

## VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a **Miniszterelnökség** (székhely: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 1-3.; képviseli: Lázár János Miniszterelnökséget vezető államtitkár), mint megrendelő (a továbbiakban: Megrendelő),

másrészről az **I.M.G. INTER MEDIA GROUP Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság**, mint vállalkozó (a továbbiakban: Vállalkozó)

székhelye: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. 6. ép. földszint

cégjegyzék-száma: 01-09-703751

képviselő: Vámos Balázs, ügyvezető igazgató

adószáma: 12794537-2-41

bankszámlát vezető pénzügyintézet: Commerzbank Zrt.

számlaszám: 14220218-01871003-00000000

– a továbbiakban együttesen: Felek – között, a „Vállalkozási szerződés keretében a Miniszterelnökség részére médiastratégia-alkotási, médiatervezési és vásárlási, médiagyártási, reklámügynökségi, telemarketing és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzése” tárgyú, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Kbt.) 94. § (2) bekezdése d) pontja alapján lefolytatott, **hirdetmény közzététele nélkül induló közbeszerzési eljárás eredményeként**, az alulírott napon, helyen, az alábbi feltételekkel.

## I. A SZERZŐDÉS TÁRGYA

1. A Megrendelő megrendeli, a Vállalkozó pedig elvállalja Médiastratégia -alkotási, médiatervezési és vásárlási, médiagyártási, reklámügynökségi, telemarketing és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzését ezen szerződésben, illetve a szerződés elválaszthatatlan részét képező 1. mellékletben (műszaki leírás) foglaltak szerint.

## II. A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA

2. Ezen szerződés a mindkét fél részéről történő aláírásának napjától 35 napig hatályos és megszűnik a határozott időtartam lejártával.

3. A Felek rögzítik, hogy az ezen szerződés teljesítése során elkészült művek vagyoni, felhasználói jogának átruházása tekintetében ezen szerződésben a szerződés időbeli hatályától eltérő szabályokat állapítanak meg.

## III. A TELJESÍTÉS HELYE

4. A teljesítés helye a szerződés teljes időtartama alatt a Megrendelő székhelye. A teljesítés helyére vonatkozóan az eseti megrendelésekben a Megrendelő ettől eltérő helyet is megjelölhet.

## IV. VÁLLALKOZÓI DÍJ, FIZETÉSI FELTÉTELEK

5. A Vállalkozót az ezen szerződés 1. pontjában meghatározott feladatok szerződésszerű és határidőre történő teljesítéséért **legfeljebb bruttó 200.815.228,- Ft (bruttó kétszázmillió-nyolcszázötvenötezer-kétszázhuszonnyolc forint), azaz 158.122.227 + ÁFA (azaz**

**Egyszázötvennyolcmillió-százhuszonkétezer-kétszázhuszonhét forint plusz általános forgalmi adó)** vállalkozói díj illeti meg. A vállalkozói díj részletezését, az egységarakat ezen szerződés 2. melléklete tartalmazza.

6. Vállalkozó kijelenti, hogy a jelen szerződés alapján Megrendelő által megszerzett felhasználási jogok ellenértékét a 2. mellékletben rögzített egységarakba bekalkulálta, azokért külön díjazásra nem tart igényt; a díjazásról – a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény 16. § (4) bekezdésében foglaltakra figyelemmel – kifejezetten lemond.
7. Felek rögzítik, hogy az előleg fizetését kizárják és az Áfa mértékére a mindenkor hatályos jogszabályi rendelkezések az irányadók, továbbá azt, hogy a vállalkozói díj – költségátalányként – a jelen szerződésben meghatározott feladatok teljesítésével kapcsolatosan felmerülő költségekre és egyéb díjakra tekintettel került megállapításra, ezért a Vállalkozó a vállalkozói díjon felül költségtérítési, illetve egyéb, más jogcímen keletkezett díjigénnyel nem léphet fel.
8. Felek megállapodnak abban, hogy a Vállalkozó nem fizet, illetve számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a Vállalkozó adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak.
9. A vállalkozói díj Megrendelő teljesítésigazolása után esedékes. A teljesítésigazolás egy példányát a számlához csatolni kell. Vállalkozó köteles minden média-megjelenés valamennyi dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a kampány igazolása is a Megrendelő által meghatározottak szerint, amely minimálisan az alábbiakat tartalmazza:
  - a) A kampány megkezdésekor tévéspot átadása a Megrendelő részére dvd minőségben.
  - b) Óriásplakát, citylight és közterületi médiafelület kreatív anyagának átadása legalább 600 dpi felbontásban, újranyomáshoz szükséges méretben, layeresen is.
  - c) Online bannerek valamennyi méret-mutációjának átadása adserveres és nem adserveres verzióban is (itt a nem adserveres verzió leadásáért mutációs díj nem számolható fel), úgy, hogy azok egy következő, akár más kampányban is használhatók legyenek.
  - d) Rádió: az elkészült spotok átadása mp3 és wav kiterjesztéssel.
  - e) Sajtó és egyéb kreatívok: képek, anyagok átadása megrendelőnek 600 dpi felbontásban, újranyomáshoz szükséges méretben, layeresen is. Mindezeket a Megrendelő a kampány indulásakor kézhez kapja, és ezeket korlátlanul felhasználhatja.
10. A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy az esedékes vállalkozási díjat a Vállalkozó által benyújtott számla alapján, az igazolt teljesítést követően a kincstári rendnek, valamint a Kbt. 130. §-ának megfelelően harminc napon belül átutalja a Vállalkozó Commerzbank Zrt.-nél vezetett 14220218-01871003-00000000 számú bankszámlájára.
11. A Megrendelő felhívja a Vállalkozó figyelmét arra, hogy az ezen szerződés előzményeként lefolytatott közbeszerzési eljárás közvetlen megvalósításához kapcsolódóan megkötött valamennyi szerződés esetében a Vállalkozónak alvállalkozóját (alvállalkozóit) tájékoztatnia kell arról, hogy a közöttük létrejött szerződés és ennek teljesítése esetén a kifizetés *az adózás rendjéről szóló* 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. § rendelkezésének hatálya alá esik.
12. **Megrendelő tájékoztatja Vállalkozót arról a jelen szerződés és annak teljesítése esetén a kifizetés az Art. 36/A. § hatálya alá esik**, mely jogszabályi rendelkezés alapján a közbeszerzések közvetlen megvalósításához kapcsolódóan a Kbt. szerinti nyertes ajánlattevő és az alvállalkozók, valamint a polgári jog szerinti alvállalkozók között megkötött vállalkozási szerződések alapján

történő, a havonta nettó módon számított 200.000 forintot meghaladó kifizetésnél a vállalkozó az igénybevett alvállalkozónak a teljesítésért abban az esetben fizethet – ide nem értve az általános forgalmi adót –, ha az alvállalkozó a kifizetés időpontját megelőzően bemutat, átad vagy megküld egy harminc napnál nem régebbi nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást, amellyel igazolja, hogy az állami adóhatóságnál és a vámhatóságnál nyilvántartott köztartozása nincs, vagy az alvállalkozó a kifizetés időpontjában szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban. A vállalkozónak a nemlegesnek minősülő együttes adóigazolás átadása, bemutatása vagy megküldése hiányában vissza kell tartania a kifizetést. Amennyiben teljesíti a kifizetést, annak erejéig egyetemlegesen felel az alvállalkozót a kifizetés időpontjában terhelő köztartozásért. Ha az állami adóhatóság a közbeszerzéshez kapcsolódó kifizetés céljából igényelt adóigazolásban köztartozást mutat ki, az adóigazolás kiállításával egyidejűleg a végrehajtás szabályai szerint intézkedik a követelés lefoglalásáról. A kifizetést teljesítő a követelés lefoglalását követően mentesül az egyetemleges felelősség alól. A kifizetést teljesítő a köztartozást meghaladó összegű kifizetést a rá egyébként kötelező fizetési határidőben teljesíti az adóhatóság végrehajtási cselekménye előtt.

13. A 11. pontban meghatározott tájékoztatási kötelezettség elmulasztása szankcióval jár: az Art. 172. § (17) bekezdése alapján az adózó e tájékoztatási kötelezettségének megsértése esetén kifizetésenként a kifizetés összegének 20 %-áig terjedő mulasztási bírsággal sújtható.

14. Az Art. 36/A. §-ában foglalt rendelkezéseket a Megrendelő és a Vállalkozó között létrejött ezen szerződésre is alkalmazni kell azzal az eltéréssel, hogy a Megrendelőt nem terheli a visszatartási kötelezettség a teljesítési biztosítékra, illetőleg Megrendelőnek egyetemleges felelőssége nem keletkezik.

## V. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (MÉDIA)

15. Feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó

- a) köteles a Megrendelő által összeállított írásbeli tájékoztatás (briefing) átvételétől számított három munkanapon belül írásban médiastratégiát, legalább két opció szerinti médiatervet és annak költségvetését elkészíteni, és azt a Megrendelőnek jóváhagyásra elküldeni;
- b) köteles a Megrendelőtől egy adott kampányra vonatkozóan szóban kapott tájékoztatást követően egy munkanapon belül a tájékoztatásról feljegyzést készíteni, és azt a Megrendelőnek átadni. Amennyiben a Megrendelő a feljegyzés tartalmára vonatkozóan az átvételtől számított két munkanapon belül nem tesz észrevételt, nem emel kifogást, úgy a feljegyzés tartalmát elfogadottnak kell tekinteni. Ezt követően Vállalkozó köteles legalább két opció szerinti médiatervet és annak költségvetését elkészíteni, és azt a Megrendelőnek jóváhagyásra elküldeni;
- c) köteles a szerződés mellékletében meghatározott árakon médiát vásárolni és a médiumokkal a sugárzásokhoz szükséges egyeztetéseket lefolytatni;
- d) köteles a kampány megvalósulásáig, illetve a kampányidőszak alatt a Megrendelő számára a kampánycélok teljesüléséről folyamatos státuszjelentéseket adni;
- e) köteles a kampány lezárultát követően összefoglaló jelentést és részletes kampányértékelést készíteni;
- f) köteles elemzéseivel az ajánlattételi felhívásban előírt, illetőleg ajánlatában lenyilatkozott kutatási szoftverek adatait segédanyagként felhasználni.

16. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:

- a) a konkrét projektre szánt keretösszeg megjelölését;
- b) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- c) a kampány tervezett időtartamát;

d) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

17. A Megrendelő a 15. a) és 16. b) pont alapján elkészíti és prezentálja a médiastratégiát a Megrendelő számára. A jóváhagyott médiastratégia alapján a Vállalkozó legalább két opció szerint médiatervet készít, amelyekből a Megrendelő a prezentációt követő két munkanapon belül szakmai érvek megvitatása mellett kiválasztja a megvalósítandó médiatervet. Amennyiben a médiastratégia és a médiaterv nem egyezik meg a Megrendelőnek a brief-ben/feljegyzésben rögzített és igazolt célkitűzéseivel, vagy a Megrendelő bármilyen módosítási javaslattal él, úgy abban az esetben a Megrendelő jogosult a médiatervet a kifogásai egyidejű megjelölésével a Vállalkozó részére visszaküldeni. A Vállalkozó haladéktalanul köteles a briefing célkitűzéseinek megfelelő újabb médiatervet készíteni, és azt a Megrendelő részére legkésőbb a kifogások közlésétől számított 1 munkanapon belül elfogadás és jóváhagyás céljából megküldeni. A médiaterv elkészítése és az ezzel kapcsolatos fenti jogok és kötelezettségek gyakorlása körében a Vállalkozót fokozott értesítési, együttműködési kötelezettség terheli.

18. Médiavásárlási feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó köteles a Megrendelő által jóváhagyott médiatervet maradéktalanul teljesíteni. Amennyiben a médiaterv teljesítése során Megrendelőnek a médiatervtől eltérő vagy további igényei merülnek fel, Vállalkozó köteles ezeket is teljesíteni.

19. A Megrendelő jogosult a Vállalkozótól a teljesítés során elkészült bármilyen terv, ütemterv, folyamatban lévő teljesítés módosítását, visszautasítását, lemondását, elhalasztását, vagy leállítását kérni, és a Vállalkozó köteles ezen kérés teljesítése érdekében minden jogszabályba nem ütköző cselekményt haladéktalanul megtenni és arról a Megrendelőt késedelem nélkül tájékoztatni. Ennek elmulasztásából eredő mindennemű költség a Vállalkozót terheli. A Megrendelő kérésének megfelelő időben történő teljesítése esetén a Megrendelő köteles a Vállalkozót teljes körűen, minden harmadik fél által a lemondás, leállítás, a médiatulajdonosok által megadott határidőn túli módosítás, halasztás miatt támasztott kárigény alól mentesíteni, és azokat átvállalni. A Vállalkozó ugyanakkor csupán a harmadik fél által a lemondás, leállítás, a médiatulajdonosok által megadott határidőn túli módosítás, halasztás miatt támasztott és igazolt kártérítési igényeit jogosult a Megrendelőre áthárítani.

20. A rendszeresen írásban köteles tájékoztatni a Megrendelőt a szolgáltatások állapotáról, állásáról, és azok változásairól, különös tekintettel a médiafoglalások esetén a Vállalkozóval szerződéses kapcsolatban álló harmadik személy médiatervezési és egyéb tevékenységével összefüggésben beállt, az elfogadott médiatervet érintő változásokra. (Pl.: tervezett költségvetés és timing változásai, különös tekintettel a Megrendelő által megrendelt TV kampányok esetére, reklám-megjelenés elmaradására, késedelmére, hibás teljesítésére). A Vállalkozó a fenti változások bekövetkezése esetén, illetve (amennyiben erről tudomással bírt) a várható változások bekövetkezését megelőzően is, már ezen szerződésben kötelezettséget vállal arra vonatkozóan, hogy tőle, mint médiaügynöki vállalkozástól elvárható módon, a legjobb szakmai képessége szerint törekszik arra, hogy haladéktalanul olyan megoldást találjon a Megrendelő részére, hogy az eredeti kampánycélok a továbbiakban is megvalósíthatók legyenek. Ennek keretében a Vállalkozó más médianál is informálódik az elmaradt vagy az adott média által hiányosan közölt reklámanyagok megjelentetése érdekében, illetve minden tőle elvárható más módon biztosítja a hibás teljesítések kompenzálását (elmaradt reklámok megjelentetését stb.). Az ilyen változások esetén a Vállalkozó valamennyi, a médiafoglalást és ezen szerződést érintő döntésének a meghozatalát megelőzően köteles a Megrendelőnek a tervezett döntéshez történő előzetes írásbeli hozzájárulását kérni, illetve a lehetséges megoldásokról szóló javaslatairól a Megrendelőt köteles részletesen és teljes körűen tájékoztatni. Amennyiben a Vállalkozó által felajánlott megoldás, vagy tervezett döntés nem elfogadható a Megrendelő számára, úgy a teljesítés részleges

teljesítésnek minősül a Vállalkozó részéről, melynek értelmében a Vállalkozó a fentebb hivatkozott változásokkal, kampánysérüléssel érintett médiavásárlás költségére nem jogosult, ezen összeget a Megrendelő jogosult visszatartani. Az ügynökségi jutalék-költségek ilyen esetben felülvizsgálandók, és a Megrendelő kampánycéljai sérülésének mértékére figyelemmel rendezendők. A Megrendelőt ilyen esetben nem terheli helytállási- vagy utólagos megtérítési kötelezettség.

21. A Felek megállapodnak, hogy a reklámanyagoknak a médiához történő eljuttatása a Megrendelő, vagy a Megrendelő által a Vállalkozó számára írásban megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó feladata. A reklámanyagoknak az adott médiumokhoz megfelelő formában és időben történő eljuttatása érdekében a Vállalkozó leadási táblázatot készít a Megrendelő vagy a Megrendelő által megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó számára. A leadási tábla tartalmazza a leadandó reklámanyag minden részletre kiterjedő formai előírását, példányszámát, határidejét és a leadandó médium kapcsolattartójának nevét, elérhetőségeit. A Vállalkozó nem felel a kárért, költségekért és egyéb következményekért, melyek abból erednek, hogy a Megrendelő vagy az általa megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó nem a média által megkívánt módon vagy a média által megszabott határidőben küldi meg a reklámanyagot a médiának. A Vállalkozó viszont felel a kárért, ha az általa átadott leadási táblázat hibájából eredően (téves, cím, leadási nap stb.) rosszul kerül leadásra a gyártási anyag.

22. A Vállalkozó a médiakörnyezet kiválasztása során a kampány céljának megfelelő médiát köteles kiválasztani. A Vállalkozó nem választhat ki, nem tehet vagy kérhet szerződéses ajánlatot vagy árajánlatot, továbbá nem köthet médiavásárlási szerződést erőszakot, erotikus tartalmat propagáló vagy megjelenítő, kifejezetten ilyen profillal rendelkező médiával, továbbá olyan médiával amely alkalmas arra, hogy mást személyében, vallásában, lelkiismereti meggyőződésében, szexuális irányultságában sértsen. Ezen kötelezettsége megsértése okot ad a Megrendelőnek ezen szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, illetve ezen kötelezettség megsértése esetén a Megrendelőnek okozott károkért a Vállalkozó teljes polgári jogi felelősséggel tartozik. Az ilyen médiavásárlási szerződésekből eredő kötelezettségeikért kizárólag a Vállalkozó köteles helytállni, ezen kötelezettségekből eredő igényeket a Vállalkozó nem jogosult a Megrendelőre hárítani.

23. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó köteles felhívni a Megrendelő figyelmét minden lényeges alkalmazandó jogszabályra, vagy érvényes marketing-kommunikációs szabályra, amelyek érinthetik a Vállalkozó által a jelen szerződés alapján történő médiavásárlásokat, különös tekintettel a *gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól* szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseire.

24. A médiakampány teljesítése akkor tekinthető befejezettnek, ha megtörténik a jelen szerződés szerinti teljesítés. A Vállalkozó köteles a megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása legalább az alábbiak szerint:

- a) az elektronikus médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal: tévé post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal). Teljes kampánycél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások, valamint elérés-alapú hatékonyságelemzés;
- b) közterületi kampány esetén: fotóval illusztrált monitoring, óriásplakát, citylight és egyéb közterületi médiavásárlás felületszintű igazolása;
- c) online kampány esetén: aktuális PI oldalankénti, és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-jai, illetve elérés alapú elemzések;
- d) rádió igénybevétele esetén: monitoring csatolása, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal (Kantar Media spotlista);

e) nyomtatott médiában történő megjelenése esetén a megjelenéseket igazoló támpéldányok.  
A fenti igazolások beérkezése nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, a pénzügyi teljesítést a Megrendelő ennek hiányában teljesíteni nem tudja.

25. A Megrendelő a teljesítés elfogadását követő legfeljebb tizenöt napon belül kiállítja a teljesítésigazolást, amely alapján a Vállalkozó a médiakampányra vonatkozó számlát bocsáthat ki.

26. A Vállalkozó ezen szerződés keretében megkezdett vagy folyamatban levő médiakampánya költségvetéséről folyamatosan aktualizált (budget-követő) kimutatásokat készít a Megrendelőnek, és ezen kimutatásokhoz hozzáférési lehetőséget biztosít a Megrendelő számára.

27. A Vállalkozó a reklámhelyeket köteles legfeljebb az ajánlatában meghatározott áron lefoglalni, megvásárolni.

## **VI. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (KREATÍV)**

28. A Megrendelő az elvégzendő kreatív tervezési feladatról az eseti megrendelő kibocsátását megelőzően briefinget bocsát ki. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:

- a) a kampány fő üzenetét;
- b) a kampány eszközeit;
- c) a konkrét projektre szánt keretösszeg megjelölését;
- d) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- e) a kampány tervezett időtartamát;
- f) a rendelkezésre álló háttéranyagokat;
- g) a Megrendelőnek a kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

29. A Vállalkozó a briefing áttanulmányozása után elkészíti a rebriefinget, melyet a Megrendelőnek egy munkanapon belül továbbít.

30. A Megrendelő és a Vállalkozó által együttesen egyeztetett rebriefingben szereplő feltételek szerint a Vállalkozó legkésőbb tíz munkanapon belül elkészíti a kreatív tervet, amelynek részeként legfeljebb 3 db kreatív koncepciót mutat be.

31. A terv – a feladat jellegétől függően – részletesen tartalmazza a feladat megvalósításának stratégiai megoldását, szöveges és vizuális vázlatait, a részletes tevékenységek meghatározását, ütemtervet. A Megrendelő az elkészített kreatív tervet három munkanapon belül véleményezi és a bemutatott koncepciókból egyet kiválaszt. Amennyiben a megküldött kreatív tervben a Megrendelő módosítási javaslatot kér, úgy azt a Vállalkozó két munkanapon belül köteles elvégezni, és az így módosított kreatív tervet bemutatni a Megrendelőnek. A Megrendelő a módosított anyagon mindaddig további változtatásokat kérhet, míg az teljes mértékben meg nem felel az elvárásainak. A Megrendelő elvárásainak megfelelő kreatív tervet jóváhagyja.

32. A Vállalkozó a kreatív terv elfogadása után benyújtja az adott kampány kivitelezésének ár kalkulációját, amelyet köteles az ajánlatában meghatározott áron elkészíteni.

33. Amennyiben a Vállalkozó a kampány kreatív anyagainak elkészítése céljából a Megrendelővel akár személyesen, akár telefonon egyeztetést folytat, köteles az egyeztetésről 1 munkanapon belül tárgyalásjelentést (Contact Report) készíteni.

34. A Megrendelő a fenti tárgyalásjelentéssel kapcsolatban esetlegesen felmerült módosítási indítványait 2 munkanapon belül írásban közli a Vállalkozóval. Amennyiben 2 munkanapon belül ilyen értesítésre nem kerül sor, a Vállalkozó a munkáját a tárgyalásjelentésben foglaltak szerint folytatja.

35. A Vállalkozó köteles a legnagyobb gonddal kezelni és megőrizni minden anyagot – nyomdai filmek, diák, tárgyalásjelentések, grafikai tervek, rádió hangfelvételek, forgatott anyagok, stb. –, amelyet a Megrendelő részére, annak megbízásából készített. A Vállalkozó köteles minden anyagot a szerződéses időszak végéig a Megrendelő számára digitális adathordozón archiváltan, a grafikai tervek esetén nyomdai felhasználásra, illetve további tervezésre alkalmas módon átadni.

36. A Megrendelő a kreatív tervben foglaltak alapján kivitelezett kampányötletek, rendezvények, kampányanyagok: reklámok (Tv-, rádió reklámfilmek, online reklámok), kiadványok, POS és BTL anyagok, installációk, egyéb marketing eszközök) jelen szerződésben foglaltaknak megfelelő legyártását, illetve rendezvények és BTL akciók esetében azok jelen szerződésben foglaltaknak megfelelő megvalósulását követő legfeljebb 15 napon belül a Vállalkozó számára a teljesítésigazolást kiállítja. A teljesítésigazolás tartalmazza a megrendelt feladat tömör leírását, a kreatív tervezési/kivitelezési feladatok teljesítésének idejét. A teljesítésigazolás kiállítását követően a Vállalkozó jogosult a vonatkozó részszámla kibocsátására.

## **VII. FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI**

37. A Megrendelő briefje alapján a Vállalkozó médiastratégiát dolgoz ki. A médiastratégiát a Vállalkozó több opciót felvázolva prezentálja a Megrendelő számára. Ennek a Megrendelő általi elfogadását követően a Vállalkozó részletes médiatervet készít, amelyet előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. A Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket. A Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket foganatosítani.

38. A szerződés tárgyát képező munkát a Vállalkozó a leggondosabb szakmai odafigyeléssel, hibátlan minőségben, a Megrendelő érdekeit képviselve köteles elvégezni. A Megrendelő briefje alapján a Megrendelő által elfogadott médiastratégia céljait nem, vagy csak részben teljesítő médiatervet, vagy nem kifogástalan minőségben teljesített bármilyen munkát a Megrendelő nem köteles elfogadni, hanem azt kijavítás végett, akár többször is visszaadhatja a Vállalkozó számára, mindenkor megfelelő határidő kitűzése mellett. A kijavítást a Vállalkozó mindenkor köteles a Megrendelő által kitűzött határidőn belül elvégezni.

39. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelővel szerződéses kapcsolatban álló mindenkor kreatív, reklám és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító vállalkozóval, továbbá nyomdai beszállítójával – szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint – együttműködik.

40. A Megrendelő abban az esetben utasíthatja vissza a teljesítést, ha a Vállalkozó nem, vagy nem maradéktalanul nyújtja be teljesítési igazolásokat, vagy azokból nem állapítható meg a szolgáltatás teljesülése, illetve a teljesítési igazolások alapján megállapítható, hogy nem a jelen szerződésben foglaltak szerint teljesített a Vállalkozó.

41. A Vállalkozó feladatait ezen szerződés tárgya szerinti tevékenységben jártas szakértő gondosságával végzi, felel a vonatkozó jogszabályok betartásáért.

42. Vállalkozó más személy (szervezet) közreműködésének igénybevételére a Kbt. és a Ptk. rendelkezéseire figyelemmel jogosult. Vállalkozó a szerződésben foglaltak teljesítése során igénybe vett közreműködőkért úgy felel, mintha a teljesítést maga végezte volna, illetve közreműködő személy (szervezet) jogosulatlan igénybevétele esetén felelős minden olyan kárért is, amely e nélkül nem következett volna be.
43. Vállalkozó a jelen szerződésben foglalt – a szerződés értékének egy alvállalkozót érintően 10 %-ot meghaladó mértékű – feladatok végrehajtásához csak az ajánlatában nevesített tíz százalék feletti alvállalkozókat veheti igénybe. Ha a szerződéskötést követően a szerződéskötéskor előre nem látható ok következtében beállott körülmény miatt a szerződés vagy annak egy része nem lenne teljesíthető a megjelölt alvállalkozóval, Megrendelő – a Kbt. vonatkozó rendelkezései szerint – más alvállalkozó közreműködéséhez is hozzájárulhat, ha az megfelel a közbeszerzési eljárásban az alvállalkozóra meghatározott követelményeknek.
44. A Vállalkozó írásban köteles értesíteni a Megrendelőt a szerződést érintő összes alvállalkozási szerződésről, amennyiben ezt ajánlata nem tartalmazza. Az alvállalkozókra vonatkozó értesítés nem mentesíti a Vállalkozót felelőssége és a szerződéses kötelezettségeinek teljesítése alól. Az alvállalkozói szerződéseknek meg kell felelniük a szerződés kikötéseinek.
45. A Vállalkozó haladéktalanul közöl a Megrendelővel minden olyan körülményt, amely ezen szerződés teljesítését, eredményét, illetve az adott eseti megrendelőben foglaltakkal kapcsolatban megállapított teljesítési határidőt érdemben érinti.
46. A Vállalkozó ezen szerződés, továbbá a Megrendelő utasításai szerint köteles eljárni. A Megrendelő utasítása nem terjedhet ki a munka megszervezésére, illetőleg nem teheti a teljesítést terhesebbé.
47. A Megrendelő felelősséggel tartozik az általa átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek, adatok, védjegyek teljessége, megfelelősége, valósága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.
48. A Megrendelő a Vállalkozó által a szerződésszerű teljesítés körében elvégzett munka átvételével nem késlekedhet, azt indokolatlanul nem tagadhatja meg és köteles az átvett munka után esedékes vállalkozói díjat megfizetni.
49. A Megrendelő köteles minden, a szerződés teljesítéséhez szükséges adatot, információt, jóváhagyást megfelelő időben a Vállalkozó részére megadni, késlekedésével nem veszélyeztetheti a Vállalkozó teljesítési határidejét.
50. A Megrendelő jogosult a Vállalkozó tevékenységét ellenőrizni, de az ellenőrzés a Vállalkozó szerződésszerű teljesítését nem hátráltathatja. A Vállalkozó nem mentesül a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.
51. Amennyiben az elvégzendő feladat teljesítése indokolja, a Megrendelő köteles eljárni annak érdekében, hogy a jelen szerződés teljesítéséhez szükséges mértékben a Vállalkozó az állami felségjeleket (címer, lobogó, stb.), és ezekből származó egyéb jelzéseket jogszerűen felhasználhassa.
51. Felek megállapodnak abban, hogy a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét Vállalkozó a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 125.§ (5) bekezdés szerinti ügyletekről az ajánlatkérőt haladéktalanul értesíti.



## VIII. SZERZŐI JOGOKRA VONATKOZÓ FELTÉTELEK, FELHASZNÁLÓI JOGOSULTSÁGOK ÁTRUHÁZÁSA

52. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a tájékoztatások, reklámok közzétételüket illetően megfelelnek a hatályos jogszabályoknak, így különösen a *médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról* szóló 2010. évi CLXXXV. törvénynek és a *szertői jogról* szóló 1999. évi LXXVI. törvénynek. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a megrendelt művek elkészítése, valamint az átadott művek mindenben megfelelnek az Önszabályozó Reklám Testület által kiadott, a teljesítés idején hatályos Magyar Reklámetikai Kódexben foglalt normáknak. A Megrendelő felelősséggel tartozik az átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek, adatok, védjegyek, logók, egyéb elemek teljessége, megfelelősége, valódisága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

53. Az átruházható szerzői, iparjogvédelmi felhasználói jogok, amelyek a Vállalkozótól vagy az általa megbízott harmadik személytől származóan ezen szerződés keretei között létrejöttek, területileg, időben és tartalmilag korlátlanul és kizárólagosan a Megrendelőre szállnak át.

54. A Felek rögzítik, hogy Vállalkozónak a szerzői minőségéből fakadó, ezen szerződés teljesítéséhez szükséges nyilatkozatait (így különösen a mű nyilvánosságra hozatalához adott engedélyét, stb.) a mű átadásával arra irányuló külön nyilatkozat hiányában is megadottnak kell tekinteni.

55. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a mű felhasználásának megkezdésére a Megrendelő számára határidő szabására nem jogosult, arra a Megrendelő bármiféle korlátozás nélkül jogosult. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a felhasználás kizárólagosságára, valamint a mű nyilvánosságra hozatalához való engedélyének visszavonására nem jogosult.

56. A Megrendelő különösen jogosult arra, hogy az átruházott felhasználói jogokkal szabadon rendelkezzen, azokat egészben vagy részben harmadik személynek továbbadja, az ilyen jellegű átruházást a Vállalkozó ezen szerződés aláírásával kifejezetten és általános jelleggel megengedi. A Felek tudomásul veszik, hogy ebben a körben a korlátlan felhasználás a *szertői jogról* szóló 1999. évi LXXVI. törvény 44. § (2) bekezdésében foglalt szabályoknak megfelelően terjed ki a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módokra. E körben a Felek rögzítik, hogy a felhasználói jog átruházása kiterjed minden olyan, a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módra, amely a mű, mint adat tárolására, kezelésének technikai módjára hat ki. A felhasználói jogok Megrendelő által történő, harmadik személyre szóló átruházása az átruházás céljához nem kötött, azonban a Megrendelő nem jogosult több jogot átruházni, mint amennyi őt ezen szerződés és a szerzői jog általános szabályai alapján megilleti.

57. A Felek kijelentik, hogy amennyiben a Megrendelő a felhasználói jogokat az előző pontban foglalt felhatalmazással élve harmadik személyre ruházza át, úgy köteles ennek tényéről, valamint az új harmadik személy jogosult személyéről és elérhetőségéről a Vállalkozót értesíteni abból a célból, hogy a Vállalkozó az át nem ruházható személyhez fűződő jogait az új jogosulttal szemben is érvényesíthesse.

58. A Felek megállapodnak, hogy a Megrendelőt a megszerzett felhasználói jogok körében megilleti a művek átdolgozásának, valamint átdolgoztatásának a jogosultsága is. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő a felhasználói jogok birtokosaként jogosult az elkészült műveket vagy azok bármelyikét a Vállalkozó külön hozzájárulása nélkül belföldi vagy nemzetközi szakmai megmérettetéseken, kiállításokon, versenyeken, szemléken, stb. indítani. A

Megrendelő a Vállalkozót erről értesíteni köteles, a Vállalkozó jogosult az át nem ruházható személyhez fűződő jogai érvényesítésére.

59. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a felhasználási jogok a Felek által ismert szerződési célok teljes körű megvalósítására kiterjedjenek, a Felek erre irányuló megegyezésének hiányában a Megrendelő számára korlátlan és kizárólagos felhasználási jogot engedjenek. A felhasználási jogok megszerzése ügyében a Vállalkozó a saját nevében, a Megrendelő javára jár el. A Vállalkozó külön szavatol azért, hogy a reklámfilm, rádióreklám, sajtóhirdetés és egyéb marketing- és reklámeszköz, valamint kiadvány (ideértve az összes reklámhordozóra tervezett és közzétett reklámanyagot és tájékoztatást) elemeinek felhasználásával kapcsolatban harmadik személyek iparjogvédelmi-, szerzői - vagy személyiségi jogi alapon a Megrendelővel szemben igényt nem érvényesíthetnek.

60. A Vállalkozó kötelezettsége, hogy amennyiben a Megrendelő kívánja, a külső beszállítók szerzői jogait kiterjessze a megkívánt mértékben.

61. A Felek rögzítik, hogy a szerződés keretén belül, a jelen szerződésben foglaltak teljesítése során a Vállalkozó által elkészítendő művekkel kapcsolatos szerzői-, iparjogvédelmi és egyéb szellemi alkotásokra vonatkozó felhasználói jogok megszerzésének költsége (felhasználói jogok megszerzésének díja, jogdíj), ismert személyek (modellek, színészek stb.) közreműködésének díja – a felek eltérő, külön megállapodásának hiányában – a szerződés 2. melléklete szerint megállapított és részletezett vállalkozói díj része.

62. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke, annak az egyes elkészült művekre vonatkozó külön megjelölése nélkül részét képezi a vállalkozói díjnak.

## **IX. SZERZŐDÉSSZEGÉSÉRT VALÓ FELELŐSSÉG**

63. Amennyiben a Vállalkozónak felróhatóan a szerződés teljesítése megghiúsul, így különösen amennyiben nem teljesíti a szerződés 1. mellékletében meghatározott feladatokat, abban az esetben a Megrendelőnek joga van – anélkül, hogy a szerződésben foglalt más jogorvoslatot ez befolyásolná – megghiúsulási kötbért. A megghiúsulási kötbér alapja a teljes nettó vállalkozói díj, mértéke annak 25 %-a. Megghiúsulási kötbér akkor is jár, ha a Megrendelő az adott szerződésszegés kapcsán nem él a szerződés XI. fejezetében foglalt felmondási jogával. A kötbér összege a vállalkozói díj összegéből közvetlenül levonásra kerül, amennyiben a Kbt. 130. § (6) bekezdésében foglalt feltételek fennállnak.

64. Amennyiben a Vállalkozó késedelmesen teljesíti a szerződésben, illetve a mellékletekben meghatározott bármely részfeladatot, abban az esetben a Megrendelőnek joga van – anélkül, hogy a szerződésben foglalt más jogorvoslatot ez befolyásolná – késedelmi kötbért követelni a Vállalkozótól. Késedelmi kötbér akkor jár, ha a Vállalkozó nem tartja be a hivatalos megrendelőben megadott határidőket. A késedelmi kötbér alapja a teljes nettó vállalkozási díj, mértéke annak 5 %-a minden késedelemmel érintett nap után számítva a tényleges részteljesítésig. Amennyiben a késedelmi kötbér teljes összege eléri a nettó vállalkozói díj 25%-át, úgy a teljesítést megghiúsultnak tekinti és a megghiúsulási kötbér joghatásai állnak be. Késedelmi kötbér akkor is jár, ha a Megrendelő az adott szerződésszegés kapcsán nem él a szerződés XI. fejezetében foglalt felmondási jogával. Az elismert kötbér összege a számlából kerül levonásra, amennyiben a Kbt. 130. § (6) bekezdésében foglalt feltételek fennállnak.

65. A fentiekben foglaltak alkalmazásának feltétele, hogy a Megrendelő egyoldalú írásbeli jognyilatkozatának – a Vállalkozónak felróható ok megjelölésén túl – részletesen tartalmaznia kell

a kötbér érvényesítését megalapozó tényeket, a kötbér alapjául szolgáló értéket, valamint a kötbérezéssel érintett feladat megjelölését. A Megrendelő az érvényesíthető kötbért jogosult a fizetendő ellenértékből visszatartani.

66. Ismételt és/vagy súlyos szerződésszegés, illetve a meghatározott kötbérmaximum elérése esetén a Megrendelő jogosult a másik félhez intézett írásbeli nyilatkozattal ezen szerződést felmondani, és a Vállalkozó a késedelmi kötbér maximális összegén felül a meghíúsulási kötbért is köteles megfizetni.

## **X. A FELEK KAPCSOLATTARTÁSA**

67. A Felek megállapodnak, hogy a Feleket ezen szerződés teljesítésével kapcsolatban csak azok a nyilatkozatok kötik, melyeket ezen szerződésben meghatározott kapcsolattartásra kijelölt személyek közölnek a másik féllel. Abban az esetben, ha a Megrendelő részéről a kapcsolattartásra kijelölt személytől eltérő személy tesz nyilatkozatot, melyet a kapcsolattartásra kijelölt személy vagy vezető tisztségviselő jóváhagy, vagy ráutaló magatartással befogad, úgy adott személy jogosultságát kifejezett visszavonásig a Vállalkozó elfogadhatja. Ez a rendelkezés nem érinti a Felek törvényes képviselőinek képviseleti jogát. A Felek kijelölt állandó kapcsolattartója a szerződés teljesítése során (a szerződés időtartama alatt munkaidőben folyamatosan rendelkezésre álló, illetve a kampányok ideje alatt szükség szerint)

### - A Megrendelő részéről:

Név: Dr. Mikecz Péter

Cím: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 1-3.

Tel.: +36 (1) 795-3581

Fax: +36 (1) 795-0644

E-mail: peter.mikecz@me.gov.hu

### - A Vállalkozó részéről:

Név: Drága Richárd, Csoportvezető

Cím: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. 6. ép 2. em.

Tel.: +36 20 3399-231

Fax: +36 (1) 391-0599

E-mail: img@img.hu

68. A Vállalkozó által megjelölt kapcsolattartó(k) feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi alvállalkozóval és a Megrendelővel, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződés teljesítésével kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint az eseti megrendelések alapját képező kampánytervek, ajánlat készítése a Megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

69. A Vállalkozó a kapcsolattartást úgy köteles megszervezni, hogy a Megrendelő igényei szerint szükséges és ésszerű tájékoztatásának, és a Felek – akár a rendkívüli, előre nem látható körülmények hatására szükségessé váló haladéktalan – kapcsolatfelvételének és együttműködésének lehetőségét folyamatosan, illetve szükség szerint biztosítsa.

70. Kapcsolattartás módja: a Megrendelő és a Vállalkozó között a kapcsolattartás írásban történik: fax, ajánlott levél vagy e-mail útján. Ebben a körben a Felek, egymás közötti viszonyukban a szerződés teljesítésével kapcsolatban írásbeli formának elfogadják az egyik fél által a másik félhez, ez utóbbinak ismert fax számára továbbított fax üzenetet, valamint az egyik fél által a másik félnek az ezen szerződésben meghatározott elektronikus levélcíméről a másik félnek az ezen szerződésben meghatározott elektronikus levélcímére küldött, a küldő fél kapcsolattartója nevével jegyzett és legalább e-mailben visszaigazolt elektronikus levelét is. A Felek

megállapodnak abban, hogy egyik fél sem hivatkozhat arra, hogy valamely általa, vagy a faxkészülékéről vagy e-mail-címéről küldött telefax vagy elektronikus levél nem az arra jogosulttól származik. A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a kapcsolattartóik személyében, elérhetőségében, címében bekövetkező változásról haladéktalanul írásban tájékoztatják a másik felet. A tájékoztatás elmaradásából származó következményeket a tájékoztatást elmulasztó fél viseli. A kapcsolattartásra kijelölt személyekben és elérhetőségében történt változás esetén a szerződés módosítására nincs szükség. A Felek megállapodnak abban is, hogy a „nem kereste” vagy a „nem fogadta el” jelzéssel visszaküldött postai küldeményeket a kézbesítés megkísérlésének dátumával, amennyiben az nem állapítható meg, úgy a postára adás + 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik. Amennyiben a postai küldemények „ismeretlen” vagy „cím elégtelen” vagy „elköltözött” vagy egyéb ilyen címen érkezik vissza feladóhoz, de a címzett személyében, elérhetőségében, címében, stb. a címzett változás megtörténtét írásban nem jelezte, úgy az ilyen küldeményeket a felek a postára adás + 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik.

71. A Vállalkozó a Megrendelőtől érkezett feladatok ellátására egy ügynökségi key account manager vezetésével állandó account teamet létesít, akik a Megrendelővel kapcsolatos feladatokat ellátják. A team tagokat, valamint azok elérhetőségét a Vállalkozó köteles a Megrendelő tudomására hozni ezen szerződés aláírásakor. Ennek elmulasztását a Felek olyan körülménynek tekintik, amely alapot ad a Megrendelő részére a szerződésnek az azonnali hatállyal történő felmondására.

72. A Megrendelő és Vállalkozó az információcsere és aktuális projektek egyeztetése céljából a szerződés hatálya alatt szükséges számban projekt egyeztetést és igény szerint további személyes egyeztetéseket tartanak.

73. A Vállalkozó vállalja, hogy részéről a kapcsolattartók személyén nem változtat, azok a lehetőségek szerint ismerik a Megrendelő szerződésével kapcsolatos ügyeket, információkat. Akadályoztatásuk esetén megfelelő helyettesítésükről gondoskodik.

## **XI. A SZERZŐDÉS FELMONDÁSA**

74. Anélkül, hogy a szerződésszegésből eredő jogorvoslatokat befolyásolná, a Megrendelő a Vállalkozónak küldött írásos értesítéssel nem teljesítés miatt felmondhatja a szerződést:

a) ha a Vállalkozó a szolgáltatás bármely részét a szerződésben, illetve annak mellékleteiben meghatározottak szerint, vagy a Megrendelő által meghatározott időtartamon belül határidőben nem végezte el, és a késedelem mértéke, így a Vállalkozó által fizetendő késedelmi kötbér mértéke elérte a maximális értéket, vagy

b) ha a Vállalkozó nem teljesíti a szerződésből eredő lényeges kötelezettségeit, és ha a hibáról szóló értesítés kézhezvételétől számított, a Megrendelő által írásban meghatározott időtartamon belül a Vállalkozó a hibát a fenti körülmények bármelyikében nem orvosolná.

75. A szerződés felmondása esetén a Vállalkozó köteles a Megrendelő részére meghíúsulási kötbért fizetni, amelynek alapja a szerződésszegéssel érintett szolgáltatás bruttó ellenértéke, mértéke annak 25 %-a. Amennyiben egy adott szerződésszegés kapcsán a Megrendelő nem él a szerződésben biztosított felmondási jogával, ez a lépés nem értelmezhető a szerződésszegés kapcsán érvényesíthető egyéb jogorvoslatok – ideértve különösen a kötbérigény és a kártérítési igény érvényesítése – előterjesztésére vonatkozó jogról történő lemondásként.

76. Jelen szerződést jogosult Megrendelő a Vállalkozóhoz címzett írásbeli, aláírt nyilatkozattal indokolás nélkül, 5 napos felmondási idővel megszüntetni.

77. Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon - ha

a) a Vállalkozóban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

b) a Vállalkozó közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaságban, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

c) A jelen pont szerinti felmondás esetén a Vállalkozó a szerződés megszűnése előtt már teljesített szolgáltatás szerződésszerű pénzbeli ellenértékére jogosult.

## **XII. A SZERZŐDÉSTŐL ELTÉRŐ TELJESÍTÉS**

78. A Megrendelő részéről elfogadott, a szerződéssel nem összhangban történő teljesítés elfogadása nem értelmezhető úgy, hogy a Megrendelő lemond a szerződésszegésből eredő követeléseiről.

79. A Megrendelő fenntartja magának a jogot arra, hogy az érvényesített késedelmi, hibás teljesítési, meghiúsulási kötbérekben felüli, ezt meghaladó közvetlen és közvetett kárát bírósági úton érvényesítse a Vállalkozóval szemben.

## **XIII. VIS MAIOR**

80. A Vállalkozó – és a Megrendelő – nem felelős, ha a késedelmes teljesítés vagy más szerződéses kötelezettségek teljesítésében fellépő hiányosság vis maior következménye.

81. A vis maior olyan előre nem látható eseményt jelöl, amely kívül esik a Vállalkozó hatáskörén, a szerződés hatályba lépése után áll elő, megakadályozza a szerződésszerű teljesítést, és amely esemény nem volt előre látható. Ilyen esemény többek között, de nem kizárólagosan a természeti csapás, időjárási katasztrófa, tűzvész, árvíz, járvány, biztonsági intézkedések, az általános sztrájk.

## **XIV. TITOKTARÁS**

82. A Feleket a szerződés teljesítése keretében a szerződés hatályba lépése előtt és az ezt követően tudomására jutott minősített adatot képező információk tekintetében büntetőjogi felelősség terheli. Egyéb – minősített adatnak nem minősülő – bizalmas információk átadására vagy nyilvánosságra hozatalára egyik fél sem jogosult, kivéve a szerződés lényeges tartalmi elemeire, azaz a Felek személyére, a szerződés tárgyára és az ellenszolgáltatás mértékére vonatkozó információkat, illetve mindazon rendelkezéseket, amelyek nyilvánosságra hozatalát a Megrendelő vonatkozásában jogszabály írja elő. Nyilvánosságra hozatalnak minősül a jogosulatlan harmadik személlyel történő közlés is.

83. A jelen szerződéssel és annak teljesítésével kapcsolatos, vagy a Megrendelőre, különösen annak működésére, szervezetére vonatkozó információ, illetőleg minden olyan tény, adat, terv,

okirat, dokumentum, eljárás bizalmas információnak minősül, amelyek nyilvánosságra hozatala a Felek hivatali érdekeit sértené, és amelynek titokban tartása érdekében a jogosult a szükséges intézkedéseket megtette, azzal, hogy önmagában a jelen pont szerződésbe foglalása nem minősül a szükséges intézkedések megtételének.

84. A minősített adatokra vonatkozó titoktartási kötelezettség mind a két felet a szerződés lejártá, illetve bármilyen okból történő megszűnése esetén a minősítés tartamáig kötelezi. Más, a szerződéssel kapcsolatban keletkezett titok és egyéb, a teljesítés során keletkezett bizalmas információk tekintetében a hatályos jogszabályok által előírt rendelkezések alapján kell eljárni.

85. Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelő által átadott, a teljesítéshez kapcsolódó iratokról, dokumentumokról másolatot, kivonatot csak a Megrendelő előzetes engedélyével készít, és ezen iratokba harmadik személy részére betekintést nem ad, illetve semmilyen más módon nem hozza azok tartalmát harmadik személy tudomására azok tartalmát.

86. A titoktartási kötelezettség Vállalkozót a szerződés teljesítésére, illetőleg megszűnésére tekintet nélkül, határidő nélkül terheli. A 82-86. pontokban foglalt titoktartási kötelezettség megsértéséből, illetve az adatok jogosulatlan nyilvánosságra hozatalából származó hátrányok, valamint az ezek kiküszöböléséhez szükséges költségek, ideértve mind a vagyoni, mind a nem vagyoni kár megtérítését – az egyéb felelősségén túl – azt a felet terhelik, akinek a jogosulatlan nyilvánosságra hozatal tekintetében felelőssége fennáll.

87. Vállalkozó a jelen szerződéssel kapcsolatosan tudomásul veszi

- a) az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdésében foglaltakat, továbbá a költségvetési pénzeszközök felhasználásának ellenőrzéséről szóló 2190/2002. (VI. 21.) Korm. határozat 3. pontjában foglaltakat; azaz a Kormányzati Ellenőrzési Hivatal, illetve az Állami Számvevőszék ellenőrzési jogosultságát, valamint
- b) az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény 26. §-ában, és az 1. melléklet, III. 4. pontjában foglaltakat, amelyek alapján a szerződés lényeges tartalmáról szóló tájékoztatást, illetőleg a nyilvánosságra hozatalt a Megrendelő még az üzleti titokra való hivatkozással sem tagadhatja meg.

## **XV. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK**

88. A szerződés és a teljesítés nyelve a magyar nyelv. A szerződésre Magyarország joga az irányadó, különös tekintettel a Ptk.-ra.

89. A szerződés mindennemű módosítása és kiegészítése írásos formában a Felek egyetértésével, a Kbt. 132. §-a és a Ptk. alapján lehetséges.

90. A Felek kijelentik, hogy ezen szerződés valamely pontjának esetleges érvénytelensége nem vonja maga után a teljes szerződés érvénytelenségét.

91. Ezen szerződés elválaszthatatlan részét képezi az alábbi 2 db melléklet:

- 1. számú melléklet: Műszaki leírás
- 2. számú melléklet: Költségvetés

A jelen szerződést a Felek – az alulírt helyen és időpontban – elolvasás után, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, jóváhagyólag írják alá. A jelen szerződés 15 oldalból és 91 folyamatosan számozott pontból áll, 2 melléklete van, amely a szerződés elválaszthatatlan részét képezi, és 4 eredeti példányban készült, melyből 3 példány Megrendelőt, 1 példány Vállalkozót illet.

Budapest, 2012. október „08”

Budapest, 2012. október „08”

A Miniszterelnökség Képviselőtében:

.....  
Lázár János  
államtitkár  
megrendelő részéről

.....  
Vámos Balázsné  
ügyvezető igazgató  
vállalkozó részéről

Ellenjegyzem.

Budapest, 2012. október „05”

.....  
Takács Attila főosztályvezető-helyettes  
Igazgatási Főosztály

Budapest, 2012. október „05”

.....  
dr. Soltész Adrienn főosztályvezető-helyettes  
Igazgatási Főosztály

## KÖZBESZERZÉSI MŰSZAKI LEÍRÁS

### **A BESZERZÉS TÁRGYA**

A Miniszterelnökség részére, a Magyar Állam valamint az IMF közötti megállapodás októberi (2012. 10. 08. – 2012. 11. 08.) lakossági tájékoztatásához médiavásárlási, kreatív tervezési és gyártási valamint nyomdai kivitelezési feladatok elvégzése.

### **FELADATMEGHATÁROZÁS**

1. médiatervezés,
2. médiavásárlás,
3. kreatív tervezés,
4. kreatív megvalósítás és gyártás,
5. nyomdai kivitelezés.

A leendő ajánlattevő feladata a Magyar Állam valamint az IMF közötti megállapodás októberi (2012. 10. 08. – 2012. 11. 08.) lakossági tájékoztató kampányának teljes körű, szakszerű és határidőre megvalósítása az alább meghatározott részfeladatok szerinti bontásban.

Az ajánlattevő feladata a Magyar Állam valamint az IMF közötti megállapodás októberi (2012. 10. 08. – 2012. 11. 08.) lakossági tájékoztató kampányához kapcsolódó médiavásárlási, kreatív tervezési és gyártási valamint nyomdai kivitelezési feladatok elvégzése.

Az ajánlattevő köteles biztosítani a Miniszterelnökség által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket.

Az ajánlattevő köteles kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata az ügynökségi szolgáltatások és kampány koordinálása, kapcsolattartás a Megrendelővel és a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint a kampány költségvetésének felügyelete.

### **FELADATLEÍRÁS**

Jelen dokumentum a Miniszterelnökség - Magyar Állam valamint az IMF közötti megállapodás októberi (2012. 10. 08. – 2012. 11. 08.) lakossági tájékoztató kampányának kommunikációs tárgyú közbeszerzéséhez készült kreatív brief, amely rögzíti az ATL kommunikáció tárgyát, iránymutatást ad, a kampányra vonatkozóan segíti az ajánlattevők munkáját.

### **HÁTTÉRINFORMÁCIÓK**

2011. novemberében a Magyar Állam az IMF-el tárgyalásokat kezdett egy 12-15 milliárd eurós hitelkeret-szerződésről. Az érdemi hiteltárgyalások egy hosszas, 2011. decembertől 2012. júliusig tartó előkészítési szakasz után 2012. nyarán kezdődtek el, amikor az IMF, az Európai Bizottság és az Európai Központi Bank delegációi bő egy hétig tartózkodtak Budapesten.

A tárgyalások lezárását követően az IMF-EU tárgyalódelegáció levélben elküldte a Magyar kormánynak a hitelkeret megállapodás feltételeit, melyet Orbán Viktor Miniszterelnök 2012. szeptember 5-én a Fidesz Sárospatai frakcióülésén nyilvánosságra hozott.



„Íme, az IMF követeléseinek listája: nyugdíjak csökkentése; nyugdíjkorhatár-emelés; családi pótlék csökkentése; személyi jövedelemadó-emelés; privatizáció; utazási kedvezmények csökkentése; bürokráciaépítés; általános, értékalapú ingatlanadó; önkormányzatok kiadásainak csökkentése; bankadó eltörlése, pénzjuttatás a bankszférának”

A Magyar Kormány az IMF levélre reagálva 2012. szeptember közepén elküldte válaszlevelét, melyben reagált a Valutaalap elvárásaira valamint leírta saját elvárásait.

A Magyar Kormány a tárgyalási pozícióinak védelem érdekében a válaszlévlél teljes tartalmát nem hozta nyilvánosságra, de a vállalásokról valamint az elutasított elvárásokról tájékoztatást adott.

Az IMF-EU elvárásait megfogalmazó levél nyilvánosságra kerülése óta a kormányt folyamatos támadások érik és nagy számban jelentek meg hamis információkat tartalmazó sajtóhírek.

A Magyar Kormány kötelessége a lakosság széleskörű tájékoztatása az IMF-EU tárgyalásokról és a valós tényekről.

### **ÜGYNÖKSÉGI FELADAT:**

ATL kampány tervezése, kivitelezése

### **AZ ATL KAMPÁNY CÉLJA**

#### **Kiemelt célok:**

A kommunikáció fő célja, hogy bemutassa, értelmezze és megértesse társadalom széles körének az IMF-EU megállapodás állását és a tárgyalás sarkalatos pontjainak részleteit.

### **A KOMMUNIKÁCIÓ CÉLKÖZÖNSÉGÉNEK ÁTTEKINTÉSE**

Célcsoport: teljes felnőtt lakosság

### **CSATORNÁK**

A kormányzati kommunikáció által alkalmazott csatornákat hozzá kell igazítanunk a célcsoport tulajdonságaihoz.

### **SZÓHASZNÁLAT**

Arra kell törekedni, hogy olyan kifejezéseket használjunk, melyekkel az emberek könnyen tudnak azonosulni.

### **KÖTELEZŐ ELEMEEK:**

Minden egyes eszközön – a bannereket kivéve – megjelenítendő a „Készült a Magyarország Kormányának megbízásából” mondat (vizuális anyagokon a címerrel együtt)

### **IDŐZÍTÉS**

**Időzítés a közbeszerzés tárgya szerinti feladatellátásra vonatkozóan:** A vállalkozási szerződés aláírásától a rendelkezésre álló keretösszeg erejéig, de legkésőbb a 2012. november 30. napjáig számított határozott időtartamig.

### **KAMPÁNYTERV**