magas művészi színvonaluk mellett fontos európai és emberi értékeket képviselnek, és kapcsolódnak a rendezvények témaköréhez. A filmeket a kistérségekkel egyeztetve választjuk ki, valamint együtt döntünk arról is, hogy feliratos, vagy szinkronos legyen-e az alkotás. A filmek kiválogatásában Bujdosó Bori az origo.hu filmkritikusa segít.

A filmvetítés után a nézőket – gyerekeket és szülőket egyaránt a filmmel, valamint az esemény fókusztemájával kapcsolatos közös beszélgetésre invitáljuk.

Az előkészületi fázisban filmversenyt hirdetünk a diákoknak, ahol bármilyen technikával (mobiltelefonnal, fényképezőgéppel stb.) készíthetnek rövid filmeket csoportokban a megadott témakörhöz kapcsolódva. Célunk, hogy a diákok itt se csak passzív szereplők legyenek, hanem aktív szerepet vállaljanak a téma feldolgozásában.

• **Rap/slam-poetry**

A fiatalok körében, különösen a 12-18 éves korosztályban rendkívül népszerűek a hazai és külföldi rap zenészek és a slam-poetry műfaj. Mivel a célcsoport jelentős részét hátrányos körülmények között élő diákok alkotják, akik figyelmét nehéz megragadni, az ő bevonásukra a hagyományos eszközök nem megfelelőek. A rap és a slam-poetry műfaj ugyanakkor egy olyan terepen biztosít lehetőséget számukra, ahol meg tudnak felelni az elvárásoknak, nincsen szükség eszközökre, a lehetőségeknek csak a saját kreativitásuk szab határt. A diákok előzetesen kapnak egy-egy témakört (természetesen az EU prioritásaival kapcsolatban) amivel kapcsolatban rapszöveget írhatnak, és adhatnak elő a közönségnek.

• **Mondd meg, ki vagyok! Vetélkedő**

Olyan EU-s vetélkedő, ahol a versengő csapatoknak minél kevesebb információból kell rálelniük a megfejtésre. A játékvezető állításokat fogalmaz meg, a csapatok feladata a megoldást a lehető legkevesebb állításból kitalálni. Minél hamarabb rálelnek a megfejtésre – amely minden esetben egy EU-hoz kapcsolódó fogalom, a diákok életét érintő intézmény, ösztöndíj, vagy éppen helyszín – annál több pontot kapnak. Az összességében 10 fogalom kitalálásából álló vetélkedőt az a csapat nyeri,

akinek a végén több pontja van. A nap végén a versengő csapatok közül győztest hirdetünk.

A vetélkedők célja, hogy könnyed formában, a korosztály felkészültségére alapozva (az előzetes felkészítő anyagokkal együtt) nyújtson uniós alapismereteket, és hogy ne csak a versenyzők, hanem a nézők számára is izgalmas, ugyanakkor információ gazdag szórakozást jelentsen.

#### ■ **Fesd meg Európát verseny és kiállítás**

Az iskolák festéket és nagyméretű vásznakat kapnak, amit az osztályok megfestenek különböző előre meghatározott EU-s témákban. Az elkészült alkotásokat zsűri pontozza, akik az eredetiséget, kreativitást, és a témához való kapcsolódást is értékelik. A műveket egy kiállítás keretében mutatjuk be minden érdeklődőnek. A rendezvény helyszínén – amennyiben van megfelelő felület, a kiállítás hosszan megtekinthető marad.

## 2. A témához kapcsolódó (oktatási) segédanyagok eljuttatása az iskoláknak, tanároknak, stakeholdereknek

Ahogy az a korábbiakban említettük, a pedagógusok, különösen a hátrányos helyzetű kistérségekben rendkívül leterheltek, így nincs idejük megfelelő Európai Unió anyagok kidolgozására. Ahhoz, hogy a diákok megfelelően felkészülhessenek a különböző témakörökben, témakörönként 5 oldalas felkészítő anyagot biztosítunk számukra egy linkgyűjteménnyel, ahol a témában tovább olvashatnak és elmélyülhetnek.

A felkészítő anyag lényege, hogy a diákoknak kézzel foghatóan, és könnyen értelmezhetően mutassa be pl. az EU intézményrendszerét, a különböző szakpolitikákat, a legérdekesebb statisztikákat.

A felkészítő anyagokat minden iskolának, stakeholdernek és érdeklődőnek eljuttatjuk elektronikus formában, és elérhetővé tesszük a projekt weboldalán.

A felkészítő anyagok összeállításában a bevont szervezetek lesznek a segítségünkre.

## 3. Felkészülés

A diákok megfelelő időt kapnak arra, hogy a kapott információkat feldolgozzák, és felkészüljenek a rendezvényen a kvízekre, interjúkra, játékokra, hogy képet készítsenek, rap szöveget írjanak, vagy összegyűjtsék érveiket.

Munkatársainknak is tehetnek fel kérdéseket, erre a célra külön e-mail címet kapnak, illetve a weboldalon keresztül is elküldhetik kérdéseiket.

## 4. Beharangozás

A projekt nagyközönség számára történő megnyitása az első esemény előtt egy sajtótájékoztató keretein belül történik. A helyi, regionális, országos és diák sajtó képviselőit hívjuk meg, ahol részletesen tájékoztatjuk őket a rendezvénysorozat állomásairól, céljáról. Természetesen azon újságíróknak, akik nem tudtak személyesen megjelenni az eseményen sajtóközleményt juttatunk el, így biztosítva a minél szélesebb elérést.

#### 5. Diák-közüvéleménykutatás

Ahhoz, hogy elérjük a lehető legszélesebb célcsoportot, versenyt hirdetünk minden kistérségben az iskolák között. A diákoknak egy rövid, 6-7 kérdést tartalmazó kérdőívet adunk, amely előre összeállított, az EU-val, és annak megítélésével kapcsolatos kérdéseket tesz fel olyan módon, hogy információt is adjon át. Az az iskola, amely a kistérségben a legtöbb kitöltött kérdőívet gyűjti össze, ajándékot kap, amelyet oktatási célokra használhat fel. A legjobban teljesítő iskola kistérségenként egy lézernyomtatót vagy egy CD-s magnót kap ajándékba.

A kutatás eredményeit összesítve egy olyan célcsoportról kapunk információt, akiket egyéb körülmények között meglehetősen nehéz elérni.

Az eredmények a későbbi – más régiókban esetlegesen megvalósuló – rendezvények alapjául szolgálhatnak, valamint a pozitív eredmények a sajtóban is jól kommunikálhatók.

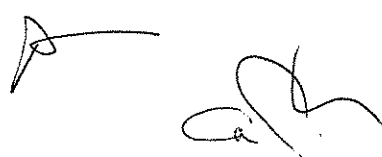
A közvélemény kutatás céljai tehát:

1. Az iskolák és a diákok aktivizálása
2. A diákok érdekeltség és érdeklődővé tétele
3. A diákok környezetének bevonása
4. A lakosság attitűdjének – nem tudományos és nem reprezentatív felmérése
5. A későbbi programokhoz történő információszolgáltatás
6. Az aggregált eredmények sajtókommunikációban való felhasználása

#### 6. Rendezvény - Európa Diáknap

A rendezvény minden kistérségben a kampány kicsúcsosodása. A diákok, és szüleik, tanáraik együtt látogathatnak el a helyi könyvtárba/művelődési házba/iskolába, ahol különböző játékokon vehetnek részt:

1. Lesz EU kvíz, ahol tesztelhetik az EU-val kapcsolatos tudásukat. A tesztet helyesen kitöltők aztán bekerülhetnek a színpadi műsorba, ahol a műsorvezető tesz fel nekik EU-val kapcsolatos kérdéseket apró ajándékokért.
2. Lesz EXPO, ahol az érdeklődők az EU-s hálózatoktól tudhatnak meg érdekes és értékes információkat az Unióval kapcsolatban.
3. A rendezvény fénypontja, amikor a diákok összemérik tudásukat a rap, vagy a filmkészítés területén, megnyitjuk az általuk készített hatalmas képekből nyílt



kiállítást, összezsapnak a vetélkedőben, és kihirdetjük a győztest, vagy elkezdődik a várva-várt film. A későbbiekben egy-egy rendezvényt részletesen is bemutatunk.

#### 7. Utókommunikáció

A rendezvénysorozat lezárásaként a sajtó munkatársainak sajtóközleményt juttatunk el, amelyben bemutatjuk a program által elért eredményeket, közzétesszük a közvélemény kutatás pozitív eredményeit, valamint megköszönjük a résztvevőknek a befektetett munkát.

3.00

10

## Az akciók részletes kidolgozása

Az akciók részletes kidolgozásánál részletesen bemutatjuk, hogy egy-egy kiválasztott központi elem köré felépítve hogyan zajlik le a rendezvény, javaslatot teszünk időpontra, helyszínre, dátumra, valamint témakörre is. Természetesen e paramétereket egyeztetjük majd a kistérségek kompetens szervezeteivel, önkormányzataival.

Az alábbiakban példákat mutatunk be arra vonatkozóan, hogy milyen módon bonyolítjuk le a különböző rendezvényeket.

### Mi vagyunk Európa! Filmklub

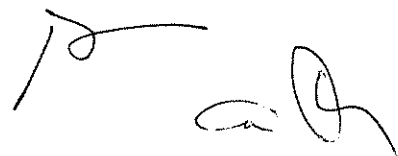
Téma:	Zöld Európa
Dátum:	2013. április 10. (szerda)
Időpont:	9:00-13:00
Helyszín:	Szerencs
Központi elem:	Film
Együttműködő partner(ek):	Bujdosó Bori, filmkritikus, újságíró Szerencsi Ifjúsági Információs Pont Europe Direct Miskolc Szerencsi Kistérségi Turisztikai Egyesület Zöldövezet Társulás Egyesület

**Célcsoport:** 12-18 éves diákok és tanáraik, valamint azok a szülők, családtagok, barátok, akik a korai kezdés ellenére részt tudnak venni a rendezvényen.

**Cél:** A filmen keresztül felhívni a fiatalok figyelmét, hogy kortól függetlenül tehetünk és kötelességünk tenni a Földért. A vetítéssel célunk, hogy felhívjuk a figyelmet a fenntartható fejlődésre, a környezetvédelem létfontosságára.

### Résztvevő iskolák:

1. Bocskai István Gimnázium, Szakközépiskola, Egységes Pedagógiai Szakszolgálat és Szakmai Szolgáltató
2. Bolyai János Általános Iskola
3. Rákóczi Zsigmond Általános Iskola, Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, Óvoda és Bölcsőde
4. Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Önkormányzat Szerencsi Szakképző Iskola és Kollégium
5. Bárczay Gábor Általános Iskola
6. Rátkai Általános Iskola
7. Legyesbényei Általános Iskola és Napköziotthonos Óvoda
8. Kossuth Lajos Általános Iskola, Monok
9. Móra Ferenc Általános Iskola, Taktaszada



10. Apáczai Csere János Általános iskola
11. Mészáros Lőrinc Általános Iskola, Megyaszó
12. II. Rákóczi Ferenc Informatika és Matematika Tagozatos Általános Iskola, Bekecs

Üzenet(ek):

1. Az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását 20%-kal csökkenteni kell az 1990-es szinthez képest (vagy akár 30%-kal, ha adottak az ehhez szükséges feltételek).
2. A megújuló energiaforrások arányát 20%-ra kell növelni.
3. Apró környezettudatos döntésekkel mindannyian tehetünk ökológiai lábnyomunk csökkentése érdekében.

Program:

- 9:00           Köszöntő
- A szerencsi polgármesteri hivatal képviselője, vagy az eseménynek helyt adó könyvtár igazgatója megnyitja az eseményt, köszönti a résztvevőket.
- 9:05           A moderátor ismerteti a programot, bemutatja a közreműködő szervezetek képviselőit
- 9:10           EXPO és pontgyűjtő játék
- A diákok feltehetik kérdéseiket a jelen levő szervezeteknek, valamint egy előre kiosztott kvízre keresik a választ a szervezetektől, a szervezetek kiadványaiban, valamint dokumentumokban.
- Az elkészült diákok visszaadják a kitöltött teszteket, és ráírják a nevüket. Azok közül, akik minden kérdést helyesen válaszoltak meg, kisorsolunk 3 szerencsést, aki a színpadi show-ban apró nyereményekért, és persze dicsőségért mutathatja meg tudását.
- 10:00          Kvíz-show
- 5 diák 10-10 kérdésre válaszol az Európai Unióval kapcsolatban.
- 10:30          Filmvetítés
- Film:   Severn (2010, 120 perc) Rendező: Jean-Paul Jaud
- Severn Cullis-Suzuki 1992-ben, tizenkét évesen kiállt az ENSZ Környezet és Fejlődés Világkonferenciájának résztvevői elé, és hatperces beszédében felszólította őket, hogy gondoljanak az elkövetkező generációkra, és cselekedjenek annak érdekében, hogy leszármazottaiknak is legyen jövőjük. A francia dokumentumfilmes tizenhét évvel később felkeresi az éppen gyereket váró Suzukit, és elbeszélget vele a Föld mai helyzetéről.
- 12:30          Beszélgetés a látottakról

- 12:45 A kisfilmes verseny eredményhirdetése, a győztes rövidfilm bemutatása
- 12:55 Eredményhirdetés – a legtöbb kérdőívet összegyűjtő iskola egy képviselője átveheti az ajándékot
- 13:00 Programzárás, elköszönés

→ alk

## Lehetséges filmek, üzenetek és témakörök

Olasz nyelv kezdőknek (Italiensk for begyndere) színes, feliratos, dán-svéd romantikus dráma, 112 perc, 2000

- Téma:** Élethosszig tartó tanulás
- Cél:** A filmmel célunk az **élethosszig tartó tanulás** szórakoztató, könnyen értelmezhető bemutatása, a filmnek köszönhetően egy teljes új és szokatlan aspektusból.
- Üzenet:** Soha nem késő újdonságot tanulni, az **élethosszig tartó tanulás** az egyénnek és a társadalomnak is előnyére válik.
- A filmről:** Andreas egy szomorú dániai külvárosba költözik, ahol segédlelkésként kapott állást. Jorgen Mortensen, a barátságos szállodaportás rábeszéli, hogy iratkozzon be olasz nyelvtanfolyamra. Az esti kurzuson részt vevő csoport vegyes összetételű, de csupa kedves emberből áll, van ott cukrászdai eladónő, fodrász és pincér, aki mellesleg Juventus-szurkoló. Ezeknek a sérülékeny, magányos, de jólelkű embereknek a nyelvtanfolyam alkalmat ad arra, hogy megismerjék a szerelmet - és vele önmagukat -, méghozzá hamisítatlanul olasz módon!

Vigyázat, ehető! - A francia bioforradalom (Nos enfants nous accuseront, 2008, 112 perc) Rendező: Jean-Paul Jaud

- Téma:** Innovatív Európa, ökoinnovációk a fenntartható jövőért
- Cél:** Megvalósítható zöld innovációk bemutatása, beszélgetés az innovációk és a fenntartható jövő kapcsolatáról
- Üzenet:** Innovatív módon is felléphetünk, fel kell lépünk a káros környezeti hatások ellen
- A programról:** Európában minden évben **100 000 gyerek hal meg környezeti okok miatt**. Európában a rákos megbetegedések 70%-a köthető a környezethez: 30%-uk a környezetszennyezéshez, 40%-uk az élelmiszerekhez. Az elmúlt harminc évben a gyerekek rákos megbetegedéseinek száma Európában évente 1,1%-kal nőtt. A Cévennes hegység lábánál található kis falu polgármestere úgy döntött, hogy kezébe veszi a dolgokat és az iskolai étkezdét **biokantinná alakítja**. Az itt lakók másokhoz hasonlóan aggodalommal szemlélik a **környezetszennyeződés** és az **élelmiszeripar káros hatásait**. Egy olyan harc veszi most kezdetét, amely szeretné megállítani a szinte már

visszafordíthatatlanná váló folyamatot. Hogy a gyerekeink ne vádolhassanak tétlenséggel bennünket.

**A dokumentumfilm részt vett a 2008-as montreali és a 2009-es berlini filmfesztiválon.**

*A bal lábam* (r: Jim Sheridan) színes, magyarul beszélő, ír-angol filmdráma, 98 perc, 1989

**Téma:** Írország, az Ír soros elnökség

**Cél:** A filmen keresztül bemutatni Írországot, majd egy beszélgetés keretében a diákokkal együtt beszélgetni a soros elnökséggel járó kötelezettségekről és jogokról.

**A filmről:** A tipikusan ír témákat feldolgozó **Jim Sheridan** első, Magyarországon kevésbé ismert filmje egy súlyosan fogyatékos ember igaz történetét meséli el, akit a **szegény környezetben, amibe beleszületik, a többség értelmi fogyatékosnak tart és kítaszít.** Az anyja támogatásával azonban a fiú (lábujjai segítségével) megtanul írni, és festő-író lesz belőle. Főszerepben a briliáns Daniel Day-Lewis.

A film **1990-ben** számos nemzetközi díjat nyert:

**BAFTA-díj (1990)** - Legjobb férfi mellékszereplő: Ray McAnally

**BAFTA-díj (1990)** - Legjobb férfi alakítás: Daniel Day-Lewis

**Oscar-díj (1990)** - Legjobb női mellékszereplő: Brenda Fricker

**Oscar-díj (1990)** - Legjobb férfi alakítás: Daniel Day-Lewis

*Német egység @ Balatonnál* (r: Forgács Péter)

**Téma:** Személyek szabad mozgása

**A filmről:** A korabeli felvételeket és friss interjúkat is felhasználó film személyes történeteken keresztül mutatja be, **hogyan zajlottak a szocializmusban a kelet- és nyugat-németek találkozásai a Balatonnál.** Miközben az NDK polgárai önfeledten süttették magukat a napon és nyugati rokonaik ajándék Milka-csokiját majszolták, a **német állambiztonság** a Balaton parton is éberen figyelt és rögzített. Nem alaptalanul: a berlini fal leomlásáig tartó hidegháború három évtizede alatt a megosztott **Németország lakóinak egyik legfőbb találkozóhelye volt a Balaton,** és sokan onnan szöktek át Nyugatra.

Az alkotás először kiállítás formájában volt látható a berlini Collegium Hungaricumban, majd Balatonfűreden.

## Mi vagyunk Európai RapEst

Téma:	Dolgozz, tanulj külföldön!
Dátum:	2013. április 12. (péntek)
Időpont:	16:00-20:00
Helyszín:	Mátészalka
Központi elem:	Rap – diákcsoportok színpadi fellépése
Együttműködő partner(ek):	EURAXESS – Bay Zoltán Alapítvány LLL A Hátrányok Felszámolásáért Alapítvány Mobilitás Ifjúsági Szolgálat
Célcsoport:	12-18 éves diákok és tanáraik, valamint a szülők, családtagok, barátok, a zene és a kultúra iránt érdeklődők
Cél:	A fiatalok felkészülésének köszönhetően bemutathatják saját szerzeményeiket, amelyek közül zsűri választja ki a legjobbakat. Cél a fiatalok számára élményt nyújtani, miközben az Európai Unió ismereteik is bővülnek a felkészülés alatt.
Cél:	Az Európán belüli szabad mozgás az Unió négy szabadságelve közül talán a legtöbbet emlegetett. Az Európai Bizottság számos programmal, projekttel, ösztöndíj és tanulmányút felajánlásával támogatja a lakosság mobilitását. A fiatalok, fiatal felnőttek életébe kezdenek ezek a lehetőségek beépülni, számos fiatal vesz részt ifjúsági csereprogramon, tölt egy fél évet ERASMUS-szal külföldön, vagy pár hónapot az EVS segítségével szerez tapasztalatot. Fontos, hogy a fiatalokat még inkább ösztönözzük a részvételre, hogy a mobilitási programok még ismertebbek, még elterjedtebbek legyenek, ezzel javítva a fiatalok elhelyezkedési lehetőségeit, és európai szemléletmódjának kialakítását.

### Résztevő iskolák:

1. Képes Géza Általános Iskola.
2. Móricz Zsigmond Magyar - Angol Kéttannyelvű Általános Iskola
3. Széchenyi Ált. Iskola
4. Móra Ferenc Általános Iskola és Speciális Előkészítő Szakiskola
5. Esze Tamás Gimnázium
6. Mátészalkai Szakképző Iskola és Kollégium
7. Mátészalkai Szakképző Iskola és Kollégium Baross László Mezőgazdasági Szakközépiskolai és Szakiskolai Tagintézménye
8. Mátészalkai Szakképző Iskola és Kollégium Gépészeti Szakközépiskolai Tagintézménye
9. Kőrösi Csoma Sándor Általános Iskola, Jármi
10. Jókai Mór Általános Iskola, Ópályi
11. Jókai Mór Általános Iskola, Kocsord
12. Nyírcsaholyi Általános Iskola

13. Bibó István Általános Iskola, Őr
14. Közös Fenntartású ÁMK Arany János Általános Iskolája, Nyírmeggyes
15. Általános Iskola és Napköziotthonos Óvoda, Géberjén
16. Németh Lili Általános Iskola és Napközi Otthonos Óvoda, Ökörítőfűlpös

Üzenet(ek):

1. A mobilitási programok megismertetése
2. A külföldi munkavállalási lehetőségek megismertetése
3. A nyelvtanulás javítja a külföldi elhelyezkedési lehetőségeket
4. Nincsenek határok, a lehetőségek is korlátlanok Európában

Program:

- 16:00           Köszöntő
- A mátészalkai polgármesteri hivatal képviselője, vagy az eseménynek helyt adó könyvtár igazgatója megnyitja az eseményt, köszönti a résztvevőket.
- 16:05           A moderátor ismerteti a programot, bemutatja a közreműködő szervezetek képviselőit
- 16:10           EXPO és pontgyűjtő játék
- A diákok feltehetik kérdéseiket a jelen levő szervezeteknek, valamint egy előre kiosztott kvízre keresik a választ a szervezetektől, a szervezetek kiadványaiban, valamint dokumentumokban.
- Az elkészült diákok visszaadják a kitöltött teszteket, és ráírják a nevüket. Azok közül, akik minden kérdést helyesen válaszoltak meg, kisorsolunk 3 szerencsést, aki a színpadi show-ban apró nyereményekért, és persze dicsőségért mutathatja meg tudását.
- 17:00           Kvíz-show
- 5 diák 10-10 kérdésre válaszol az Európai Unióval kapcsolatban.
- 17:30           Rap-show
- Minden csoport 3 perces produkcióval készül, az előzetes regisztráció alakulásától függően 25-30 csapat mutatkozik be
- 19:30           A zsűri eredményhirdetése
- 19:45           Eredményhirdetés – a legtöbb kérdőívet összegyűjtő iskola egy képviselője átveheti az ajándékot
- 20:00           Programzárás, elköszönés

## MI VAGYUNK EURÓPAI KIÁLLÍTÁS

Téma:	Mozgásban az ifjúság
Dátum:	2013. április 19. (péntek)
Időpont:	14:00-18:00
Helyszín:	Gönc
Központi elem:	Óriás képek kiállítása, díjátadás
Együttműködő partner(ek):	Művészeti és kulturális szervezetek

**Célcsoport:** 12-18 éves diákok és tanáraik, valamint a szülők, családtagok, barátok, a kultúra és a művészetek iránt érdeklődők

**Cél:** A fiatalok osztályonként egy 150x200 cm méretű lepedőre készítik el közösen alkotásukat, mely bemutatja, hogy mit jelent számukra Európa, mit jelent számukra európainak lenni. Természetesen kapnak egy szűkebb témát, amelyet jól körül kell járniuk, hogy megfelelően kifejezhessék gondolataikat.

**Cél:** Az Európán belüli szabad mozgás az Unió négy szabadságelve közül talán a legtöbbet emlegetett. Az Európai Bizottság számos programmal, projekttel, ösztöndíj és tanulmányút felajánlásával támogatja a lakosság mobilitását. Számítalan lehetőségük van a 12-18 éves fiataloknak is, azonban sokan nem tudnak róla, vagy nem tudják, kihez forduljanak. A célunk amellet, hogy ezeket a lehetőségeket megmutatjuk nekik, az, hogy a közösségre építve élményt szerezzenek az EU-val kapcsolatban, hogy különleges módon fejezhessék ki Önmagukat.

### Résztvevő iskolák:

1. Ilosvai Selymes Péter Általános Iskola és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény (Abaújszántó)
2. Abaújszántói Mezőgazdasági Szakképző Iskola és Kollégium
3. Abaújházi Általános Iskola
4. II. Rákóczi Ferenc Általános Iskola (Hidasnémeti)
5. Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Önkormányzat Váci Mihály Gimnázium és Szakképző Iskola Abaújszántói Tagiskolája
6. Körzeti Általános Iskola (Boldogkőváralja)
7. Általános Iskola Fony
8. I.S.P. Általános Iskola és AMI. Abaújszántó Fonyi Tagiskolája
9. Károlyi Gáspár Általános Iskola és Óvoda (Gönc)
10. Talentum Református Tehetséggondozó Általános Iskola ( Göncruszka)
11. Szepsi Csombor Márton Általános Iskola és Napköziotthonos Óvoda
12. Rákóczi Zsigmond Általános Iskola (Vízsolly)
13. Általános Iskola Vilmány

Üzenet(ek):

1. Mindenki megtalálja a saját magához legjobban illő programot
2. Nincsenek határok, a lehetőségek is korlátlanok Európában
3. A nyelvtanulás megnyitja a kapukat Európa és más európai országok kultúrája iránt
4. A Youth in Action programok kiváló lehetőséget nyújtanak, érdemes élni velük

Program:

- 14:00           Köszöntő
- A mátészalkai polgármesteri hivatal képviselője, vagy az eseménynek helyt adó könyvtár igazgatója megnyitja az eseményt, köszönti a résztvevőket.
- 14:05           A moderátor ismerteti a programot, bemutatja a közreműködő szervezetek képviselőit
- 14:10           EXPO és pontgyűjtő játék
- A diákok feltehetik kérdéseiket a jelen levő szervezeteknek, valamint egy előre kiosztott kvízre keresik a választ a szervezetektől, a szervezetek kiadványaiban, valamint dokumentumokban.
- Az elkészült diákok visszaadják a kitöltött teszteket, és ráírják a nevüket. Azok közül, akik minden kérdést helyesen válaszoltak meg, kisorsolunk 3 szerencsést, aki a színpadi show-ban apró nyereményekért, és persze dicsőségért mutathatja meg tudását.
- 15:00           Kvíz-show
- 5 diák 10-10 kérdésre válaszol az Európai Unióval kapcsolatban.
- 15:30           Kiállítás megnyitó és díjátadás
- A diákok részvételével megnyitjuk a kiállítást, valamint a versenyen szereplők tárlatvezetést tartanak a látogatóknak.
- 16:30           Beszélgetés a fiatalok mobilitási lehetőségeiről
- 19:30           A zsűri eredményhirdetése
- 17:00           Eredményhirdetés – a legtöbb kérdőívet összegyűjtő iskola egy képviselője átveheti az ajándékot
- 17:15           Programzárás, elköszönés

## **Mondd meg, ki vagyok! Vetélkedő**

Téma: Sokszínű Európa  
Dátum: 2013. április 3. (szerda)  
Időpont: 9:00-13:00  
Helyszín: Cigánd  
Központi elem: Mondd meg, ki vagyok! Vetélkedő

Együttműködő partner(ek): Negotiation Moot  
Szubjektív Értékek Alapítvány  
Helyi civil szervezetek

Célcsoport: 12-18 éves diákok és tanáraik, valamint azok a szülők, családtagok, barátok, akik a korai kezdés ellenére részt tudnak venni a rendezvényen, és érdeklődnek a formátum iránt

Cél: A vetélkedőn keresztül felhívni a fiatalok figyelmét fontos, őket érintő európai kérdésekre. A felkészülés folyamán elmélyül a tudásuk a legfontosabb Uniók intézmények, lehetőségek és politikák között, fejlődik a gondolkodásuk, ugyanakkor élvezetesen szórakozhatnak, versenyezhetnek.

Hír: Az Európai Unió hivatalos nyelve január 1-től az eszperantó.

### **Résztvevő iskolák:**

1. Berecz Károly Általános Iskola és Óvoda (Alsóberecki)
2. Molnár Mózes ÁMK (Bodroghalom)
3. Kántor Mihály Általános Iskola és Óvoda (Cigánd)
4. Bodroghalom tagintézménye (Karosd)
5. Karcsai Általános Művelődési Központ Általános Iskolája (Karcsa)
6. Általános Iskola és Óvoda (Nagyrozságy)
7. Általános Iskola (Pácin)
8. Cigánd tagintézménye (Révleányvár)
9. II. Rákóczi Ferenc Általános Iskola Óvoda és alapfokú Művészeti Iskola (Ricse)
10. Általános Iskola és Óvoda (Tiszacsermely)
11. Sánta Erzsébet Általános Iskola (Tiszakarád)

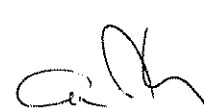
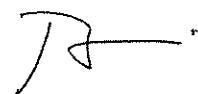
### **Üzenet(ek):**

1. Az Unió egyik legfontosabb tulajdonsága a kulturális sokszínűség
2. Bárhonnan is érkezzen, minden európai és Európa határán kívül érkező szabadon gyakorolhatja vallását, használhatja nyelvét.

3. Az Európai Unióban minden tagország nyelve hivatalos nyelv, jelenleg 23 nyelv, köztük a magyar használható hivatalos ügyek intézéséhez az Európai Unióban.

Program:

- 9:00           Köszöntő
- A szerencsi polgármesteri hivatal képviselője, vagy az eseménynek helyt adó könyvtár igazgatója megnyitja az eseményt, köszönti a résztvevőket.
- 9:05           A moderátor ismerteti a programot, bemutatja a közreműködő szervezetek képviselőit
- 9:10           EXPO és pontgyűjtő játék
- A diákok feltehetik kérdéseiket a jelen levő szervezeteknek, valamint egy előre kiosztott kvízre keresik a választ a szervezetektől, a szervezetek kiadványaiban, valamint dokumentumokban.
- Az elkészült diákok visszaadják a kitöltött teszteket, és ráírják a nevüket. Azok közül, akik minden kérdést helyesen válaszoltak meg, kisorsolunk 3 szerencsést, aki a színpadi show-ban apró nyereményekért, és persze dicsőségért mutathatja meg tudását.
- 10:00          Kvíz-show
- 5 diák 10-10 kérdésre válaszol az Európai Unióval kapcsolatban.
- 10:30          Mondd meg, ki vagyok! Vetélkedő
- 12:45          Eredményhirdetés - döntő
- 12:50          Eredményhirdetés – a legtöbb kérdőívet összegyűjtő iskola egy képviselője átveheti az ajándékot
- 13:00          Programzárás, elköszönés



## Zsűri

A megvalósuló akciók mindegyikének központi eleme, hogy a diákok valamit létrehozzanak, alkossanak, bemutassanak, játszva informálódjanak.

Ezek:

- filmkészítés
- képkészítés
- rap/slam poetry
- tárgyi tudás, felkészültség, asszociáció képesség

A készülő művek természetük miatt két csoportra bonthatóak:

- helyszínen születő és előadott elemekre, mint a vetélkedő és a rap/salm poetry
- valamint az előzetesen készülő, és a helyszínen bemutatandó alkotásokra, mint a kép, vagy a filmek.

Az előbbi esetben a helyi közösség megbecsült tagjait kérjük fel a zsűri tagjainak, akik a helyszínen döntenek a helyezések sorsáról. A zsűri összeállításánál elsődleges szempont, hogy független, pártatlan, és a helyi közösségben jól ismert emberek legyenek. A vetélkedőben a pontozási rendszer miatt nincsen szükség zsűrire, ott a műsorvezető látja el ezt a feladatot.

A filmek és a képek elbírálásánál filmkritikusokból, filmes szakemberekből, valamint a képek esetében művészekből álló, független csoport bírálja el a pályaműveket. Ennek megfelelően a helyszínen a helyezettnek kihirdetésére és bemutatására kerül sor.

## Kísérőprogram

### Esszéverseny

A kistérségekkel való egyeztetést követően a verseny meghirdetésekor minden kistérségben esszéversenyt hirdetünk, melynek címe: Európa és én.

A diákoktól maximum 6000 karakteres esszét várunk arról, mit gondolnak Európáról, milyen saját élményeik vannak. Az esszépályázat győztesét újságírókból álló szakértő zsűri választja ki, az eredményhirdetésre a zárórendezvényen kerül sor.

A győztes diák egy osztálykirándulást nyer Budapestre, ahol meglátogathatják az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőt, valamint az Európai Parlament Magyarországi Tájékoztatási Irodáját, és részt vehetnek ez Európa Pontban egy EU-tanórán.

A legjobb pályaműveket a verseny weboldalán is közzéteesszük, hogy a szélesebb nagyközönség számára is elérhetőek legyenek.

### Zárórendezvény - Gála

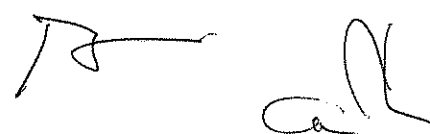
A zárórendezvény célja, hogy a kistérségekben különböző akciókban jól teljesítő diákokat egy helyre gyűjtse, és ők egy szélesebb közönség előtt mutathassák be tudásukat. Ezzel egyrészt számukra biztosítunk lehetőséget, hogy szélesebb közönség előtt mutakozzanak be, másrészt elősegítjük, hogy a megyék, kistérségek diákjai között szorosabb kapcsolat alakuljon ki, miközben újabb információkat szereznek be a z Európai Unióról.

A zárórendezvény célja:

1. A projekt lezárása
2. A projekt eredményeinek szélesebb körű kommunikációja
3. A gyerekeknek újabb pozitív élmény biztosítása az Európai Unióval kapcsolatban

Minden kistérség a választott akció alapján ad a zárórendezvényre

- egy filmes
- egy rapper
- egy vetélkedőben győztes csapat



- vagy egy rajzos csapatot.

Ez a 24 csapat mellett, hogy ismét bemutatja produkcióit a zsűri előtt – amely ezúttal már regionálisan ismert újságírókból, valamint a fiatalok körében rendkívül népszerű sztárból áll. Továbbá az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte, valamint az Európai Parlament Magyarországi Tájékoztatási Irodájának segítségével meghívunk egy Európai Parlamenti képviselőt, valamint a Bizottság egy képviselőjét.

A zsűri elnöke olyan közéleti személyiség, akire a diákok felnéznek, ismerik és elismerik, szakmájában hiteles, és összeegyeztethető a személye az európai értékekkel:

Példák a lehetséges tagokra:

- Till Attila
- Geszti Péter
- Fluor
- Puskás Péter

A zárórendezvény időpontját úgy határozzuk meg, hogy a diákoknak elegendő idejük legyen felkészülni, módosítani a produkcióikat, amennyiben szükséges.

Téma: „magyarként európaiak” és „európaiként magyarok”  
Dátum: 2013. június 12. (szerda)  
Időpont: 16:00-20:00  
Központi elem: Rap – győztes diákcsoporthoz színpadi fellépése  
Filmverseny bemutató – győztes filmek levetítése,  
villáminterjú a készítőikkel  
Mondd meg, ki vagyok! Vetélkedő – a kistérségi győztesek  
végső megmérettetése  
Kiállítás: a legjobb rajzok

Célcsoport: 12-18 éves diákok és tanáraik, valamint a szülők, családtagok, barátok, a zene és a kultúra iránt érdeklődők

Cél: A 24 rendezvény 4 kategóriájában (film klub, vetélkedő, rajzverseny, rap és slam poetry) nyertes fiatalok bemutathatják saját szerzeményeiket, amelyek közül zsűri választja ki a legjobbakat. Cél a fiatalok számára élményt nyújtani, miközben az Európai Unió ismereteik is bővülnek a felkészülés alatt. Az első helyezettek továbbjutnak, a záró rendezvényre, ahol a 24 kistérségből érkezett nagyközönségnek is bemutathatják tudásukat és nyertes műveikkel, újra összemérhetik erejüket, hogy végül minden kategóriának kihirdethessük a győztesét, akik a dicsőség mellett serleget visznek iskolájuknak.

Üzenet(ek):

• Én is európai vagyok – Európai identitás és állampolgárság

Üzenet: Milyen jogai és kötelességei vannak egy európai állampolgárnak? Hogyan szavazhat, hogyan kezdeményezhet, kihez forduljon?

• Magyarország Európában - Európa Magyarországon

Program:

17:00      Köszöntő

A zsűri elnöke, a Bizottság, a Parlament és/vagy a Külügyminisztérium képviselője megnyitja az eseményt, köszönti a résztvevőket. A kiállítás ünnepélyes megnyitása.

17:20      A moderátor ismerteti a programot, bemutatja a közreműködő szervezetek képviselőit

17:30      Mi vagyunk Európa! Filmbemutató – A győztes kisfilmek

18:00      Szünet – a kiállítás megtekintése

18:30      Vetélkedő – döntő

19:00      RapEst Gála - a nyertes rap produkciók

19:30      Ünnepélyes eredményhirdetés – a díjak átadása

kategóriák:

Mi vagyunk Európa! Legjobb kisfilm,

Mi vagyunk Európa! legjobb rap előadás,

Mi vagyunk Európa! legjobb rajz,

Mi vagyunk Európa! legjobb csapat díj, 2012,

Mi vagyunk Európa! legjobb esszé,

19:30      Programzárás, elköszönés



## Kérdőív

A diákokat minden kistérségben arra buzdítjuk, hogy kérdezőbiztosként keressék fel családtagjaikat, rokonaikat, barátait, szomszédjaikat, és mérjék fel az ő véleményüket az EU-ról. A kérdése úgy vezetik végig a válaszadót a kérdőíven, hogy közben pozitív üzeneteket továbbítson.

A kitöltés természetesen anonim, azonban a későbbi elemzés megkönnyítése érdekében az alábbi adatokat kérjük majd megadni: életkor, nem.

A legtöbb kitöltött kérdőívet visszaszolgáltató iskola minden kistérségben ajándékot kap, amelyet az oktatásban használhatnak fel.

A kérdőív több célt szolgál:

1. Bevonja az iskolákat és aktív részvételre ösztönzi őket
2. Bevonja a diákokat, hiszen aktív szereplővé teszi őket
3. A kistérségben felhívja a lakosság (megkérdezettek) figyelmét az Európai Unióra
4. A kérdések jellege miatt információkat ad át
5. A lakosság attitűdjének – nem tudományos és nem reprezentatív felmérése
6. A későbbi programokhoz történő információszolgáltatás
7. Az aggregált eredmények sajtókommunikációban való felhasználása

## Kérdőív (minta)

Hány éves? .....

Neme?

☐ Fiú

☐ Lány

Hol hall a leggyakrabban az Európai Unióról?

(Több választ is megjelölhet)

☐ Tv-ben

☐ Interneten

☐ Iskolában

☐ Rádióban

☐ Családtagoktól

☐ Munkahelyen

☐ Újságban

☐ Barátoktól

☐ Egyéb, éspedig:

Tudta Ön, hogy az Európai Unió egyik legfőbb célja a munkahelyteremtés, valamint a fiatalok tanulásának és későbbi elhelyezkedésének elősegítése?

☐ Igen

☐ Nem

Ön szerint mennyi támogatást nyújt 2007-2013 között az Európai Unió Magyarországnak?

☐ Ezer milliárd forint

☐ Nyolcezer milliárd forint

☐ Tízezer milliárd forint

Ön szerint mennyire van jó hatással ez Európai Unió

	1	2	3	4	5	nem tudom
a magyar gazdaságra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a fiatalok külföldi lehetőségeinek megteremtésére	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a munkahelyteremtésre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kérem, mondjon példát az Ön lakhelyén megvalósult Európai Unió fejlesztésre! Ismer ilyet, ha igen, kérem, hogy fejtse ki!

.....

.....

.....


## Kvíz show

A kvíz show minden helyszínen, minden rendezvényen megrendezésre kerül függetlenül a rendezvény tematikájától. Az eseményre érkező diákok egy rövid kérdőívet kapnak, amelyekre a választ a felkészüléshez biztosított információs anyagokból, valamint a helyszínen elhelyezett tájékoztatókból tudhatják meg.

A helyesen válaszoló diákok közül 5-öt sorsolunk ki, aki a színpadon, a műsorvezető kérdéseire válaszolva nyerhet apró ajándékokat:

- logózott bögrét
- kulcstartót
- stb.

Minden diáknak 10 kérdésre kell helyesen válaszolnia, azonban a helyes válaszok kiderítéséhez társai segítségét is igénybe veheti, illetve amennyiben valamely válaszában nem biztos, meg is állhat.

A kvíz kettős célt szolgál:

- szórakoztatja a közönséget
- aktivizálja a diákokat, és élményt biztosít számukra.

## Kvíz kérdések

A kvíz kérdések véglegesítésére a Külügyminisztériummal, az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőtével, valamint az Európai Parlament Magyarországi Tájékoztatási Irodájával történt egyeztetést követően kerül sor. Az alábbi kérdések mintaként szolgálnak, azok a későbbiekben szabadon változtathatók.

Kérdések:

1. Hány tagállama van az EU-nak?  
27
2. Mióta tagja Magyarország az EU-nak?  
2004. május 1.
3. Hány hivatalos nyelv van az EU-ban?  
23
4. Hogy hívják az EU hivatalos fizetőeszközét?  
Euró
5. Hány EU tagországban használják az eurót fizetőeszközként?  
17

6. Mikor van az Európa-nap?  
Május 9.
7. Hány darab jelképe van az EU-nak?  
4
8. Melyik tagállam az Európai Unió Tanácsának jelenlegi soros elnöke?  
Ciprus (2013 januárjától Írország)
9. Hány csillag található az EU zászlaján?  
12
10. Hogy néz ki az Európai Unió hivatalos zászlója?  
Kék alapon 12 sárga csillag
11. Mit jelképeznek az EU zászlaján található csillagok?  
Az európai népek közti egységet
12. Hogy hangzik az Európai Unió jelmondata?  
„Egyesülve a sokféleségben”
13. Mióta viseli a közösség az Európai Unió nevet?  
1993
14. Mikor csatlakozik Horvátország az EU-hoz?  
2013
15. Mikor történt az EU legnagyobb horderejű bővítése?  
2004
16. Melyik az EU legnagyobb tagállama?  
Franciaország
17. Melyik az EU legkisebb tagállama?  
Málta
18. Mikor lépett hatályba a Schengeni Egyezmény?  
1995
19. Mikor csatlakozott hazánk a schengeni övezethez?  
2007
20. Melyik várost tekintik az EU központjának?  
Brüsszel
21. Melyik városban található az Európai Parlament székhelye?  
Strasbourg

## Szervezetek és együttműködő partnerek bevonása

### Háttéranyagok kidolgozása

A korábbi projektek folyamán számos EU-s hálózattal, valamint olyan non-profit szervezetekkel vettük fel a kapcsolatot, akik fontos szerepet játszanak az EU-val kapcsolatos információk terjesztésében, annak a különböző korosztályok számára történő átadásában.

A projektbe több országos szervezet vonunk be, mint:

- Mobilitás Ifjúsági Szolgálat
- Tempus közalapítvány
- Európa Pont tájékoztató szolgálata
- SOLVIT
- Európai Fogyasztói Központ
- Europe Direct

Mind olyan szervezetek, akikkel együttműködve kidolgozzuk a diákoknak, iskoláknak, tanároknak szóló háttéranyagokat, összegyűjtjük a szükséges linkeket, valamint ellenőrizzük az adatok helyességét.

### Helyi programok testre szabása

A helyi programok testre szabásában, és a helyi lebonyolításban a kistérségek önkormányzatait, és civil szervezeteit kérjük fel. Együttműködünk az iskolákkal, önkormányzatokkal, könyvtárakkal és művelődési központokkal – azzal a céllal, hogy a lehető leginkább kistérségre szabott rendezvényt valósíthassuk meg.

### Ezen szervezetek:

- önkormányzatok
- könyvtárak
- iskolák
- művelődési központok
- helyi civil szervezetek

### Rap-est szervezése

A kampány sikerességének érdekében, valamint azért, hogy a diákoknak minél színesebb, különlegesebb programokat kínálhassunk, együttműködünk a budapesti székhelyű Szubjektív Értékek Alapítvánnyal, amely sok éves tapasztalattal rendelkezik Uniós szakpolitikákhoz

kapcsolódó rendezvények szervezésében, valamint fiataloknak szóló zenei programok lebonyolításában.

#### Zöld programok

Másik partnerünk a Zöldövezet Társulás Egyesület, akik a zöld programokhoz csatlakoznak – bemutatva a diákoknak, hogy egyszerű intézkedésekkel hogyan tehetik tisztábbá saját környezetüket.

Mondd meg, ki vagyok! Vetélkedő!

A vetélkedő szervezésében a Negotiation Moot lesz segítségünkre, akik több év tapasztalattal rendelkeznek középiskolásoknak és egyetemistáknak szóló hasonló jellegű rendezvények lebonyolításában.

#### Filmklub

Bujdosó Bori az origo.hu filmkritikusa az Európa Pontban immár második szezonban megrendezendő Lumiére Filmklub kurátora. A filmek összeválogatásában ő segíti munkának.

A fenti szervezetek közül a kistérségek önkormányzatai, könyvtárai, iskolái azok, akik a leginkább motiválandóak, éppen ezért ők azok, akiknek a véleményét a leginkább meghallgatjuk a programmal kapcsolatban.

#### A megkeresés menete:

Az együttműködő partnerek közül elsőként a települési önkormányzatokkal történik meg a kapcsolatfelvétel, a település polgármesterének és az ifjúsági referenseknek (ahol elérhető) címzett megkereső levéllel. Minden megkeresetthez eljuttatunk egy tájékoztatót (DM levelet), amely hangsúlyozza az Európai Unió előnyeit. Többek között az Európa Unió ismeretek fontosságát, az Európai Unió által elérhető lehetőségeket, annak fontosságát, hogy a felnövekvő generációk információkkal rendelkezzenek az Unió által nyújtott lehetőségekről és azokról az információs pontokról ahol, értesülhetnek ezekről az információkról. Ismerteti a célcsoportokhoz kapcsolódó lehetőségeket, hogy mely területre vonatkozóan nyújt a program ismereteket, és kifejti, miért fontosak ezek. A megkereső levél információkat tartalmaz a program megvalósításáról, és megtörténik az önkormányzatok felkérése az együttműködésre. A megkeresést follow-up követi, amely segíti az önkormányzatok, civilek, és iskolaigazgatók minél nagyobb számú bevonását azáltal, hogy lehetőséget biztosít a személyes megkeresésre és a kapcsolatok kiépítésére. Ez e-mail, telefonon és ha szükséges, akár személyes látogatás segítségével.

Az önkormányzatokkal és ifjúsági referensekkel közösen együttműködve keressük fel a könyvtárakat, a művelődési házakat és az iskolákat.

A megkeresést követően igényfelmérő reklám segítségével történik meg a stakeholderek bevonása. A kulcs stakeholderekhez eljuttatunk egy adatlapot, amelyben fölmérjük a helyi

lakosság érdeklődési körét (milyen információk lehetnek érdekesek, milyen programokat/játékokat látnának szívesen a célcsoportokhoz tartozók). A programok közös kialakítása hozzájárul ahhoz, hogy a sajátjuknak érezzék a program sorozatot.

A felkért intézmények (önkormányzatok, könyvtárak, művelődési házak, iskolák) kapacitásuktól függően különböző szervezési részfeladatok elvégzésével folyamatosan részt vesznek a programban.

Az együttműködés megerősítésére együttműködési megállapodásokat kötünk a bevont szervezetekkel. A megállapodás nem kötelező. Célunk, hogy ezzel keretet adjunk az együttműködésnek és megerősítsük a kapcsolatot.

Együttműködő partnerek:

1. Zöldövezet Társulás
2. Artemisszió Alapítvány
3. Európa Pont Tájékoztató Szolgálat
4. Europe Direct Hálózat
5. Tempus Közalapítvány
6. NCSSZI - MOBILITÁS Országos Ifjúsági Igazgatóság
7. EURES - Európai Foglalkoztatási Mobilitás Portál
8. Európai Fogyasztói Központ
9. Nemzeti Külgazdasági Hivatal
10. Nemzeti Innovációs Hivatal
11. Önkéntes Központ Alapítvány
12. Központi Statisztikai Hivatal, EU-INFO Statisztikai Szolgálat
13. Artemisszió Alapítvány
14. Szubjektív Értékek Alapítvány
15. Negotiation Moot
16. Bujdosó Bori (origo.hu)

Továbbá a megvalósítás folyamán folyamatosan egyeztetünk az:

1. Európai Bizottság Magyarországi Képvislete
2. Európai Parlament Magyarországi Tájékoztatói Irodája
3. Külügyminisztérium képviselőivel.

Szándéknyilatkozatok a technikai ajánlat végén, a 60. oldaltól találhatók.

## Iskolák, partnerek részvételének ösztönzése

Az iskolák megkeresése az önkormányzatokon, az ifjúsági referenseken és az elért intézményeken, szervezeteken keresztül, velük együtt történik (könyvtárak, művelődési házak és helyi civilszervezetek, helyi csoportok). Az önkormányzatok és az ifjúsági referensek bevonása elősegíti az iskolák és a helyi hálózatok mozgósítását. Ennek segítségével egy kiterjedt együttműködés építhető ki, amely átfogóan bevonja a célcsoportokat, melyek több csatornán keresztül, egységes támogatással lesznek megszólítva. A főbb szereplők bevonása erősíti a program támogatottságát, ami pozitívan hat a részvételre és erősíti a program helyi kötődését, továbbá a helyi igényeknek történő megfelelést. Az iskolák megkeresésként egy a helyiekkel közösen kialakított programfelhívást kapnak és egy tájékoztatót, amely tartalmazza a szükséges információkat, előnyöket és a háttérrel. Alapvető információkat tartalmaz az EU-ról és erősíti az unió pozitív megítélését.

A részvételre ösztönzés egyik eleme a rendezvényen való részvétel fontosságának és előnyeinek kihangsúlyozása a megkeresésben és a kommunikáció során. A program kínálat önmagában húzóerővel bír, hiszen az iskolák és a megcélzott célcsoportok között a vetélkedés és az érdekes kihívások önmagunkban motivációt jelentenek. Az érdekes, a korosztályokhoz közelálló feladatok, rendezvények érdekes színteret jelentenek a diákok életében, közösségélményt nyújtanak.

Minden kistérségben összegyűjtjük az iskolákat, e-mailben és telefonon megkeressük őket, közvetlenül az igazgatóknak, valamint az igazgatókon keresztül a tantestület aktív tagjainak kommunikálunk. Az e-mailes és telefonos egyeztetést követően megküldjük számukra az adatlapot, így ők is beleszólhatnak abba, hogy milyen akció valósul meg.

A program definiálása után a kistérségek minden iskolájába eljuttatunk egy A2-es posztert postai úton, amelyet kihelyezhetnek. Az iskolákkal való együttműködés az egyik legjobb módja annak, hogy a lehető legtöbb diákot bevonjuk.

Az együttműködés elemei:

- program kiválasztása
- A2-es poszter és szöveges felhívás eljuttatása
- weblap, hírlevél és levelezőlista kommunikáció a diákok felé
- tanárok felkérése

A különböző korosztályokat humoros, kreatív plakátokból, szórólapokból álló kampánnyal szólítjuk meg a hozzájuk legközelebb álló csatornákon (Facebook, Twitter, iskola rádió, iskolaújság, diákönkormányzat, véleményvezérek, pedagógusok).

Az iskolák és a résztvevő diákok, díjakat kapnak és a lehetőséget a részvételre a záró rendezvényen. Apró ajándékokkal, trendi játékokkal és felhívásokkal motiváljuk őket a részvételre, valamint azzal, hogy a legjobbak felléphetnek a záró rendezvényen és neves zsűri előtt mutathatják be tudásukat A versenyek helyezettei elismerésben részesülnek (oklevél, trófea). A verseny kategóriánként minden első három helyezett oklevelet kap. Az esszéíró verseny győztese osztályával és felkészítő tanárával együtt részt vehet egy ingyenes budapesti

kiránduláson a Európa Pontba, ahol egy EU tanórán vehetnek részt. Az iskolák számára, a legtöbb kérdőívet összegyűjtő iskola kistérségeként egy lézernyomtatót, vagy egy CD-s magnót kaphat ajándékba.

A felkészítő pedagógusok olyan információs anyagokat kapnak, amelyek megkönnyítik a felkészítést, kézhez kapják a szükséges háttéranyagokat. Minden iskolában felkeressük azokat a pedagógusokat, akik a téma és a kiválasztott rendezvénytípushoz a legközelebb állnak, hogy felkérjük őket az együttműködésre.

A kiosztandó ajándékok:

- 25 darab CD-s magnó/lézernyomtató a legtöbb kitöltött kérdőívet leadó iskolának
- Osztálykirándulás – a legjobb esszét írt diáknak, osztályának, és felkészítő tanárának Budapestre – egy EU tanórára
- Oklevél, valamint csapatonként 10000 Ft értékű sportszercsomag minden kistérségi győztes diákcsoportnak
- Emlékplakett/serleg a négy, zárórendezvényen győztes produkciónak
- A diákok munkáinak folyamatos közzététele a weboldalon

## Vállalt akciók számának meghatározása

Mindkét megyében mind a 24 hátrányos helyzetű kistérség rendkívül fontos, így a projektben mind a 24 kistérségben megvalósul 1-1 rendezvény.

Így az érintett kistérségek mindegyikében lehetőséget biztosítunk a diákoknak, szüleiknek, a tanároknak, illetve a különböző kormányzati és nem-kormányzati szervezeteknek, hogy aktívan kivegyék a részüket a kampányból.

Ezek mellett a projekt egy budapesti nyitó sajtótájékoztatóval kezdődik, hogy az országos sajtó figyelmét is felkeltsük a program iránt.

A 26., utolsó esemény egy zárórendezvény, amely egyrészt a rendezvénysorozat diákoknak és közönségnek történő lezárása, másrészt a sajtó tájékoztatása az eseményekről, és az elért eredményekről.

## Kommunikációs és tájékoztató anyagok megtervezése

A kommunikációs és tájékoztató anyagokat úgy állítjuk össze, hogy azok mindenki számára könnyen hozzáférhetőek legyenek. A diákok fel tudjanak belőle készülni, a tanárok be tudják építeni a tanórákba, valamint az érdeklődők is hasznosítani tudják a legfontosabb információkat.

Kommunikációs anyagok:

## 1. Sajtóanyag és sajtóközlemény

A rendezvénysorozat kezdetekor a sajtó részére sajtóközleményt, valamint sajtó háttéranyagok készítünk, amelyben a projekt céljai mellett ismertetjük a régió lakosságának EU-hoz való hozzáállását, valamint azokat a legfontosabb célkitűzéseket és üzeneteket, amelyeket el kívánunk juttatni a célcsoportnak.

## 2. Az események témáihoz kapcsolódó háttéranyag és linkgyűjtemény

Minden iskolának, non-profit szervezetnek eljuttatunk egy témánként néhány oldalból álló felkészítő anyagok és linkgyűjteményt, amely segítségével a diákok könnyedén fel tudnak készülni a különböző megmérettetésre

### 3. Weboldal

A weboldal több célt szolgál:

- felkerülnek rá a tájékoztató anyagok, amelyeket igény szerint folyamatosan frissítünk
- felkerül rá a rendezvénynaptár, így mindenki tájékozódhat az aktuális eseményekről
- minden esemény után összefoglaljuk az ott történeteket, valamint
- a gyerekek által készített filmek, képek, valamint az általuk írt esszék is folyamatosan frissülnek az oldalon
- a diákok kérdéseiket feltehetik munkatársainknak, akik megválaszolják azokat, ezzel is tehermentesítve a tanárokat

A weboldal segítségével több célt érünk el:

1. a sajtó és az érdeklődők is folyamatosan friss információkat találhatnak
2. a diákok saját munkáikat megmutathatják barátaiknak, családjuknak
3. kommunikációs felületként funkcionál a diákok és a szervezők között

A rendezvényeket továbbá elektronikus és papír alapú plakátok fogják népszerűsíteni, ezeket a helyi könyvtáraknak, iskoláknak, művelődési házaknak juttatjuk el, hogy a lehető legszélesebb kör találkozzon vele.

13. *T. alk*

## A programok promóciójának megtervezése

A program kommunikációja több szintű stratégiát igényel a különböző célcsoportok részére

### 1. országos sajtó

Eszközök:

- Nyitó sajtótájékoztató és sajtóközlemény
- Záró sajtóközlemény és zárórendezvény
- Weboldal

### 2. regionális és helyi sajtó

Eszközök:

- Nyitó sajtótájékoztató és sajtóközlemény
- Eseménybeharangozók
- Zárórendezvény

### 3. helyi lakosság és diákok

Eszközök:

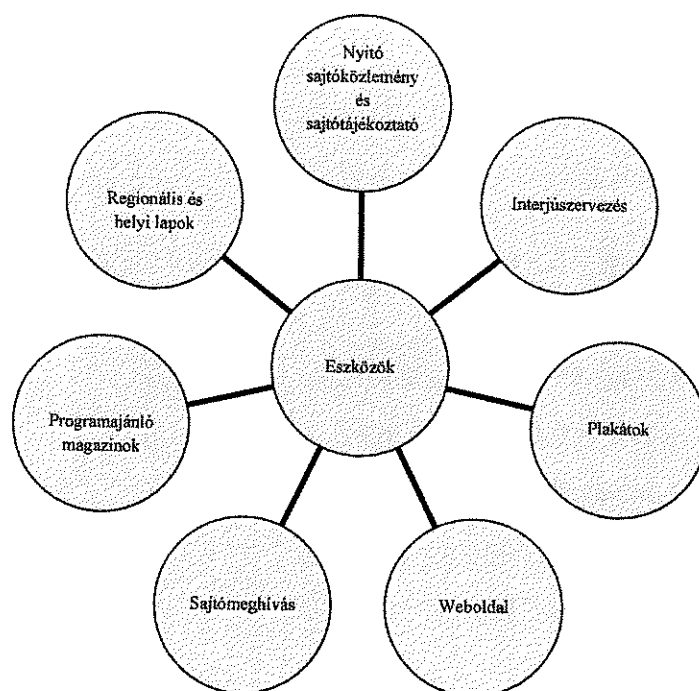
- Helyi média
- Weboldal
- Közösségi média
- Plakátok
- Direkt megkeresés az iskolákon és a stakeholdereken keresztül

A kommunikáció általános célja:

- a nagyközönség informálása a programról
- a programok népszerűsítése, promóciója
- a sajtó képviselőinek informálása a programokkal kapcsolatos témáról, és annak hátteréről
- a lakosok bevonása, és aktív részvételre készítése

**Eszközök:**

1. sajtóközlemény és nyitó sajtótájékoztató
2. a programok programajánló magazinokban, on-line felületeken történő elhelyezése
3. regionális és helyi médiumokkal való együttműködés
4. interjúszerzés
5. sajtómeghívás a záró eseményre, illetve a helyi média meghívása a kistérségi rendezvényekre
6. weboldal
7. plakátok



Általános, nagy példányszámú sajtótermékek, releváns, nagy látogatottságú online portálok, programmagazinok, kultúra fókuszú műsorok, médiumok:

**Országos sajtó (PR lista)**

**Általános médiumok:**

- |                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| - origo.hu                         | - Metropol/ metropol.hu |
| - index.hu                         | - MNO.hu                |
| - Heti Válasz/hetivalasz.hu        | - hir24.hu              |
| - Magyar Narancs/ magyarnarancs.hu | - Magyar Hírlap         |

- Népszabadság
- Magyar Nemzet
- ma.hu
- Népszava
- 168 Óra
- AXEL SPRINGER kiadó
- Absolut Media kiadó
- Élet és Tudomány
- Helyi Téma
- MTI
- Orientpress
- Havariapress

### Kulturális Rádióműsorok

- Kontakt Rádió – Vallás és kultúra
- Rádió C – Shun csak! (délelőtti kulturális magazinműsor)
- Tilos Rádió – Madártávlat és békaperspektíva (színházi műsor); mindenFEEL; Alkotás útja
- MR1-Kossuth Rádió – Esti beszélgetés-kultúráról; Esti séta; Gondolat- jel; Kultúrkör
- MR2-Petőfi Rádió – Kulturfitnesz
- Klubrádió – Kultúra; Klubdélelőtt; Mecénás; Műsorajánlók
- Civil Rádió – Kultúrkoktél; Kultúrkortyok
- Rádió Q – A Kultúra Utcája
- Lánchíd Rádió – Akvarell; Művészvilág
- Vörösmarty Rádió - Szivárvány

### TV műsorok:

- Duna Tv – Kultikon
- ATV- Könyvjelző;
- Hír tv – 10 perc; Paletta;
- Echo tv – Fim, Színház, Muzsika; Tapsrend

### Kulturális fókuszú médiumok

- Balkon
- Café Bábel

101 131 141 171 181  
191 201 211 221 231

- day.hu
- Ellenfény
- Élet és Irodalom
- kontextus.hu
- kortarsonline.hu
- Kreatív
- Kreatív Online Hírlevél
- kultissimo.hu
- kultography.hu
- kultura.hu
- kulturinfo.hu
- kulturpart.hu
- kulturport.hu
- kultusz.com
- Magyar Napló (online is)
- médiacenter
- museum.hu
- naprolnapra.hu
- napvilag.net
- Pesti Műsor (online is)
- prae.hu
- ringmagazin.hu
- terasz.hu
- zartkor.hu
- ziher.info

### Programmagazinok

- Pesti Est (est.hu)
- Magyar Narancs (mancs.hu)
- Port.hu
- Exit
- hvg.hu/proramajanlo
- Budapestterminal.hu
- Proramajanlo.hu
- Funzine
- budapest.varosom.hu
- MOHA
- kaleidoskop.hu
- day.hu
- Pestiest.hu
- mancs.hu

101 131 141 171 181  
191 201 211 221 231

## Helyi és regionális sajtó (PR lista)

- Kelet Magyarország
- Észak Magyarország
- helyi önkormányzati lapok

### ONLINE

- Szabolcs Online
- Minap online
- Fehérgyarmat
- Bátorpress
- Hasznos Hírek
- Boon.hu

### TV

- MTV, DUNA
- VTF (Városi Tv Fehérgyarmat)
- TVTV (Tiszavasvári Tv)
- Bátor TV
- M1 Tv Mátészalka
- Vásárosnamény Városi TV

### PRINT

- Csengeri hírmondó
- Ibrányi Hírlap
- Kisvárdai Újság
- Bátor újság
- Vasvári Hírmondó
- Záhonyi zóna

### RÁDIÓ

- Best Rádió

301

✓

#### Nyitó sajtótájékoztató

Budapest a Külügyminisztérium, az Európai Bizottság Magyarországi Képvislete, valamint az Európai Parlament Magyarországi Tájékoztatási Irodájával együttműködve nyitó sajtótájékoztatót tartunk Budapesten, hogy a programot bemutassuk az országos sajtó képviselőinek.

A program háttéréről, céljairól és legfontosabb üzeneteiről a sajtó képviselői háttéranyagot kapnak, valamint azok számára, kik nem tudtak részt venni az eseményen, sajtóközleményt küldünk ki.

A sajtóközlemény a regionális és helyi lapokhoz is eljuttatjuk, hogy az iskolák, önkormányzatok és kulturális intézmények direkt megkeresése mellett erősítsük a programot a kiemelt kistérségekben.

Az országos sajtó a program weboldalán követheti az eseményeket, valamint a fontosabb mérföldkövekről összesen 3 alkalommal sajtóközleményben is beszámolunk.

#### Regionális sajtó - sajtómeghívás

A Kelet-Magyarország és Észak. Magyarország című napilapokat médiapartnerként vonjuk be a kommunikációba. Minden fontosabb eseményről tudósítjuk őket, valamint e helyi rendezvényre is meghívást kapnak, csakúgy, mint a helyi, illetve kistérségi médiumok képviselői.

#### Interjúszervezés

A sajtó képviselőinek interjúkészítési lehetőséget biztosítunk a projekt alatt folyamatosan. A nyilatkozók a Külügyminisztériummal egyeztetve kerülnek kiválasztásra.

#### Közösségi média

A 12-18 éves diákok médiafogyasztási szokásait megfigyelve észrevehető, hogy kiemelkedően magas azok száma, akik valamilyen közösségi alkalmazást használnak – ezek közül is leginkább a Facebook használók vannak túlsúlyban.

Hogy a diákokat minél nagyobb számban elérjük, egy 1.500.000 AV-t garantáló célcsoport specifikus kampányt folytatunk le a Facebookon.

#### Weboldal

Ahogy korábban említettük a weboldal több célt szolgál. Egyrészt kommunikációs felület a diákok és a szervezők között, másrészt információforrás mind a médiának, a stakeholdereknek és a diákoknak.

A weboldal célja:

- felkerülnek rá a tájékoztató anyagok, amelyeket igény szerint folyamatosan frissítünk
- felkerül rá a rendezvénynaptár, így mindenki tájékozódhat az aktuális eseményekről
- minden esemény után összefoglaljuk az ott történeteket, valamint
- a gyerekek által készített filmek, képek, valamint az általuk írt esszék is folyamatosan frissülnek az oldalon
- a diákok kérdéseiket feltehetik munkatársainknak, akik megválaszolják azokat, ezzel is tehermentesítve a tanárokat

A legfontosabb menüpontok:

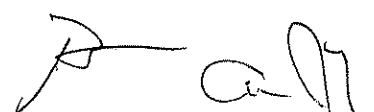
- A rendezvénysorozatról
- Letölthető dokumentumok
- Rendezvénynaptár
- Kapcsolat
- Hírek
- Pályaművek:
  - film
  - rajz
  - esszé

A kommunikációs eszközöknek, a sajtómunkának, valamint a média együttműködésnek köszönhetően a projekt teljes elérése:

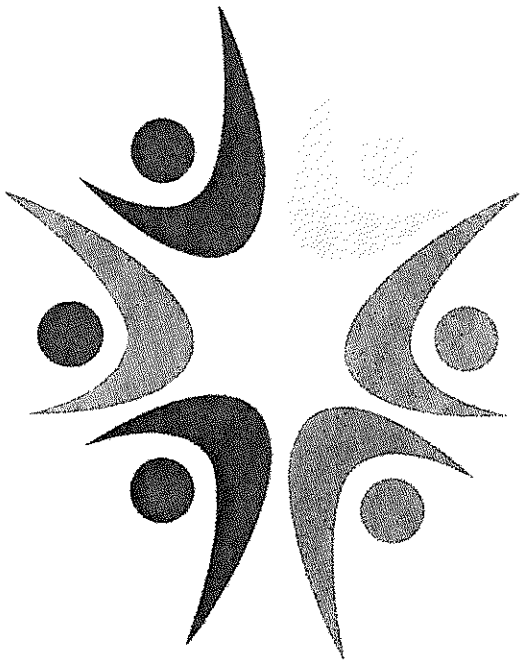
5.000.000

# Arculati elemek

További javaslatok az ajánlat végén találhatóak

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by 'all'.

Sam Ts



**მივაგზვნიკ** **ევროპა**



*Mi vagyunk Európa*

## ***Accedat huc suavis quaedam***

Oportet sermonum atque morum  
haudquaquam mediocre condimentum amicitiae

**Tristitia autem** et in omni re severitas  
habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior esse  
debet et liberior et dulcior et ad omnem  
comitatem facilitatemque proclivior.

### **Lomni re severitas**

**13.00** habet illa quidem gravitatem  
**14.30** sed amicitia remissior  
**15.40** esse debet et liberior  
**17.10** et dulcior et ad omnem  
**18.15** comitatem facilitatemque

## ***Haudquaquam mediocre condimentum***

habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior esse  
debet et liberior et dulcior et ad omnem  
comitatem facilitatemque proclivior.

***Haudquaquam mediocre condimentum***  
habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior esse debet et liberior  
et dulcior et ad omnem comitatem facilitatemque proclivior

## Riporting – paraméterek

A rendezvénysorozat kapcsán a legfontosabb indikátorok az alábbiak

- kistérségenként bevont diákok száma

A projektet akkor ítéljük sikeresnek, ha kistérségenként legalább 40 fiatal aktív részvételét tudjuk biztosítani, azaz az egész projekt alatt 960 diák megmozgatását tűzzük ki célul

- kistérségenként a visszahozott kérdőívek száma

Kistérségenként legalább 100 visszaérkezett kérdőívet várunk. Természetesen a nagyobb lélekszámú kistérségekben ez az elvárás valamelyest magasabb. A sorozat végére így egy legalább 2400 megkérdezettből álló, nem reprezentatív kutatás lesz a kezünkben

- kistérségenként a bevont iskolák száma

A kistérségekben található iskolák száma jelentősen eltér egymástól. Célunk, hogy valamilyen módon legalább az iskolák felét bevonjuk a kampányba

- az aktívan részt vevő diákok száma

Összesen mintegy 1000 diák aktív részvételére számítunk

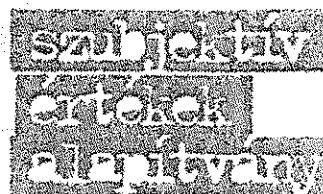
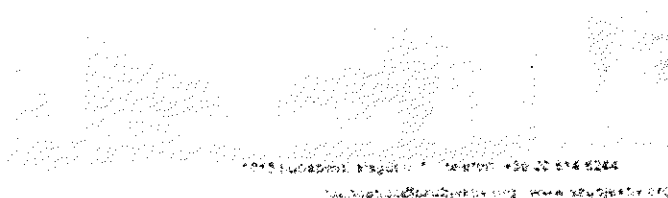
- a kommunikációs során elértek száma

Legalább 5.000.000-s elérést várunk

## Költségvetés

			Bruttó ár (EUR)
Akciónak kidolgozása, részletes megvalósítási terv elkészítése			1000
Iskolák/partnerek részvételének ösztönzése (pl. motiválás, felhívás, nyeremények, tájékoztató anyagok)			3500
Ügynökségi díj			4000
A program promóciója, PR-ja (PR, közösségi média, weboldal, sajtómunka)			3800
Egyéb elemek (pl. projektmenedzsment, vállalkozó profitja, közvetett költségelemek, stb.) tételesen megnevezve:			
Utazási költség			800
Projektmanagement költség			1200
	Akciónak egységára típusonként	Vállalt akciók száma	
Az akciók megvalósítása az alábbiak szerint:			
RapEst	1400	6	8400
Filmklub	1200	6	7200
Mondd meg, ki vagyok! Vetélkedő!	1200	6	7200
Kiállítás	1400	6	8400
Sajtótájékoztató	1200	1	1200
Zárórendezvény	2200	1	2200
Mindösszesen:			48900

# Szándéknyilatkozatok



Prime Time Marketing Kft

## Szándéknyilatkozat


a Magyarország Külügyminisztériuma által a  
„Akciósorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben”  
című kúrt közbeszerzési pályázat kapcsán

Az alábbi szándéknyilatkozat a Prime Time Marketing Kft. részéről készült, amelyben szándékunkat kifejezzük, hogy a Magyarország Külügyminisztériuma által kiírt pályázatra pályázunk, és ha a pályázatunkat elnyeri, akkor a pályázati feltételeknek megfelelően teljesítjük a feladatokat.

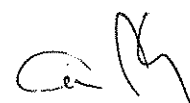
Az alábbi szándéknyilatkozat a Prime Time Marketing Kft. részéről készült, amelyben szándékunkat kifejezzük, hogy a Magyarország Külügyminisztériuma által kiírt pályázatra pályázunk, és ha a pályázatunkat elnyeri, akkor a pályázati feltételeknek megfelelően teljesítjük a feladatokat.

Az alábbi szándéknyilatkozat a Prime Time Marketing Kft. részéről készült, amelyben szándékunkat kifejezzük, hogy a Magyarország Külügyminisztériuma által kiírt pályázatra pályázunk, és ha a pályázatunkat elnyeri, akkor a pályázati feltételeknek megfelelően teljesítjük a feladatokat.

Készítette:

  
László Márton  
név

Készült: 2015.06.15.



Prime Time Marketing Kft.

## Szándéknnyilatkozat

a Magyarország Külügyminisztériuma által a  
„Akciosorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben”  
címmel kiírt közbeszerzési pályázat kapcsán

Alulírott, Szilomi-Nagy Tamás ezúton jelezem ki abbéli szándékomat a Zöldövezet Társulás Egyesület nevében, hogy támogatom a fent említett programot.

Amenyiben Magyarország Külügyminisztériuma a Prime Time Marketing Kft-t hirdeti ki a „Akciosorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben” című közbeszerzési pályázat győztesének, szándékomban áll lehetőségeimhez mérten a programot támogatni.

Az együttműködés pontos tartalmának meghatározására és a végső megállapodásra akkor kerül sor, ha a Prime Time Marketing Kft elnyeri a megízást.

Tisztelettel:

Aláírás

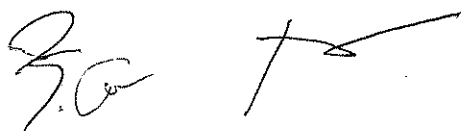


Zöldövezet Társulás Egyesület  
1101 Budapest, Baross utca 11.  
Borsos, 10537502-03  
016-477-7041, 2065431

Név: Szilomi-Nagy Tamás

Beosztás: elnök

Dátum: 2012. október 19.



Príme Time Marketing Kft.

## Szándéknyilatkozat

a Magyarország Külügyminisztériuma által a  
„Külföldi szervezet kiutaztatása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben”  
címmel kiírt közbeszerzési pályázat kapcsán

Alulírott Szendrő Róbert csúton fejezem ki abbéli szándékomat a Tervezési Szimulációs  
Közvetítő Közalapítvány Egyesület nevében, hogy támogatom a fent említett programot.

Amennyiben Magyarország Külügyminisztériuma a Prime Time Marketing Kft.-t hirdeti ki a  
„Külföldi szervezet kiutaztatása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben” című  
közbeszerzési pályázat győztesének, szándékomban áll lehetőségeimhez mérten a programot  
támogatni.

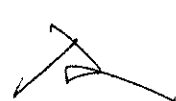
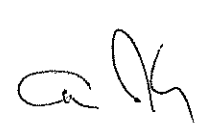
A nyilatkozat pontos tartalmának meghatározására és a végső megállapodásra akkor  
kerül sor, ha a Prime Time Marketing Kft. elnyeri a megbízást.

Kelt: Budapest,

Szendrő Róbert  
alulírott

Kelt: Pécs, 2014. október 18.

Magyarország  
Külföldi szervezet kiutaztatása és megvalósítása  
„Mi vagyunk Európa!” témakörben  
Közvetítő Közalapítvány Egyesület  
Szendrő Róbert  
2014. október 18.

*[Handwritten signature]*

3. Magyarok, akik kellenek mind a szellemi, mind a testi életnek. "Mi vagyunk Európa?" tomakorban!  
 4. Magyarok, akik kellenek mind a szellemi, mind a testi életnek. "Mi vagyunk Európa?" tomakorban!

12. Dr. habil. Mészáros László: „A Magyarországi időzóna a Pénzügyi Time Marketing kifejezés és a közvélemény elköltöztetése és megváltoztatása „Mi vagyunk Európát!” témakörben” című előadása a konferencia záró ülésén, 2010. június 24-én, 14.00 óráig tartó plenáris ülésen kerül előadásra.

30 to

Prime Time Marketing Kft.

### Szándéknyilatkozat

a Magyarország Külügyminisztériuma által a  
„Akciosorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben”  
címmel kiírt közbeszerzési pályázat kapcsán

Alulírott, Nagy Réka ezúton fejezem ki abbeli szándékomat Ars Omnis Kulturális Egyesület nevében, hogy támogatom a fent említett programot.

Amennyiben Magyarország Külügyminisztériuma a Prime Time Marketing Kft-t hirdeti ki a „Akciosorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben” című közbeszerzési pályázat győztesének, szándékomban áll lehetőségeimhez mérten a programot támogatni.

Az együttműködés pontos tartalmának meghatározására és a végső megállapodásra akkor kerül sor, ha a Prime Time Marketing Kft elnyeri a megbízást.

Tisztelettel:

Aláírás

Név: Nagy Réka

Beosztás: elnök

Dátum: 2012. október 24.



Prime Time Marketing Kft.

### Szándéknyilatkozat

a Magyarország Külügyminisztériuma által a  
„Akciosorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben”  
címmel kiírt közbeszerzési pályázat kapcsán

Alulírott Nyéki Zsolt ezúton fejezem ki abbéli szándékomat a Kelet-Magyarország (szervezet) nevében, hogy támogatom a fent említett programot.

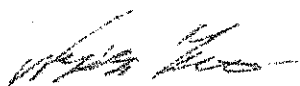
Amennyiben Magyarország Külügyminisztériuma a Prime Time Marketing Kft-t hirdeti ki a „Akciosorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben” című közbeszerzési pályázat győztesének, szándékomban áll lehetőségeimhez mérten a programot támogatni.

Az együttműködés pontos tartalmának meghatározására és a végső megállapodásra akkor kerül sor, ha a Prime Time Marketing Kft elnyeri a megbízást.

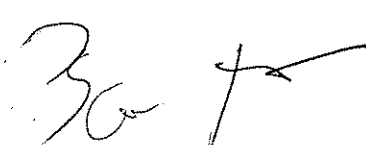
Tisztelettel:

Nyíregyháza, 2012. október 19.

INFORUM MÉDIA KFT.  
4400 Nyíregyháza,  
Dózsa Gy. u. 4-6.



Nyéki Zsolt  
főszerkesztő-helyettes



Prime Time Marketing Kft.

## Szándéknyilatkozat

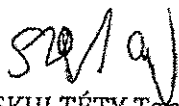
a Magyarország Külügyminisztériuma által a  
„Akcíósorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben”  
címmel kiírt közbeszerzési pályázat kapcsán

Alulírott, Skultéty Tamás ezúton fejezem ki abbéli szándékomat Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft. (szervezet) nevében, hogy támogatom a fent említett programot.

Amennyiben Magyarország Külügyminisztériuma a Prime Time Marketing Kft-t hirdeti ki a „Akcíósorozat kidolgozása és megvalósítása „Mi vagyunk Európa!” témakörben” című közbeszerzési pályázat győztesének, szándékomban áll lehetőségeimhez mérten a programot támogatni.

Az együttműködés pontos tartalmának meghatározására és a végső megállapodásra akkor kerül sor, ha a Prime Time Marketing Kft elnyeri a megbízást.

Tisztelettel:



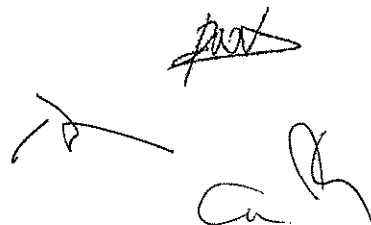
BAY ZOLTÁN Alkalmazott Kutatási  
Közhasznú Nonprofit Kft.

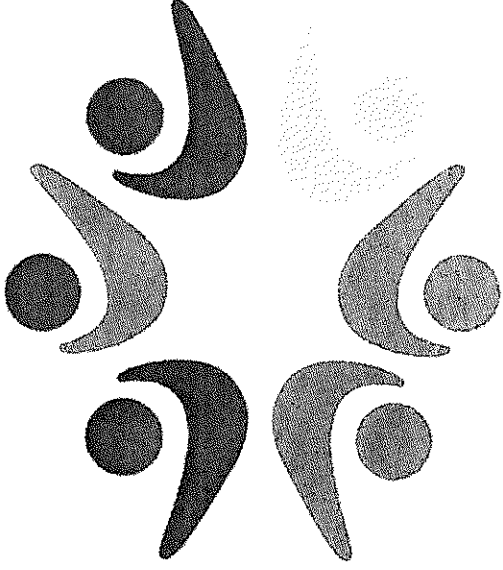
SKULTÉTY Tamás

ügyvezető igazgató

Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft.

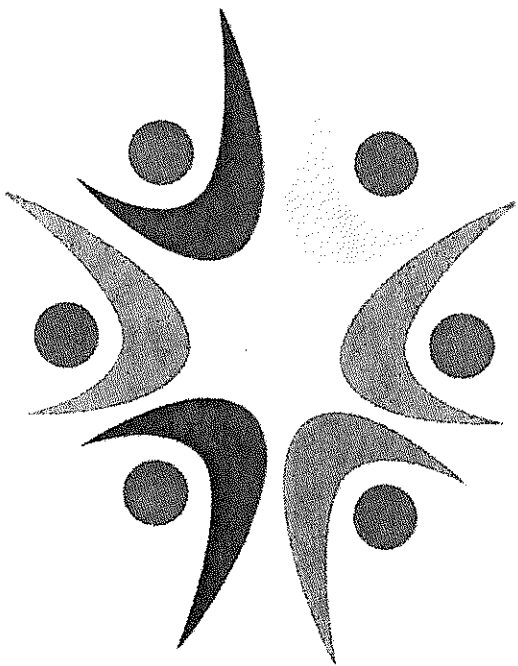
Budapest, 2012. október 24.





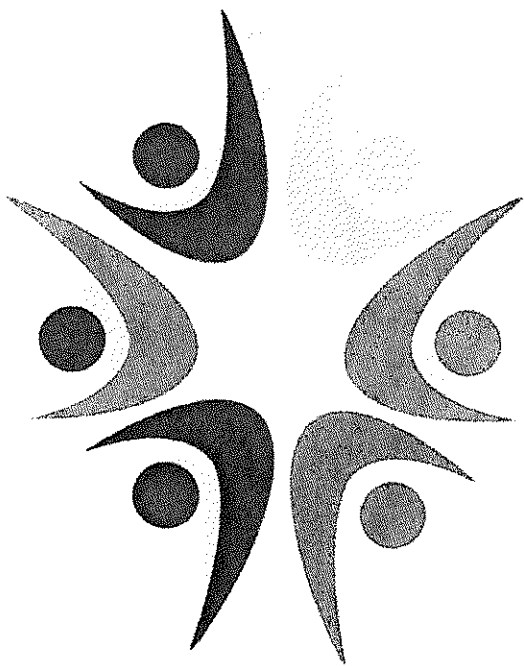
**Mi vagynak Európa**

Sci A

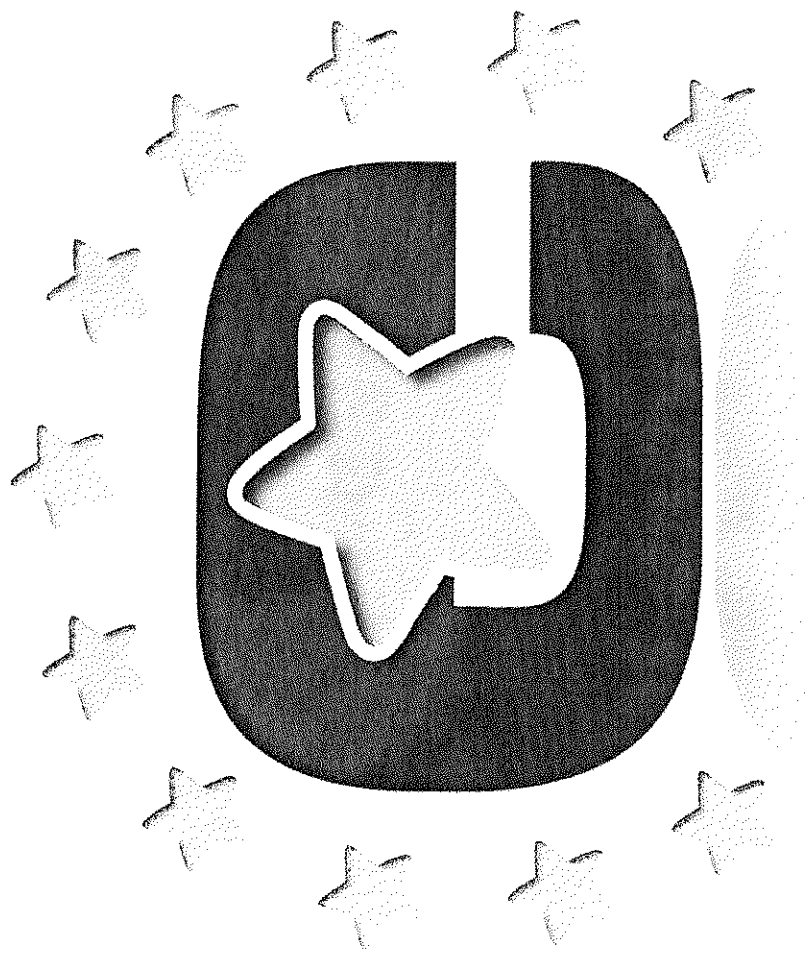


**Мi vаgуnк** **Еυρώρρα**

А а А



Μιγαγυνή Σερόρα

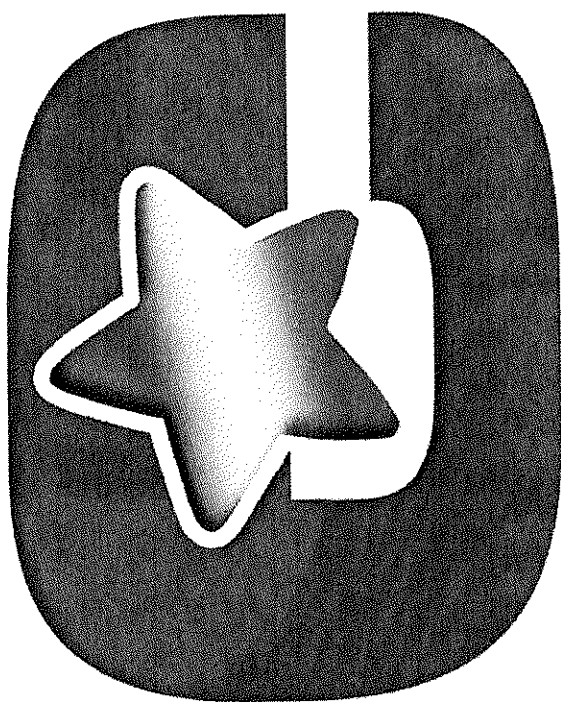


**Mi vagyunk**

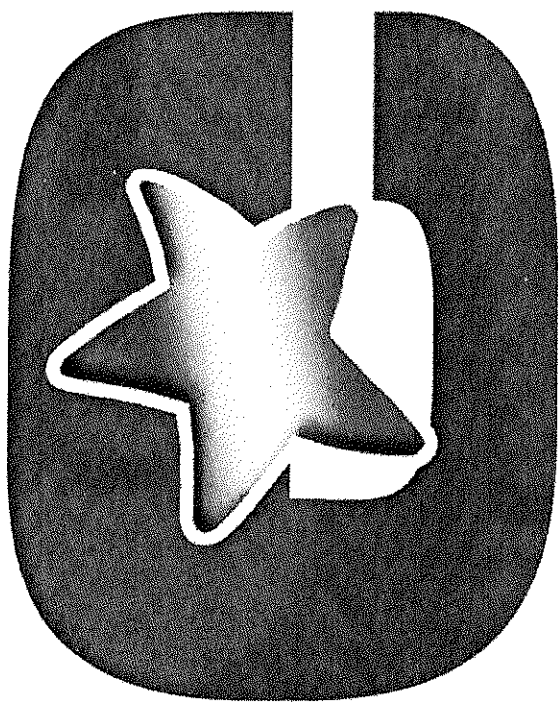
**Európa**

7 a 15

Alfa 72

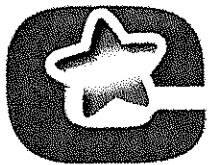


*Mi vagynuk*  
**Европа**



*Mi vagyunk*  
**Europa**

→ a. R.



Mi vagyunk  
**Európa**

## **Accedat huc suavitas quaedam**

Oportet sermonum atque morum  
haudquaquam mediocre condimentum amicitiae  
**Tristitia autem** et in omni re severitas  
habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior  
esse debet et liberior et dulcior et ad omnem  
comitatem facilitatemque proclivior.

### **Lomni re severitas**

**13.00** habet illa quidem gravitatem

**14.30** sed amicitia remissior  
esse debet et liberior  
et dulcior et ad omnem  
comitatem facilitatemque

## **Haudquaquam mediocre condimentum**

Habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior  
esse debet et liberior et dulcior et ad omnem  
comitatem facilitatemque proclivior. gravitate viuni

**Haudquaquam mediocre condimentum**  
habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior esse debet et liberior  
et dulcior et ad omnem comitatem facilitatemque proclivior

*Handwritten signature*



Mi vagyunk **Európa**

## **Accedat huc suavitas quaedam**

Oportet sermonum atque morum  
haudquaquam mediocre condimentum amicitiae  
**Tristitia autem** et in omni re severitas  
habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior  
esse debet et liberior et dulcior et ad omnem  
comitatem facilitatemque proclivior.

### **Lomni re severitas**

13.00	habet illa quidem gravitatem
14.30	sed amicitia remissior
15.00	esse debet et liberior
17.30	et dulcior et ad omnem
18.15	comitatem facilitatemque

## **Haudquaquam mediocre condimentum**

Habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior  
esse debet et liberior et dulcior et ad omnem  
comitatem facilitatemque proclivior quidem gravita

**Haudquaquam mediocre condimentum**  
habet illa quidem gravitatem, sed amicitia remissior esse debet et liberior  
et dulcior et ad omnem comitatem facilitatemque proclivior

20