

# NORVÉGIA

## I. AZ ORSZÁG TÁRSADALMI-GAZDASÁGI HELYZETE

### 1. Általános információk



<b>Hivatalos megnevezés</b>	Norvég Királyság
<b>Államforma</b>	alkotmányos monarchia
<b>Főváros</b>	Oslo
<b>Terület</b>	323 802 km <sup>2</sup>
<b>Népesség</b>	4 660 539
<b>Nemzetiségi megoszlás</b>	norvég 94,4% (ebből számi kb. 60 000), egyéb európai 3,6%, egyéb nem európai 2%
<b>Vallási megoszlás</b>	evangélikus 85,7%, római katolikus 1%, más keresztény felekezetű 2,4%, iszlám 1,8%
<b>Hivatalos nyelv</b>	bokmal norvég és nynorsk norvég, egyes területeken a számi is
<b>Klíma</b>	északi mérsékelt éghajlat szubarktikus és óceáni hatásokkal
<b>Államfő</b>	V. Harald király
<b>Miniszterelnök</b>	Jens Stoltenberg
<b>Hivatalos pénznem</b>	Norvég Korona (NOK)
<b>Jelentősebb városok</b>	Oslo, Drammen, Stavanger, Lillehammer, Bergen, Trondheim

## 2. Főbb gazdasági mutatók, a gazdaság szerkezete, főbb ágazatok

### Norvégia főbb gazdasági mutatói, 2007-09

		2007	2008	2009
GDP (folyó áron)	Mrd EUR	285,5	287,9	291,7
GDP változás (reál)	%	3,5	2,0	-1,5
Egy főre jutó GDP (PPS)	EUR/fő	60 676	60 376	60 427
Infláció (fogyasztói árindex)	%	0,8	3,8	2,1
Munkanélküliségi ráta	%	2,1	3,0	3,2
Költségvetés egyenlege	GDP %-a	17,7	10,4	7,2
Államadósság (év végi)*	GDP %-a	52,0	59,9	43,7
Folyó fizetési mérleg egyenlege	GDP %-a	16,5	18,4	15,0
Árfolyam (éves átlag)	NOK/EUR	8,0153	8,8155	8,2538

Forrás: Norvég Statisztikai Hivatal, \*Eurostat

Norvégia egyike a világ legprosperálóbb országainak, kiegészülve egy fenntartható skandináv jóléti rendszerrel. Az országban egyaránt van jelen a liberális piacgazdaság és a kulcs szektorokat érintő nagymértékű kormányzati irányítás és állami tulajdon. Az ország rendkívül gazdag természeti erőforrásokban, mint pl. kőolaj, vízenergia, faanyag. Az a tény, hogy Norvégia fontos exporttermékeinek (olaj és gáz) világpiaci ára magas maradt, miközben az importárúké csökkent, 20%-kal növelte a nemzeti jövedelmet 2003 és 2009 között.

A norvég GDP 52,7%-a származik a szolgáltatási szektorból, 45,1%-a az iparból és 2,2%-a a mezőgazdaságból. 2008-ban az ország GDP-jének 25-30%-át az olajipari szektorban termelték meg. A belföldi felhasználású elektromos energia 99%-a vízierőművekből származik, míg az olajtermékek belső felhasználásának harmadát a közlekedési szektor üzemanyagigénye teszi ki. Norvégia már nem tartozik a világ 10 legnagyobb olajtermelő nemzetéhez. Az északi-tengeri lelőhelyek kitermelése napi 2 millió hordó (2001-ben még napi 3,3 millió volt). Norvégia gázkitermelése viszont növekedő tendenciát mutat. A legjelentősebb iparágak: petrokémiai ipar, élelmiszerfeldolgozó ipar, vegyipar, halászat, fa és cellulózgégyártás, bányászat, hajógyártás.

A mintegy 2,6 millió norvég aktív munkavállaló 76%-a dolgozik a szolgáltatási szektorban, 21,1%-a az iparban és 2,9%-a a mezőgazdaságban. 2008 májusában az addig stabil foglalkoztatottsági ráta csökkenni kezdett. A munkanélküliségi ráta 2009 végéig lassan, de folyamatosan emelkedve, meghaladta a 3,2%-os, Norvégiában kiugróan magasnak számító, az európai átlagtól azonban messze elmaradó szintet.

Az olajipari szektor a norvég export közel felét adja, a költségvetési bevételeknek pedig a 30%-át. Norvégia a világ 3. legnagyobb földgáz, és 7. legnagyobb kőolaj exportálója. Az olajbevételek szinte teljes egészében egy elkülönített pénzügyi alapba kerülnek, amely jelentős tőkekihelyező a közép-kelet-európai térségben.

2009-ben a gazdaság teljesítménye 1,5%-kal csökkent, elsősorban az ipari termelés 6,2%-os zsugorodása következtében, amely egyrészt a tizedrészére visszaeső hajóépítés és a hozzá kapcsolódó gépészeti beruházások iránti kereslet csökkenésére, valamint az építőipar válságára vezethetőek vissza.

2009-ben a válság kezelése miatt nagyobb mértékben kellett hozzájárulni az olajjövendelmekhez. A 4%-os felhasználási célértéket megemelték 6% körülire, vagyis több pénzt áramoltattak vissza a költségvetésbe az előző évekhez képest. A kormány célja, hogy mielőbb visszatérjen a „4%-os szabályhoz”.

A jegybanki alapkamatot több lépcsőben, 2009 szeptemberéig 1,25%-ra csökkentették. Októberben viszont a központi bank, az európai bankok közül elsőként újra megemelte a központi kamatlábat.

2009-ben egy átlagos norvég család a válság előtti időszakhoz képest havonta 4300 koronával többet költhetett el főleg az alacsony kamatlábaknak köszönhetően. 2009-ben ennek jelentős része megtakarítási számlákra került, a fennmaradó részt kölcsöntörlesztésre és fogyasztásra költötték. 2010-ben várhatóan újra emelkedik a fogyasztás részaránya, a prognózisok 5,5%-os fogyasztásnövekedést jeleznek előre.

### 3. Külkereskedelmi tendenciák, külkereskedelmi statisztika, főbb partnerek, főbb termékek

#### Norvégia külkereskedelmi forgalma, 2006-09

Megnevezés		2006	2007	2008	2009
Az export értéke (áru- és szolgáltatás)	Mrd EUR	96,0	97,6	117,6	92,7
Az import értéke (áru- és szolgáltatás)	Mrd EUR	50,4	57,5	61,8	53,0

Forrás: Norvég Statisztikai Hivatal

2009-ben mind az export, mind az import értéke jelentősen elmaradt a 2008. évitől. Az export csökkenése elsősorban a nyersolaj kivitel 32%-os, és a földgázexport 13%-os visszaesésének a következménye. Egyedül az élelmiszeripari exportban (90%-ban hal), amely a teljes norvég export mindössze 6%-át teszi ki volt tapasztalható 16%-os növekedés 2008-hoz képest. (A növekedési tendencia a hallexport tekintetben az elmúlt 5 évben töretlen volt.)

A norvég ipar legfontosabb exportcikkei: a petrokémiai ipari termékek (főként nyersolaj és földgáz), gépek, hajók, vaskohászati termékek, halászati termékek, építőipari gépek.

2009-ben a norvég export 80%-a irányult az Európai Unió tagállamaiba, 8%-a Ázsiába (elsősorban Dél-Korea, Kína, Szingapúr), USA 5%, egyéb 7%

2009-ben Norvégia legfontosabb exportpartnerei a teljes norvég export százalékában: Nagy-Britannia (23%), Németország (13%), Hollandia (11%) Franciaország (7,5%), Svédország (6%), Dánia (4%), Olaszország és Belgium (3-3%), Spanyolország (2%). 2009-ben a legnagyobb exportvisszaesés a Nagy-Britanniába (-33%) és Németországba (-18%), a legnagyobb növekedés az ázsiai piacokra (+16%) irányuló kivitelnél következett be.

Norvégia legfontosabb importcikkei: gépek és szállítóeszközök, vegyi anyagok, fémipari terméket és élelmiszer alapanyagok. Az import 40%-át adják a gépek és szállítóeszközök (a domináns árucikkek: 22% telekommunikációs eszközök, illetve 37% személyautók és egyéb szállítójárművek).

2009-ben a norvég import 66,5%-a az Európai Unió tagállamaiból, 16%-a Ázsiából származott. Norvégia legjelentősebb import partnerei a teljes norvég import százalékában: Svédország (14,3%), Németország (13,7%), Dánia (6,8%), Nagy-Britannia (5,9%), Kína (6,4%), USA (5,4%), Hollandia (4,1%). A legnagyobb visszaesés a Svédországból (-20,5%) és Németországból (-18%) érkező, a legkisebb az ázsiai piacokról (-1%) származó behozatalnál történt.

#### 4. Tőkeáramlás alakulása és a főbb partnerek

##### Norvégia közvetlen tőkebefektetés importja és exportja, 2007-09

		2007	2008	2009
Külföldi közvetlen tőkebefektetés-import	M EUR	8 598	10 766	n.a.
Külföldi közvetlen tőkebefektetések állománya	M EUR	84 772	95 570	n.a.
Tőkebefektetés más országba	M EUR	6 533	4 424	n.a.
Tőkebefektetés állománya	M EUR	98 459	113 900	n.a.

Forrás: Norvég Statisztikai Hivatal

Norvégia tőkeimportjának egyharmada működő-tőke, a fennmaradó két harmadot a befektetett pénzügyi eszközök teszik ki. Az Európai Unió tagországainak aránya 58% (ezen belül Svédország 31%, Nagy-Britannia 13%, Franciaország 12%, Hollandia 8%, Németország 4%), az EU-n kívüli országok közül az USA-ból 16,5%-a, Svájc-ból 3%-a származik. A tőkeimport elsősorban a bányászati iparban (28%), a pénzügyi szolgáltató szektorban (24%), és a gépiparban (20%) realizálódik.

Norvégia tőkeexportjának kétharmada működő-tőke, a fennmaradó egy harmadot befektetett pénzügyi eszközök teszik ki. A tőke 56%-a az Európai Unió országaiba irányul (ezen belül Hollandia 15,4%, Svédország 13,6%, Dánia 6,4%, Nagy-Britannia 6%, Franciaország 4%), az USA aránya 12,4%, Svájc-ba 1%-a, a fennmaradó mintegy 30% ázsiai (Kína, Japán, Dél-Korea) országokba irányul. A tőkeexport elsősorban a bányászati iparhoz (25%), a gépiparhoz (20%), szállítmányozáshoz (10%), telekommunikációs ágazathoz (7%) és a pénzügyi szolgáltató szektorhoz kapcsolódik (13%).

## II. MAGYARORSZÁG ÉS NORVÉGIA BILATERÁLIS KAPCSOLATAI

### A magyar-norvég külkereskedelem áruszerkezete (M EUR)

	KIVITEL		BEHOZATAL		EGYENLEG	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
<b>Összesen</b>	<b>173,2</b>	<b>161,1</b>	<b>28,5</b>	<b>25,4</b>	<b>144,7</b>	<b>135,6</b>
Élelmiszer, ital, dohány	3,8	4,0	0,2	0,2	3,7	3,7
Nyersanyagok	0,7	0,3	0,3	0,1	0,4	0,2
Energiahordozók	0,0	0,3	-	-	0,0	0,3
Feldolgozott termékek	44,6	46,4	12,6	11,8	32,1	34,6
Gépek, gépi berendezések	124,0	110,2	15,5	13,2	108,5	96,9

## Értékváltozás és a forgalom megoszlása 2009-ben (%)

	INDEX (2008=100)		MEGOSZLÁS	
	KIVITEL	BEHOZATAL	KIVITEL	BEHOZATAL
<b>Összesen</b>	<b>93,0</b>	<b>89,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Élelmiszer, ital, dohány	103,2	159,5	2,5	1,0
Nyersanyagok	44,1	36,1	0,2	0,4
Energiahordozók	525,4	-	0,2	0,0
Feldolgozott termékek	103,9	93,9	28,8	46,5
Gépek, gépi berendezések	88,8	85,4	68,4	52,1

Forrás: KSH

A magyar-norvég kétoldalú kereskedelemben a magyar kivitel értéke 2009-ben még mindig több mint hatszorosa volt behozatalunknak. 2009-ben a gazdasági válság hatására a kétoldalú forgalom visszaesett, azonban kivitelünk és behozatalunk is a nemzetgazdasági átlagnál kevésbé, 7, ill. 11%-kal csökkent.

2009-ben kivitelünkben a válság ellenére is növekedett a feldolgozott termékek és az élelmiszerek, italok és dohány árucsoportok exportja. Kivitelünkben a feldolgozott termékek részaránya 3 százalékponttal nőtt 2008-hoz képest, és csaknem ugyanennyivel (2,8 százalékponttal) csökkent a gépek, gépi berendezések súlya.

A kivitel áruszerkezetén belül a gépek, gépi berendezések változatlanul dominálnak, de az árucsoport forgalma az elmúlt három évben csökkenő tendenciát mutat. Elsősorban mobiltelefonokat (43%), számítógépes adatfeldolgozókat (11,6%), gépjárműveket (4,2%), műanyag csomagolóeszközöket (3,3%) szállítunk Norvégiába.

A kivitel áruszerkezetén belül a gépek, gépi berendezések változatlanul dominálnak, részarányuk 68%, de az árucsoport forgalma az elmúlt három évben csökkenő tendenciát mutat. Elsősorban mobiltelefonokat (részaránya 44%), játékgepeket (6,6%) automatikus adatfeldolgozókat és részegységeit (5,5%), műanyag csomagoló és záró eszközöket (3,4%), TV készülékeket (3,3%) szállítunk Norvégiába.

A nagyobb exporttermékek közül csaknem 60%-kal csökkent az automatikus adatfeldolgozó és személygépkocsik kivitele, de a legnagyobb súlyú mobiltelefonok exportja is 6%-kal csökkent. Ugyanakkor a játékgepek exportja az előző év azonos időszakához képest több mint tízszeresére nőtt.

Behozatalunkban meghatározó a mobiltelefonok és alkatrészei, részegységei importja (részaránya 42,4%), amelyek behozatala a válság ellenére is bővült, további fontos importtermékek: ferroötvözetek (9,4%), nátronpapír és karton (6,8%), gyógyászati műszerek (4,1%), gyógyszerek (3,9%). A gyógyászati műszerek importja harminchatszorosára, a gyógyszereké 4,7-szeresére nőtt.

## Kétoldalú közvetlen tőkebefektetések, 2006-08 (M EUR)

	2006	2007	2008
Norvégia közvetlen tőkebefektetés-exportja Magyarországra	-0,5	42,3	-1,9
Norvégia közvetlen tőkebefektetés-állománya Magyarországon	1 022	927,4	644,6
Magyarország tőkebefektetése Norvégiába	0,1	-0,4	-
Magyarország tőkebefektetés-állománya Norvégiában	-	-	-

Forrás: MNB

A Magyarországra irányuló norvég befektetések állománya a skandináv térség országaival összevetve jelentős nagyságú, ami javarészt a Pannon GSM tulajdonosának, a Telenor-nak köszönhető. A gazdasági válság a Telenort is elérte, a Pannon 2009 utolsó negyedévi árbevétele soha nem tapasztalt zuhanást mutatott, az előző év azonos időszakához képest 9%-kal csökkent. A Telenor csoportszinten a negatív mozgások ellenére biztos lábakon áll, és továbbra is elkötelezett a magyarországi piac iránt, 2009 őszén átadták a törökbálinti új székházukat.

Ugyancsak számottevő a térségbe kihelyezett portfólió befektetés nagysága. Ez utóbbi befektetési forma azt követően vált jelentőssé, hogy az olajjövödelmeket kihelyező norvég Nyugdíjalap Globál a kihelyezési célországok közé 2005-ben Magyarországot is felvette. Norvégia az Alapon keresztül a következő vállalatokban rendelkezik részvényekkel: OTP, Gedeon Richter, Magyar Telekom, MOL, EGIS. A magyarországi befektetés összértéke 3 295 M NOK, azaz közel 400 M euró.

### A legjelentősebb norvég befektetések:

- Pannon GSM távközlési Rt/ Telenor. (mobiltávközlés)
- SAPA Profiles Kft./ORKLA csoport tagja (alumíniumipar)
- DNV Magyarország Kft./Det Norske Veritas (kockázatkezelés, szabványosítás)
- Axelia Kft. (antibiotikum gyártás).

### Hazánkban képviselettel rendelkező norvég cégek:

- TOMRA (hulladékgazdálkodás)
- GGOne (alternatív energiaforrások)
- Norske Skog (papírgyártás)
- Scandinavia House Group (gasztronómia, vendéglátás)
- Kongsberg Hungária Kft. (védelmi ipar)

Forrás: Innovation Norway, Budapest