

Vállalkozási szerződés tervezet

amely létrejött egyrészről

Magyarország Külügyminisztériuma (1027 Budapest, Bem rakpart 47.), képviseli: **Győri Enikő EU ügyekért felelős államtitkár**, mint megrendelő (továbbiakban: Megrendelő),

másrészről a

SZÍNFOLT FILM Filmkészítő és Oktatási Szolgáltató Betéti Társaság (székhely: 1024 Budapest, Buday László u. 9.; cégjegyzékszám: 01-06-611209; adószám: 28681702-2-41; számlavezető bank: **K&H Bank Nyrt.**, bankszámlaszám: 10400951-49515455-55521013), képviseli: **Lévai Balázs ügyvezető**, mint vállalkozó (továbbiakban: Vállalkozó)

között alulírott helyen és időben, az alábbi feltételek szerint:

I. Előzmények

1. Jelen szerződés az Európai Bizottság (a továbbiakban: Bizottság) és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodája (a továbbiakban: Parlament) által képviselt Európai Unió és a Megrendelő által kötött GCI-PG-A-HU-COMM-02-19 számú Igazgatási Partnerség – Hatáskör-átruházási megállapodás alapján jön létre. Jelen szerződés a Bizottság és Parlament nevében kötött megállapodásnak tekintendő.

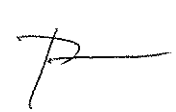
A jelen szerződés pénzügyi fedezetét 100%-ban európai uniós forrás biztosítja.

A Megrendelő, mint ajánlatkérő, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény. (a továbbiakban: Kbt.) 121. § (1) bekezdése b) pontjára figyelemmel, a Kbt. 122. § (4) bekezdése alapján hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos közbeszerzési eljárást folytatott le *"Szóval3?!" Országos disputa-vetélkedő középiskolásoknak és képzések pedagógusoknak, egyetemistáknak* tárgyban.

2. A Megrendelő a beérkezett ajánlatokat elbírálta és a Kbt. 71. §. (2) bekezdésének b) pontja alapján az összességében legelőnyösebb ajánlatot tartalmazó érvényes ajánlatot benyújtó ajánlattevővel köt szerződést. Az összességében legelőnyösebb érvényes ajánlatot Vállalkozó nyújtotta be, így az ajánlattételi felhívás értelmében a Vállalkozó a tárgybeli közbeszerzési eljárás nyertese.

II. A szerződés tárgya, a felek jogai és kötelezettségei

1. A Vállalkozó kötelezettsége a jelen szerződés tárgyát képező disputa vetélkedő tervezése és lebonyolítása középiskolás csapatok részvételével, az Európai Unióhoz kapcsolható témakörökben a jelen szerződésben és annak elválaszthatatlan mellékleteiben foglalt követelmények szerint.
2. A szerződés II. 1. pontban meghatározott tárgyát képező feladatokat, illetve a Vállalkozó kötelezettségeinek részletes meghatározását a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képező következő mellékletek tartalmazzák: műszaki leírás, illetve a Vállalkozó szakmai és kereskedelmi ajánlata. Ugyanezen mellékletek rögzítik egyrészt azokat a Megrendelő

által nyújtott szolgáltatásokat, amelyek a Vállalkozó szerződésszerű teljesítését előmozdítják.

3. A Vállalkozó kijelenti, hogy a szerződésben vállalt feladatok és egyéb kötelezettségek tekintetében rendelkezik a Megrendelő által megkívánt, szükséges szakismerettel, technológiával, felszereléssel és tapasztalattal, valamint hogy az azok teljesítéséhez szükséges anyagi források – figyelemmel jelen szerződés rendelkezéseire is – rendelkezésre állnak.
4. A Vállalkozó kijelenti, hogy a szerződés teljesítéséhez szükséges követelményeket a Megrendelő a szerződésben, illetve a közbeszerzési eljáráshoz kapcsolódó dokumentumokban megadta.
5. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a jelen szerződés 2. sz. mellékletét képező szakmai ajánlatában foglaltak szerint meghatározott létszámmal vállalta különféle képzés lebonyolítását. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelőnek kiemelt érdeke, hogy – összhangban a jelen szerződés 1. sz. mellékletét képező műszaki leírással – legalább 35 felkészítő tanár, legalább 30 disputabíró képzésére, legalább 80 fő részvételével Disputa Fórum, és legalább napi 60 fő részvételével nyári tábor megrendezésére kerüljön sor. A Vállalkozó erre figyelemmel, amennyiben képzési kötelezettségének nem tesz eleget, úgy a jelen szerződés VI. 3. a) alpontja szerint hibás teljesítésért kötbért köteles fizetni.
6. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a jelen szerződés 2. sz. mellékletét képező szakmai ajánlatában foglaltak szerint médiaelérést vállalt, amely teljesítése az alábbiak szerint történik:
 - a. A Vállalkozó az általa vállalt médiaelérést legkésőbb 2013. június 25. napjáig köteles teljesíteni, azonban a Vállalkozó szakmai ajánlatában megadott média-megjelenéseknek a belső megosztása nem kötött, attól – Megrendelővel előzetesen írásban egyeztetve – eltérhet.
 - b. Az időközi, és a végső jelentésben olyan – a kommunikációs csatorna tulajdonosa, üzemeltetője vagy arra egyébként jogosult által hitelesen igazolt, vagy a kommunikációs csatorna látogatottságát mérő, külső független szervezet által hitelesen igazolt – dokumentumokkal kell igazolni a teljesült médiaeléréseket, amelyek egyértelműen tartalmazzák az elért személyek számát.
 - c. Vállalkozó tudomásul veszi, hogy az általa vállalt médiaelérés kötbérterhes, azaz, amennyiben az általa vállalt médiaelérést nem teljesíti a megadott véghatáridőig, úgy a jelen szerződés VI. 3.b) pontja szerint hibás teljesítésért kötbért köteles fizetni.
7. A Vállalkozó köteles a jelen szerződésből eredő kötelezettségeinek teljesítése során a mindenkor hatályos irányadó jogszabályt, hatósági rendelkezést, előírást valamint minden egyéb követelményt és szabályt betartani és betartatni és ennek költségeit viselni. A Vállalkozó e kötelezettségének teljesítéséért Megrendelő irányába helytállni tartozik, az e kötelezettsége megszegésével okozott kárt Megrendelőnek megtéríteni köteles.
8. A jelen szerződésből eredő kötelezettségeinek teljesítéséből eredő, illetőleg azokkal összefüggésben keletkezett, harmadik személyek vagy hatóságok által a Megrendelővel

szemben támasztott követelések esetén a Vállalkozó a Megrendelő felé helytállni köteles, vállalja továbbá, hogy a Megrendelővel teljes körűen, mindenre kiterjedően együttműködik, melynek során a követelésekkel kapcsolatos összes iratanyagot és információt Megrendelő rendelkezésére bocsátja.

9. Valamennyi, a jelen szerződés keretében megvalósított tevékenységre vonatkozó bármely közlés vagy nyilvánosságra hozatal esetén – beleértve a teljesítés részét képező közléseket is – meg kell említeni, az anyagokon és termékeken fel kell tüntetni, hogy az Európai Unió által finanszírozott és Megrendelő által megrendelt tevékenységről van szó. Továbbá bármiféle közlés vagy nyilvánosságra hozatal esetén – bármilyen formában és bármilyen hordozón történjék – meg kell említeni, hogy az csak annak szerzőjét köti és a Bizottság, a Parlament és a Megrendelő nem felel a közlésben vagy a nyilvánosságra hozatalban szereplő információ felhasználásáért. A Vállalkozó e kötelezettség teljesítését valamennyi, jelen szerződéssel összefüggő jogviszonyában érvényesíti.
10. A teljesítés során, de legkésőbb a végső jelentés benyújtásával egyidejűleg a Vállalkozó által elkészített valamennyi termék, dokumentum, szakmai anyag, stb. 2 papír alapú (amennyiben készült) és 2 elektronikus (minden esetben) példányát (CD lemezen) a Vállalkozó átadja a Megrendelőnek.
11. Megrendelő teljes körűen felel a jelen szerződéssel kapcsolatban általa jogellenesen és neki felróhatóan okozott károkért, a Bizottság és Parlament felelőssége jelen szerződéssel kapcsolatban kizárt. A Vállalkozó a Bizottság és Parlament felelősségének kizárását valamennyi, jelen szerződéssel összefüggő jogviszonyában érvényesíti.
12. Amennyiben jelen jogviszony keretében esetlegesen a Megrendelő részéről elfogadás, jóváhagyás, vagy a Megrendelővel való előzetes egyeztetés válik szükségessé, úgy a Megrendelőnek – amennyiben jelen szerződés eltérően nem rendelkezik – 15 naptári nap áll rendelkezésre annak megtételére. Amennyiben a tárgybeli időtartam alatt Megrendelő semmilyen kifogást, észrevételt, stb. nem tesz, vagy egyáltalán nem nyilatkozik, úgy az érintett cselekményt, dokumentumot, stb. elfogadottnak, jóváhagyottnak, előzetesen egyeztetettnek kell tekinteni.

III. A szerződés hatályba lépése, időtartama

Jelen szerződés mindkét fél általi aláírás napján lép hatályba. Amennyiben a Felek nem azonos napon írják alá a szerződést, a szerződés a későbbi aláírás napján lép hatályba.

IV. Vállalkozói díj – teljesítési igazolás – számlázás

1. A jelen szerződésben meghatározott valamennyi feladat teljes elvégzéséért a Vállalkozót **bruttó 175 000 EUR**, azaz bruttó Egyszázhetvenötezer euró vállalkozói díj illeti meg. A Megrendelő által teljesített kifizetések azon a napon minősülnek teljesítettnek, amely napon a Megrendelő számláját megterhelik.
2. A vállalkozói díj magában foglalja a Vállalkozó minden, a szerződés teljesítésével kapcsolatban felmerülő költségét. Ennek alapján Vállalkozó kötelezettsége különösen a jelen szerződés keretén belül biztosítandó mindazon, a szerződés keretében nyújtott szolgáltatás közterheinek megfizetése, amely szolgáltatás természetbeni juttatásnak minősül, és a kifizetői oldalon adó-, illetve járulékfizetési kötelezettséget keletkeztet.

3. A vállalkozói díj a IV. pontban foglalt további feltételekre is figyelemmel az alábbi három részletben kerül megfizetésre.

1. részlet, amely a IV. 1. pontban meghatározott vállalkozói díj 30%-a (**bruttó 52 500 EUR**, azaz bruttó Ötvenkettőezer-ötszáz euró), amely a megvalósítási tervet is tartalmazó időközi jelentés Megrendelő általi jóváhagyását követően válik esedékessé.

Az első részlet megfizetésének feltétele, hogy a Vállalkozó olyan – a jelen szerződés IV.4. és IV. 5. pontjaiban előírtaknak is megfelelő – időközi jelentést nyújtson be a szerződés hatályba lépését követő 15 naptári napon belül, de legkésőbb 2013. január 7. napjáig a Megrendelőnek, amelyet a Megrendelő elfogad, és arról – a jelen szerződés IV.7. pontjával összhangban – részteljesítési igazolást állít ki.

A Vállalkozó a részteljesítési igazolás birtokában nyújthatja be a vállalkozói díj 30%-áról szóló számláját.

2. részlet, amely a IV. 1. pontban meghatározott vállalkozói díj 40%-a (**bruttó 70 000 EUR**, azaz bruttó Hetvenezer euró), a „Regionális döntők” a felkészítő tanárok, és a disputabíró-képzés befejezése után válik esedékessé.

A második részlet megfizetésének feltétele, hogy a Vállalkozó olyan – a jelen szerződés IV.4. és IV. 5. pontjaiban előírtaknak is megfelelő – időközi jelentést nyújtson be 2013. május 21-ig a Megrendelőnek, amelyet a Megrendelő elfogad, és arról – a jelen szerződés IV.7. pontjával összhangban – részteljesítési igazolást állít ki.

A Vállalkozó a részteljesítési igazolás birtokában nyújthatja be a vállalkozói díj 40%-áról szóló számláját.

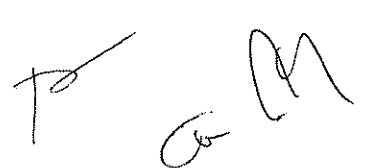
3. részlet, amely a IV. 1. pontban meghatározott vállalkozói díj 30%-a (**bruttó 52 500 EUR**, azaz bruttó Ötvenkettőezer-ötszáz euró), a Megrendelő a Vállalkozó jelen szerződésben, illetve annak mellékleteiben foglalt valamennyi feladata szerződésszerű teljesítését követően válik esedékessé.

A harmadik (utolsó) részlet megfizetésének feltétele, hogy a Vállalkozó olyan – a jelen szerződés IV.4. és IV. 5. pontjaiban előírtaknak is megfelelő – végső jelentést nyújtson be 2013. június 30-ig a Megrendelőnek, amelyet a Megrendelő elfogad, és arról – a jelen szerződés IV.7. pontjával összhangban – részteljesítési igazolást állít ki.

A Vállalkozó a teljesítési igazolás birtokában nyújthatja be a vállalkozói díj fennmaradó 30%-áról szóló számláját.

4. Mind az időközi, mind a végső jelentés egy szakmai és egy pénzügyi jelentés részből tevődik össze az alábbiak szerint:

- a) Az első időközi jelentés szakmai részének az elkészített megvalósítási terv minősül.
- b) A második időközi, illetve a végső jelentés szakmai részének az alábbi követelményeknek kell megfelelni: tartalmaznia kell a Vállalkozó által ellátott tevékenységek részletes kifejtését, továbbá részletes listát a II. 6. pontban hivatkozott médiamegjelenésekről. Az időközi jelentés egyebekben is hitelt érdemlő módon kell, hogy igazolja azt, hogy a Vállalkozó időarányosan eleget tett a jelen jogviszonyból eredő kötelezettségeinek.



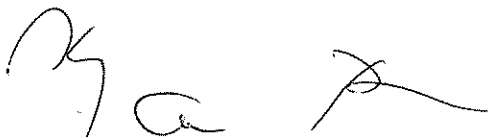
- c) Az időközi, és a végső jelentések pénzügyi részt (pénzügyi jelentés) is tartalmaznak a Vállalkozó által felhasznált pénzeszközökről a Vállalkozó teljesítésének pénzügyi alátámasztása érdekében.

Az egyes pénzügyi jelentésekben a Vállalkozó részletesen beszámol a kereskedelmi ajánlatban vállalt és részletezett feladatok elvégzéséhez felhasznált pénzeszközök, feladatonkénti bontásban történő felhasználásáról, ismertetve a számlában feltüntetett összeg, kereskedelmi ajánlatban leírt feladatok szerinti bontását, árát és részleteit. A vállalkozó a pénzügyi jelentéshez csatolja a szerződés megvalósításába bevont alvállalkozóival kötött szerződések, és azok teljesítéséhez kapcsolódó egyéb dokumentumok (számla, bankszámla kivonat, teljesítési igazolás, stb.) másolatait, amennyiben a szerződéses összeg meghaladja nettó 100 ezer Forintot. Más devizában kötött szerződések esetében a szerződés értékén a szerződéskötéskor érvényben lévő MNB középárfolyamon számolt összeget kell érteni. A Pénzügyi elszámolásra vonatkozó részletes tájékoztatót a jelen szerződés 4. sz. melléklete tartalmazza.

5. A Vállalkozónak mind az időközi jelentéseket, mind pedig a végső jelentést (a továbbiakban: a jelentések) 2 nyomtatott és 2 elektronikus példányban (CD-n) kell benyújtania.
6. Amennyiben a Megrendelőnek észrevétele van az adott jelentéssel kapcsolatosan (pl. további kiegészítéseket, alátámasztásokat kér), azt 15 naptári napon belül kell – írásban – a Vállalkozóval közölnie, a kiegészítések/alátámasztások benyújtására a Megrendelő a Vállalkozónak ésszerű határidőt szab.
7. A Megrendelő a jelentés benyújtásától számított 15 naptári napon belül kiállítja a (rész)teljesítési igazolást:
 - 7.1. amennyiben az egyes időközi jelentések alapján a Vállalkozó a jelen szerződés 2. számú mellékletében foglalt időbeli ütemezés táblázattal összhangban időarányosan ellátta a feladatait, továbbá az adott részteljesítés megfelel az Megrendelő által előírtaknak és a Vállalkozó által a jelen szerződés megkötését megelőző közbeszerzési eljárásban benyújtott nyertes közbeszerzési ajánlatban vállaltaknak (szerződésszerű részteljesítés);
 - 7.2. amennyiben a végső jelentés alapján a Vállalkozó maradéktalanul és szerződésszerűen ellátta a feladatait, továbbá a teljesítés megfelel a Megrendelő által előírtaknak és a Vállalkozó által a jelen szerződés megkötését megelőző közbeszerzési eljárásban benyújtott nyertes közbeszerzési ajánlatban vállaltaknak (szerződésszerű részteljesítés).

Benyújtásnak az a nap minősül, amikor Megrendelő az adott jelentést átvette. A teljesítés napja az a nap, amelyen Megrendelő a (rész)teljesítési igazolást kiállította. Amennyiben az adott jelentés elfogadását a Megrendelő határidőben elmulasztja, az elfogadottnak minősül. Minőségi illetve mennyiségi kifogások esetén a Megrendelő a (rész)teljesítési igazolás kiadását megtagadhatja.

8. A Megrendelő a Vállalkozó teljesítését ellenőrzi. Az ellenőrzés magába foglalja az elvégzett feladatok mennyiségi és minőségi ellenőrzését, részbeni és egészében vett jóteljesítés megvizsgálását. Megrendelő jogosult akár a helyszínen is megvizsgálni, hogy



az elvégzett feladat megfelel-e a szerződésben foglalt feltételeknek. A felek rögzítik, hogy a Vállalkozó nem mentesül a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.

9. A (rész)teljesítési igazolás aláírása semmilyen formában nem mentesíti Vállalkozót az általa végzett munkákkal kapcsolatban meglévő kizárólagos és egyszemélyű felelőssége alól.
10. A Megrendelő részéről a szerződésszerű teljesítés igazolására a Sajtó Főosztály vezetője jogosult.
11. A kifizetés – valamennyi részteljesítés vonatkozásában – a Kbt. 130. § (3) bekezdésben foglalt rendelkezések alapján történik.
12. A szerződéssel kapcsolatos valamennyi elszámolás és kifizetés euróban történik.
13. A Vállalkozó kifejezetten tudomásul veszi, hogy a számlának a fentiektől eltérő módon történő kiállítása és/vagy átvétele a Megrendelő részéről semmilyen módon nem minősül a teljesítés elfogadásának és a vállalkozói díj követelésére Vállalkozó nem válik jogosulttá.
14. A számlát a következő névre kell kiállítani: Magyarország Külügyminisztériuma (1027 Budapest Bem rkp. 47.) Amennyiben a szerződés hatálya alatt Megrendelő ímént rögzített adatai jogszabály- vagy közjogi szervezetszabályozó eszköz módosulása folytán megváltoznak, úgy Megrendelő erről írásban tájékoztatja Vállalkozót. Ebben az esetben a számlát az új adatoknak megfelelően kell kiállítani.

V. Alvállalkozás

1. Az alvállalkozói szerződéseknek meg kell felelniük jelen szerződés kikötéseinek.
2. A Vállalkozó köteles alvállalkozóját tájékoztatni az Art. 36/A. §-ban foglalt rendelkezésekről és arról, hogy az alvállalkozói kifizetés során köteles azt alkalmazni az ott meghatározott feltételek fennállása esetén.

VI. Kötbér

1. A Vállalkozót terhelő kötbér fajták: késedelmes teljesítés esetén fizetendő kötbér, hibás teljesítés esetén fizetendő kötbér, meghúsuplás esetén fizetendő kötbér.
2. A felek megállapodnak, hogy amennyiben a Vállalkozó a jelen jogviszonyból eredő valamely kötelezettségét késedelmesen teljesíti, úgy a Megrendelő részére késedelmi kötbért köteles fizetni. A késedelmi kötbér mértéke naponként a teljes nettó vállalkozói díj 0,5%-a, legfeljebb a teljes nettó vállalkozói díj 10%-a.
3. Amennyiben a Vállalkozó hibásan teljesít, úgy a teljes nettó vállalkozási díj összegére vetített hibás teljesítési kötbért köteles a Megrendelőnek megfizetni az alábbiakban meghatározott esetekben és mértékben:
 - a. a képzési kötelezettség hibás teljesítése esetén az egyes képzések (felkészítő tanárok, disputabírók, Disputa Fórum résztvevői, nyári tábor résztvevői) esetén az ajánlatkérő által elvárt minimális létszámhoz képest a tényleges résztvevők számától függően, a jelen szerződés 3. számú melléklete szerinti táblázat alapján sávosan növekvő mértékben, melynek minimuma 1% maximuma 7 %;

- b. a jelen szerződés II.6. pontja szerinti médiaelérések vonatkozásában a hibás teljesítési kötbér mértéke 10%;
- c. egyéb esetekben hibás teljesítés esetén napi 0,5%, legfeljebb összesen 10 %.
4. Amennyiben a Megrendelő a szerződést a VIII. 2. pontban foglaltak alapján felmondja, illetve a szerződés teljesítése a Vállalkozónak felróható okból meghiúsul, úgy a Megrendelő a Vállalkozótól meghiúsulási kötbért követelhet. A meghiúsulási kötbér vetítési alapja a nettó vállalkozói díj teljes összege, mértéke ezen összeg 30 %-a.
5. Vállalkozó köteles a kötbéren felül okozott kárt is megtéríteni.
6. A kötbérigény az arra okot adó esemény bekövetkezésekor keletkezik, azaz a késedelmi kötbér a késedelembe esés napjától esedékes, a hibás teljesítési kötbér a Vállalkozó ez irányú szerződésszegésétől. A meghiúsulási kötbér a Megrendelőnek a szerződéstől való elállása, illetőleg felmondása bejelentésének napján, Megrendelőnek a teljesítés meghiúsulását megállapító egyoldalú nyilatkozata közlésével válik esedékessé, illetve azon a napon, amikor Vállalkozó a szerződést jogellenesen megszünteti.

VII. Kapcsolattartás

1. A szerződés teljesítése során Felek részéről a kapcsolattartók az alábbiak:
- Vállalkozó részéről: Lévai Balázs (telefon: 06 20 967 4041, e-mail: levaillexikon@gmail.com).
 - Megrendelő részéről: Györgyné Pintér Irina (telefon: 458 1459, e-mail: ipinter@mfa.gov.hu).
2. Szerződő felek haladéktalanul, írásban kötelesek egymást értesíteni a kapcsolattartók személyében bekövetkezett változásról. Megrendelő ugyanígy köteles eljárni, ha a teljesítési igazolásra jogosult személyében változás következik be.
3. Felek kötelesek úgy együttműködni, hogy a jelen szerződésben meghatározott feladatok a szerződésben rögzített feltételeknek megfelelően megvalósuljanak. Ennek érdekében a Vállalkozó a felmerülő, a szerződés teljesítésére lényeges kihatással bíró bármely új körülményről, haladéktalanul köteles levél vagy fax útján a Megrendelőt tájékoztatni. E kötelezettsége elmulasztásából keletkezett kárt köteles megtéríteni.
4. A Vállalkozó a program sikere érdekében a Megrendelő által kijelölt szakember(ek)kel, szervezet(ek)kel köteles együttműködni.
5. Felek között a szerződéssel kapcsolatos bármiféle közlés, kérés (együttesen: értesítés) csak írásban, e-mailben, telefaxon vagy levélpostai úton érvényes és hatályos. Felek megállapodnak, hogy a szerződés keretében egymással távbeszélőn, vagy szóbeli tárgyaláson közölt értesítéseiket telefaxon vagy e-mailben vagy levélpostai úton haladéktalanul, de legkésőbb 2 munkanapon belül megerősítik. A megerősítés hiányában az értesítés érvénytelen.

VIII. A szerződés megszüntetése

1. A Megrendelő a szerződés teljesítését megelőzően jogosult a szerződést bármikor indoklás nélkül írásban ajánlott levél formájában felmondani, 30 napos határidővel. Amennyiben a Vállalkozó a felmondást megelőzően részteljesítést eszközölt, abban az

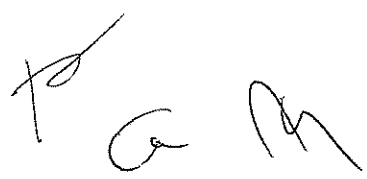


esetben Megrendelő köteles az elvégzett munkák értékét a Vállalkozónak megfizetni, azonban a Vállalkozó elmaradt hasznot az el nem végzett munkákra vonatkozóan Megrendelőtől nem követelhet, illetve egyéb jogcímen sem léphet fel a Megrendelővel szemben.

2. Ha a Vállalkozó nem tesz eleget a szerződésben rögzített kötelezettségének akár a minőség, akár a mennyiség, akár a határidők betartása tekintetében, úgy a Megrendelő jogosult póthatáridőt kitűzni; amely póthatáridő eredménytelen eltelte esetén a Megrendelő jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani és a Vállalkozó szerződésszegésével összefüggésben felmerült kárát a Vállalkozóval szemben érvényesíteni.

IX. Szerzői jog, szavatosság

1. A szerződés tárgyát képező feladatok teljesítése során keletkezett dokumentumok, termékek, illetve egyéb anyagok átadás-átvételét követően azok a Megrendelő birtokába és használatába kerülnek. A szerződés tárgyát képező feladatok teljesítése során keletkezett dokumentumok, termékek, illetve egyéb anyagok tulajdonjoga – az ipari és a szellemi tulajdonjogot is beleértve – a Bizottságra száll át.
2. A IX. 1. pontban foglaltak sérelme nélkül a jelen szerződés teljesítése során keletkezett valamennyi eredmény, ipari és szellemi alkotás – ideértve a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény alapján szerzői jogi védelem alá tartozó alkotást is – korlátozásmentes felhasználói jogát a Bizottság szerzi meg. A Bizottság mellett a felhasználás jogát a Megrendelő is megszerzi. A kiadói tulajdonjog által védett anyagokhoz a szerző összes adatát rendelkezésre kell bocsátani.
3. A Vállalkozó szavatolja, hogy a teljesítendő szolgáltatások tekintetében a szükséges szerződéses szerzői és szabadalmi jogok, ipari vagy használati minták, oltalmak birtokában van, a Bizottság, illetve a Megrendelő jelen szerződés szerinti tulajdonszerzését és egyéb jogszerzését illetve jogainak zavartalan gyakorlását harmadik személy joga nem akadályozza, illetve korlátozza. Amennyiben a Bizottság vagy a Megrendelő jelen szerződés szerinti felhasználói jog szerzését illetve jogainak zavartalan gyakorlását harmadik személy joga akadályozza, Megrendelő jogosult Vállalkozót megfelelő határidő tűzésével felhívni a tehermentesítésre, vagy amennyiben ezt Vállalkozó nem vállalja, Megrendelő eljárhat maga a tehermentesítés érdekében Vállalkozó költségére, illetve – amennyiben a fenti intézkedések nem vezetnek eredményre – a szerződést felmondhatja vagy alkalmazhatja a lehetetlenülés jogkövetkezményeit. Amennyiben a lehetetlenülés jogkövetkezményét alkalmazza a Megrendelő, akkor Megrendelő megfiúsulási kötbérre jogosult.
4. A Vállalkozó, amennyiben a vonatkozó eljárásjogi szabályok lehetővé teszik félként, egyébként beavatkozóként vesz részt minden, a Bizottság vagy a Megrendelő ellen a szerződés következtében szabadalom bitorlás vagy szerzői jog sértése miatt indított eljárásban, vagy választása szerint azt peren kívül egyezséggel lezárja, továbbá Megrendelő, illetve a Bizottság oldalán keletkezett indokolt és igazolt költségeket megtéríti vagy magára vállalja.



5. Vállalkozó – az általa teljesítendő szolgáltatás tekintetében – a szerződés tárgyával kapcsolatos minden szerzői jogi, szabadalmi és egyéb, harmadik fél által történő követelés kielégítését magára vállalja, attól a Bizottságot, illetve a Megrendelőt mentesíti.
6. Vállalkozónak kártalanítania kell a Bizottságot, valamint a Megrendelőt harmadik fél részéről felmerülő minden olyan igény esetén, amely licenc, szabadalom, védjegy és ipari vagy használati minta oltalmak alá eső, továbbá egyéb, szellemi alkotásokra vonatkozó jogok megsértéséből származik.

X. Záró és vegyes rendelkezések

6. A jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezik az alábbi dokumentumok:
 1. Műszaki leírás;
 2. Nyertes vállalkozó végleges szakmai és kereskedelmi ajánlata (ezen belül médiaelérés-táblázat és időbeli ütemezés-táblázat);
 3. Kötbérfizetési kötelezettség mértéke felkészítő tanárok, disputabírók képzésének, valamint a disputarendezvények (Disputa Fórum, nyári tábor) résztvevői létszámához kapcsolódóan a teljesítés nem szerződésszerű megvalósítása esetén;
 4. Pénzügyi elszámolásra vonatkozó részletes tájékoztató
7. Felek tudomásul veszik, hogy a szerződés a Kbt. 31. § (1) bekezdés e) pontja alapján a közérdekből nyilvános, annak nyilvánosságra hozatala üzleti titokra hivatkozással nem tagadható meg. Felek a szerződést kizárólag írásban, a Kbt. 132 §-ában foglaltakra figyelemmel módosíthatják.
8. Jelen szerződés bármely pontjának vagy rendelkezésének érvénytelensége nem jelenti a teljes szerződés érvénytelenségét, kivéve, ha az érvénytelennek minősülő rendelkezés vagy rész nélkül a felek a szerződést nem kötötték volna meg.
9. A Vállalkozó tudomásul veszi az Állami Számvevőszék, a Kormányzati Ellenőrzési Hivatal, az Európai Támogatásokat Auditáló Főigazgatóság, a Bizottság és Parlament, a Bizottság, vagy a Parlament által megbízott külső szerv, az Európai Számvevőszék és az OLAF ellenőrzési jogosultságát. A Vállalkozó továbbá minden, a Megrendelő vagy a Bizottság, Parlament illetve a Bizottság, vagy a Parlament által megbízott külső szerv által kért iratot, számlát, vagy információt egyebekben is rendelkezésre bocsát.

Az illetékes ellenőrző szervezetek ellenőrzése, helyszíni vizsgálata esetén a Vállalkozó köteles minden segítséget és támogatást megadni.
10. A Vállalkozó vállalja, hogy a közbeszerzési eljáráshoz és az az alapján megkötött szerződés teljesítéséhez kapcsolódó dokumentumokat a szerződés teljesítését követően elkészített pénzügyi elszámolások és záró jelentés Bizottság és Parlament általi elfogadását (mely időpontról Megrendelő értesíti a Vállalkozót) követő 5 évig megőrzi.
11. A jelen szerződés teljesítése vagy értelmezése kapcsán a megvalósítás közben felmerülő vitákat a felek elsősorban közvetlen tárgyalások útján, békés úton, közös megegyezéssel rendezik. A viták lezárásának hiánya nem késleltetheti a feladatok megvalósítását, nem adhat alapot a teljesítési határidő módosítására. Amennyiben a felek ezen tárgyalása nem

3a 7

vezetne eredményre, a felek a helyi bíróság hatáskörébe tartozó ügyekben kikötik a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét.

12. A Vállalkozó szerződéses jogait, követeléseit harmadik személyre a Megrendelő előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem ruházhatja át.

13. A jelen szerződésre a hatályos magyar jogszabályokon túl a releváns uniós jogi jogszabályok is értelemszerűen alkalmazandók.

Mivel a jelen szerződés pénzügyi fedezetét 100%-ban Európai Unió forrás biztosítja, így különösen irányadó annak felhasználásra az Európai Közösségek általános költségvetésére alkalmazandó költségvetési rendeletről szóló 1605/2002/EK, Euratom rendelet, illetve az Európai Közösségek általános költségvetésére alkalmazandó költségvetési rendeletről szóló 1605/2002/EK, Euratom tanácsi rendelet végrehajtására vonatkozó részletes szabályok megállapításáról szóló 2342/2002/EK, Euratom rendelet. Ezen felül a megvalósítás során a Vállalkozó a mindenkor hatályos magyar pénzügyi és számviteli jogszabályoknak megfelelően jár el.

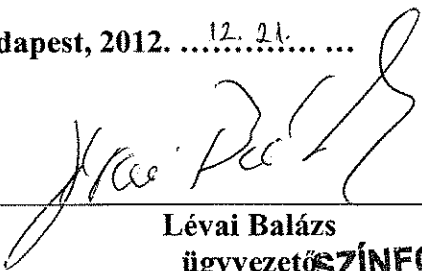
Jelen szerződés ... eredeti, egymással tartalmilag és formailag mindenben megegyező példányban készült, amelyből ... példány vállalkozót, 4 példány Megrendelőt illeti.

A felek jelen szerződést – annak átolvasása és közös értelmezése után – mint üzleti akaratukkal mindenben egyezőt jóváhagyólag aláírták.

Budapest, 2012. 12. 19.

Budapest, 2012. 12. 21.


Győri Enikő
EU ügyekért felelős államtitkár
Magyarország Külügyminisztériuma
képviselőként

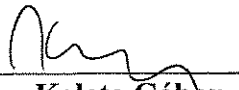

Lévai Balázs
ügyvezető
SZÍNFOLT FILM Bt.
Színfolt Film Budapest, Buday László u. 9.
képviselőként
Telefon: 28681702-2-41
Banksz.: 10200885-32681341


Magyarország Külügyminisztériuma részéről


szakmailag ellenjegyzem:
Budapest, 2012. 12. 13.

pénzügyileg ellenjegyzem:
Budapest, 2012. 12. 15.

jogilag ellenjegyzem:
Budapest, 2012. 12. 17.


Kaleta Gábor
főosztályvezető
Sajtó Főosztály


Csók Csilla
főosztályvezető-helyettes
Gazdálkodási és Pénzügyi
Főosztály


Dr. Baranyai Gábor
EU ágazati politikáért
felelős helyettes államtitkár

1. sz. melléklet
Műszaki leírás

3a

AG

MŰSZAKI LEÍRÁS

A. Hátér

A „Szóval?!3” disputavetélkedő- és program megvalósítására az Európai Bizottság és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodája (a továbbiakban: Parlament) által képviselt Európai Unió és a Külügyminisztérium között létrejött Igazgatási Partnerség – Hatáskör-átruházási megállapodás (MPA - igazgatási partnerségi megállapodás) keretében kerül sor. Az MPA célja, hogy az uniós és a tagállami EU-kommunikációs projektek kiemelt prioritásokra összpontosítva, egymással összhangban, egymást erősítve valósuljanak meg, maximálisan kihasználva a szinergiákat. Egyszeri, egymástól gyakran független akciók helyett célszerű a projektek egymásra-épülésének, összhangjának elősegítése, a sokszereplős hazai EU-kommunikációs hálózat erősítése, kiterjesztése.

A projekt közvetlen előzményének tekinthető a 2010 tavaszán két régióban megszervezett „Vita-Csata” valamint a 2011 és 2012 első felében megvalósult „Szóval?!” országos középiskolai vetélkedő-sorozat. Mindhárom rendezvény népszerűnek bizonyult, mind a pedagógusok, mind a középiskolások körében, kiemelkedő visszhangot kapott a médiában. A verseny megerősítette, hogy a disputa módszertana jól alkalmazható az uniós eredmények, aktuális kihívások bemutatására, elősegíti az összetett folyamatok és összefüggések megismerését, az önálló vélemény kialakítását.

A vetélkedők és az azokhoz kapcsolódó eddigi képzések értékelésében részt vettek a magyarországi disputamozgalom szakemberei, valamint oktatási és kommunikációs szakértők is. A 2012-es „Szóval?!2” program keretében készülő „A magyarországi disputa mozgalom továbbfejlesztésének lehetőségei” c. megvalósíthatósági terv előzetes megállapításai alapján a projekt hosszú távú fenntarthatósága leginkább úgy biztosítható, ha a 2013-as projektben továbbra is kiemelt szerepet kap az uniós tematikák innovatív iskolai feldolgozási módszereinek megismertetésére is kiterjedő, többszintű disputa- és disputabíró-képzés, a disputázók hálózati kapcsolatainak (pl. Vita Akadémia, Disputa Forum, vita-klubok, workshopok, közösségi média lehetőségek) és tudásbázisának (pl. gyakorlatias disputa-kézikönyvek, bemutató vita kisfilmek, disputa-portál) erősítése. Az Ajánlattevő elvárása, annak biztosítása, hogy a projekt során a Europe Direct és az EU Közkönyvtári Hálózat tagjai, az uniós disputázás témakörében alapfokú disputa kompetencia és tudásbázist építsenek ki. Hasonlóan lényeges feladat a disputa-mozgalom jövőbeni finanszírozásához¹ szükséges kedvező kommunikációs környezet, feltételek megteremtése (pl. disputázás tekintélyének, közmegebecsülésének, ismertségének további növelése, támogató újságírói kör bővítése, szponzorok, piaci szereplők azonosítása, bevonása). A „Szóval?!2” idei nemzetközi nyitása (hazai „EU Rap-vetélkedő” meghirdetése, olasz középiskolások körében weblap angol nyelvű ismertetője) folytatásaként, az Ajánlattevő feladatai közé tartozik a külföldi disputa-kapcsolatok további erősítése, ezen belül pl. kapcsolatfelvétel a sikeres határon-túli magyar nyelvű disputa-klubokkal is (pl. ALTEA vita-klub Nagyvárad, szlovákiai, szlovén kezdeményezések).

A közelmúltban – a Külügyminisztérium, az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodája szervezésében – több olyan projekt valósult meg, amely lehetőséget kínál szinergiák azonosítására és felhasználására. A projektek (EU Tanterem, Európa Busz, TézEU-sz, „Uniós tartalmak a közoktatásban” pedagógus-képzések, a „Back to School” (Vissza az iskolába) és az „Iskolánk Európa” projektek) főbb tanulságai – az argumentatív programelemek kedvező fogadtatása mellett – az alábbiakban foglalhatók össze:

- a középiskolák – diákok és tanárok egyaránt – nyitottak a számukra is újdonságot jelentő, innovatív programok iránt, különösen, ha azok igazodnak az iskola sajátosságaihoz, és nem jelentenek aránytalanul nagy terhet;
- az (EU-szakos) egyetemi hallgatók egy része magas színvonalú, elmélyült uniós ismeretekkel rendelkezik; speciális ismereteiket szívesen megosztják közérthető, innovatív, formában a

¹ Az érvényben lévő szabályok szerint 2014-ben MPA forrásból már nem lehetséges országos középiskolai disputa-vetélkedő finanszírozása

szélesebb közvéleménnyel és a fiatalabb korosztállyal egyaránt. (TézEU-sz, Egyetemes Európa, EU Tanterem tapasztalatok);

- akár középiskolai, akár egyetemi szintű programról van szó, lényeges az intézményhez kapcsolódó kulcsszemélyiségek, helyi, jól működő szervezetek bevonása, támogatásának megszerzése (pl. diákönkormányzat, iskolarádió, HÖÖK, egyetemi önszerveződések, az adott intézményben végzett ismert személyiségek stb.);
- az EU-tematika professzionális sajtó-tevékenység végzése esetén vonzó lehet a média számára is, amennyiben formabontó, innovatív keretekhez, ismert személyiséghez köthető, és újszerű, argumentatív dimenzióba helyez a hétköznapi élethez, illetve az EU és Magyarország jövőjéhez kapcsolható kérdéseket;
- az elmúlt évek „Európai Unió Tartalmak a Közoktatásban” pedagógusképzések résztvevőinek értékelése szerint tanórai és tanórán kívüli keretek között is jól alkalmazható, és a diákok által szívesen fogadott módszer az egyes uniós szakpolitikák pro és kontra érveket ütköztető megközelítése;
- noha sokféle uniós információs anyag érhető el, egyes kiemelt, aktuális EU-s témakörökben kevés a korosztály ismeretszintjéhez igazodó, közérthető, érvalapú háttéranyag, argumentárium;
- mivel az uniós jövőjével kapcsolatos aktuális dilemmák számot tartanak a szélesebb közvélemény érdeklődésére is, az ezeket közérthető, innovatív formában feldolgozó projektekről való tudósítás hálás feladatot jelent a média számára is.

A Disputa Vetélkedő érvalapú megközelítéséhez jól hasznosíthatók az elmúlt években a Bizottság társfinanszírozásával megvalósult, részben a részvételi demokrácia módszertanához kapcsolódó, disputa-elemekre építő projektek (pl. Debate@Europe², Youth4media³, Tomorrow's Europe⁴ projektek és azok háttéranyagai) valamint a középiskolai illetve egyetemi körben szervezett nemzetközi disputa versenyek anyagai, tapasztalatai. A szlovén EU-elnökséget kísérő egyik sikeres civil projekt a középiskolás „Za in Proti” vetélkedő volt⁵ és szintén szlovén szervezésű a nemzetközi „Discuss, understand.....Change!” projekt. Az International Debate Association beszámolói alapján hasonló vetélkedők és on-line vita-fórumok vita-témái között is egyre gyakrabban szerepelnek EU-hoz köthető témakörök⁶, pl. IDEA Youth Forum migrációs tematikája⁷. A disputa-mozgalom nemzetközi ismertsége növekedésének egyik lényeges tényezője az innovatív IKT és közösségi média alkalmazásokban rejlő lehetőségek kihasználása, a disputázásra és média-pedagógiára együttesen építő programok⁸ népszerűsége, kommunikálhatósága. Az Ajánlattevő feladata ezen kedvező nemzetközi tapasztalatok, innovációk egyes elemeinek adaptálása, beépítése az 2013-as Disputa projektbe.

A litván Public Institution Educational Debate Centre 2012 novemberében fejezi be a 2 éves “Integrating Debate Methodology into Formal Education System” programot. A „Vitázik a világ ifjúsága” program keretében rendezett képzés-sorozat és vetélkedők eredményeképpen már magyar nyelvű csapat is részt vett a tavalyi nemzetközi, német nyelvű vetélkedőn⁹.

B. A program célcsoportjai

A projekt elsődleges célcsoportjai: középiskolások, pedagógusok, kiemelten a hátrányos helyzetű régiók szakközépiskolásai, tanárai, egyetemi és főiskolai hallgatók. A verseny egyes regionális fordulói, valamint az országos döntő kiemelt publicitása révén fontos biztosítani a szélesebb közvélemény elérését is az ebben a feladatleírásban meghatározottaknak megfelelően.

² <http://ateurope.idebate.org/>

³ http://www.youth4media.eu/?page_id=1579

⁴ <http://www.tomorrowseurope.eu/>

⁵ <http://www.zainproti.com/web/index.php/project-description.html>

⁶ <http://www.munkdebates.com/debates>

⁷ http://www.idebate.org/ideaforum/?page_id=390

⁸ <http://ateurope.idebate.org/news-articles/combiwel-organises-successful-debateeurope-public-debates-0>

⁹ <http://www.goethe.de/ins/hu/bud/lhr/jdi/huindex.htm>

C. A program célja

- A fiatal korosztály, hangsúlyosan a középiskolások, szakközépiskolások körében az érdeklődés felkeltése az ún. uniós kérdések, ezen belül kiemelten az EU előtt álló kihívások, a hétköznapi élethez is kapcsolható uniós témakörök iránt;
- a tájékozottság növelése az Európai Unió előtt álló, és Magyarország jövőjét is befolyásoló főbb kérdésekről;
- kiemelt, az ország és Unió számára is lényeges kérdésekben az önálló vélemény kialakításához szükséges, átfogó és kiegyensúlyozott ismeretek, érvrendszerek megismertetése;
- az Unióban általános részvételi demokrácia, a demokratikus intézményrendszer működési sajátosságainak megismerése, modellezése;
- hozzájárulás a B. pontban meghatározott fiatal korcsoportok vitakultúrájának fejlesztéséhez a megalapozott, önálló véleménnyel rendelkező és azt képviselni kész, aktív állampolgárok neveléséhez;
- a vitaversenyek publicitása révén szélesebb körben is növelni az Európa Unióhoz kapcsolódó ismereteket, az új ismeretek befogadására való nyitottságot;
- a verseny egyes részelemeinek (versenyszabályzat, versenysztruktúra, tematikus érvgyűjtemények, publicitási technikák) átgondolt kidolgozása és a verseny sikeres megvalósítása által követendő és vonzó mintát biztosítani más középiskolák számára;
- kiemelt cél a korszerű vitakultúra-fejlesztő technikák és uniós tematikák innovatív feldolgozási módszereinek megismertetése és elterjesztése a középiskolákban, a magyarországi és nemzetközi disputamozgalom ismertségének növelése, erősítése;
- egyetemista, főiskolás mentorok alkalmazásával, a disputa hálózatok közötti együttműködés elősegítésével a vitakultúra erősítése és terjesztése a felsőoktatás keretei között is, ezzel is megalapozva egy egyetemi és középiskolai disputahálózat létrejöttét, intézményesülését Magyarországon.
- a disputa-mozgalom jövőbeni finanszírozásához szükséges (pl. szponzori támogatások)¹⁰ kedvező kommunikációs környezet és feltételek megteremtése.
- A „Szóval?!“ program további fenntarthatóságának megteremtése.

D. A nyertes vállalkozó feladatai

A közbeszerzési eljárás tárgya középiskolás csapatok részvételével az Európai Unióhoz kapcsolható témakörökben disputavetélkedő és disputa témában módszertani képzések tervezése és megvalósítása. A Ajánlattevő feladata, hogy részletesen kidolgozza és ajánlatot tegyen a programcsomag még nyitott tartalmi kérdéseire és a megvalósítás módjára. Mivel a verseny egyik kiemelt célja a szakközép- és szakiskolák bevonása és a disputamozgalom erősítése, fontos feladat a tanárok felkészítése (képzése), a hálózati kapcsolatok erősítése.

A projekt főbb feladatai:

1. Képzések: a) felkészítő tanárok képzése, b) disputabíró-képzés, c) Vita Akadémia működtetése d) disputa-bemutatók, előadások
2. Disputa Fórum (hálózatépítő workshop a disputázás kulcsszereplőinek: tanárok, egyetemisták, disputabírók, disputa szakembereknek, potenciális szponzorok)
3. A disputa verseny megvalósítása
4. Az országos döntőbe jutott csapatok mentorálása
5. A versenyt követő munkálatok (nyári tábor, „disputások” közötti hálózati kapcsolatok erősítése)

¹⁰ Az érvényben lévő szabályok szerint 2014-ben MPA forrásból már nem lehetséges országos középiskolai disputa-vetélkedő finanszírozása

Ezen belül a részfeladatok a következők:

- Az iskolák megkeresése, tanárok tájékoztatása
- Felkészítő tanárok, disputabírók, egyetemisták (Vita Akadémia) képzése
- A verseny meghirdetése és teljeskörű megvalósítása
- A mentori rendszer kiépítése
- A versenyt kísérő online felület elemeinek (ezen belül pl. képzési modul, online disputajátékok) továbbfejlesztése, valamint új elemek kialakítása és működtetése, fenntarthatóságának biztosítása
- Disputa képzési anyagok fejlesztése (külföldi anyagok fordítása, adaptálása)
- Disputa Fórum megszervezése
- A verseny publicitásával kapcsolatos feladatok ellátása a feladatleírásban meghatározottak és a nyertes vállalkozó szakmai ajánlata szerint
- A projektet záró nyári tábor megrendezése (június)
- A projekt során a „disputások” közötti hálózati kapcsolatok erősítése

A regionális és országos vetélkedők időzítése: 2013. január 1. - 2013. május 7. Az országos döntőt az érettségi vizsgák megkezdése előtt (2013. május 7.) le kell bonyolítani. Az utolsó regionális és az országos döntő között minimum 10 napnak el kell telnie. A nyári tábort 2013. június 25-ig kell megrendezni. A versenyek időpontja nem ütközhet párhuzamosan futó hazai disputaversenyek időzítésével.

A nyertes vállalkozó feladatai részletesen:

D.1. A verseny meghirdetése és teljes körű megvalósítása (amely magában foglalja az iskolák megkeresését, tanárok tájékoztatását és képzését)

A Karl Popper Debate formátumú vetélkedő elvárásai:

- lényegi vonásait tekintve már elérhető tapasztalatok álljanak rendelkezésre;
- igazodjék a középiskolás korosztályhoz;
- mozgósítsa a vetélkedő elsődleges célcsoportjait, a középiskolás tanárokat és diákokat;
- a csapatok felkészítésében mentorként egyetemi/főiskolai hallgatók/PhD is részt vehessenek költségtérítéssel;
- rendelkezzen részletes versenyszabállyal;
- biztosítsa, hogy a zsűri kidolgozott pontozási szempontrendszer alapján tudja végezni munkáját;
- a verseny menete, a versenyfeladatok – kiemelten a döntők versenyfeladatai – tartalmazzanak olyan elemeket, amelyek a helyi írott és elektronikus média számára vonzóvá, „fogyaszthatóvá” teszik az eseményt¹¹.

A verseny teljes körű megvalósítása az alábbi főbb feladatokat foglalja magában:

- javaslat a verseny tételfeladataira, a tételfeladatok kidolgozása;
- versenyszabályzat, benne a zsűri pontozási rendszerének kidolgozása (amelyet megrendelőnek jóváhagyásra majd be kell nyújtani);
- a verseny országos meghirdetése többek között a szoval.eu honlap felhasználásával;
- a projekt képzési moduljának megvalósítása, amelynek közvetlenül a versenyhez kapcsolódó része a felkészítő tanárok képzése. A feladat kiterjed a tananyagok, háttéranyagok elkészítésére, előadgatására és tanároknak való átadására, valamint a képzési helyszín megszervezésére és biztosítására;

¹¹ pl. téma-felvezetés, vox-pop felvételek (ld. <http://youth4media.eu>)

- a verseny megvalósítása oly módon, hogy a Ajánlattevő a feladatra speciálisan felkészített képviselője és kivitelezői részt vesznek az egyes fordulók;
- A „Szóval” vetélkedő során kialakított web-felület továbbfejlesztése, a projekt teljes ideje alatt folyamatos frissítése és működtetése (ld. még D.2.);
- a minimum 3 tagú zsűri tagjainak felkérése, szükség esetén képzése és a zsűri tagjainak díjazása (e szerződés terhére, járulékokkal együtt). A nemzetközi tapasztalatok alapján a zsűri általában 3 tagú; elvárás, hogy a zsűri minden esetben részletesen és meggyőzően indokolja döntését. A zsűri tagjai indokolt útiköltség-térítésében részesülhetnek. A zsűribe (költségtérítés nélkül) delegálhat képviselőt a Külügyminisztérium, az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodája.
- a választott témakörökhöz felkészülést segítő tájékoztató anyagok listájának biztosítása az interneten elérhető anyagokból a csapatok számára (szükség esetén háttéranyagok készítése, fordíttatása);
- a verseny feltételeinek biztosítása, szabályainak betartatása;
- a verseny nyerteseinek a verseny szelleméhez illő, az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte, az Európai Parlament Tájékoztatási Irodája és a Külügyminisztérium szakmai profiljával összeegyeztethető, nem pénzbeli díjazása (pl. többnapos brüsszeli tanulmányút, részvétel biztosítása külföldi disputa-eseményeken etc.);
- a verseny (regionális és országos szponzorok, médiapartnerek) azonosítására és bevonására kiterjedő publicitási tervének elkészítése és végrehajtása;
- a helyszínek és az ellátás biztosítása:
 - A 7 regionális fordulón (elődöntőn) résztvevő csapatok kiválasztásának módjára (előválogatás) a nyertes vállalkozó tesz javaslatot. Amennyiben az előválogatás folyamata helyszínt igényel, úgy annak biztosítása a nyertes vállalkozó feladata.
 - A 7 regionális fordulón, régióként 8-8 háromfős csapat és 1-1 felkészítő tanár vesz részt. A nyertes vállalkozó feladata a regionális fordulók helyszínek biztosítása, valamint a résztvevő diákok, felkészítő tanárok és közreműködők ellátásának, és étkezésének biztosítása és útiköltségének megtérítése.

Az országos döntőn minden régióból két háromfős csapat (42 versenyző) és a 14 felkészítő tanár vesz részt. A nyertes vállalkozó feladata a szállás és az étkezés (résztvevők számára ingyenes) biztosítása, valamint az útiköltség megtérítése a résztvevő diákok és a közreműködők részére.

Elhelyezés – lehetőség szerint – kollégiumi szobákban, a döntő helyszínétől gyalogosan vagy tömegközlekedési eszközzel 10 percen belül elérhető helyszínen. Étkezések:

- napi reggeli, menü ebéd (előétel, főétel, desszert, ásványvíz) és vacsora (főétel, desszert, ásványvíz)
- a versenyek ideje alatt naponta 2 alkalommal bekészítés (alkalmanként kávé/tea: 1-1 adag/fő; üdítők, gyümölcslevek, ásványvíz: 2-2 dl/fő, sós és édes aprósütemény: 10 dkg/fő)

A verseny döntőjének helyszínén a terembérlet költségei a nyertes vállalkozót terhelik (de a program és a költségek szempontjából is lényeges az adott város önkormányzata támogatásának megnyerése.)

D.2. A vetélkedő honlapjának továbbfejlesztése, online disputajátékok, képzési modul

A Szóval honlap egyrészt a vetélkedő és a képzések regisztrációs és kapcsolattartó felülete, a disputázás hazai tudásbázisa, másrészt tartalmaznia kell azokat a kreatív és közösségimédia-megoldásokat, amelyek minél több, a feladatleírás B. pontjában meghatározott célcsoporthoz tartozó személy elérését biztosítja.

3 a

A nyertes vállalkozó feladatát képezi a Szóval weblap továbbfejlesztése és egyéb kreatív megoldások típusára és megvalósítására vonatkozó ajánlattétel, valamint a **weblap és az online játékok, alkalmazások promóciója**.

A nyertes vállalkozó számára ez minimálisan az alábbi feladatok elvégzését jelenti:

- A honlap képzési moduljának kifejlesztése
Ennek minimális tartalma
 - A szoval.eu honlapról letölthető 8, felkészülést támogató segédanyag kiegészítése további 8 alapozó és középhaladó óravázlattal¹² (hazai igényekhez igazodó óra-vázlatok, gyakorlatok, ismeretfelmérő tesztek, linkgyűjtemény további képzési anyagokhoz;). Folytatva a jelenlegi gyakorlatot, az érdeklődő pedagógusok 2013-ban is kapjanak lehetőséget magyar nyelvű szakmai segédanyagok (kézikönyvek) letöltésére.¹³
 - 30 perces demovitát bemutató filmfelvétel, feldolgozási javaslattal;
 - 100 elemből álló tételmondat lista (kezdő, középhaladó szint, 25 EU tematikájú)
- Interaktív érvgyűjtemények/argumentáriumok kifejlesztése és működtetése
A feladat 2 aktuális uniós témában, minimálisan 5-5 érv/ellenérv ütköztetésével, on-line, interaktív argumentárium kifejlesztése és működtetése. A nyertes vállalkozó a tartalmilag kiegyensúlyozott és hangsúlyozottan közérthető alap-argumentáriumot az általa megbízott, szakmai körökben ismert tudományos műhellyel (pl. kutató intézet, egyetem vagy főiskola uniós ismeretekre specializált tanszéke) készítteti el. Az argumentáriumban fel kell tüntetni a szerző(k) nevét, és záradékban jelezni, hogy a szerzők az adott kérdéskörhöz rendelt érveket legjobb szakmai tudásuk szerint teljesszövegesnek és kiegyensúlyozottnak ismerik el, azaz a szakmai kontrol biztosítása a nyertes vállalkozó feladata, azonban az argumentárium tartalmát a Megrendelő hagyja jóvá. Az egyes érvekre lehessen szavazni, azokat kiegészíteni, bővíteni. Az argumentáriumhoz előzetesen kidolgozott szabályzat szerint moderált fórum kapcsolódjon¹⁴.
- On-line is elérhető disputa hírlevél, amely a vetélkedőhöz kapcsolódó színes, érdeklődés-felkeltő tudósítások mellett, minimálisan az alábbi tartalmi elemekkel is rendelkezik: nemzetközi középiskolai és egyetemi szintű disputaesemények, szervezetek, disputaformátumok, bemutatása; interjúk ismert személyiségekkel, „disputanagykövetekkel”, környező országok sikeres disputaklubjainak vezetőivel; a disputázás tantermi alkalmazását bemutató sorozat.
- Annotált linkgyűjtemény, amely a nemzetközi disputa-mozgalomba, versenyekbe és nemzetközileg ismert kapcsolódó háttéranyagokba, programokba¹⁵, háttéranyagokba enged betekintést, elősegítve az azokhoz való kapcsolódást, hasonló kezdeményezések kialakulását;
- A szoval.eu honlapról jelenleg elérhető játékok fenntartása, működtetése;
- Tájékoztatás az uniós tematikák innovatív feldolgozásának haza és nemzetközi módszereiről (pl. link Tanár-Segéd portálhoz http://europa.eu/teachers-corner/index_hu.htm)
- A nyertes vállalkozó tegyen javaslatot egy új, innovatív, vita-kultúrát fejlesztő on-line játék/alkalmazás kifejlesztésére és működtetésére.

¹² tananyag lehet jogtisztta külföldi tananyag fordítása, adaptálása

¹³ A segédanyagok tematikájának kialakítása során kérjük annak figyelembevételét, hogy 2013 elején új, ingyenes magyar nyelvű disputa kézikönyv jelenik meg, melynek tartalmát asz. melléklet foglalja össze.

¹⁴ Jól hasznosítható, adaptálható minták :

A bizottsági finanszírozással megvalósult Debate@Europa argumentáriumai <http://ateurope.idebate.org>

Debatepedia http://debatepedia.idebate.org/en/index.php/Welcome_to_Debatepedia%21 ,

Debatewise <http://debatewise.org/>

¹⁵ pl. <http://www.munkdebates.com/debates>, <http://www.economist.com/debate/archive>)

A „Szóval?!” weblapja a *szoval.eu* oldalon érhető el. A „Szóval?!” vetélkedő honlapja és a projekt keretében továbbfejlesztett verziója és anyagai a Bizottság tulajdonát képezik. A forráskód átadására az eredményhirdetés utáni második napon kerül sor.

D.3. A verseny és a képzések publicitásával kapcsolatos feladatok ellátása, PR akciók,

A verseny széleskörű publicitása révén érhető el a disputázás népszerűsítése, a projekt kommunikációs hatókörének növelése. A disputázás és a megvitatott témák ismertsége jelentősen növelhető mind országos, mind regionális szinten a verseny innovatív jellege, a média számára is vonzerőt jelentő lehetőségek kihasználása, valamint a potenciálisan bevonható média számára testreszabott, professzionális sajtóanyagok által (pl. versenyfeladatok jellege, a közreműködő személyek – pl. mentorok, zsűri tagok – ismertsége, nagyszabású, kreatív, kísérő PR akciók megvalósítása országos és regionális szinten, közösségimédia-alkalmazások, online disputajáték).

A promóciós feladatok része a helyi/regionális/országos, írott és elektronikus sajtó, illetve a potenciális szponzori/támogatói kör elérése. Így pl. a helyi médiával való kapcsolatfelvétel már a projekt korai szakaszában elvárás, annak érdekében, hogy a regionális fordulók tételmondataihoz kapcsolódó érvek és ellenérvek a szélesebb közvélemény számára is ismertté váljanak. Feladat a weblap és az online alkalmazások promóciója is helyi és regionális szinten, továbbá olyan max. 1 perces és max 3 perces audiovizuális összefoglalók elkészítése, amelyek segítségével a verseny bemutatható szakmai fórumokon és a potenciális szponzorok részére is.

A nyertes vállalkozónak biztosítani kell, hogy a mértékadó¹⁶ országos és a regionális média is beszámoljon a programról. A nyertes vállalkozónak vállalnia kell, hogy minimálisan 10 média megjelenést biztosít a legolvasottabb/leghallgatottabb/legnézettebb országos és regionális médiumokban.

D.4. A versenyhez kapcsolódó képzések, workshopok (ld. még D.1.)

A verseny szakszerű megvalósítása és a projekt hosszú távú fenntarthatósága érdekében a felkészítő tanár és disputabíró-képzés mellett a disputa-mozgalom kulcsszereplőinek együttműködését, továbbképzését támogató Disputa Fórumot is le kell bonyolítani. A projektet záró nyári tábor alapelemei szintén a disputa és uniós képzések.

D.4.1. Felkészítő tanárok képzése

A felkészítő tanárok képzésének célja – a versenyre való készülésen túl – egy az uniós tematikára és a disputa módszertanára nyitott hazai pedagógus közösség kialakítása. A felkészítő tanárok képzése (versenyfelkészítés, uniós és disputa képzés) minimum 2 nap, időzítése értelemszerűen a regionális fordulók előtt. A résztvevő tanárok száma minimum 35 fő.

D.4.2. Disputabíró-képzés, Vita Akadémia

A disputabírák szerepe, hogy független véleményalkotásukkal eldöntsék a verseny fordulóinak kimenetelét. Ezen túl a bírák másodlagos szerepe, hogy személyükön keresztül, maguk is a legszélesebb körben népszerűsítsék a disputaversenyt, a disputázást. A disputabíró-képzés és továbbképzés időtartama minimum 1 nap. A résztvevők száma legalább 30 fő. A képzés időzítése oly módon alakítandó, hogy az megfeleljen a vetélkedő egyes fordulói bíróigényének.

¹⁶ Jelen ajánlat keretei között mértékadó médiumnak, médiapartnernek számítanak:

- Televíziók tekintetében: országos, analóg földfelszíni sugárzású adó vagy országosan legalább 1 millió háztartásban elérhető, kábelen vagy műholdon terjesztett adó;
- Rádiók tekintetében: országos földi sugárzású, zenét 50%-nál kisebb arányban sugárzó adó;
- Print sajtó: bármilyen lap legalább 65.000 értékesített példánnyal; ingyenes lap legalább 200.000 terjesztett példánnyal; országos közéleti napi- vagy hetilap legalább 40.000 értékesített példánnyal; regionális/megyei terjesztésű napilap legalább 20.000 értékesített példánnyal (MATESZ).
- Online médiumok (NMHH által nyilvántartásba vett, független szervezet által auditált): havi átlagban legalább 390.000 napi egyedi látogatóval rendelkező médium.

A disputabírók, disputázók továbbképzésének, hálózati kapcsolataik erősítésének lényeges fóruma a 2012 januárjában indult Vita Akadémia.¹⁷ A nyertes vállalkozó feladata a Vita Akadémia folytatása (elsősorban disputabírók, egyetemisták) bevonásával, valamint a kapcsolódó Facebook oldal proaktív fenntartása.

Minimum 5, az eddigi struktúrát (módszertani ismeretek, meghívott disputa előadók, EU-szakértők, gyakorlati foglalkozások) követő Vita Akadémia rendezvényre kerüljön sor. A helyszínt a továbbiakban is az Európa Pont és a Külügyminisztérium biztosítja, térítés mentesen.

D.4.3. Disputa Fórum

A hazai disputa mozgalom fenntarthatóságát szolgáló, külföldi kedvező tapasztalatokra építő¹⁸ Disputa Fórum célja, hogy figyelembe véve a fejlődő hazai disputa-mozgalom sajátosságait, annak kulcsszereplői számára¹⁹ lehetőséget teremtsünk a tapasztalatcserére, a hálózati kapcsolatok erősítésére.

A Disputa Fórum programtervének részletes kidolgozása a nyertes vállalkozó feladata. A végleges programot, a programterv alapján, a nyertes vállalkozó az Európai Bizottság Magyarországi Képviselével, a Külügyminisztériummal és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodájával együttműködve dolgozza ki. A rendezvénynek az alábbi elvárásoknak kell megfelelnie:

- A Disputa Fórum célja, hogy feltérképezze (1) a disputázás eddigi magyarországi (jelenleg aktív és inaktív/múltbeli) kezdeményezéseit, (2) az aktuális európai/nemzetközi trendeket. (3) Konzultációra hívja az eddigi sikeres kezdeményezések képviselőit, valamint a disputázás iránt elkötelezett szakértőket, aktivistákat, potenciális szponzorokat, támogatókat;
- A konzultáció során (4) bemutatásra kerülnek a magyarországi disputázás történetének főbb állomásai, illetve a legfontosabb jelenlegi helyi és országos kezdeményezések. A (5) platform áttekinti a magyarországi disputázás jövőbeli irányvonalait, amelyről a meghívottak konzultációt folytatnak.
- A Disputa Fórum eredményeiről (6) rövid összefoglaló készül, amely tartalmazza a feltérképezett szervezeteket/kezdeményezéseket nyilvántartását, röviden összegzi a magyarországi disputázás helyzetét és összefoglalva bemutatja a disputázás jövőjéről folytatott konzultációt.
- Magas minőségű disputatrénerek bevonásával, a nemzetközi disputamozgalom színes világának, jó gyakorlatainak (best practice) bemutatásával, informatív és egyben inspirációt adó rendezvény valósul meg;
 - A Disputa Fórum egyik programeleme olyan innovatív, látványos formátumú, közismert személyiségeket bevonó esemény, amely alkalmas a sajtó, a potenciális szponzori kör érdeklődésének felkeltésére;
 - A Disputa Fórumon kerüljön bemutatásra a Szóval projektsorozat, illetve a projekt részeként felállítandó Disputa Nagykövetségi hálózat és annak tagjai;
 - A Disputa Fórum előkészítésébe kerüljenek bevonásra a disputázás iránt elkötelezett (az elmúlt 20 évben meghatározó programokat kezdeményező/támogató) hazai intézmények, illetve a disputázásra nyitott újságírói kör tagjai;

¹⁷ <http://szoval.vitaakademia>, Vitaakadémia Facebook oldala

¹⁸ Debate Exchange

¹⁹ Nemzetközi tapasztalatok alapján a kulcsszereplők a következő csoportokból kerülhetnek ki: felkészítő tanárok, kezdő és haladó disputatrénerek, kezdő és haladó disputabírók, disputa szervezetek, klubok vezetői, iskolaigazgatók, a disputamódszertan tantermi alkalmazása iránt érdeklődő pedagógusok, oktatási szakemberek, újságírók, civil és ifjúsági szervezetek, potenciális szponzorok (pl. alapítványok, piaci szereplők), releváns pályázati források menedzserei, egyetemi oktatók, önkormányzatok

- A rendezvény járuljon hozzá az EU tematikája és a disputa módszertana iránt elkötelezett szélesebb bázis kiépítéséhez a fővárosi és vidéki középiskolákban, egyetemeken és főiskolákon, segítse elő disputa és EU-oktatás módszertani tudásbázisok, kompetenciaközpontok²⁰ kialakulását és a disputa hálózat intézményesülését;
- A Fórum programtervének kidolgozása a legfontosabb hazai disputa-szervezetek dokumentálható (pl. szándéknyilatkozat), érdemi bevonásával történjen;
- A Disputa Fórum programjának kialakítása, időzítése során kérjük annak figyelembevételét, hogy a Budapest Open nemzetközi disputa-vetélkedőre 2013 március 1-4 között kerül sor.

A Disputa Fórum időtartama 1 nap, a résztvevők száma minimum 80 fő.

A képzések, Disputa Fórum és nyári tábor tekintetében a vállalkozó feladatát fogják képezni az alábbiak:

- a képzési tematika és a részletes program elkészítése, összeállítása és ajánlatkérőnek jóváhagyásra történő megküldése;
- a képzések és a Disputa Fórum előadóinak, trénerének és moderátorainak megkeresése, felkérése és számukra tiszteletdíj biztosítása (a közreműködő előadók, tréner, moderátorok listáját jóváhagyásra meg kell küldeni ajánlatkérőnek, jóváhagyást követően a nyertes vállalkozó kéri fel a közreműködőket a tréningek illetve a Disputa Fórum megtartására).
- a képzés helyszínének és a kötelező arculati elemeket tartalmazó dekorációjának biztosítása.
- a képzéseket és a Disputa Fórumot megelőző és követő hálózatépítés:
 - o a résztvevők közötti kapcsolatok kiépítése és fenntartása
 - o moderált szakmai kommunikáció motiválása

A helyszínnel, ellátással kapcsolatos elvárások:

- a képzések, a Disputa Fórum, valamint a nyári tábor esetében a nyertes vállalkozó feladata a szállás és az étkezés ingyenességének (résztvevők esetén) biztosítása, valamint az útiköltség megtérítése a résztvevők és a közreműködők részére.
- étkezések:
 - napi reggeli, ebéd (előétel, főétel, desszert, ásványvíz) és vacsora (főétel, desszert, ásványvíz)
 - a képzések és a Fórum ideje alatt naponta 2 alkalommal bekészítés (alkalmanként kávé/tea: 1-1 adag/fő; üdítők, gyümölcslevek, ásványvíz: 2-2 dl/fő, sós és édes aprósütemény: 10 dkg/fő)
- a Disputa Fórum esetében egy 130 fő befogadására alkalmas konferenciaterem, 4 kiscsoportos munkára alkalmas kisebb terem, a konferenciateremben projektor, kivetítővászon, prezentációs tábla, az előadók, tréner számára gyors, szélessávú mobilinternet-elérés biztosítása szükséges.

D.4.4. „Bevezetés az uniós tematikájú disputázásba” előadás és bemutató angoltanárok részére

A nyertes vállalkozó feladata egy 2 x 45 perces képzési modul kidolgozása, amely a disputázás középiskolai angol nyelvi órákon történő alkalmazási lehetőségeit mutatja be. A képzési modul része az európai középiskolai disputavetélkedők, az azokra való jelentkezés feltételeinek, követelményeinek ismertetése. A képzési modul a szoval.hu honlapon is közzétételre kerül.

Az előadásra az angolnyelv-tanárok részére, a projektidőszakban 4 alkalommal megrendezésre kerülő továbbképzések egyikén kerül sor. A képzési modul kidolgozása költségeinek fedezése illetve az előadó díjazása a nyertes vállalkozó feladata.

²⁰ Hasonló megközelítést alkalmazott a svéd Internationella Programkontoret EU-oktatás képzése: <http://www.programkontoret.se/sv/Container/Topplankar/About-us/>

D.4.5. „Bevezetés az uniós tematikájú disputázásba” előadás és bemutató az Europe Direct hálózat és az EU Közkönyvtári hálózat tagjai részére

A nyertes vállalkozó feladata egy 90 perces képzési modul kidolgozása, amely az uniós tematikájú disputázási alapismeretekbe enged betekintést.

Az előadásra az ED hálózat és az EU Közkönyvtári Hálózat tagjai részére tartandó képzések részeként kerül sor, 2013 első felében.

A képzési modul kidolgozása költségeinek fedezése illetve az előadó díjazása a nyertes vállalkozó feladata.

D. 5. Országos döntőbe jutott csapatok mentorálása, a mentori rendszer megvalósítása

Az országos döntőbe jutott 14 csapat mentorálása a disputamódszertanban járatos egyetemi/főiskolai/PhD hallgatók felkérésével. Egy mentor legfeljebb két csapat felkészítésében vehet részt.

A mentorok az országos döntőbe jutott csapatok mentorálását végzik, valamint a döntő alatt is a csapatok munkáját segíthetik a felkészítő tanárokkal együtt. A mentorálás magában foglalja a személyes konzultációkat (maximum 3–4 alkalommal) és egyéb konzultációs formákat (pl. e-mail, telefon, Skype). A mentorok munkájukért indokolt útiköltség-térítésében részesülhetnek.

A mentorok közreműködőként részt vehetnek a versenyhez kapcsolódó képzésekben és a nyári táborban, valamint a regionális és az országos fordulók zsűrijében. A nyertes vállalkozó feladata annak biztosítása, hogy a mentori feladatok ellátása ne ütközzék a bírói szerepkör függetlenségével, vagyis a mentorok nem zsűrizhetik saját csapatukat, és semmilyen módon nem befolyásolhatják a zsűri munkáját, pontozását.

A mentorok fontos szerepet játszhatnak a „disputások” közötti hálózati kapcsolatok megteremtésben és erősítésében, ezáltal is megalapozva a jövőbeli egyetemi és középiskolás disputahálózatok létrejöttét és intézményesülését.

D. 6. Nyári tábor

A versenyt követően a projektet nyári tábor zárja. A nyári tábor célja, hogy a projektben résztvevő diákok, tanárok, mentorok (1) közösségét erősítse, (2) tovább mélyítse (EU-s és érveléstechnikai) ismereteiket, valamint (3) elősegítse egy jövőbeli országos disputahálózat intézményesülését. A nyári tábor résztvevői lehetnek a nyertes csapatok, mentorok, felkészítő tanárok, a pedagógusképzésben részt vett tanárok, bírók, a Disputa Fórum résztvevői. A tábor programjában a csapatépítő, szakmai és szórakoztató elemek egyensúlyára kell törekedni. A tábor résztvevői tájékoztatást kapnak a Disputa Fórum eredményeiről, megvitatják az ott elhangzott javaslatokat. A nyári tábor időtartama legalább 4 nap, a résztvevők száma minimum 60 fő. A nyári tábornak meg kell felelnie az érvényben lévő jogszabályoknak, előírásoknak.

E. Az Ajánlattevő által a szakmai ajánlatban bemutatandó tartalmak

E.1. A verseny értelmezése

- A feladat és a kommunikációs célok rövid értelmezése, kitérve a projekttel és a célcsoporttal összefüggő lényegesnek tartott ismeretekre, a kapcsolódó projektek/események kihasználásának lehetőségeire, a projekt végrehajtásának esetleges nehézségeire és azok kezelésével kapcsolatos javaslatokra.

E.2. A versenykonceptió bemutatása, a verseny kivitelezése és díjazása, online tartalom

E.2.1. A versenykonceptió

- A versenykonceptió bemutatása a versenyfeladatokra történő javaslattétellel, összhangban a feladatléírás D.1. pontjában meghatározottakkal és az A. pontban felsorolt hazai és nemzetközi tapasztalatokkal;
- Az Ajánlattevő ismertessen 2 javasolt tételmondatot és indokolja a tételmondatok kiválasztását;

- a verseny struktúrája, forgatókönyve és időzítése:
 - o hogyan oldja meg a regionális elődöntőkön résztvevő csapatok előválogatását, a regionális fordulókban való részvételére jogot nem nyert csapatok értesítését,
 - o hogyan oldja meg, hogy a versenyre megfelelő számú csapat – régióként *minimálisan* 8 - jelentkezik.

E.2.2. A verseny megvalósítása (összhangban a D.1 ponttal)

- Javaslat a helyszínekre (elődöntők, döntő), a helyszínek kiválasztásának szempontjai, technikai feltételek és azok teljesülése; a verseny helyszínek dekorációja;
- a versenyszabállyal kapcsolatos elképzelések, a pontozási rendszer;
- a zsűri (disputa-bírók) tagjainak kiválasztását szolgáló szempontrendszer ismertetése és indoklása, a disputa-bírók szakmai felkészültségének garanciái, néhány zsűritag bemutatása;
- hogyan biztosítja, hogy a tételmondatokhoz megfelelő mennyiségű és minőségű szakmai információ jusson el a csapatokhoz;
- javaslat a verseny résztvevőinek elszállásolására és étkeztetésére;
- javaslat a működtetett visszajelzési mechanizmusokra, a program általános eredményességének mérésére;
- a versenyszervezés menetének és személyi feltételeinek ismertetése:
 - o a program megvalósításában résztvevő személyek (köztük a projektvezető és a sajtókapcsolatokért felelős munkatárs) és feladataik;
 - o az Ajánlatkérővel való kapcsolattartás javasolt módja;
 - o javaslat a programindítás majd a beszámolás módjára és rendszerességére.

E.2.3. A verseny díjazása (összhangban a D.1 ponttal)

- A díjnak összeegyeztethetőnek kell lenniük a verseny szellemiségével és célkitűzéseivel, valamint a szakmai kapcsolattartók (Európai Bizottság Magyarországi Képviselte, Európai Parlament Tájékoztatási Irodája, Külügyminisztérium) szervezeti profiljával.

E.2.4 A versenyt, a képzéseket és a hálózati kapcsolatok erősítését támogató honlap továbbfejlesztése, online disputajátékok, argumentárium (összhangban a D.1,2,3,4 pontokkal)

- Az Ajánlattevő feladatát képezi a Szóval weblap továbbfejlesztése és egyéb kreatív megoldások típusára és megvalósítására vonatkozó ajánlattétel, valamint a weblap és az online játékok promóciója;
- Az Ajánlattevő egy mintával mutassa be az új online képzési modulra vonatkozó javaslatát és a disputajátékokat, argumentáriumokat tartalmazó felületet;
- Ismertesse a képzési anyagok (kézikönyv, bemutató vita kisfilm) struktúráját, terjedelmi, tartalmi jellemzőit, az anyagok elkészítésébe bevonandó szakértői kört; indokolja, hogy a már elérhető magyar nyelvű disputa képzési anyagok ismeretében, miért tartja hiánypótlónak a javasolt tartalmú képzési anyagokat;
- Mutassa be, hogyan népszerűsíti a honlapot, az online játékokat, argumentáriumokat, hogyan javasolja megoldani a moderálást, szakértők bevonását igénylő alkalmazásokat;
- Az Ajánlattevő ismertesse az elektronikus hírlevelek szerkezetét, tartalmi, terjedelmi jellemzőit, a hírlevél elkészítésébe bevonandó szakembereket, a címlistával kapcsolatos elképzeléseket, a hírlevél minőségbiztosításával kapcsolatos javaslatokat;
- Mutassa be, hogyan segíti elő a web-lap és a közösségi média alkalmazások bekapcsolódását a disputázás nemzetközi világába;
- Az Ajánlattevő ismertesse a felület fejlesztésének időzítését, határidőit, valamint hosszú távú fenntarthatósága biztosítására vonatkozó javaslatát továbbá mutassa be, hogyan szolgálja a honlap a disputa-mozgalmak hosszútávú támogatását.

E.3. Szakmai képzések, Disputa Fórum, mentor-rendszer, meghirdetés)

E.3.1. A mentori rendszer ismertetése (összhangban a D.5 ponttal)

- A csapatok mentorálására vonatkozó módszertant és annak gyakorlati megvalósítását;
- a mentorok a versenyben és a képzésekben betöltött szerepét;

3a

- a mentorokra vonatkozó szakmai elvárásokat;
- a mentorok kiválasztásának módját.

E.3.2. A szakmai képzési rendszer, Vita Akadémia, Disputa Fórum és nyári tábor ismertetése (összhangban a D.4 ponttal)

Az Ajánlattevő ismertesse a felkészítő tanárok-, a disputabíró képzés, a Vita Akadémia, a Disputa Fórum és a képzések és rendezvények vonatkozásában:

- a képzések és rendezvények koncepciója, a teljeskörű megvalósítás módja;
- a bevonandók (tanárok, egyetemisták/főiskolások, Disputa Fórum és Vita Akadémia résztvevők) körének és számának meghatározása, indoklása;
- képzések, Disputa Fórum, Vita Akadémia meghirdetése és teljes körű megvalósítása;
- a képzések, Disputa Fórum, Vita Akadémia meghirdetési módjának kidolgozása, ezen belül különösen azt, mit tesz az Ajánlattevő a vállalnál alacsonyabb számú jelentkező esetén, milyen motiváló kezdeményezéseket alkalmaz;
- a képzések helyszíneinek, időzítésének, struktúrájának, tematikáinak és módszereinek kidolgozása;
- a képzések oktatóira, tréneire, moderátoraira vonatkozó szakmai elvárások kidolgozása: indokolja alkalmasságukat, megfelelésüket a kiválasztási kritériumok alapján;
- a képzési anyagok (pl. a) disputa és bíróképzési módszertani kézikönyv, gyakorlatokkal b). Disputa Fórum képzések anyagai) kidolgozása, struktúrája, jellemzői;
- a képzések, Disputa Fórum hatékonyságmérési módszerei (pl. kérdőív);
- az eltérő ismereti szintek kezelését;
- az Ajánlattevő mutassa be, hogyan biztosítja a Disputa Fórummal kapcsolatos elvárások (D.4.3.) teljesülését, ezen belül ismertesse a Fórum azon innovatív, látványos formátumú, közismert személyiségeket bevonó programelemét, amely alkalmas a sajtó, a potenciális szponzori kör érdeklődésének felkeltésére;.

E.3.3. Meghirdetés, regisztráció (összhangban a D.1 és D.4. pontokkal)

- A verseny, képzések, Disputa Fórum és Vita Akadémia meghirdetésének módja és eszközei, a részvételre ösztönző eszközök ismertetése (célcsoportok szerint).
- Annak bemutatása, milyen eszközökkel (ezen belül plakátok eljuttatása minden iskolába) éri el, hogy a disputa-verseny, az arra való felkészülés, ismert esemény legyen az iskolák életében;
- a jelentkezés és regisztráció módja;
 - o a regisztráció esetében ki kell térni arra, a jelentkezők hogyan fognak visszajelzést kapni arról, hogy a regisztráció megtörtént.
 - o A javaslatnak biztosítania kell, hogy a regisztráció dokumentálható és rögzíthető legyen.
- Az Ajánlattevő mutassa be, hogyan biztosítja a Disputa Fórummal kapcsolatos elvárások (D.4.3.) teljesülését.

E.3.4. Disputa előadások angoltanárok, ED és EU Közkönyvtári hálózat részére

- a képzési anyagok kidolgozása, struktúrája, jellemzői
- a képzések előadóira vonatkozó szakmai elvárások ismertetése
- milyen egyéb tevékenységeket tervez annak érdekében, hogy a projekt során a Europe Direct és az EU Közkönyvtári Hálózat tagjai, az uniós disputázás témakörében alapfokú disputa kompetencia és tudásbázist építsenek ki.

E.5. A verseny, képzések, disputázás publicitásával, a disputázás fenntarthatóságának biztosításával kapcsolatos feladatok ellátása (összhangban a D.3 ponttal)

Az Ajánlattevő ismertesse az alábbiakat:

- javaslat a projekttel kapcsolatos publicitási feladatokra (pl. sajtó-események, Disputa Nagyköveti hálózat és disputázást támogató újságírói hálózat felállítása, működtetése, a hálózatok résztvevőinek motiválása; a szponzorok azonosításának és bevonásának

folyamata, országos és regionális PR akciók, kommunikációs anyagok, PR cikkek elkészítése és megjelentetése, konkrétan bemutatva a tevékenységeket, azok időtartamát, időzítését és relevanciáját);

- A nyitó esemény PR akciója (2 alternatív javaslat bemutatása)
- a verseny publicitási tervének végrehajtására vonatkozó koncepció, ezen belül annak ismertetése, milyen eszközökkel teszi a helyi írott és elektronikus média számára is vonzóvá, „fogyaszthatóvá” az eseményt (összhangban D.1. ponttal);
- a tervezett közösségi média alkalmazások (pl. Vita Akadémia oldal Facebook-on) , azok frissítésének gyakorisága;
- a hazai disputázás nemzetközi dimenziójának erősítése (pl. határon túli magyar nyelvű és más külföldi disputa klubok bevonásának módja, a disputázás pedagógiai vonatkozásainak, így pl. a litván „Integrating Debate Methodology into Formal Education System” eredményeinek és tapasztalatainak ismertetése; disputázó középiskolás és egyetemista diákok, pedagógusok közötti kapcsolatok elősegítése, stb.)
- javaslat olyan mennyiségi és minőségi mutatókra, amelyek alapján az Ajánlattevő megbízható és számszerűsíthető módon mérni tudja a projekt (ezen belül a weblap,) promóciójának hatékonyságát;
- az ajánlatnak mérhető mutatókat is tartalmaznia kell (hány médiapartner kerül bevonásra, megjelenés darabszáma a helyi médiumokban és az országos médiumokban) a bírálati szempontnak megfelelően;
- Ajánlattevőnek ajánlathoz lehetőség szerint csatolnia kell a javasolt médiapartnerek által kiállított szándéknyilatkozatot, a médiapartnerség tervezett főbb tartalmi elemeit;
- a verseny meghirdetéséhez, a 7 regionális elődöntőhöz valamint a döntőhöz kapcsolódó *kiemelt figyelemfelkeltő* PR akciók ismertetése;
- annak bemutatása, hogy az Ajánlattevő milyen módon éri el, hogy a vetélkedő felkeltse a regionális média figyelmét;
- hogyan építi be a nemzetközi disputa-mozgalom publicitás-növelő innovációit..

E.6. Ütemterv

Az Ajánlattevő részletes ütemtervet nyújtson be, amelyben minimálisan az alábbi feladatok (és azok megvalósításának tervezett időpontja) szerepeljen:

Főbb rendezvények, képzések

- Előválogatás kezdete és vége
- Regionális döntők
- Felkészítő tanárok képzése
- Bíróképzés
- Disputa Fórum
- Országos döntő
- Tábor

Sajtó /PR feladatok

- sajtómeghívók, sajtóanyagok kiküldése
- sajtó-események
- hírlevelek kiküldése
- PR események

On-line felület fejlesztésének ütemezése

1. sz. táblázat

Kötbérfizetési kötelezettség mértéke felkészítő tanárok, disputabírók képzésének, valamint a disputarendezvények (Disputa Fórum, nyári tábor) résztvevői létszámához kapcsolódóan a teljesítés nem szerződészerű megvalósítása esetén

Képzésen részt vett felkészítő tanárok száma	Kötbér mértéke a nettó vállalkozó díj százalékában
28-31 fő	2%

30

21-27 fő	3%
14-20 fő	5%
14 fő alatt	7%

Képzésen részt vett disputabírók száma	Kötbér mértéke a nettó vállalkozó díj százalékában
23-27 fő	1%
18-22 fő	3%
11-17 fő	5%
11 fő alatt	7%

A Disputa Fórum résztvevőinek száma	Kötbér mértéke a nettó vállalkozó díj százalékában
70 – 75 fő	1%
61 - 69 fő	3%
55- - 60 fő	5%
54 fő alatt	7%

Nyári tábor résztvevőinek száma	Kötbér mértéke a nettó vállalkozó díj százalékában
50-55 fő	1%
45-49 fő	3%
18-44 fő	5%
18 fő alatt	7%

2. sz. táblázat

Médiaelérések táblázata

Kommunikációs eszköz fajtája	Kommunikációs eszköz (pl.TV műsor, lap, rádió műsor, on-line felület) megnevezése	A vállalt elérések száma
1. Televízió		(a műsor harmadik fél által igazolt nézettség alapján becsült értéke)
1.1.		
1.2.		
..... ²¹		
Televízió összelerés:		
2. Nyomtatott sajtó (MATESZ szerint értékesített példányszám)		
2.1.		
2.2.		
Nyomtatott sajtó összelerés:		
3. Rádió (csak országos, legalább egy megyét vagy Budapestet lefedő vételkörzetű földi sugárzású adó vehető figyelembe)		(a műsor harmadik fél által igazolt hallgatottsági adatok alapján becsült értéke)

²¹ A táblázat tetszőleges számú sorral bővíthető.

3.1			
3.2.			
Rádió összelérés:			
4. On-line (csak olyan megjelenés vehető figyelembe, amelyre nyilvántartásba vett online médium ²² a kezdőoldalon hivatkozott) – független szervezet (pl. Webaudit) által auditált adatok ²³ alapján		cikk olvasások száma ²⁴	banner/egyéb hirdetés: az oldal látogatottsága a projektidőszak során ²⁵
4.1.			
4.2.			
On-line össz. elérés			
	Összes vállalt elérendő létszám:		

Melléklet:

A 2013 első negyedében magyar nyelven is elérhető disputa kézikönyv tartalma

Alfred C. Snider: Code of the Debater – Introduction to Policy Debating; Idebate Press: 2008.

Introduction, Chapters: 1-10, 15, 18-19

Steven L. Johnson: Winning Debates: A Guide to Debating in the Style of the World Universities Debating Championships; Idebate Press: 2009.

Chapters: 1, 2-5, 7

Layout:

Introduction (Snider) (2pp.)

On Argumentation (86pp.):

Ch 2: Arguments and Argumentation (Johnson)

Ch 3: Stasis and Structure (Johnson)

Ch 4: Basic Strategy and Skills (Johnson)

On Worlds (58pp.):

Ch 5: The Speakers and Speeches (Johnson)

On Policy (95pp.):

Ch 1: Policy Debate (Snider)

Ch 2: The affirmative Case (Snider)

Ch 3: The Negative attacks the Aff. Case (Snider)

Ch 4: The disadvantage (Snider)

Ch 5: The Counterplan (Snider)

Ch 6: The Process of Critique (Snider)

Ch 7: The Topicality Argument (Snider)

Ch 8: Debate Steps (Snider)

On Skills (13pp.):

Ch 9: Debaters have skills (Snider)

Flowing (6pp.):

Ch 10: Flowing (Snider)

Results and Paradoxes (16pp.):

Ch 19: The Better Debater (Snider)

Ch 7: The Paradoxes of debating (Johnson)

²² Szerepel a nyilvántartásba vett internetes sajtótermékeknek az NMHH által összeállított listáján: <http://www.nmhh.hu/dokumentum.php?cid=26946&letolt>

²³ Ajánlatkérő kérésére az auditált adatok forrását a nyertes vállalkozó köteles igazolni.

²⁴ On-line megjelenések esetén (cikkek): harmadik fél által igazolt rákattintások száma (nem az adott honlap összes látogatója)

²⁵ On-line megjelenések(banner, más hirdetés): az oldal harmadik fél által igazolt látogatottsága - adott időszakban; fizetett banner mérete 50.000 és 99.999 négyzetpixel közötti legyen.

3 a

G. Ch

2. sz. melléklet
Nyertes vállalkozó végleges szakmai és kereskedelmi ajánlata

Ba

G M

3. SZÁMÚ MELLÉKLET

KERESKEDELMI AJÁNLAT

Alulírott Lévai Balázs, a Színfolt Film Filmkészítő és Oktatási Szolgáltató Betéti Társaság ajánlattevő cégjegyzésre jogosult képviselője nyilatkozom, hogy a felolvasólapon megadott bruttó EUR ajánlati ár részletezése az alábbi:

"Szóval 3?!" Országos disputa-vetélkedő középiskolásoknak és képzések pedagógusoknak, egyetemistáknak	Bruttó ár EUR
A verseny és a képzések meghirdetése, valamint PR és nyilvánosság-biztosítása	29 740
Disputa-verseny teljes körű megvalósítása	
a) felkészítő tanárok képzése,	10 187
b) disputabíró-képzés,	6 614
c) mentori rendszer megvalósítása, országos döntőbe jutott csapatok mentorálása	3 942
d) regionális döntő lebonyolítása	23 628
e) országos döntő lebonyolítása	18 702
A vetélkedő honlapjának továbbfejlesztése, online disputajátékok	17 008
Disputa tábor teljes körű megvalósítása	25 689
Disputa Vitafórum teljes körű megvalósítása	11 128
Egyéb (Pénzügyi lebonyolítás, szakmai és logisztikai vezetés, koordináció)	28 362
MINDÖSSZESEN¹	175 000

Kelt, Budapest, 2012.11.29.

SZÍNFOLT FILM BT.
1024 Budapest, Buday László u. 9.
Adószám: 28681702-2-41
Banksz.: 10200885-32681341

¹ A mindösszesen bruttó EUR ajánlati árak egyeznie kell a felolvasólapon megadott ajánlati árral

3a

115

G B

**Szóval 3?! Országos disputa-vetélkedő középiskolásoknak
és képzések pedagógusoknak, egyetemistáknak**

szakmai ajánlat

1. A verseny értelmezése.....	5
1.1. A Szóval?!2013 és a feladatok értelmezése	5
1.2. Kalkulálható nehézségek.....	7
1.2.1. A projekt-időszak rövideje	8
1.2.2 A résztvevők bevonásának nehézségei	8
1.2.3. A médiaelérésekkel kapcsolatos várható nehézségek	9
1.2.4. Pénzügyi nehézségek	11
2. A verseny koncepciójának bemutatása, megvalósítási terve és díjazása.....	12
2.1. A versenykonceptió.....	12
2.2. A verseny megvalósítása - a fordulók	18
2.2.1. Az előválogatás	18
2.2.2. A regionális döntők	19
2.2.3 Az országos döntő.....	21
2.2.4. Javaslat a működtetett visszajelzési mechanizmusokra, a program általános eredményességének mérésére	23
2.2.5. A versenyszervezés menetének és személyi feltételeinek ismertetése.....	24
2.2.6. Az Ajánlatkérővel való kapcsolattartás javasolt módja.....	25
2.3. A verseny díjazása.....	26
2.4. Versenyszabályzat	27



2.5. A tételmondatok.....	37
3. A szakmai képzések koncepciójának bemutatása	39
3.1. A felkészítő-tanár képzés	40
3.2. A disputabíró képzés.....	41
3.3. A Disputa Fórum	43
3.4. A Vitaakadémia.....	49
3.5. A mentori rendszer	51
3.6. „Bevezetés az uniós tematikájú disputázásba” előadás és bemutató angol tanárok részére	52
3.7. „Bevezetés az uniós tematikájú disputázásba” előadás és bemutató az Europe Direct és az EU Közkönyvtári Hálózat tagjai részére	53
3.8. A Nyári tábor	54
4. A verseny és a képzések meghirdetésének koncepciója	58
4.1. A verseny meghirdetésének koncepciója	59
4.2. A képzések és események meghirdetésének koncepciója.....	60
5. A Szóval 3?l online felülete.....	62
5.1. A szoval.eu koncepciója	62
5.2. Honlap funkciók áttekintése:	63
5.3. A honlap-funkciók áttekintése	64
5.3.1. Országos vetélkedő megszervezése, meghirdetése.....	64
5.3.1.1. On-line regisztráció	64
5.3.1.2. On-line előválogatás.....	65
5.3.1.3. Disputa vetélkedő eredményeinek megjelenítése.....	66
5.3.1.4. Hírek megjelentetése, a program folyamatos nyomon követése.....	66
5.3.1.5. Statikus információk a versenyről.....	67
5.3.2. Készségfejlesztő online játékok	67
5.3.2.1. Érvélesi (kaland)játék - VitaCoolTúra fenntartása	67

G. P. R. M.

5.3.2.2. Cáfoly, ha tudsz!	67
5.3.2.3 Érvelő	68
5.3.3. Argumentárium kialakítása	68
5.3.4. A honlap képzési profilja: disputa tananyag, demo-vita, tételmondat-lista és annotált linkgyűjtemény	68
5.3.4.1. Disputa tananyag	68
5.3.4.2. Demo-vita	71
5.3.4.3. EU-s mindentudó oldal	71
5.3.4.4. Tételmondat-lista	72
5.3.4.5. Annotált linkgyűjtemény	72
5.3.4.6. EU-segéd	72
5.3.5. A verseny publicitásával kapcsolatos feladatok ellátása, népszerűsítése	73
5.3.5.1. Promóciós, figyelemfelkeltő videó	73
5.3.5.2. Tutorial videó	73
5.3.5.3. Vizuális megjelenés	73
5.3.5.4. Disputa hírlevél	74
5.3.6. Általános portál funkciók	75
5.3.6.1. Szabványos funkciók	75
5.3.6.2. Felhasználói tartalom megosztás	75
5.3.6.3. Megosztás közösségi oldalakon	75
6. Kommunikációs terv	75
6.1. Bevezetés	75
6.2. Célcsoportok	76
6.3. A verseny publicitásával kapcsolatos feladatok	77
6.3.1. PR és sajtókommunikációs eszközök	77
6.3.2. Sajtókommunikációs eszközök	77
6.3.2.1. Sajtóesemények	77

3a

3a

6.3.2.2. Sajtóközlemények	78
6.3.2.3. Kapcsolattartás a sajtó munkatársaival	78
6.3.3. PR eszközök	79
6.3.3.1. Disputa Nagyköveti hálózat	79
6.3.3.2. Szponzorok, támogatók azonosítása és bevonása	80
6.3.4. PR akciók	82
6.3.5. Közönségkommunikációs eszközök	85
6.4. A kommunikációs kampány hatékonysága – mutatók	85
6.5. Médiaelérések táblázata	87
1.sz. Melléklet: A Szóval?I2013 javasolt megvalósítási- és kommunikációs terve	89
2. sz. Melléklet: A felkészítő tanári képzések tematikái	91
3.sz. Melléklet: A bíróképzés részletes tematikája	95



1. A verseny értelmezése

1.1. A Szóval?!2013 és a feladatok értelmezése

„A Szóval?! Országos Vitaverseny számos fontos feladatot teljesít ma Magyarországon” - ezt írtuk 2011-ben, és ezen állítás igazságtartalma mit sem változott az azóta eltelt egy évben. A Szóval?! számos tekintetben több egy középiskolai tanulmányi vetélkedőnél, s nem csupán a meglehetősen bonyolult versenysztruktúra, valamint a számos kísérő program miatt. Az elmúlt két év tapasztalatai alapján a Szóval?! Országos Vitaversenynek és a hozzá kapcsolódó programelemeknek rendkívül fontos értékközvetítő szerepe van a verseny által érintett célcsoportok (diákok, pedagógusok, egyetemisták, szélesebb nyilvánosság) körében, s ennek az elvárásnak kíván megfelelni a Szóval?!2013 is.

Az Eurobarometer 2012-es adatai¹ szerint a magyar válaszadók meghatározó aránya (több mint 70%) önbevallása szerint nagyon keveset tud az EU intézményeiről és működési mechanizmusairól. Az uniós átlaghoz képest jóval kevesebben (30%, szemben az uniós átlag 50%-ával) gondolják azt, hogy az EU-hoz való tartozás jó dolog, többségben vannak azok (53%), akik úgy érzik, hogy véleményük/szavazatuk nem számít az EU-ban, és kisebbségben (42%) vannak, akik elsősorban európai állampolgárként tekintenek magukra. Nagyon sok még tehát a tennivaló az EU-hoz kapcsolódó ismeretbővítés és az uniós állampolgári részvétel elősegítése terén. S ezen a területen különösen érzékeny célcsoportot jelentenek a mai középiskolások, akik néhány év múlva maguk is uniós választópolgárok, döntéshozók lesznek.

Az Európai Bizottság javaslatára² 2013-at „A polgárok európai évének” nyilvánították, mivel ebben az évben ünnepeljük a Maastrichti Szerződés által 1993. november 1-jén létrehozott európai polgárság 20. évfordulóját. A polgárok európai évének célja többek közt az is, hogy biztosítsa számukra a jogaikkal kapcsolatos ismeretekhez való egyszerű hozzáférést. A polgárok európai évének tükrében szem előtt tartjuk a kezdeményezés üzenetét, és azzal összhangban hozzá kívánunk járulni Magyarországon a tudatos, aktív uniós polgárság megteremtéséhez is. Kritikus fontosságú az európai identitás, az aktív uniós

¹http://www.europarl.europa.eu/pdf/eurobarometre/2012/election_2012/EB77.4%20Europeans%20two%20years%20before%20the%202014%20European%20elections%20HU%20%28HU%29.pdf

² http://europa.eu/rapid/press-release_IP-11-959_hu.htm?locale=en

polgárság és az elkötelezettség további erősítése. A mai tizen- és huszonévesek az érzelmi kötődés kialakításának egyik legfontosabb célcsoportja, hiszen szavazópolgárként, közösségi véleményformálóként, a társadalmi és politikai élet alakítójaként holnap már a ma fiataljai jelölik ki a jövő útját. Az érzelmi kötődést azonban pusztán információval felépíteni szinte lehetetlen.

Az identitást hatásosan a közös élmények, tapasztalások és a szocializáció alakítja. A tájékoztatók, előadások, információs füzetek, audiovizuális anyagok fontos alapját képezik ennek, ám önmagukban kevésbé eredményes eszközök. Az EU-ról nem kizárólag tanulni érdemes, hanem fontos azt "megélni" is. Ebben a megélésben van nagy szerepük a nem-formális oktatási módszereknek és természetesen a helyi közösségeknek, közösségben szerzett élményeknek.

A Szóval?! koncepciója mindkét említett területen képes pozitív változásokat kezdeményezni. A verseny során feldolgozott aktuális, figyelemfelkeltő témák közelebb hozzák a diákok számára az európai uniós tematikát, az EU döntéshozatali mechanizmusait. A Szóval?!2012 programértékelésekor a kérdőívet kitöltő diákok 69%-a nyilatkozott úgy, hogy a verseny során új ismereteket szerzett az EU-ról. Ugyanakkor a disputa nem csak az ismeretbővítés szempontjából hatékony eszköz, hiszen a vitán keresztül a diákok számára megélhetővé és kipróbálhatóvá válik az állampolgári részvétel egyik fontos motívuma: a társadalmi párbeszédbe való bekapcsolódás.

Kétségtelen, hogy a vitakultúra-fejlesztés és a párbeszédre nevelés terén is fontos feladata van a Szóval?!-nak. A Demokratikus Ifjúságért Alapítvány 2011-ben és 2012-ben összesen több mint 1000 fiatal bevonásával 34 vitanapot (*Szólj bele! Program*- párbeszéd fiatalok és döntéshozók között³) szervezett az ország különböző településein középiskolások és a helyi közösség döntéshozóinak bevonásával. A tapasztalatok alapján elmondható, hogy a fiataloknak nagyon kevés alkalmuk van a "beleszólás" lehetőségére, és nagyon kevés pozitív modellel találkoznak a kulturált vitázás és a demokratikus párbeszéd terén. Ugyanakkor a DIA által szervezett vitanapok bizonyították: ha lehetőséget teremtünk a diskurzusra, ha biztosítjuk a felek egyenrangúságát és a demokratikus vita játékszabályainak teljesülését, a fiatalok nyitottak a bevonódásra, az eszmecserére, kritikus gondolkodásra, és igénylik, hogy mindezt minél több alkalommal legyen lehetőségük gyakorolni.

³ www.szoljbele.hu, <http://3d.i-dia.org>

A DIA által megvalósított Vitázz a Demokráciáért! Program éves értékelésekor pedagógusokkal és középiskolákkal folytatott interjúk során világossá vált, hogy a diákok nem igazán mutatnak érdeklődést a közügyek iránt, és az iskolai diákközelet sem működik hatékonyan, valódi célját nem tudja betölteni. S bár a pedagógusok szerint az iskolának feladata a diákok aktív állampolgárságra való felkészítése, a közéleti nevelés terén a tantestületek felkészületlenek és eszköztelenek. A disputa alkalmazásával ugyanakkor olyan közösségi témák is feldolgozhatóvá válnak, amelyekre korábban nem volt lehetőség az osztálytermi tanítási gyakorlatban. Az iskolai vitaklubok életében rendszeresen bekapcsolódó diákok viszonya az iskolai közösséghez átalakul, a tanár-diák kapcsolat pozitív irányba változik.

Tehát a megfelelő tájékozottság valamint a kommunikációs készségek és stratégiák fejlesztése egyaránt szükségesek ahhoz, hogy a most felnőtté váló fiatalok a későbbiekben aktívan bekapcsolódjanak a közösségi ügyekbe, értékeljék a tájékozottságot, hatékonyan tudják képviselni véleményüket a társadalmi vitákban. Mindebben fontos szerepe van az iskolának, és ebben a feladatában a disputa hatékony és innovatív eszközként szolgálhat. A Szóval?! Országos Vitaverseny működőképes modellnek bizonyult az elmúlt két évben: a verseny kommunikációs kampánya, országos láthatósága, fiatalokat megszólítani képes brandje, valamint szakmai megalapozottsága révén a vitázás módszertana sok száz középiskolához jutott el. Ennek köszönhetően ma már valóban beszélhetünk egy működő disputa hálózatról: a valamikori háromfős versenyző csapatokból valódi disputa klubok alakultak, amelyek saját vitaprogramokat szerveznek, ill. visszajáró résztvevői a hazai disputa eseményeknek.

Jelen szakmai ajánlatot benyújtó fővállalkozó a Színfolt Film Bt. és az alvállalkozók: a Demokratikus Ifjúságért Alapítvány, a Pillar Alapítvány, az Organic Communications és az Élménypásztor Kft. - az elmúlt két évben már bizonyították a Szóval?! által képviselt alapértékek és jövőkép melletti hosszú távú elkötelezettségüket, a verseny lebonyolítása terén pedig szakmai alkalmasságukat. A partnerek készen állnak arra, hogy a Szóval?!2013-at az ajánlattételi dokumentációban megfogalmazott célkitűzésekkel és elvárásokkal összhangban megvalósítsák.

1.2. Kalkulálható nehézségek

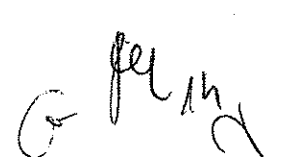
Egy olyan összetett projekt kapcsán, mint a Szóval? 2013 már a koncepció kialakításának folyamatában is számolnunk kell a várható nehézségekkel. Az elmúlt két év tapasztalatai alapján alább kiemeljük a legfontosabbakat.

1.2.1. A projekt-időszak rövideisége

A mindössze négyhónapos verseny-időszak már az elmúlt két évben is előre kalkulálható nehézségekkel járt: az idő rövideisége megnehezíti az elvárt létszámú résztvevő bevonását a versenybe és a képzésekbe, továbbá megnehezíti a csapatok felkészülését azzal, hogy nem hagy elég időt az egyes versenytémák feldolgozására. A 2013-as évben mindezt tovább nehezíti, hogy a regionális döntők immár hagyományosnak tekinthető időpontjaira (március vége - április eleje) esik az iskolai tavaszi szünet, ami lehetetlenné teszi a 7 regionális döntő megszokott időben történő lebonyolítását. A probléma megoldása érdekében a regionális döntőkre 2013-ban március közepétől kerül sor, ami valamivel lerövidíti a csapatok felkészülési idejét a regionális döntőkre, ugyanakkor mégis kiküszöbölhetünk rengeteg olyan szervezési problémát, amelyet az iskolai tavaszi szünet okozhat a versenyben.

Az idővel való versenyfutás további faktora a lerövidült projektidőszak, és az az időkorlát, hogy a projektet záró disputa tábornak, valamint a nyertesek díjazásának június 25. kell megtörténnie. Mivel a középiskolai oktatás június közepéig tart, továbbá ezt követően kezdődnek csak a szóbeli érettségi vizsgák, ez a korlát komolyan veszélyezteti, hogy a nyári tábor elvárt résztvevői számát és az országos lefedettséget, hálózatosodást biztosítani tudjuk. Kalkulálnunk kell azzal, hogy sok pedagógust ebben az időszakban nem engednek majd el az iskolából, és a diákok nyári programjainak ütemezése szempontjából sem szerencsés egy tanulmányi tábort rögtön a tanévzáró utánra ütemezni. Június hónap az egyetemi hallgatók számára is a vizsgaidőszak legintenzívebb időszaka, vagyis a mentorok és bírók bevonása a tábori életbe szintén nehezzé vált. A rövid projektidőszak továbbá nem engedi meg, hogy a verseny nyerteseinek díjazása az immár hagyományosnak számító tanulmányút legyen, ezért a 2013-as évre egy alternatív díj-javaslatot dolgoztunk ki (ld. 2.3. pont).

1.2.2 A résztvevők bevonásának nehézségei



Az idei évben is kalkulálnunk kell azokkal a problémákkal, amelyek a diákok és felkészítő tanárok aktivizálása terén várhatók. A projekt első felében az intenzív toborzás és kommunikációs kampány ellenére is előfordulhatnak nehézségek a megfelelő számú csapat bevonásában. A 2012-es évben a jelentkező csapatok számában visszaesést tapasztaltunk az előző évhez képest, melynek hátterében a tanárok leterheltsége, az iskolák működését körülvevő bizonytalan légkör, az uniós tematikával szembeni ellenérzések egyaránt jelentőséggel bírtak. Amit mindenképp megteszünk a problémák elkerülése érdekében az az, hogy folytatjuk azt a toborzási stratégiát, amely az előző években is sikeresnek bizonyult:

- közvetlenül megszólítjuk a Szóval?! Országos Vitaversenybe bekapcsolódott több mint 100 középiskolát ill. több száz résztvevőt és bátorítjuk őket az újbóli részvételre;
- széles körben népszerűsítjük a verseny felhívását: a már működő disputa közösségekben (DIA Disputa hálózat, Disputa Kör Egyesület klubjai), pedagógiai hálózatokban (tanári egyesületek, civil szervezetek, szakmai közösségek), és valamennyi magyarországi középiskolában, települési önkormányzatok oktatásért és ifjúságért felelős döntéshozóinak körében, a diákönkormányzatok hálózatában, ifjúsági szervezetek körében, stb. a toborzást több "hullámban" végezzük: a toborzás félidejében erősebb jelenlétet biztosítunk azokban a régiókban, ahol alacsony számban jelentkeztek csapatok;
- ha szükséges, meghosszabbítjuk a jelentkezési határidőt.

Az előző két év tapasztalatai alapján szintén várhatók nehézségek a felkészítő tanári képzéshez kapcsolódó elvárt indikátor (35 fő) teljesítése terén: a tanárok leterheltségét figyelembe véve nehezen várható el, hogy még egy hétvégét feláldozzanak a verseny kedvéért, különösen akkor, ha korábban már részt vettek egy (esetleg több) Szóval?!-felkészítésen. A probléma orvoslását az eltérő tematikájú tréningekben látjuk, amellyel biztosítjuk a már gyakorlott felkészítők számára is, hogy a disputa terén szerzett ismereteiket, módszertani tudásukat bővítsék.

1.2.3. A médiaelérésekkel kapcsolatos várható nehézségek

A mellékletben található táblázatot a lábjegyzetben szereplő kritériumok szerint töltöttük ki, amelynek megkötései azonosak az előző év követelményeivel:

Ba

15

A nyomtatott sajtó esetében a MATESZ szerint értékesített példányszám a mérvadó, a rádiók esetében csak országos, legalább egy megyét vagy Budapestet lefedő vételkörzetű földi sugárzású adó vehető figyelembe, az online esetében csak olyan megjelenés vehető figyelembe, amelyre nyilvántartásba vett online médium (2.) a kezdőoldalán hivatkozott -független szervezet (pl. Webaudit) által auditált adatok (3.) alapján.

"2. Szerepel a nyilvántartásba vett internetes sajtótermékeknek az NMHH által összeállított listáján:
<http://www.nmhh.hu/dokumentum.php?cid=26946&letolt>

[3.] Ajánlatkérő kérésére az auditált adatok forrását a nyertes vállalkozó köteles igazolni.

[4.] On-line megjelenések esetén (cikkek): harmadik fél által igazolt rákattintások száma (nem az adott honlap összes látogatója)

[5.] On-line megjelenések (banner, más hirdetés): az oldal harmadik fél által igazolt látogatottsága - adott időszakban; fizetett banner mérete 50.000 és 99.999 négyzetpixel közötti legyen."

Az ajánlattételi dokumentáció 41. oldalán található D.3 pontban található követelmények más megjelenést írnak elő.

"A nyertes vállalkozónak biztosítania kell, hogy a mértékadó[1] országos és a regionális média is beszámoljon a programról. A nyertes vállalkozónak vállalnia kell, hogy minimálisan 20 média megjelenést biztosít a legolvasottabb/leghallgatottabb/legnézettebb országos és regionális médiumokban."

A módosított ajánlattételre történő felkérés alapján minimálisan most 10 média megjelenést kell biztosítanunk a legolvasottabb/leghallgatottabb/legnézettebb országos és regionális médiumokban. Ez a követelmény szintén nehezen vállalható, hiszen a televíziós eléréseken nem történt változtatás, így a kisebb, vidéki televíziók elérését nem tudjuk beszámítani.

500.000 napi egyedi látogató szám csökkentése napi 390.000 egyedi látogatóra előnyösebb, de ennek ellenére nem számolhatóak bele a 10 mértékadó elérés közé ebben az esetben sem a vidéki nagy megyei lapok online felületei sem, amelyek azonban a megyei hírszolgáltatás központi forrásai. Valamint

médiapartnerünk a Hír24 az egyik legolvasottabb online felület a két fő hírportál után sem éri el bizonyos napokon ezt a számot. Ennek ellenére igyekszünk teljesíteni az elvárt követelményt.

1.2.4. Pénzügyi nehézségek

A Szóval? 2012 tapasztalatai alapján általánosságban elmondható, hogy a pénzügyi nehézségek három pontban sorolhatóak fel:

- az Euró árfolyam ingadozása;
- a kifizetések engedélyezésének lassúsága, valamint
- a kifizetések hosszú időtávja;

Árfolyam-kérdés:

Mivel a projekthez kapcsolódó forrás biztosítása euróban történik, ezért a vállalkozó is euróban kapja meg a vállalkozói díjat, de a költségek túlnyomó része forintban merül fel. Ennek következtében az árfolyamnyereség/veszteség is a vállalkozót terheli. Ez a jelen gazdasági körülmények között igen nagy terhet ró a vállalkozásra a pénzügyi tervezésénél, amely kockázattal számolni kell.

Különösen igaz ez az ÁFA megfizetésekor, hiszen a teljesítés időpontjakor keletkezik az ÁFA fizetési kötelezettség, amely az aznapi MNB középárfolyamon számolódik, míg a kifizetéskor (egy későbbi időpontban) teljesen más összegben realizálódik ez az összeg a vállalkozó számláján.

Az ajánlattevő a nevesített alvállalkozóknál euró alapon készíti az elszámolást. Habár ezzel a kockázatot megszüntetni nem tudja, de ennek részleges továbbhárításával igyekszik azt csökkenteni.

Kifizetési engedélyezés:

A Megrendelőnek a szerződés szerint 5 munkanapja van arra, hogy a vállalkozó által benyújtott dokumentumokat véleményezze, illetve azzal kapcsolatban kérdéseket tegyen fel. A fenti sorok érvényesek a teljesítésigazolásokkal kapcsolatban is. Sajnos az 5 munkanapos határidő nem volt tartható a Megrendelő részéről, ezáltal folyamatosan csúszott a teljesítésigazolás kiállítása, ennek köszönhetően később lehetett a számlát kiállítani.

A pénzügyi tervezésnél és menedzsmentnél nagyfokú segítséget jelentene a fenti határidők tartása, ezzel a projekt cash-flow-ja sokkal kiszámíthatóbbá válna.

Kifizetések ideje:

A fentiek alapján az eredeti tervhez képest is később került a számla a Megrendelőhöz, amelynek kifizetése tovább csúszott a bürokratikusan engedélyezések miatt. A két tényezőt figyelembe véve hónapos csúszásokkal kell számolni, amely szintén továbbterheli a vállalkozó pénzügyi egyensúlyát.

Természetesen a fenti kockázatokkal számolunk, és igyekszünk maximálisan tartani mind a jogszabályi kötelezettségeket, mind a Megrendelő által támasztott igényeket.

2. A verseny koncepciójának bemutatása, megvalósítási terve és díjazása

2.1. A versenykonceptió

A Szóval?!2013 az immár két évre visszatekintő hagyományokkal rendelkező programsorozat méltó folytatása. Csak a tavalyi évben a Vitaversenybe 103 magyarországi középiskola kapcsolódott be közel 150 disputa csapattal, vagyis a rendezvényt nagy érdeklődés övezi. Az évről évre visszajáró versenyzők száma és a Szóval?!2012-t lezáró értékelések alapján pedig nyugodtan kijelenthetjük, hogy a verseny harmadik fordulóját szintén nagy várakozások övezik: a résztvevők várják, hogy újra versenybe szállhassanak, és elvárják, hogy a program az előző évekhez hű struktúrában és színvonalon valósuljon meg. Mindezt amiatt is rendkívül fontos kiemelni, mert a Szóval?! hazánk legnagyobb láthatósággal és bevonó-erővel rendelkező disputa-programja, ahol a vitában járatos közösségek évről évre csiszolhatják teljesítményüket és tovább fejlődhetnek a vitázás terén.

A Szóval?!2013 koncepciója mindezen megfontolásokhoz illeszkedik. Követi a már hagyományossá váló versenystruktúrát, épít az előző évi tapasztalatokra, és mindennek előtt szem előtt tartja, hogy a Szóval?! egy hangsúlyosan pedagógiai célokkal rendelkező program: mind a fiatalok készségfejlesztése és felelős állampolgári felkészítése, mind a pedagógusok innovatív szakmai továbbképzése, mind pedig az európai uniós tájékozottság kiszélesítése és megerősítése terén.

Amint az a Szakmai Ajánlat további fejezeteiből kiderül, a verseny struktúráján nem változtattunk, a megvalósítás menete nem változott, ill. a verseny tartalmi elemeinek kidolgozásakor szem előtt tartottuk a célcsoport tudásszintjét és azt, hogy a részvételhez szükséges feltételek a disputában még teljesen járatlan vagy esetleg hátrányos helyzetű fiatalok számára is teljesíthetők legyenek.



A projekt középpontjában a disputa és a verseny áll, emellett hagyományosan megjelenik az uniós szakmai tartalom is.

Az elmúlt két évben jól bevált uniós háttéranyagokat az idei projekt során is továbbfejlesztjük. Az idei verseny tételmondatainak témakörei mentén újabbakat készítünk a Pillar Alapítvány munkatársainak segítségével, a célcsoport tudásszintjének megfelelően. Az elmúlt két év tapasztalatai alapján a középiskolás korosztály részére nagyon kevés uniós szakanyag, tematika, felkészítő anyag áll rendelkezésre magyar nyelven. A Szóval sorozat során ezt a hiányt is igyekszünk pótolni és ebben az évben egy teljes körű tematikával rendelkező sorozattá kiegészíteni a háttéranyagok sorozatát. Egy EU-s mindentudó aloldalt hozunk létre a szoval.eu honlapon, amely kiindulópontja lehet a középiskolások számára a uniós tematikák, témakörök feltérképezésének. Az EU-s mindentudót a Szóval?! projekt során a hírlevelek egyikében is bemutatjuk a csapatok részére, valamint a képzések során a célközönség figyelmébe ajánlani. Emellett vállaljuk a korábbi EU-s és disputás szótár továbbfejlesztését és aktualizálását a megfelelő tartalmak mentén. Fontosnak tartjuk, hogy a középiskolás diák célcsoport számára is feldolgozható módon legyenek elérhetőek a gyakran bonyolult uniós és disputás kifejezések.

A verseny támogatására a háttéranyagok mellett az argumentárium szolgál, amely már célzottan a versenyre való felkészülést fogja támogatni. Az idén – változtatva a tavalyi időzítésen - már a képzések szakmai tematikájába is beépítjük, így növelve népszerűségüket. Az argumentárium két témakörben lesz elérhető, amely témakörök mindegyike egy-egy fontos és aktuális uniós témakörhöz a célcsoport igényeinek megfelelően feldolgozva kapcsolódik, például: gazdasági kormányzás és a gazdasági válság, EU2020 Stratégia és ezen belül is kiemelten a Mozgásban az Ifjúság kezdeményezés, új költségvetés tervezése, aktív európai uniós polgárság, az EU alapértékei stb. A versenyre való felkészülést fogja segíteni a témakörönkénti részletes uniós linkgyűjtemény. Fontosnak tartjuk, hogy a korosztály számára érthető és feldolgozható módszertannal kerüljenek bemutatásra az EU-s információs források és szolgáltatások. A kétéves tapasztalatok alapján a versenyen elinduló csapatok felkészülését leginkább ezekkel lehet segíteni.

Továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk a versenyzőket felkészítő szakmai támogatására. Ennek egyik legfontosabb eszköze a felkészítő tanárok képzése: tapasztalataink alapján a versenyzők felkészülésének hatékonyságát ill. a vitaverseny színvonalát nagyban befolyásolja a felkészítő tanárok képzése. Mivel idén is számíthatunk arra, hogy a korábbi versenyfelkészítésben sikeres pedagógusok újra bekapcsolódnak a

Handwritten signature and date: 19

Handwritten initials: 3 a

programba, a felkészítő tanári képzés számukra is tartogat további tanulási lehetőségeket a haladó modulban.

A tavalyi visszajelzések alapján szeretnénk megtartani és a mentori rendszer részeként működtetni az EU-s forródrótot.

A régi (ma már nem működő) EUvonal és az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőtének ügyfélszolgálatának működtetésében több teljes- és részmunkaidőben elérhető tanácsadó segíti az érdeklődőket az uniós információkban való eligazodásban. A Szóval?! ez évi versenyére felkészülő csapatok támogatásához szeretnénk felkérni őket, hogy négy hónapon keresztül újra biztosítsanak telefonos elérhetőséget az EUvonal egyik szakértőjéhez a versenyzők számára, illetve ő foglalkozna az e-mailen beérkező Szóval?!-os kérdésekkel is, és szakmailag támogatná a csapatok felkészítését is.

A bírók képzése szintén egy fontos támogató programelem, hiszen a bírók fontos feltételei annak, hogy a verseny pedagógiai céljai érvényesüljenek. Meglátásunk szerint a bírói munka megtartó program lehet a már érettségizett, valamikori Szóval?!-versenyzők számára: ezzel is szeretnénk elősegíteni a hálózat megerősödését, egy későbbi "alumni" program megalapozását. A bírók számára szintén elérhető Vitaakadémián uniós témakörök is szerepelnek az ez évi sorozatban: szakértői vita bemutatása és a diplomácia világába való betekintés.

A képzések mellett tovább bővül a szoval.eu szakmai profilja: új disputás óravázlatokkal, EU-s háttéranyagokkal és bemutató-vita filmmel. Ezeken a "statikus" segítségeken túl a csapatok további, közvetlenebb támogatást kérhetnek a mentoroktól.

Emellett újdonságként jelenik meg, hogy mind a honlapon, mind pedig a Facebook oldalon rendszeres uniós és disputás témákat fogunk szemlézni. Hétköznapiakon mindennap egy-egy uniós- illetve a disputa világával kapcsolatos hírt fogunk megjelentetni ezzel is az aktivitást és a felkészülést elősegítendő. A fiatalok elsősorban a Facebookon olvasnak híreket és tájékozódnak a világ dolgairól, így ott kell az uniós és disputás tartalmakkal jelen lenni. A tavalyi tapasztalatok alapján így akár párbeszédet is ki lehet alakítani a



versenyre készülő csapatok között, ezzel is támogatva a Szóval projekt egyik legfontosabb célját, a jövőbeni hálózatosodást.

A Szóval?! versenykonceptiójának egyik sikerkritériuma, hogy a verseny kapcsán a disputával megismerkedő fiatalok és pedagógusok ne csak egy alkalmi jellegű eseménysorozatot lássanak a formális vita tanulásában, hanem egy olyan eszközt, amely hosszú távon is a fiatalok számára a szabadidő eltöltésének egy izgalmas formája lehet, a pedagógusok szempontjából pedig egy olyan módszert jelentsen, amely a mindennapi tanítási gyakorlatban a megújulás terepe lehet. Ennek eszköze az, hogy a verseny koncepciójában és a résztvevőkkel való kommunikációban is hangsúlyozzuk számukra a vitázás hosszú távú előnyeit, hazai és nemzetközi lehetőségeit, ill. a felkészítő tanárok képzésén olyan módszertani alapokat mutatunk be, amelyek a versenytől függetlenül is hasznosak és hatékonyak. Az előző két év tapasztalatai alapján elmondhatjuk, hogy ezen a téren a Szóval?!-modell sikeres volt, hiszen nagyon sok olyan disputa közösség jött létre a verseny kapcsán (pl. Kner Imre Disputa Kör, az Eszterházy Károly Főiskola disputa köre, a jászberényi Lehel Vezér Gimnázium disputa klubja, stb.), amelyek a versenytől függetlenül is folytatják tevékenységüket: részt vesznek más hazai disputa versenyeken, bekapcsolódtak a DIA Disputa Programjába, pályázatot nyertek vitaesemények szervezésére, önálló disputa-kezdeményezéseket valósítanak meg. Vagyis azokban a helyi közösségekben, ahol a csapatok és a tanárok számára rendelkezésre áll kapacitás a folytatásra, ott két Szóval?! Vitaverseny között is van disputa-élet. Hangsúlyoznunk kell azonban, hogy mindehhez szükségesek olyan kezdeményezések (pl. a DIA által megvalósított disputa projektek), amelyek programokat és szakmai támogatást nyújtanak ezekhez a kezdeményezésekhez.

A verseny figyelemfelkeltő, közönségvonzó ereje

A Szóval?!2013 közönségvonzó, érdeklődés-felkeltő hatását a verseny PR koncepciója hivatott biztosítani. Ezt már az előző években is olyan kommunikációs elemekkel, kreatív ötletekkel és fiatalos stílussal töltöttük meg, amelyek nagyban hozzájárultak a rendezvénysorozat népszerűségéhez. Terveink szerint ez 2013-ban sem lesz másként, a Szóval?!2013 kommunikációs stratégiája idén is tartalmaz innovatív, figyelemfelkeltő akciókat. (A részleteket ld. a 6. pontban.)

ju 21

3 a

A Szóval! 2013 Vítaversenyhez kapcsolódó eseményei, a regionális döntők és az országos döntő nyilvános események. Annak érdekében, hogy ezekre az eseményekre a laikus vagy disputás közösségek megszólítva érezzék magukat, idén is szeretnénk figyelmet fordítani a következő eszközökkel:

- a regionális döntők helyszínéül közösségi tereket választunk (művelődési házakat, iskolákat, kulturális intézményeket, stb.), ahová a helyi közösség tagjai rendszeresen vagy szívesen néznek be, ha izgalmas esemény van;
- a hazai pályán versenyző csapatokat külön is bátorítjuk majd arra, hogy hozzanak közönséget, szurkolókat magukkal az eseményre;
- a helyi iskoláknak és a települési önkormányzatnak külön meghívót küldünk, amelyben tájékoztatjuk őket a versenyről, és meginvitáljuk őket az eseményre.

A disputázás fenntarthatósága

A magyarországi disputahálózat fenntarthatóságával kapcsolatos gondolatainkat és javaslatainkat részletesen kifejtettük a Szóval! 2012 végső beszámolójához 2012 nyarán csatolt, *A magyarországi disputa mozgalom tovább-fejlesztésének lehetőségei, Megvalósíthatósági terv* című dokumentumban. Ebben a tervben felvázoltuk az eddigi eredményeket, bemutattuk a résztvevő szervezeteket, az eddig tudomásunk szerint bevont forrásokat, partnerségeket, valamint a lehetséges forgatókönyveket.

Megállapítottuk, hogy a Szóval! 2012 fővállalkozója és partnerei elkötelezettek a vitakultúra fejlesztése mellett, és a továbbiakban is hajlandók együtt és külön a profiljuknak megfelelően részt vállalni a feladatokból abban az esetben, ha rendelkezésre állnak megfelelő források.

Megállapítottuk, hogy jelenleg a Demokratikus Ifjúságért Alapítvány koordinál egy országos jelentőségű disputa projektet a Nyílt Társadalom Intézet Alapítvány és az Európai Bizottság Fiatalok lendületben programjának támogatásával. Ez a projekt két korábbi, kétéves projekt szerves folytatása.

A fenntarthatóság alapjai már adottak, hiszen a fenti projekt részét képezi akkreditált pedagógus-továbbképzés, mentorálás, egy országos pályázati program, valamint egy minden régiót érintő nyilvános disputa eseménysorozat (ez a Szólj bele! Program).

A DIA Disputa hírlevél már most több száz olvasóhoz jut el, így biztosítva nyilvánosságot a magyarországi disputa hírek, események számára.

Ké 22
G M

Bízunk abban, hogy a Disputa nagyköveti rendszer szintén hozzájárul az ügy további népszerűsítéséhez, valamint további támogatók bevonásához.

Szintén a fenntarthatóságot szolgálja az a tény, hogy a DIA trénerai által eddig képzett legalább 200 pedagógus jelentős része beépítette pedagógiai munkájába a vitakultúra fejlesztését, és sikeres ebben.

Fontos lenne továbbá a pedagógusképző intézményekben is vitakultúra-fejlesztő képzéseket, kurzusokat tartani, minden leendő pedagógus számára elérhetővé tenni a módszereket és a szemléletet.

Összefoglalva, ezek lennének a főbb eszközök a fenntarthatóság érdekében:

- pedagógusképzés és akkreditált pedagógus-továbbképzés
- egyéb szakmai eseményeken való megjelenés
- disputa-klubok működtetése
- a vitakultúra-fejlesztés az iskolai módszertanban
- a vitakultúra-fejlesztés megjelenítése az iskolán kívüli ifjúsági munkában
- országos középiskolai és egyetemi disputaversenyek szervezése
- további kézikönyvek, segédanyagok, kisfilmek gyártása, adaptálása
- rendszeres bíró- és mentorképzés
- bíró és mentorhálózat kiépítése
- a média hatékony bevonása
- hatékony bekapcsolódás a nemzetközi disputamozgalomba
- egy elismerési rendszer kidolgozása és működtetése

A folyamatos finanszírozás kérdése megoldatlan lévén csak projekthalapon képzelhető mindez el, ami nyilvánvaló gátja a kiszámíthatóságnak, és a folytonosságnak.

Bízunk abban, hogy a Disputa nagykövetek hozzá tudnak majd járulni a figyelem ébrentartásához, valamint a támogatók megtalálásához.

Meg kell azonban jegyeznünk, hogy fentiek kézben tartásához szükséges egy ún. koordináló szervezet, amely rendelkezik a szükséges anyagi és humán erőforrásokkal, szakmaisággal, hálózattal és elismertséggel.

A Szóval?! Országos Vitaverseny nemzetközi dimenziói

Ami a nemzetközi dimenziót illeti, már eddig is sok dolog történt, pl. magyar csapatok sikeres részvétele nemzetközi vitaversenyeken, az IDEA Youth Forum programjain, nemzetközi szónok- és retorika versenyeken, hazai civil szervezetek (elsősorban a DIA) együttműködése nemzetközi társszervezetekkel Szlovákiában, Szlovéniában, Romániában, Hollandiában, Bulgáriában, stb.

Ennek egyik legalapvetőbb feltétele a résztvevő diákok magas szintű angol vagy némettudása, valamint az nemzetközi együttműködések, cserék pénzügyi oldalának biztosítottasága. A www.szoval.eu honlapon, a DIA Disputa és a Szóvall 2013 hírlevelében hírt fogunk adni a nemzetközi lehetőségekről. Fontosnak tartjuk a szomszédos országok disputa szervezeteivel való további rendszeres együttműködést: meghívnanék egy-egy képviselőjüket a tervezett Disputa Fórumra, ahol így a magyarországi disputa mozgalom képviselői lehetőséget kapnának a nemzetközi dimenzió megismerésére. A régiós együttműködések fontos eszközei lehetnek a jövőben a hazai disputa mozgalom fenntartásának (például a jövőben ezekre a kapcsolatokra építve lehetséges forrást teremteni nemzetközi vita-programokra, táborokra, cserékre)

A Szlovák Disputa Egyesülettel eddig is kiváló viszonyt ápolunk, egy trénerük már a Szóvall 2012 bíróképzésében is együttműködött velünk.

Biztosítjuk továbbá, hogy a hírlevél híreiben és a honlapon az annotált linkgyűjteményen keresztül is tájékoztatjuk a kollégákat a nemzetközi lehetőségekről és a sikeres projektekről.

2.2. A verseny megvalósítása - a fordulók

2.2.1. Az előválogatás

A csapatok jelentkezése a programra egy online regisztrációs rendszeren keresztül történik, és csak ezt követően férnek hozzá a versenyzők az előválogatás feladatsorához.

A sikeres jelentkezéshez két dolog szükséges: az online jelentkezési űrlap hiánytalan kitöltése, valamint a két részből álló disputa feladatok teljesítése. A feladatok koncepciójának kidolgozásakor elsősorban két szempontot vettünk figyelembe: a feladat alkalmas legyen arra, hogy előre meghatározott értékelési szempontok alapján kiválasszuk a verseny iránt motivált csapatokat, másrészt a feladatsor megoldása ne

okozzon áthidalhatatlan nehézséget a disputázás terén még tapasztalatlan, ill. hátrányos helyzetű közösségekből érkező diákok számára.

Az előválogatás online zajlik, s a verseny eddigi koncepciójához hasonlóan egy online játékot és egy megírandó esszét tartalmaz. Mindkét feladatelem bír EU-s tartalommal, elsősorban a jelentkezők vitázáshoz szükséges kompetenciáinak felmérésére fókuszál (úgy mint érvelés és cáfolás, lényeglátás, szövegértés, kritikus gondolkodás, kreativitás, kutatás). A két feladat bemutatása:

A. Online feladatsor: a versenyzőknek az új online disputa játékot (Vita-party) kell megoldaniuk. A játék eredménye az előválogatás összpontszámának 25%-át adja. A csapatoknak idén is lehetőséget biztosítunk a feladatsor gyakorlására, ezzel „akadálymentesebbé” tesszük a feladatot a hátrányos helyzetű fiatalok számára, hiszen gyakorlással javíthatnak a teljesítményükön, kutathatnak a nehéznek bizonyuló kérdésekről.

B. Érvelő esszé megírása: egy minimum 5000 karakter hosszúságú érvelő esszé megalkotása (a karakterek számában +/- 10% eltérés engedélyezett). Csakúgy, mint a Szóval?! 2012 során, a csapatoknak nem egy megadott tételmondat mellett vagy ellen kell érvelniük, hanem egy előre megadott filmes beszédre kell válaszként érvelő esszét írniuk. Ezzel a megoldással kreativitásra ösztönözzük a csapatokat. Az esszé értékelésének javasolt szempontjait a Versenyszabályzat tartalmazza.

Az előválogatás lezárultával a csapatok eredményeit közzétesszük a www.szoval.eu honlapon. Minden csapatot írásban is értesítünk – a továbbjutókat és a nem továbbjutókat egyaránt.

Az előválogatás feladatait felkért szakértők bírálják majd az előre megadott szempontok alapján. Az eredményeket 2013. február 15-én hozzuk nyilvánosságra a honlapon.

2.2.2. A regionális döntők

A regionális döntők lebonyolításának időszaka 2013. március 18. és március 27. közé esik. A regionális eseményekre egymás utáni napokon kerül sor, ugyanis a párhuzamos események lebonyolításához az adott keretek között nem áll rendelkezésre elegendő humánerőforrás és megfelelő logisztikai háttér, hiszen minden regionális döntőn legalább 14 bíró, 4 stábtagnak (projektvezető, projektasszisztens, logisztikusok) és 4-5 önkéntes jelenléte szükséges a gördülékeny lebonyolításhoz. A helyszínek az egyes régiók nagyvárosai, ezek a települések tömegközlekedéssel jól megközelíthetőek és egy hasonló tematikájú program lebonyolításához szükséges feltételek (pl. bérelhető terem, infrastruktúra, jól

működő helyi média stb) adottak. Ilyen települések: Debrecen, Eger, Pécs, Kecskemét, Veszprém, Győr és Budapest. Annak érdekében, hogy a versenyzők minél könnyebben megközelíthessék a regionális döntők helyszínét, olyan településeket javaslunk helyszínként, amelyek a régiók közlekedési csomópontjai is egyben. Fenntartjuk továbbá a lehetőséget, hogy a regionális döntők helyszínét módosítsuk, ha ezt az előválogatáson sikeresen teljesítő csapatok régiós megoszlása indokoltá teszi.

Terveink szerint a regionális döntőket olyan helyi közösségi intézményekben (iskola, ifjúsági ház, művelődési ház, művészetek háza stb) valósítjuk meg, amelyek az adott helyi közösség életében fontos szerepet töltenek be. A technikai feltételek tekintetében olyan helyet keresünk, amely alkalmas egy vitaverseny befogadására: tehát megfelelő darabszámú terem áll rendelkezésre, jó a helyszín megközelíthetősége, illetve vannak cateringre alkalmas terek, vagy megfelelő befogadási kapacitással rendelkező étterem a közelben.

Az előválogatás során a regionális döntőkbe 8-8 csapat jut tovább. Egy regionális döntőn valamennyi csapat két vitában vesz részt, egyszer a tételmondat mellett egyszer pedig ellene érvelve. A csapatok előre meghirdetett tételmondatról vitáznak, melyet az első regionális döntő időpontját megelőzően teszünk közzé. A csapatok felkészüléséhez segítséget nyújtunk szakértők által írt és ellenőrzött és megfelelő szakmai színvonalú online szakmai anyagokkal (EU-mindentudó oldal, linkgyűjtemények stb), és az EU-mentor bevonásával (részleteket ld. a szakmai anyagok ill. a mentori rendszer bemutatásánál). A csapatok teljesítményét háromtagú bírói panel értékeli és pontozza. A bírói panelben képzett disputabírók vesznek részt. A bírókra vonatkozó elvárásokat, a kiválasztás szempontjait a Versenyszabályzat tartalmazza.

A csapatok rangsorolásában két fontos szempont meghatározó: a megnyert viták száma, ill. a csapatok vitázóinak teljesítményéből adódó összpontszám. A regionális döntő első fordulójában a csapatokat véletlenszerűen, második fordulójában pedig erőviszony-párosítás (tehát az első fordulóban elért eredmény) alapján határozzuk meg.

A regionális döntő programja alapvetően megegyezik a Szóval?! 2012 regionális döntőin alkalmazott struktúrával, mely több szempontból is bevált: egy nap alatt két forduló még nem túl megterhelő a versenyzők számára, ugyanakkor éppen alkalmas arra, hogy a csapatok között súlyozni tudjunk az

eredmények alapján. Egy regionális esemény ideális kapunyitási időpontja reggel 9.00 óra, ami megfelelő ahhoz, hogy a régió különböző településeiről érkező csapatok is időben regisztráljanak a délelőtti 09.30-kor megnyitásra kerülő eseményre. A program kialakításakor figyelembe vettük, hogy egy vitaforduló időtartama reálisan 90 perc (60 perc maga a vita ill. további 30 perc a bírói döntéshozatal és értékelés). A program délután 16.00-kor ér véget, így a versenyzők még biztosan időben tudnak hazaindulni. A regionális döntők pontos részleteiről egyeztetünk a résztvevő iskolákkal, és a lehető legkörültekintőbben segítünk a csapatoknak, hogy ne legyen akadálya annak, hogy időben megérkezzenek az egyes regionális döntőkre. Ha szükséges, a versenyt megelőző éjszaka szállást biztosítunk a csapatoknak, illetve segítünk az utazás megszervezésében.

A regionális döntő programstruktúrája időrend szerinti bontásban:

Időpont	Esemény
9.00 – 09.30	Érkezés, regisztráció, a csapatok fogadása
09.30 – 10.30	Megnyitó, sajtótájékoztató, csapatbeosztás közzététele
10.30 – 12.00	Első forduló
12.00 – 13.15	Ebédszünet
13.15 – 14.45	Második forduló (oldalcserével)
15.30 – 16.00	Eredményhirdetés

A regionális döntő 1-2. helyezést elért csapata jut tovább az országos döntőbe.

Az időkeretekben változás áll be az eddigi koncepcióhoz képest: a Szóval?! 2012 során többször is nehézséget jelentett, hogy a bíróknak kevés volt a rendelkezésre álló idő ahhoz, hogy írásban érdemi, részletes visszajelzést tudjanak adni a vitázóknak. Az írásbeli visszajelzés kritikus jelentőségű a vitázók felkészülésének szempontjából, hiszen később az olvasott visszajelzések alapján tudnak tovább készülni. Ezt figyelembe véve a két forduló közti ebédszünetet, valamint a 2. forduló után az eredményhirdetésig tartó szünetet meghosszabbítottuk. A bíróknak ez elegendő időt jelent az alapos írásbeli visszajelzéshez, a diákoknak pedig közben közösségi tevékenységet biztosítunk.

2.2.3 Az országos döntő

A verseny záró eseménye az országos döntő, amelyre Budapesten kerül sor. A döntő javasolt időpontja: 2013. április 27-28. Az időpont meghatározásakor azt vettük figyelembe, hogy a csapatoknak megfelelő idő álljon rendelkezésre a felkészülésre a regionális fordulók, ill. az országos döntő között, továbbá célunk volt az is, hogy az esemény ne essen egy időbe a ballagási időszakkal (2013. május 3-4.), mely a pedagógusokat érintheti.

A döntő helyszínéül olyan helyszínt (esetleg helyszíneket) választunk, amely technikailag alkalmas egy ekkora program befogadására (megfelelő számú terem, felszereltség, megközelíthetőség), másrészt méltó és kellőképp igényes magához a rendezvényhez.

A döntőn összesen 14 csapat versenyzik a legjobb helyezésért (a 7 regionális döntő 1. és 2. helyezett csapatai).

A döntőn összesen 4 vita-fordulóra kerül sor: a döntő első napján minden csapat 2 fordulót játszik (oldalcserével), a döntő második napján pedig a legjobban teljesítő 4 csapat versenyzik a mindent-eldöntőbe jutásért, melyen végül a legjobb két csapat vesz részt. A döntő programját az esemény szellemiségéhez kapcsolódó további elemekkel, interaktív programokkal színesítjük.

A rendezvény lebonyolításán tekintélyes létszámú stáb dolgozik majd (legalább 25 bíró, ötfős stáb és legalább 8 önkéntes), így biztosítva a gördülékeny és fennakadások nélküli megvalósítást. Az eseményre meghívást kapnak az egyetemista mentorok is, akik jelenlétükkel, szakmai tudásukkal a helyszínen is bátorítani, támogatni, orientálni tudják majd a csapatokat.

Az országos döntő javasolt programja:

1. nap: 2013. április 27., szombat

Időpont	Esemény
13.00 – 14.00	Érkezés, regisztráció, csapatbeosztás közzététele
14.00 – 14.30	Megnyitóval egybekötött sajtótájékoztató
14.30 – 16.00	Első forduló
16.45 – 18.15	Második forduló
18.15 – 19.15	Vacsora
19.15 – 20.15	Eredményhirdetés

2. nap: 2013. április 28., vasárnap

Időpont	Esemény
9.00 - 9.30	Érkezés, a csapatok fogadása a helyszínen
9.30 - 11.00	Elődöntő
11.30 - 13.00	Döntő
13.00 - 14.00	Ebédszünet
14.00 - 15.00	Eredményhirdetés, díjátadás

2.2.4. Javaslat a működtetett visszajelzési mechanizmusokra, a program általános eredményességének mérésére

A verseny lebonyolítása közben hangsúlyt fektetünk a visszajelzések követésére. Ezt azzal tudjuk biztosítani, hogy folyamatos és élő kapcsolatot tartunk fenn elsősorban a felkészítő tanárokkal: a csapatokkal való kommunikáció központi szereplői ők. Ez a folyamatos kapcsolattartás fontos ahhoz, hogy átlássuk a csapatok felkészülésének folyamatát, a felmerülő problémákat, és minél hamarabb képesek legyünk ezekre reagálni. Azzal, hogy egy bizalmi viszonyt és támogató légkört igyekszünk kialakítani a felkészítőikkel, lehetővé válik, hogy ők úgy érezzék, bármikor megkereshetnek minket kéréseikkel, kérdéseikkel, visszajelzéseikkel, e-mailben, telefonon stb. A résztvevőktől érkező megkeresésekre rövid határidővel és hatékonyan reagálunk, hiszen nekünk is érdekünk, hogy nyílt, átlátható és együttműködő kommunikációval is erősítsük a csapatok elkötelezettségét a verseny iránt.

A Vitaverseny lezárulásával az előző két évhez hasonlóan egy online értékelő kérdőívet küldünk a program valamennyi résztvevőjének, ezzel megoldva a verseny többoldalú, többszemponú értékelését. E kérdőívben nem csak a szervezéssel, logisztikával, minőséggel kapcsolatos visszajelzésekre térünk ki, hanem attitűdkérdések révén mérjük a program hatását a résztvevők kompetenciájának fejlődésére (pl. a versenyben való részvétel hatására fejlődött-e kommunikációs készségük, javult-e iskolai teljesítményük, bővült-e EU-s tudásuk, stb.). Az értékelő kérdőívek eredményeit összesítjük, és a levonható következtetések alapján értékelést írunk, melyet a program beszámolójában Megrendelő részére is megküldünk.

3 Ca

2013.04.29

2.2.5. A versenyszervezés menetének és személyi feltételeinek ismertetése

A Szóval? 2013 rendkívül összetett program-struktúrája, nagy humán-kapacitást és folyamatos szakmai kontrollt és jelenlétet igénylő program-elemei indokoltá teszik egy sokfős stáb meglétét. Az előző évben kialakított szervezeti struktúra ugyanakkor hatékonynak és ütőképesnek bizonyult, amit szeretnénk megtartani, ill. több korábbi munkatárs tudja folytatni velünk a munkát a következő évben is.

Az egyes szervezeti egységek és feladataik a következőképpen alakulnak majd:

Projekt-koordináció felelős és a projektet irányító és döntéshozói kör, melynek tagjai a program-igazgató, projekt-vezető, szakmai igazgató és a pénzügyi igazgató.

Operatív csapat: feladatuk a verseny, a képzések és az események lebonyolításához kapcsolódó valamennyi feladat betöltése. Tagjai:

- projekt-asszisztens: feladata a projekt-vezető munkájának segítése, egyes megvalósítási folyamatok koordinálása
- kapcsolattartó: feladata az egyes eseményekre megfelelő létszámú résztvevő toborzása valamint a résztvevőkkel való folyamatos kommunikáció fenntartása
- logisztikus: feladata az események logisztikai és beszerzési hátterének biztosítása
- mentor-bíró koordinátor: feladata a mentorok munkájának szakmai támogatása, a bírók munkájának szakmai támogatása, valamint a Vitaakadémia hálózat és a hozzá kapcsolódó események koordinációja
- adminisztrátor: feladata az események pénzügyi adminisztrációjának és dokumentációjának biztosítása
- verseny-igazgató: feladata a regionális döntőkön és az országos döntőn a verseny zavartalanságának biztosítása, a csapat-beosztások koordinálása, az eredmények összesítése

Szakmai csapat: tagjai olyan trénerek, szakértők (disputa és EU területen), akik nagy tapasztalattal rendelkeznek vitaversenyek, disputa-alapú képzések és rendezvények kidolgozásában és megvalósításában. Feladatuk közé tartozik a Szóval? szakmai tartalmának (háttéranyagok, óratervek, tematikák, képzési anyagok, stb.) kidolgozása valamint a program szakmai színvonalának biztosítékai is ők.

Kreatív és kommunikációs csapat: feladatuk a Szóval?!2013 kommunikációs- és PR feladatainak ellátása, a sajtóval való kapcsolattartás, a sajtóesemények koordinálása, a rendezvények kreatív tartalmának kidolgozása. Továbbá hozzájuk tartozik a Szóval?!2013-hoz kapcsolódó filmes feladatok (kampány-videók, oktatói filmek, összefoglaló filmek) megtervezése és kivitelezése is.

Online csapat: feladatuk a Szóval?!2013 webes hátterének biztosítása az ide tartozó összes feladat (programozási háttér, játékok, vizuális arculat, stb.) megoldása.

Önkéntesek, gyakornokok: egy ekkora horderejű program elképzelhetetlen önkéntesek bevonása nélkül, s ezen a téren nagyon jó tapasztalataink vannak az előző évekből. A versenyhez kapcsolódó események lebonyolításában nagy segítséget nyújtottak a középiskolás és/vagy egyetemista önkéntesek, akik ugyanakkor maguk is nagyon élvezték a stábbal való közös munkát. Idén is tervezzük, hogy gyakornoki helyeket hirdetünk meg pedagógus, nemzetközi kapcsolatok vagy EU-szakirányos egyetemi hallgatóknak, akiknek számára a Szóval?! stábjában való munka és egy országos rendezvénysorozatba való betekintés értékes szakmai tapasztalatot jelenthet.

2.2.6. Az Ajánlatkérővel való kapcsolattartás javasolt módja

Az Ajánlatkérővel való kapcsolattartás eddigi gyakorlatára alapozva javasoljuk, hogy az előző években már bevált működési rendet kövesse a Szóval?!2013 is. Eszerint mind a Megbízó mind a Megvalósító részéről egy-egy kapcsolattartó személy legyen kirendelve, akiknek feladata, hogy a programhoz kapcsolódó belső kommunikáció gördülékenyen történhessen. Ugyanakkor előfordulhatnak olyan helyzetek, amikor a Megrendelővel való kapcsolattartás hatékonyságához szükségessé válik további munkatársak bevonása, pl. a kommunikációs munkatársé vagy a szakmai igazgatóé. Mivel ezeket a helyzeteket könnyű felismerni, ezért megoldhatónak tartjuk a belső kommunikációnak ezt a stratégiáját.

A kapcsolattartás gyakoriságával, részletességgel kapcsolatban pedig fontosnak tartjuk a kérdés Megrendelővel történő tisztázását, hogy a projektről szóló információ-szolgáltatás a Megrendelő

3 a

31

igényeinek megfelelően történhessen (pl. rendszeres külön hírlevelek küldése a projekt állásáról, összefoglalók, időközi jelentések küldése, stb.).

2.3. A verseny díjazása

A Szóval?!2012 fődíjaként a nyertes csapat részvételi lehetőséget kapott az Európai Ifjúsági Parlament Tallinnban megrendezett nemzetközi ülésén. A nyertes csapat tagjainak lehetősége nyílt a munkaerőpiac rövidtávú megreformálásán, egy új Európai Unió megtervezésén, illetve a gazdaságos vízfelhasználás témakörökkel foglalkozniuk. Idén sajnos a nyári időszak (július-augusztus) nem esik bele a projekt időszakába, így a verseny nyereményeként külföldi uniós ifjúsági eseményeken, illetve disputa-táborokon való részvétel nem megoldható.

Az alternatív díjak kitalálásakor elsődleges megfontolásunk az volt, hogy kifejezetten a fiatalok szempontjaira szabjuk a nyereményt.

A döntőbe jutott két csapat és a felkészítő tanárok jutalma egy háromnapos szlovákiai tanulmányút lesz. 2013-ban Kassa lesz Európa Kulturális Fővárosa, s ehhez kapcsolódóan sokszínű programokra kerül sor a városban. „Használd a várost!” – ezzel a pályázati szlogennel nyerte el Kassa az Európa Kulturális Fővárosa címet, s a projekt szervezői kiemelten nem nagyberuházások megvalósításában gondolkodnak, hanem a város utcáin, terein kínálnak majd művészeti programokat az odalátogatóknak és az ott élőknek. A programokat és a koncepció egy részét Márai Sándor köré rendezték. Az író Kassán született, ott töltötte gyermekkorát, s bár nem írt szlovákul, a város utcái, polgárai visszatérnek műveiben.

A nyertes csapatnak lehetősége lesz a Kulturális Főváros projekt keretében szervezett eseményen részt venni, valamint emellett a helyi disputázás életébe is bekapcsolódni. Előzetes egyeztetés alatt áll, hogy a kassai és tágabb környezetben a Felvidéken aktív ifjúsági csoportokat, közösségeket és ifjúsági szervezeteket látogatnának meg a tanulmányút résztvevői. Ezáltal lehetőségük nyílik majd az ottani ifjúsági munkába belelátni, jó példákat és projekteket megismerni. Ennek előkészítésében a KIH- Mobilitás – észak-magyarországi Regionális Ifjúsági Szolgáltató Iroda segítségét fogjuk igénybe venni, hogy a határmenti szervezetekkel felveszük a kapcsolatot. A tanulmányút kapcsán továbbá föl vesszük a kapcsolatot a Szlovákiában működő SDA disputa szervezettel, hogy amennyiben módjukban áll

létrejöhhessen egy találkozó a nyertesek ill. a kassai disputa klub között. A nyeremény tartalmazza a szállást, útiköltséget, étkezést és a helyi programok költségeit.

A tanulmányút mellett az első helyezett csapat tagjai és felkészítő tanára egy tabletet kap (ipad mini). A frissen forgalomba hozott ipad nagyon népszerű a fiatalok között. Igen hatékonyan használható oktatási, képzési célokra is. Az új tabletre alapbeállításként a böngésző könyvjelzői közé beállítjuk a Szóval?! stáb által összeállított annotált linkgyűjteményt, így segítve azt, hogy ezeket a weblapokat biztosan megnyissák, illetve, hogy bármikor lejátszhassák a szoval.eu honlapról elérhető bemutató-vitákat.

A regionális döntők nyertesei, azaz a döntőbe jutott csapatok ajándékot kapnak, benne merchandising termékek (toll, póló, naptár, egyéb, pl. szponzori tárgyak). A regionális döntőben minden résztvevő csapatot Szóval?! emléktárggyal ajándékozunk meg.

2.4. Versenyszabályzat

A Szóval?! 2013 versenyszabályzatát tekintve a hagyományok megtartása és a folytonosság miatt a 2012-es szabályzat a mérvadó. Ezen túl csak néhány ponton változtattunk, hogy a korábbi tapasztalatokat integrálni tudjuk a 2013-as versenyprogramba.

A verseny javasolt szabályzata:

1. A verseny célja és alapértékei. Etikai megfontolások.

1.1. A Szóval?! Országos Vitaverseny céljai:

1.1.1. a középiskolás fiatalok érdeklődésének felkeltése az Uniós kérdések, dilemmák iránt;

1.1.2. vitakultúra-fejlesztés, közösségfejlesztés, a fiatalok kommunikációs-, érvelő készségének, kritikus gondolkodásának, empátiájának fejlesztése, felkészítés az aktív állampolgári viselkedésre a formális vita (disputa) elsajátításán és gyakorlásán keresztül;

1.1.3. a versenyen és a fiatalok példáján keresztül felhívni a figyelmet a demokratikus vita, a társadalmi párbeszéd fontosságára;

1.1.4. a szélesebb közvélemény figyelmének felkeltése az Európai Uniót érintő jelen- ill. jövőbeni problémák, dilemmák iránt, a tájékozottság növelése.

1.2. A Szóvall? Országos Vitaverseny alapértékei:

1.2.1. A verseny kiírói kiemelten fontosnak tartják az olyan demokratikus értékek és attitűdök érvényesülését és tiszteletben tartását, mint például az együttműködő versenyzés, tolerancia, felelősségvállalás és felelős gondolkodás, szólás- és véleményszabadság, a más véleményen lévők, ill. a másság elfogadása.

1.2.2. A verseny kiírói gondot fordítanak arra, hogy a vitaverseny során alkalmazott vitatémák és tételmondatok kiegyensúlyozottak, kellően konfliktusosak legyenek, és sem a Támogató sem az Ellenző oldalt nem kényszeríthetik antidemokratikus, vagy olyan álláspont képviselőjére, amely a demokratikus értékekkel ellentmondásban áll, másokat negatívan vagy hátrányosan megkülönböztet.

1.3. Etikai megfontolások

1.3.1. Valamennyi résztvevővel (diákok, tanárok, önkéntesek, mentorok, zsűritagok) szemben elvárás a verseny szabályainak tiszteletben tartása, és elvárás a vita és a verseny szabályainak, alapértékeinek megfelelő magatartás és viselkedés.

1.3.2. A vitáknak a tiszteletteljes és agressziómentes kommunikáció alapértékeinek kell megfelelniük. Ennek fényében nem elfogadható az olyan viselkedés, amely a vitapartnerrel szemben sértő vagy bántó.

1.3.3. Vitázás közben a csapatok tagjait megzavarni (pl. fényképezéssel, gesztikulációval stb.) nem szabad.

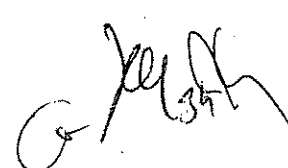
1.3.4. Az egyes vítafordulókon a versenyzők használhatnak előre elkészített jegyzeteket, vázlatokat. Teljes beszédek felolvasása azonban nem javasolt, mert az a szónok egyéni teljesítményében a zsűri értékelésekor negatívan jelenik meg.

1.3.5. A fordulókön elektronikus eszközöket (pl. notebook, telefon stb.) nem használhatnak a vitázók.

1.3.6. A csapatokkal szemben elvárás, hogy a vítafordulókra időben érkezzenek. Azt a csapatot, amely nem jelenik meg a vitán, a zsűri automatikusan vesztesnek nyilvánítja.

1.3.7. A versenyprotokoll sorozatos megsértése a csapat versenyből való kizárásával járhat.

2. A versenyen való részvétel feltételei



- 2.1. A Szóval?! Országos Vitaversenyen középiskolás fiatalok és felkészítő tanáraik vehetnek részt.
- 2.2. Jelentkezni háromfős diákcsapatokban lehet, melyekben 3 fő vitázót kell megjelölniük a csapatoknak.
- 2.3. A jelentkezés csak akkor tekinthető érvényesnek, ha a csapatok rendelkeznek egy felkészítő tanár támogatásával, akit megneveznek a regisztrációkor (a jelentkezési űrlap kitöltésekor).
- 2.4. Az érvényes jelentkezés feltétele, hogy a csapatok teljesítik az előválogatáshoz kapcsolódó feladatsort, amely egy online disputa játék megoldásából, valamint egy érvelő esszé megírásából áll. (az előválogatás részleteit lásd a 3.1. pontban)
- 2.5. Iskolánként maximum 2 csapatot lehet delegálni. Túljelentkezés esetén a verseny kiírói ezt korlátozhatják iskolánként egy csapat részvételére. Ebben az esetben az előválogatáson jobban teljesítő csapat vehet részt a versenyben.
- 2.6. Különböző iskolák diákjai is alkothatnak egy disputa csapatot, az ő jelentkezésük is csak abban az esetben érvényes, ha biztosított, hogy rendelkeznek egy felkészítő tanár támogatásával.
- 2.7. A Szóval?! Országos Vitaversenyen való részvétel minden versenyző, ill. felkészítő tanár számára ingyenes, a versenyzéshez kapcsolódó szállás-, ellátás- és útiköltséget a verseny kiírói állják.

3. A Szóval?! Országos Vitaverseny fordulói: előválogatás, regionális döntők, döntő

3.1. Előválogatás

- 3.1.1. Az előválogatás időszaka 2013. január 7. és 2013. február 4. között zajlik. Az előválogatás online a www.szoval.eu honlapon történik.
- 3.1.2. Az előválogatáson való részvétel feltétele az előválogatáshoz kapcsolódó feladatsor teljesítése, mely egy online játék (Vita-party) megoldásából, valamint egy érvelő esszé megalkotásából áll.
- 3.1.3. Az online játék – Vita-party– A játékban összesen öt témában, témánként öt kérdéssel kell megbirkóznuk a játékosoknak. A játékosok két élettel indulnak, ha rosszul válaszolnak, vagy elfogy a kérdés megválaszolásához szükséges idő, veszítenek egy életet. Ha egy témát hibátlanul megoldanak, extra életet kapnak. A játék pontozását nemcsak a helyes megválaszolt kérdések száma, hanem a gondolkodási idő is befolyásolja. A játék révén maximálisan 30 pont szerezhető. A játék többször is újrajátszható, a csapatok rangsorának megállapításakor a játékban elért legjobb eredménnyel számolunk.

3a

35

3.1.4. Az előválogatás másik része egy érvelő esszé megalkotása. Az esszének a honlapon közzétett video-beszédre kell válaszolnia, az abban elhangzott érvekre reagálnia. Az esszé terjedelme szóközzel együtt 5000 karakter lehet. Ettől +/- 10% eltérés lehetséges.

3.1.5. Az előválogatásra beérkezett esszéket háromtagú szakmai zsűri bírálja. Az esszék pontozásának szempontjai a következők:

Érvelés és alátámasztás kategóriában:

- az esszé cáfolja-e a beszédben elhangzó érvek mindegyikét? A cáfolatok megfelelően alátámasztottak-e? (mennyire meggyőzőek a cáfolatok?) – maximálisan adható pontszám: 15 pont.
- az esszé a cáfolatokon kívül koherens és megalapozott saját állásponttal rendelkezik-e? Az esszé sorakoztat-e fel érveket az Ellenző oldal mellett? – maximálisan adható pontszám: 15 pont.

Újszerűség és stílus kategóriában:

- Stílus: az esszé mennyire szól a saját (középiskolás) korosztálynak, mennyire felel meg a középiskolások tudásszintjének? – maximálisan adható pontszám: 15 pont.
- Újszerűség: az esszében mennyire sikerült saját szempontokat, kreatív megközelítést megfogalmazni? – maximálisan adható pontszám: 10 pont.
- Összbenyomás az esszé egésze alapján (hangvétel, szóhasználat, stílus, esszé-jelleg alapján) – maximálisan adható pontszám: 15 pont.
- Mindösszesen adható pontok száma: 70 pont.

Pontlevonások a következő esetekben alkalmazhatók

- ha az esszé nem reagál a beszédben elhangzó érvekre, akkor „Érvelés” kategóriában 0 pontot kap
- ha az esszé nem érvelő, hanem leíró, akkor az „Érvelés és alátámasztás” kategóriában 0 pontot kap
- ha az esszé túllépi a karakterszám megengedett keretét, akkor a „Stílus” kategóriára 0 pontot kap
- ha az esszé plágiumot tartalmaz, akkor az „Érvelés és alátámasztás” kategóriára 0 pontot kap. Ha a plagizálás meghaladja az esszé terjedelmének kb. 40%-át, a plagizálás mértékének megfelelő arányú pontlevonás alkalmazandó. Plágiumnak minősül minden olyan szövegrész, amelynek szerzője nem azonos az esszé szerzőjével, és idézőjel, hivatkozás, ill. változtatás nélkül jelenik meg a beadott esszében.

3.1.6. A szakmai zsűri az előválogatás értékeléskor a hét magyarországi közigazgatási régióból régióként 8-8 jelentkező csapatot juttathat tovább a regionális döntőbe.

30
36

3.1.7. Az előválogatás eredményeinek kihirdetésének dátuma: 2013. február 15.

3.1.8. A nyolc legjobb csapat pontszámai közzétételre kerülnek a verseny honlapján. A zsűri döntése ellen fellebbezni nem lehet.

3.1.9. A regionális döntőkbe bejutott csapatokat e-mailben értesítjük.

3.1.10. A regionális döntőkbe bejutott csapatok vállalják, hogy továbbjutás esetén a Szóval?! Országos Vitaverseny további fordulóján is részt vesznek.

3.1.11. A regionális döntőkbe bejutott csapatok felkészítő tanárai vállalják, hogy részt vesznek a programhoz kapcsolódó felkészítő tanári képzésen.

3.2. Regionális döntők

3.2.1. A regionális döntők időszaka 2013. március 18. és 2013. március 27.

3.2.2. Országosan összesen 7 regionális döntő megszervezésére kerül sor ebben az időszakban.

3.2.3. Egy regionális döntőn összesen 8 csapat vehet részt. A csapatoknak kísérő tanárral kell érkezniük az eseményre.

3.2.4. A regionális döntők tételmondatát 2013. február 15-én hirdetjük ki.

3.2.5. A regionális döntők egynapos rendezvények, melyek reggel 9.00 órakor kezdődnek és 16.00 órakor érnek véget.

3.2.6. A regionális döntőkön minden csapat két fordulót (vitát) játszik. Így a csapatok a regionális döntő során a tételmondat mellett és ellen is érvelnek.

3.2.7. Az egyes vitafordulókat háromtagú zsűri értékeli. A zsűri döntése ellen óvást benyújtani nem lehet. A zsűrizés szempontjait lásd az 5. pontban.

3.2.8. A csapatokat az első fordulóban véletlenszerű sorsolással, a második fordulóban pedig erőviszony-párosítással osztjuk be, így biztosítva a verseny kiegyensúlyozottságát és az egyenlő esélyeket.

3.2.9. A regionális döntő első és második helyezést elért csapata jut tovább a budapesti országos döntőbe.

3.3. Országos döntő

3.3.1. Az országos döntő megszervezésére 2013. április 27-28. között kerül sor.

3a

31

3.3.2. Az országos döntőn 14 disputa csapat vehet részt. A csapatoknak kísérő tanárral kell érkezniük az eseményre.

3.3.3. Az országos döntő kétnapos rendezvény, mely 2013. április 27. szombat 13.00-tól 2013. április 28., vasárnap 15.00 óráig tart.

3.3.4. Az országos döntőben összesen 4 fordulóra (vita) kerül sor. Az országos döntő első napján minden csapat két fordulót játszik (a regionális döntőkhöz hasonlóan oldalcserével, tehát a tételmondat mellett és ellen is érvelnek). A csapatokat az 1. fordulóban sorolással, a 2. fordulóban erőviszony-párosítással osztjuk be, így biztosítva a verseny kiegyensúlyozottságát és az egyenlő esélyeket.

3.3.5. Az első két forduló eredményei alapján a legjobb 4 csapat jut tovább a 3. fordulóra (elődöntő).

3.3.6. Az elődöntőn (3. forduló) legjobb eredményt elérő két csapat játssza a mindent-el-döntőt. A mindent-el-döntőre 2013. április 28-án kerül sor. A 3. és 4. helyezést az elődöntőn kieső két csapat csapatpontszámai alapján döntjük el.

3.3.7. A vitákat háromtagú zsűri értékeli a regionális döntőkön és az országos döntő 1-2. fordulóján. Az elődöntőn és a mindent-el-döntőn legalább öttagú zsűri értékeli. A zsűri döntése ellen óvást benyújtani nem lehet. A bíráskodás szempontjait lásd az 5. pontban.

3.3.8. Az országos döntő során törekedünk arra, hogy azonos régióból származó csapatok egymás ellen ne vitázzak, hogy ezáltal elősegítsük az ország különböző pontjairól származó vitázók között a kapcsolatok kiépítését, a hálózatosodást.

4. A Szóval?! Országos Vitaversenyen alkalmazott vitaformátum, a Karl Popper vita szabályai

4.1. A formátum

4.1.1. A verseny során alkalmazott formátum alapjául a Karl Popper vita szolgál.

4.1.2. A Karl Popper vitában háromfős csapatok vesznek részt. A vita tételmondata mellett érvelő csapatot Támogató oldalnak, a tételmondat ellen érvelő csapatot Ellenző oldalnak nevezzük.

4.1.3. A Karl Popper vita menete a következő:

6 perc	Támogató oldal első beszéde
3 perc	Kérdések a Támogató oldal első szónokához (az Ellenző oldalt képviselő csapat)

	harmadik tagjától)
6 perc	A Ellenző oldal első beszéde
3 perc	Kérdések az Ellenző oldal első beszélőjéhez (a Támogató oldalt képviselő csapat harmadik tagjától)
5 perc	A Támogató oldal második beszéde (cáfolat)
3 perc	Kérdések a Támogató oldal második szónokához (az Ellenző oldal első szónokától)
5 perc	Ellenző oldal második beszéde (cáfolat)
3 perc	Kérdések az Ellenző oldal második beszélőjéhez (a Támogató csapat első szónokától)
5 perc	Támogató oldal harmadik beszéde (összefoglalás)
5 perc	Ellenző oldal harmadik beszéde (összefoglalás)

4.1.4. A vita során a beszédek és keresztkérdések előtt a soron következő csapatnak kötelezően egy perc felkészülési időt kell kivennie.

4.1.5. A beszédek ideje alatt (tehát a felkészülési időközön kívül) a csapattagok csak írásban kommunikálhatnak egymással.

4.1.6. A felszólalások idejének lejártakor a szónok a megkezdett mondatát még befejezheti, új gondolat indítására már nincs lehetősége. A keresztkérdés idejének lejártakor a megkezdett kérdés még befejezhető, de a kérdezett szónok eldöntheti, hogy megválaszolja-e a kérdést vagy sem.

4.1.7. A keresztkérdések ideje alatt a kérdező fél kizárólag kérdéseket tehet fel, nem vághat bele szónoklatba vagy nem kezdhet bele saját álláspontja kifejtésébe.

4.1.8. A záró szónoklatokban csak összefoglalásra kerülhet sor, az esetleg itt elhangzó új érveket a zsűri tagjai nem tudják értékelni.

4.1.9. Ha egy csapat valamely tagja nem tud megjelenni a versenyen valamely előre nem látott ok miatt (pl. betegség vagy egyéb akadályozó körülmény miatt), akkor a csapatnak lehetősége van a játékos cseréjére.

4.1.10. Kétfős csapatok nem vehetnek részt a versenyen.

5. A zsűrizés szempontjai

5.1. A vitákat független, felkészített bírók értékelik. Az értékelés három szintje:

5.1.1. A vita globális értékelése: a beszédek tartalma, az érvelés minősége (alátámasztás minősége, logika, cáfolatlanul hagyott érvek súlya, az érvrendszer kidolgozottsága, belső összefüggései stb.), illetve az előadói stílus alapján. Ezek alapján dől el, hogy a vitát az állító vagy az ellenző fél nyerte-e meg.

5.1.2. A csapattagok egyéni teljesítményének értékelése: a bírók 1-30 pont között pontozzák a szónokok egyéni teljesítményét. (A döntetlen megengedett, azaz több beszélő is kaphat azonos pontszámot.) A pontozás szempontjai:

- érvelés - 1-6 pont
- cáfolat - 1-6 pont
- stílus - 1-6 pont
- felépítés - 1-6 pont
- kérdés - 1-6 pont

5.1.3. A vitában résztvevő szónokok rangsorolása 1-6-ig. Döntetlen nem megengedett.

5.2. A zsűri tagjai a vitát követően egymástól függetlenül hoznak döntést, majd egy-egy értékelő lapot töltenek ki, amelynek másolati példányát mindkét vitázó csapat megkapja. Az értékelő lap tartalmazza:

- technikai adatokat (a bíró nevét, a forduló időpontját és helyszínét, a résztvevő csapatok nevét);
- a vita nyertesének megnevezését;
- a döntés indoklását;
- egyéni visszajelzéseket a szónokok számára;
- az egyéni pontszámokat és a szónokok rangsorolását.

5.3. A csapatok a megnyert viták száma, a győzelem aránya (egyhangú vagy 2:1), illetve az egyéni pontszámok összeadásából eredő csapatpontszámok összege alapján kerülnek rangsorolásra.

5.4. Az értékelés módja: a zsűri tagjai írásban és szóbeli visszajelzésekben értékelik a csapatok teljesítményét. A zsűri szóbeli visszajelzéseinek pedagógiai célja van, elsősorban a vitázók megerősítése áll a középpontban. Ez a biztosítéka annak, hogy azok a résztvevők is sikerélményként éljék meg a versenyt. A szóbeli visszajelzés során a zsűri tagjai a döntést a csapatokkal nem közlik.

5.5. A zsűri döntése ellen óvást benyújtani nem lehet.

6. Szereplők és feladatkörök

6.1. Csapatok

A Szóval?! Országos Vitaversenyen csak és kizárólag háromfős (3 fő vitázó) csapatok vehetnek részt. Minden fordulóban (vitában) egy Támogató és egy Ellenző oldalt képviselő csapat versenyzik. Ha valamilyen okból egy csapat mégsem tud részt venni és ennek következtében páratlan számú csapat jelenik meg a verseny napján, úgy az egyes fordulóban az egyik csapat "erőnyerő" lesz (azaz az a csapat, amely ellenfél nélkül marad a versenyben automatikusan nyertesnek minősül). Az erőnyerő csapat számára a forduló egy győzelemnek számít, az egyéni pontszámok pedig megegyeznek a másik körben elért egyéni pontszámokkal. Az első fordulóban az erőnyerőt sorsolással határozzuk meg, a második fordulóban az első fordulóban elért teljesítmény alapján. Ugyanaz a csapat kétszer nem lehet erőnyerő ugyanazon döntő során.

6.2. Zsűri

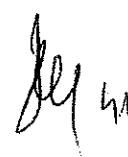
A csapatok teljesítményét előre meghatározott szempontok alapján egy háromtagú zsűri értékeli és pontozza. A verseny szabályosságát, zavartalanságát is a zsűri biztosítja. Minden háromtagú zsűri munkájában képzett disputabírók vesznek részt.

A zsűritagok számára minden versenynap reggelén értekezletet tartunk, amelynek célja - többek között - a pontozás és a döntési szempontok sztenderdizálása. A részvétel az értekezleten minden zsűritag számára kötelező.

A zsűri tagjainak feladatai közé tartozik az értékelő lap kitöltése, valamint a mérkőzést követően a vita szóbeli értékelése. A zsűri tagjai az értékeléskor visszajelzéseiket konstruktív, pedagógiai célzattal teszik meg, elismerik a ráfordított munkát és energiát, ezzel is biztosítva a program általános, ill. a versenyzők tanulási céljainak érvényesülését.

A zsűritagok döntésüket egymástól függetlenül hozzák meg, az értékelő lapok kitöltése előtt és során nem konzultálhatnak egymással.

A verseny során kizárólag vizsgázott bírók tölthetnek be bírói szerepet. Vizsgázott bírónak minősül, aki (a) a bíróképzés lezárásaként rendezett vizsgát sikeresen teljesíti, (b) az előző években a Szóval?! verseny



előkészítése során rendezett bíróképzésen sikeres vizsgát tett, illetve (c) a Disputa Kör Egyesület regisztrált bírója.

A bírói vizsga során a bírónak a következő kompetenciák meglétét szükséges bizonyítaniuk:

- A Karl Popper (KPD) formátum ismerete. Fontos, hogy a bíró tisztában legyen a KPD formátum felépítésével (beszédok és keresztkérdések sorrendje, hossza stb.), illetve az egyes beszélők és beszédok a teljes vita logikájában betöltött szerepével.
- Döntéshozatal és pontozás. Fontos, hogy a bírók egymástól függetlenül, az érvek figyelembe vételével, a saját vélemény kizárásával döntést tudjanak hozni, illetve a vitázókat – egyéni teljesítményük alapján – pontozni tudják.
- Visszajelzés adása szóban, illetve írásban. Fontos, hogy a bírók a meghozott döntést megfelelő módon kommunikálni tudják a résztvevők felé, illetve hogy szakmai továbbfejlesztésüket konstruktív kritikai észrevételekkel segítsék.

A vizsga során a bírójelölteknek (a) meg kell tekinteniük egy vitát (élőben vagy felvételről), (b) egymástól függetlenül döntést kell hozniuk, amelyet a bírói értékelőlapon rögzítenek, majd (c) döntésüket meg kell indokolniuk és védeniük egy tapasztalt bírókból álló testület előtt. A bírói testület a vizsgát követően közli a bírójelölttel a vizsga eredményét. A döntés ellen fellebbezni nem lehet.

6.3. Időmérők

Az egyes felszólalások, keresztkérdések és az ezek között eltelt időt kijelölt időmérők mérik. Időmérő hiányában az időt a zsűri egy tagja méri. Az időmérő a mérkőzések során jelzi a felszólalások során eltelt percek, a játékosok kérésére a játékidő letelte előtt a kért időben figyelmeztethet.

6.4. Felkészítő tanárok

A csapatokat felkészítő tanárok a csapatok kísérőiként vehetnek részt a programon. A tanárok feladata annak biztosítása, hogy a velük érkező versenyzők a versenyszabályzatot betartva vegyenek részt az eseményen. A verseny teljes ideje alatt a 18. életévüket még be nem töltött fiatalok felkészítő tanáraik felelősségének hatásköre alá esnek.

6.5. Mentorok

Egyetemi hallgatók, akik disputázásban és/vagy uniós témákban járatosak. Az országos döntőt megelőzően a csapatok rendelkezésére állnak, hogy szakmai tudásukkal segítsék a versenyzőket a felkészülésben. Az országos döntőn jelenlétükkel szintén a csapatok szakmai támogatását, orientációját biztosítják.

6.6. Megfigyelők, közönség

A program során megrendezésre kerülő vita-fordulók és a döntők a közönség számára nyilvánosak. A csapatokkal és felkészítő tanárokkal együtt érkező kísérők (szülők, barátok, tanárok, kollégák, stb.) számára a program nyitott és látogatható. A vidékről érkező kísérők ellátását és szállását a szervezők nem tudják biztosítani, de kérés és előzetes egyeztetés esetén segíteni tudnak a verseny helyszínéhez közel eső szálláshely megtalálásában és lefoglalásában.

2.5. A tételmondatok

Az alábbiakban bemutatunk két javasolt tételmondatot, valamint a kiválasztásuk indoklását.

A verseny tételmondatainak kiválasztása során a következő kritériumokat szükséges figyelembe venni:

1. A tételmondat feleljen meg a célcsoport életkori sajátosságainak, tehát a középiskolás korosztály – különös tekintettel a kiemelten hátrányos helyzetű régiókban tanuló – tagjai számára kognitív komplexitása és a rendelkezésre álló anyagok minősége alapján is vitázható és motiváló legyen.
2. A tételmondatban hangsúlyosan jelenjenek meg az Európai Unió értékei, illetve az Uniót aktuálisan, illetve hosszabb távon érintő problémák, kihívások (például a gazdasági világválság hatása az euróra, a többsebességes Európa kérdése stb.).
3. Mivel idén ebben a formában utoljára van lehetőségünk ilyen széles körben a célcsoport elérésére, ezért célunk, hogy az első két év sikereire és eredményeire támaszkodva kísérletet tegyünk egy új, innovatív tételmondat típus, az ún. törvényjavaslat (policy) bevezetésére, amely a nemzetközi gyakorlatban folyamatosan teret nyer. Az ilyen típusú tételmondatok sajátossága, hogy a Támogató csapattól konkrét megoldási javaslatot vár egy, a csapat által azonosított problémára.

Az alábbiakban két példa tételmondatokra:

Az EU-nak be kellene vezetnie az egységes európai érettségi vizsgát.

1. A tételmondat megfelel a célcsoport életkori sajátosságainak, a középiskolát lezáró érettségi vizsga a diákokat közvetlenül érinti, európai integrációnknak köszönhetően pedig egyre szélesebb körben merül fel, hogy egyetemi tanulmányaikat más tagállamban folytassák. Számukra külön könnyebbséget jelenthet, amennyiben egységes európai érettségit tehetnének, és ezáltal a helyi diákokkal teljesítményük könnyebben összehasonlítható lenne.
2. A tételmondatban ugyanakkor hangsúlyosan megjelennek az Európai Unió értékei. A föderáció irányában tett lépések és tervek sorában egy másik dimenziót jelenthetne a középszintű oktatás kimeneti kritériumainak közösségi szintű egységesítése. Ezzel a lépéssel a bolognai folyamat előfeltételei is megteremtődnének.
3. A tételmondat kiválóan alkalmas a törvényjavaslat típusú tételmondat típus bemutatására. A vitázóknak ugyanis itt először egy problémát, majd ennek okát kellene azonosítaniuk, majd ezt követően bemutatni, hogy a közös érettségi vizsga ezt a problémát hogyan és miként oldja meg. Elvárás továbbá a vitázóktól, hogy pontosan meghatározzák, hogy mit is értenek az "egységes európai érettségi vizsga alatt", tehát hogyan viszonyulna ez a nemzeti érettségihez, a nemzeti érettségit kellene minden tagállamban elfogadni stb.

Az EU minden tagállamának közös pénznemet kellene használnia.

1. A tételmondat komplexitása megfelel az életkori sajátosságoknak. A Szóval?! verseny során legsikeresebb, a közös hivatalos nyelv bevezetését célzó tételmondat által felvetett központi kérdés (nemzeti vs. EU identitás) más szempontból történő megvizsgálását kínálja a versenyen részt vevő vitázók számára. Teszi ezt ugyanakkor olyan formában, amely a középiskolás diákokat közvetlenül érinti, akár utazás során, akár külföldi tanulás során kellett pénzt váltaniuk. A közös valuta bevezetése ugyanakkor hatással lenne az itthoni gazdaságra is, és ezáltal a diákok mindennapjaira is.
2. Az euró rendkívül aktuális téma az Unión belül, mind a görög-, mind pedig a spanyolországi válság a viták középpontjába helyezte a közös pénznemet, illetve ennek jelentőségét. A tételmondat értelmezhető egyfelől a maastrichti kritériumok megkérdőjelezésének, esetleges hatályon kívül helyezésének, az EU egységének érdekében, de ugyanakkor túlmutat az euró kérdésén, és lehetőséget biztosít a csapatok számára, hogy az eurótól eltérő közös valuta mellett tegyék le voksukat. A tételmondat tehát



össességében lehetőséget biztosít arra, hogy a középiskolások a gazdasági kormányzás fontos kérdéseit saját maguk feldolgozhassák.

3. A tételmondat - az előzőhöz hasonlóan - szintén lehetőséget ad arra, hogy a vitázók egy konkrét törvényjavaslat formájában vitassák meg. Különösen fontos a vitában a kívánt közös valuta azonosítása, illetve egy konkrét probléma felvetése, amelyet a közös valuta segítségével kívánnak a vitázók megoldani. A vita lezárásaként a vitázóknak pedig el kell majd végezniük a konkrét törvényjavaslat előny-hátrány elemzését.

3. A szakmai képzések koncepciójának bemutatása

A képzések szakmaisága

A Szóval?! 2013 Országos Vitaversenyhez kapcsolódó szakmai képzések az előző évekhez hasonlóan magas szintű szakmaisággal fognak megvalósulni. Ezt biztosítja a képzések szakmai koncepciója, amelynek alapját a tapasztalati tanulás, a személyes tapasztalatszerzés és reflexió, valamint interaktív, a résztvevők aktív bevonására épülő módszerek adják. A képzések tematikáinak kidolgozásakor figyelmet fordítottunk arra, hogy érvényesüljenek a tantárgyi adaptálhatóság szempontjai is annak érdekében, hogy a résztvevőkben tudatosodjanak a módszer tantermi alkalmazhatóságának feltételei és technikái (hogy a jövőben versenytől függetlenül is a formális vita tanítása mindennapi pedagógiai repertoáruk részévé válhasson). Másrészt pedig a képzéseket megvalósító tréneri team, ami nagy tapasztalattal rendelkező, a disputázás, a tanításmódszertan, valamint az EU-s ismeretek innovatív iskolai integrációjában járatos trénerekből áll. Ez a tréneri csapat már több, mint három éve dolgozik együtt, és a Szóval?! Országos Vitaversenyekhez kapcsolódó képzéseken túl számos egyéb vitakultúra-fejlesztő képzést tartottak, és tartanak országszerte. Mindannyian részt vettek nemzetközi képzéseken, elsősorban az IDEA nevű nemzetközi disputa szervezet szervezésében, így módjuk volt és van betekinteni más országok disputa módszereibe és kezdeményezéseibe, együttműködni nemzetközileg elismert trénerekkel. Mindannyian járatosak a nemzetközi és a hazai szakirodalomban, a legújabb módszerek és eszközök is ismertek számukra. A képzések eredményességét a tréner programértékelésének alapján, valamint a résztvevők visszajelzései alapján (anonim értékelő kérdőívek) mérjük majd.

3.1. A felkészítő-tanár képzés

Képzési koncepció: a képzés célja, hogy a versenyen résztvevő csapatok felkészítő tanárait felvértezzék azzal a szakmai uniós és módszertani disputás tudással, amelyek minimális feltételei a csapatok eredményes szereplésének, a sikeres felkészülésnek és a viták minőségének. Mindezen túl a képzéseken olyan technikákat, módszertani ismereteket tehetnek magukévá a pedagógusok, amelyek nem csak a versenyre való felkészítésben, hanem mindennapi munkájukban is hatékonyan alkalmazhatók. A képzések tartalma elsősorban a saját élményekre, interaktivitásra, gyakorlatorientált módszerekre épül. Mivel a csapatok felkészítő tanárai várhatóan eltérő tudással és tapasztalatokkal rendelkeznek a disputázás terén, a képzésen két párhuzamosan futó modult hirdetünk: egy disputa alapképzést a teljesen kezdők számára, valamint egy haladó képzést a formális vita tanításában már járatos tanárok részére. Az egyes modulok során ezen felül további lehetőség van a tudás és tapasztalat szerinti differenciált tréning-módszerek alkalmazására. A képzést a DIA és a Pillar Alapítvány felkészült trénerai vezetik majd, illetve a képzésre további EU-szakértőket hívunk meg.

Résztvevők: a képzés célcsoportját a verseny regionális döntőibe bejutó csapatok felkészítői jelentik, azaz összesen 56 pedagógus, a képzésen a Megrendelő által megfogalmazott elvárások szerint legalább 35 fő vehet részt. A verseny szakmai színvonala valóban indokolja, hogy lehetőleg minél több tanár éljen a képzés kínálta lehetőségekkel, ugyanakkor a pedagógusok elfoglaltságát, terheltségét is figyelembe véve várható, hogy különösen a már disputában járatos felkészítők nem lesznek motiváltak a részvételre; annál is inkább, mert a tanárok közt nagy valószínűséggel lesznek olyanok, akik már több képzésben is részt vettek az elmúlt két év folyamán, mint például a DIA által 2012. októberében szervezett disputa-képzésén.

Meghirdetés: a képzés időpontját és leírását már a verseny meghirdetésekor nyilvánosságra hozzuk, hogy a pedagógusok tervezni tudjanak. A tréning kommunikációjában hangsúlyozni fogjuk, hogy miért lehet hasznos és érdemes részt venni egy ilyen tematikájú képzésen. Fontosnak tartjuk, hogy a felkészítők tisztában legyenek azzal, hogy a Szóval?! több mint egy átlagos tanulmányi verseny abból a szempontból,

hogy nem csak a diákok vetélkedéséről szól, hanem a pedagógusok szakmai fejlődéséről és szakmai közösségek születéséről.

Időzítés, helyszín: a képzésre Budapesten kerül sor, helyszínül egy tömegközlekedéssel jól megközelíthető, a képzés technikai igényeinek megfelelő (min. 2 közepes terem, megfelelő felszereltség, cateringre alkalmas tér vagy étterem a közelben, stb.) helyszínt választunk. A kétnapos képzés tervezett időpontja: **2013. március 3-4.** Az időzítés indoklása: a képzés időpontja és az előválogatás eredményhirdetése között elegendő idő adott a szervezésre. A képzés azért esik hétfővégre, mert hétközben a pedagógusok távolléte az iskolákból a helyettesítési költségek és az iskolák túlterheltsége miatt szinte lehetetlen. Fenntartjuk annak lehetőségét, hogy amennyiben - előre nem látható okokból - nem jelenik meg megfelelő számú felkészítő tanár, a meghirdetett időpont után egy másik képzést is tartunk tartalmát tekintve az előzővel mindenben egyező módon.

A képzés tartalma, módszertana: a felkészítő tanári képzésen - az előző két évben megvalósult képzések tapasztalatainak alapján - a módszertani alapot a formális vita, a vitakultúra-fejlesztés technikái, illetve az uniós tartalmak adják. A disputába, mint tartalomfüggetlen módszerbe ágyazzuk az uniós témák feldolgozásának innovatív és interaktív technikáit. Vagyis a képzésen a formális vitához kapcsolódó módszertani tudás és az EU-s ismeretek bővítése párhuzamosan történik azáltal, hogy a képzés során a vita- és érvelési gyakorlatok révén uniós ügyeket, témákat dolgozunk fel a résztvevőkkel. A képzésen háttéranyagokat, tematikákat és linkgyűjteményt kapnak a résztvevők így segített az uniós témák feldolgozását és a disputa módszertanának alkalmazását. A képzés résztvevői a DIA által összeállított disputa kézikönyvet is megkapják DVD-n. A képzés részletes tematikája a 2.számú Mellékletben csatoljuk.

Hatékonyságmérés/értékelés: a résztvevőkkel elégedettségi kérdőívet töltetünk ki, mint az összes másik képzésen, ezeket összegezzük, majd a tapasztalatokat, javaslatokat beépítjük a jövőbeni képzések tervezésekor.

3.2. A disputabíró képzés

Célja: A képzés elsődleges célja olyan disputabírók felkészítése, akik képesek a verseny szakmai színvonalának és közvetítendő értékeinek megfelelő módon és szinten visszajelzést adni a verseny résztvevőinek, hogy ezáltal is segítsék szakmai fejlődésüket. Fontos cél továbbá, hogy a bíráskodás azonos szempontok mentén, illetve hasonló sztenderdek alapján történjen, hogy ezáltal a versenyen résztvevő diákok számára a verseny üzenete, illetve a verseny által képviselt értékek hangsúlyosabban kerüljenek közvetítésre.

A résztvevők köre, száma: A résztvevők a legtágabb körből érkehetnek (pl. pedagógusok, ifjúsági szakértők, közéleti személyek stb.), de nagy részben a mentorok közül, valamint olyan egyetemisták és főiskolások közül kerülnek ki, akik érdeklődnek akár a disputa, akár az EU mint téma iránt, nyitottak az újításokra, az innovációra. A képzésen 30 résztvevővel számolunk, 2 tréner bevonásával.

A képzés meghirdetése: A képzést a rendelkezésre álló csatornákon keresztül fogjuk meghirdetni (Szóval?! honlap, Facebook oldal, DIA Disputa hírlevél, BGF, ELTE, BME és egyéb egyetemi hálózatok, valamint a már létező hálózat tagjainak személyes megkeresése).

Időzítés, helyszín: a képzésre Budapesten kerül sor, helyszínéül egy tömegközlekedéssel jól megközelíthető, a képzés technikai igényeinek megfelelő (min. 2 közepes terem, megfelelő felszereltség, cateringre alkalmas tér vagy étterem a közelben stb.) helyszínt választunk. Az egynapos képzés tervezett időpontja: **2013. február 22.** Az időzítés indoklása: a képzés időpontja és az előválogatás eredményhirdetése között elegendő idő adott a szervezésre, az egyetemisták és főiskolások bevonására. Ugyanakkor szintén elegendő időt hagytunk az első regionális döntőig a felkészülésre, ezalatt lehetőségünk van a bírók beosztására, és további szakmai támogatás nyújtására, amennyiben még szükséges lenne. Fenntartjuk annak lehetőségét, hogy amennyiben - előre nem látható okokból - nem jelenik meg megfelelő számú bíró, a meghirdetett időpont után egy másik képzést is tartunk, tartalmát tekintve az előzőben mindenben egyező módon.

A képzés tematikája: A tematikában a következők fognak szerepelni:

- a formális vita elemei és a Karl Popper (KPD) vitaformátum,

- a bíró szerepe és a bíraskodás szempontjai,
- valamint egy vizsgabíraskodás (rögzített vagy élő vita megtekintése, majd vizsga egy bizottság előtt).

A képzés tematikáját a 3. számú Mellékletben csatoljuk.

A képzés tartalma, módszertana: a képzés során a résztvevők áttekintést kapnak a formális vitáról, illetve magáról a Karl Popper formátumról, valamint - a rendelkezésre álló rövid időn belül - kísérletet teszünk a különböző bírói kompetenciák (döntéshozatal, szóbeli és írásbeli visszajelzés stb.) fejlesztésére. A képzés egy EU-s témájú vita megtekintésével, majd egy vizsgabíraskodással zárul. A képzésen résztvevők a bírói munkára való felkészülést segítő háttéranyagokat és segédanyagokat kapnak.

Az eltérő ismereti szintek kezelése: a szokásos módon történik, mint az összes többi képzés esetében. A képzés módszertana maga biztosítja, hogy bármilyen felkészültségű résztvevőt lehessen integrálni oly módon, hogy mindenki a maga szintjén vesz részt. Bizonyos feladatok esetében (pl. a formátum átismétlésénél) kifejezetten építünk arra, hogy a tapasztaltabb résztvevők segítséget nyújthassanak a kevésbé tapasztaltaknak.

A tréner és szakértők: Tamási J. Gergely (IBS Nemzetközi Üzleti Főiskola), Adam Grohe (Slovak Debate Association)

Hatékonyságmérés/értékelés: a résztvevőkkel elégedettségi kérdőívet töltetünk ki, mint az összes másik képzésen, ezeket összegezzük, majd a tapasztalatokat, javaslatokat beépítjük a jövőben szakmai programok tervezésekor.

3.3. A Disputa Fórum

A Szóval! 2013 szervezői hosszú távon is elkötelezettek a magyarországi disputamozgalmak továbbterjesztése terén. Ennek több hatékony módját látjuk, többek közt további sikeres disputa-programok megvalósítását, mint pl. a Szólj be(le) program, továbbá pedagógus-továbbképzések, versenyek, szakmai fórumok, hírlevelek, nemzetközi együttműködések, stb. Azonban közismert tény, hogy

3a

Jul 19

fenti szakmai tevékenységek magas szintű megvalósításához az érintettek közti konszenzusra, együttműködésre, nyilvánosságra, valamint megfelelő forrásokra van szükség.

A szakmai fórumok sorába illeszkedik az ún. Disputa Fórum, amely „A hazai disputa mozgalom fenntarthatóságát szolgáló, külföldi kedvező tapasztalatokra épít és célja, hogy figyelembe véve a fejlődő hazai disputa-mozgalom sajátosságait, annak kulcsszereplői számára lehetőséget teremtsünk a *továbbképzéssel egybevet* tapasztalatcserére, a hálózati kapcsolatok erősítésére.” (idézet a Műszaki leírásból).

A Disputa Fórum részletesen kidolgozott programtervét értelemszerűen egyeztetni fogjuk az Európai Bizottság Magyarországi Képviseletével, a Külügyminisztériummal és az Európai Parlament Tájékoztatási Irodájával.

A Disputa Fórum céljai:

- nagy láthatóságot biztosítani a magyarországi disputa mozgalomnak/hálózatnak;
- megszólítani a mozgalom/hálózat tagjait, szereplőit;
- bemutatni az eddig hazai eredményeket;
- bemutatni a nemzetközi trendeket;
- tovább építeni a magyarországi disputa mozgalmat/hálózatot;
- bemutatni a disputa nagyköveteket és feladatukat;
- közösen meghatározni a magyarországi disputahálózat/mozgalom lehetséges közös céljait és tevékenységeit;
- megszólítani és tájékoztatni a potenciális támogatókat, szponzorokat.

A Disputa Fórum lehetséges célcsoportjai (a meghívandók köre):

- a magyarországi disputa-programokban már résztvevő pedagógusok (felkészítő tanárok, trénerek, disputa klubok vezetői);

Handwritten signature and initials:
Jel
50
Ch

- disputabírók;
- egyetemi oktatók;
- oktatási intézmények fenntartói;
- releváns szervezetek képviselői, mint például a Disputa Kör Egyesület, IDEAL, Vitakultúra Egyesület;
- szakmai szervezetek képviselői: Magyartanárok Országos Egyesülete, Történelemtanárok Egylete, Osztályfőnökök Országos Egyesülete, KÁVA Kulturális Egyesület, Momentán Társulat, TEMPUS, Mobilitás, civil és/vagy ifjúsági szervezetek képviselői;
- oktatási szakemberek;
- érdeklődő újságírók;
- a Szóval?! Országos Vitaverseny jelenlegi megrendelői: az Európai Bizottság Magyarországi Képviselete, a Külügyminisztérium, az Európai Parlament Tájékoztatási Irodája;
- Az Europe Direct és az EU Közkönyvtári Hálózat érdeklődő tagjai;
- potenciális támogatók (szervezetek, cégek), más vitakultúra-fejlesztő projektek támogatói: Nyílt Társadalom Intézet Alapítvány, Mobilitás, Tempus Közalapítvány;
- pályázati források kezelői.
- A tervezett Disputa Fórumon max. 15 vidéki és 5 határon túli résztvevő jelenlétére számítunk. Mindent meg fogunk tenni annak érdekében, hogy az esemény a nem budapesti problémákat is figyelembe vegye, és a vidéki résztvevőket is meg tudja szólítani, hiszen ez szolgálja a valódi hálózatosodás ügyét, ami már egy jó ideje történik. (Ezen felül természetesen a Disputa Fórum eredményeiről tudósítunk majd a teljes disputa hálózatban, hogy a legfontosabb információk azokhoz az érintettekhez is eljussanak, akik esetleg nem tudtak eljönni)

A Disputa Fórum optimális időpontja: 2013. május vége, június eleje (1 nap), lehetőleg munkanapon.

A Disputa Fórum javasolt helyszíne: olyan, az esemény jellegéhez és szakmai színvonalához hangulatában és presztízsében jól illeszkedő helyszín, ahol rendelkezésre áll egy nagyterem valamint szükség szerint kisebb, műhelymunkára alkalmas terek (pl. egyetemi vagy más oktatási intézmények, konferencia-központok, stb.). A konferencia helyszínének közelében a vidéki résztvevők fogadására alkalmas szállás.

Ba

JA 51

A Disputa Fórum résztvevőinek várható száma: maximum 80 fő

A pedagógusok számára felajánlhatjuk, hogy a nem akkreditált képzésen szabadon megszerezhető kreditek terhére 3-at elszámolhassanak, amennyiben mind a két napon jelen vannak.

A Disputa Fórum javasolt programelemei:

Megnyitó

1. Film- és fotó-összeállítás az elmúlt másfél évtized disputás eseményeiről;
2. A Szóval?! Országos Vitaverseny három éve: a program céljainak és eredményeinek bemutatása;
3. A demokrácia alapja a kulturált és felkészült vita: kerekasztal-beszélgetés moderátorral;
4. A Disputa Nagykövetek bemutatása + Sajtótájékoztató;
5. Kinek miért éri meg?: támogatói panelbeszélgetés moderátorral;
6. Nemzetközi kitekintés: Andrej Schulz (Szlovák Disputa Egyesület), az IDEA nemzetközi szervezet kuratóriumának elnöke és Maja Nenadovic, az IDEAL alapítója);
7. Jó hazai disputa gyakorlatok és projektek bemutatása: Szólj be(le)! projektek, Disputa a tanórán, Disputa az ifjúság-fejlesztésben, Disputa a közösségfejlesztésben, Vitaversenyek;
8. És nektek mire jó? a diákvitázók szempontjai: panelbeszélgetés moderátorral;
9. Demo-vita középiskolásokkal (rövidített Karl Popper vita);
10. A vitakultúra-fejlesztésről a médiában: műhelybeszélgetés újságíróknak;
11. Módszertani fogások a vitakultúra-fejlesztésben: műhelyfoglalkozás pedagógusoknak, disputa trénereknek;
12. A magyarországi disputamozgalom jövője: plenáris konzultáció az érintett személyek és szervezetek részvételével, amelynek végén tisztázódnak az irányelvek és az együttműködés alapjai. Az ülés jegyzőkönyve képezi majd a továbblépés alapjait. A jegyzőkönyvet széles körben megosztjuk.
13. Uniók tematika a disputában középiskolásoknak: jó példák bemutatása: Szóval, Európai Ifjúsági Parlament. Hogyan lehet ezeket integrálni a középiskolások mindennapjaiba?
14. Uniók tematika a disputában az egyetemista korosztálynak - kerekasztal-beszélgetés meghívott szakértőkkel az alábbi szervezetekből: BCE és CEU Vitaklub, Negomoot szervezet, Pillar Alapítvány

15. Bevezetés az Európai Unió Strukturált Párbeszéd folyamatába a disputa szemszögéből.

Fenti programelemek pontos tartalmát, módszertanát, a résztvevők körét, valamint a moderátorok személyét részben a Megrendelőkkal folytatandó tárgyalás során, részben a következő 5 hónapban véglegesítjük annak függvényében, hogy a felkért személyek el tudják-e majd fogadni a felkérésünket.

Több programelem párhuzamosan fog megvalósulni, hiszen a meghívandók köre igen heterogén, és minden szakmai csoport érdeklődése más és más.

A programok közti szünetekben tematikus beszélgetési lehetőségeket, módszertani kiállítást, rövid vetítéseket tervezünk a résztvevők számára.

A Disputa Nagyköveti státuszra javasolt személyek:

A Disputa nagyköveteket három szegmensből kívánjuk megszólítani: a média világa, üzleti szektor, tehetséges, sikeres fiatalok. A média világából érkező nagykövet abban fog tudni segíteni, hogy a projektidőszak lezárultával is tudjunk sajtómegjelenéseket biztosítani, az üzleti világból érkező nagykövet a támogatók és szponzorok körét bővítheti, ezzel hozzájárulva a fenntarthatóság biztosításához, a sikeres fiatal pedig a fiatalok érdeklődésére tarthat számot.

Ez alapján a következő személyeket javasoljuk:

Kertész Anna újságíró, Humana Magazin

Halácsy Péter, a Prezi.com egyik alapítója

Kreko Péter politológus, Political Capital

Pásztory Dóra paralimpikon, olimpiai bajnok úszó

Novotta Kriszta, Funszine magazin főszerkesztője

Lebhardt Olivér a MOHA alapítója

A Disputa Fórum sajtótájékoztatóján arra kérjük majd a három nagykövetet, hogy mondják el a maguk által választott formában, mit jelent nekik a disputázás, vitázás, és hogy miért tartják fontosnak, hogy a mai fiatalok is megismerjék a kulturált vitázás gyakorlatát. Ezek után arra kérjük majd őket, hogy egy

mindhármukat közlőről érintő kérdésről egy moderátorral (Lévai Balázs, Színfolt Film, Mindentudás Egyeteme) folytassanak le egy max. 8 perces vitát, amelyben garantált nézetkülönbségek is lesznek.

A Disputa nagykövetek feladata az lesz, hogy a nyilvánosság és a média felé képviseljék az ügyet, és minden lehetséges fórumon mondják el, hogy miért tartják fontosnak a demokratikus és higgadt vitát. A Szóval! 2013 projektidőszak befejeztével nem zárul le küldetésük, sőt, igazán csak utána kezdődik a legfontosabb feladatuk. Számítunk kreativitásukra és saját ötleteikre.

A nagykövetek bevonása, motivációja

Olyan személyeket választottunk potenciális nagyköveteknek, akikről tudjuk, hogy fontos számukra a kulturált, demokratikus vita, és annak népszerűsítése a fiatalok és a velük dolgozó szakemberek körében. Ugyanakkor tudomásul kell vennünk, hogy mindegyikük egyéni, személyes motivációja más és más lesz. Nyilván lesz, aki szívesebben ad interjút egy TV csatornának, más szívesebben vesz részt az Szóval!-hoz kapcsolódó eseményeken, és esetleg lesznek, akik maguk is egy disputa-esemény kezdeményezőjévé, esetleg főszereplőjévé válnak majd. Mi úgy fogjuk felkérni őket erre a fontos szerepre, hogy tisztázzuk velük a célokat és a lehetőségeket, de ugyanakkor nagy mozgásteret adunk nekik abban, hogy ők szabadon, a saját képükre formálhassák a nagykövetségi szerepet.

Munkájuk elismeréseképpen egy későbbi nyilvános disputa-eseményen, esetleg versenyen emléklapot adunk majd át nekik a sajtó nyilvánossága előtt a 2013-14-es tanév folyamán.

A Disputa nagykövetek bevonásának ütemterve

Időpont	Tevékenység	Felelős
2012. december	A Disputa nagykövetek megkeresése, felkérése	Projektvezető és alvállalkozók
2013. január 11.	A Disputa nagykövetek bemutatása a sajtó nyilvánossága előtt a nyitó sajtótájékoztatón esetlegesen ők maguk is megjelennek.	Organic Communications
2013. február-június	A Disputa nagykövetek megjelenései a regionális és országos döntőkön, a Disputa Fórumon, a nyári disputa táborban.	Projektvezető, Organic Communications
2013. február-június	A Disputa nagykövetek nyilatkoznak az elektronikus és az írott sajtóban (rendelkezésre állás szerint), valamint	Organic Communications,

	megjelennek a Szóval?! 2013 összefoglaló filmben is.	Színfolt Film
2013. szeptember-december	Az előzetes és személyre szabott megállapodás szerint a Disputa nagykövetek legalább 2-2 alkalommal vállalnak nyilvános szereplést, amely során népszerűsítik a demokratikus és kultúralt vitázást.	Projektvezető, Organic Communications

Megjegyzendő, hogy a 2013-as év a Polgárok Európai Éve lesz, amely téma kiválóan kapcsolódik a vita módszertanához, hiszen az európai demokrácia alapja a vita, a nézetek ütköztetése, és a konszenzuskeresés.

3.4. A Vitaakadémia

Célja: A Vitaakadémia eseménysorozat célja a Szóval?! 2012 során nagy sikerrel megvalósított, főként egyetemistáknak szóló klubestek folytatása. A Szóval?! 2012 stábja a kétnapos egyetemista képzésre történő nagy túljelentkezést látva úgy döntött, hogy klubestek, kötetlen foglalkozások formájában lehetőséget biztosít mind a képzésről lemaradók, mind más, az egyetemista korosztályba tartozó érdeklődő számára a disputát illetve az EU-t érintő témakörökben való elmélyülésre. Ezt a hagyományt a Szóval?! 2013-ban is folytatjuk, annak érdekében, hogy az egyetemista korosztálynak lehetősége legyen az egyetemi kereteken kívül megismerkedni nemcsak a disputával, hanem olyan EU-s tartalmakkal is, melyek számukra újdonságot jelentenek. A Vitaakadémia hiánypótló foglalkozás: az egyetemeken főleg a nagy hallgatói létszám miatt kevés lehetősége nyílik az egyetemistáknak megnyilvánulni, prezentálni, készségeiket és képességeiket fejleszteni. Mindehhez teret és lehetőséget kapnak a Vitaakadémián - tematikus keretek közt fejthetik ki gondolataikat a disputáról és az EU-ról, vitázhatnak, és improvizatív gyakorlatok által mind kommunikációs, mind prezentációs készségeiket fejleszthetik.

A résztvevők köre, száma: A résztvevők az egyetemista korosztályból kerülnek ki. Különösen számítunk a Szóval?! 2012 során bevont egyetemistákra, mind azokra, akik a képzésen, mind azokra, akik csak a klubeseményen vettek részt. Természetesen új résztvevőket is toborzunk, és az előzőleg már bevált csatornákon fogjuk hirdetni a Vitaakadémiát. Így a Szóval?! és a Vitaakadémia Facebook-oldala mellett az

események meghirdetésre kerülnek egyetemi Facebook-oldalon, illetve, más, együttműködő szervezetek oldalain (pl. TedxYouth, Forum Corvinum). Átlag 25 fő jelenlétével számolunk, de a tavalyi tapasztalatok alapján ingadozó a résztvevők száma, amelyre főleg a vizsga- és zh-időszak van hatással. A klubestek során volt, hogy 20-an, de volt, hogy 45-en látogattak egy foglalkozást.

Helyszín, időzítés: Az események hétköznap esti órákban kerülnek megrendezésre, tekintve, hogy ez az időszáv az, amely az egyetemista korosztálynak leginkább szabad. A helyszín a Szóval?! 2012 során már bevált Európa Pont, mely szellemiségében ideális választásnak bizonyult, illetve infrastrukturálisan is a kellő célokat szolgálja: mind kötetlen, beszélgetős est, mind vita, illetve a galéria használatbavételével kisebb csoportfoglalkozások is kitűnően tarthatók az épületben.

A Vitaakadémia javasolt időpontjai a következők (ezek természetesen az Európa Ponttal való egyeztetések során még változhatnak függően a Pont programstruktúrájától és foglaltságától)

január 29.	18.00
február 11.	18.00
február 26.	18.00
március 12.	18.00
április 9.	18.00

Tematika: Az események tematikáját úgy állítottuk össze, hogy mindenképpen egyenlő súlyban jelenjen meg a disputa és az EU-s tartalom is, és minden alkalom valamilyen módon hozzájáruljon az egyetemisták készségeinek fejlesztéséhez. A várható tematika:

Retorika: Az egyetemisták beszéd-, kommunikációs és előadói készségeinek fejlesztése áll a középpontban. Különböző gyakorlatok során nyílik alkalmuk a hallgatóknak arra, hogy ezen készségeiket fejlesszék a foglalkozás alatt.

Európai Unió: A középpontban az Európai Unió egy izgalmas dilemmája áll majd, amelyről meghívott előadókkal tervezünk rendhagyó, disputa-alapú szakértői vitát.

Diplomácia: Tárgyalási szimuláció és szituációs gyakorlatok.

Improvizáció: Az improvizációt is el lehet sajátítani, a kreativitást is lehet tanulni, ez a klubest abban nyújt segítséget az egyetemistáknak, hogy a váratlan helyzetekben is magabiztosak lehessenek.

Vita: Vitaszituációkkal és szakavatott disputa-tréner segítségével vezetjük be az egyetemistákat a vitázás gyakorlatába.

3.5. A mentori rendszer

A Szóval?! 2013 résztvevői széleskörű segítséget kapnak felkészülésükhöz, az eddigiekhez hasonlóan ezután is lesz hová fordulniuk kérdéseikkel. Forródrótot üzemeltetünk mind az EU-val, mind a disputával kapcsolatos kérdések megválaszolására. Mivel a csapatok mentorálása egy rendkívül összetett és érzékeny feladat, ezért hangsúlyt fektetünk a mentorok kiválasztására: mentor csak a disputában már nagyon járatos, a Szóval?! versenystruktúrát kiválóan ismerő, a fiatalok és pedagógusok nyelvén egyaránt jól értő, empátikus és jó pedagógiai érzékkel rendelkező fiatal lehet, aki viszonylag rugalmas időbeosztásban tudja szabaddá tenni magát a csapatok támogatására. Mivel tudjuk, hogy mindezen háttértudással és kompetenciával csak egy nagyon szűk kör rendelkezik, ezért a mentor-jelölteket személyesen fogjuk megkeresni és felkérni a feladatra.

A mentorok feladata az országos döntőbe jutott csapatok mentorálása, illetve a döntő alatt jelenlétükkel is segítik a csapatok és a felkészítő tanárok munkáját. A mentorok, ha erre lehetőség nyílik, személyesen, egyébként pedig e-mailben és skype-on fogadják a megkereséseket, és mentorálják a csapatokat. Egy mentor egy adott régió csapatait segíti (az azonos régióból érkező csapatok a versenykiírás szerint egymás ellen nem vitázhatnak az országos döntőben). A mentori segítséget a csapatoknak kell kezdeményezniük amennyiben valamilyen konkrét kérdésük vagy elakadtak a felkészülésben. Nagyon fontosnak tartjuk elkerülni azt, hogy a mentor szerepkonfliktusba kerüljön a felkészítő tanárokkal, ezért javasoljuk azt a stratégiát, hogy a csapatok kezébe helyezzük a mentorálási folyamat kezdeményezését.

A mentorok részt vehetnek a versenyhez kapcsolódó képzésekben - így a bíróképzésen is - és a nyári táborban, valamint a regionális és az országos fordulók bírói paneljében is helyet kaphatnak. Azzal, hogy egy mentor egy régió csapatait mentorálja, a bírói beosztás során könnyedén elkerülhető, hogy a későbbiekben bírálóként értékelje a csapatot.

A mentorok feladata a diákok módszertani segítése, illetve, amennyiben EU-s tartalommal kapcsolatos kérdés merülne fel a diákokban, amelyre a mentor nem tudja a választ, ez esetben feladata továbbbírányítani a diákokat a megfelelő helyre: az EU-s mentorhoz. A régi (ma már nem működő) EUvonal és a Képviselőlet ügyfélszolgálatának működtetésében több teljes- és részmunkaidőben elérhető tanácsadó segíti az érdeklődőket az uniós információkban való eligazodásban. A Szóval?! ez évi versenyére felkészülő csapatok támogatásához szeretnénk felkérni őket, hogy négy hónapon keresztül újra biztosítsanak telefonos elérhetőséget az EUvonal egyik szakértőjéhez a versenyzők számára, illetve ő foglalkozna az e-mailen beérkező Szóval?!-os kérdésekkel is, és szakmailag támogatná a csapatok felkészítését is.

3.6. „Bevezetés az uniós tematikájú disputázásba” előadás és bemutató angol tanárok részére

A képzési modul célja:

2 x 45 perces képzési modul kidolgozása, amely a disputázás középiskolai angolnyelv-órákon történő alkalmazási lehetőségeit mutatja be a Szóval?!-sorozat, illetve nemzetközi tapasztalatok alapján.

A modul várható tartalma, módszertana:

A modul során bemutatjuk, hogy a disputázás miért különösen alkalmas, illetve hogyan és miként alkalmazható a kommunikatív kompetencia különböző elemeinek párhuzamos fejlesztésére. A modul során kitérünk arra, hogy a Közös Európai Referenciakeretben (KER) az érvelés mint szövegtípus milyen szerepet tölt be, illetve segítséget nyújtunk a nyelvtanároknak abban, hogy az emeltszintű érettségi vitázási feladatára hogyan készítsék fel diákjaikat a lehető leghatékonyabban. A modul időtartamának szűkösségére való tekintettel a modul során háttéranyagokat, tematikákat és linkgyűjteményt kapnak a résztvevők, így segítendő az uniós témák feldolgozását és a disputa módszertanának alkalmazását a későbbiekben.

A modul kidolgozói: Tamási J. Gergely (IBS Nemzetközi Üzleti Főiskola) és Vajnai Viktória (Közép-Európai Egyetem)

A képzési modulhoz készülő tematikát a szélesebb nyilvánosság számára is elérhetővé tesszük a szoval.eu oldalon.

3.7. „Bevezetés az uniós tematikájú disputázásba” előadás és bemutató az Europe Direct és az EU Közkönyvtári Hálózat tagjai részére

A képzési modul célja:

90 perces képzési modul kidolgozása, amely az uniós tematikájú disputázási alapismeretekbe enged betekintést az Europe Direct és az EU Közkönyvtári Hálózat tagjai számára a Szóval?I-sorozat tapasztalatai alapján.

A modul várható tartalma, módszertana:

A modul módszertani alapját a formális vita, ill. a vitakultúra-fejlesztés technikái, illetve az uniós tartalmak adják. A disputába mint tartalomfüggetlen módszerbe ágyazzuk az uniós témák feldolgozásának innovatív és interaktív technikáit. Vagyis a modul során a formális vitához kapcsolódó módszertani tudás és az EU-s ismeretek bővítése párhuzamosan történik azáltal, hogy a képzés során a vita- és érvelési gyakorlatok révén uniós ügyeket, témákat dolgozunk fel a résztvevőkkel. Ezen feldolgozás során a Szóval?I-sorozat legnépszerűbbnek bizonyult tételmondatait fogjuk felhasználni:

- Az EU-nak egy hivatalos nyelvet kellene használnia.
- Az EU minden tagállamának részt kell vállalnia az euró megmentésében.
- Az EU tovább már nem bővíthető.

A modul időtartamának szükségére való tekintettel az előadás során háttéranyagokat, tematikákat és linkgyűjteményt kapnak a résztvevők, így segítendő az uniós témák feldolgozását és a disputa módszertanának alkalmazását a későbbiekben. A célcsoportra való tekintettel olyan módszertant építünk be a modulba, amelyet ők is tudnak használni uniós tematikájú rendezvényeiken.

A modul kidolgozói: Tamási J. Gergely (IBS Nemzetközi Üzleti Főiskola) és Szabó Csilla (Pillar Alapítvány)

A képzési modulhoz készülő tematikát a szélesebb nyilvánosság számára is elérhetővé tesszük a szoval.eu oldalon.

3a

53

3.8. A Nyári tábor

A nyári tábor résztvevői köre (meghirdetés, jelentkezés)

A nyári táborba meghívunk minden olyan disputa csoportot, akik bejutottak a regionális döntőbe, függetlenül az ott elért helyezésüktől, valamint a 30 már a Szóval?! 2013 projekt ideje alatt kiképzett bírót és a mentorokat. Így összesen 60 fő vehet részt a táborban és egy tízfős stáb. Számítanunk kell arra a problémára, hogy a tábori létszámkeret feltöltése nehézségekbe fog ütközni a tábor időpontjának nem túl szerencsés időzítése miatt (nagyon közel esik a tanévzáróhoz ill. egybeesik a szóbeli érettségik időszakával).

A nyári tábor helyszíne (ellátás, utaztatás)

A nyári tábor helyszínéül olyan helyet választunk, amely:

- alkalmas 70 fő kényelmes befogadására, elszállásolására, napi háromszori étkeztetésére és a képzések zavartalan megtartására 1 nagy és 4 kisteremmel;
- rendelkezik valamennyi zöld területtel annak érdekében, hogy a foglalkozások szünetében, és a pihenőidőkben kellemes környezetben tudjanak a résztvevők kikapcsolódni;
- nem rendelkezik olyan egységekkel, amelyek elvonnák a résztvevők figyelmét;
- jól megközelíthető az ország különböző pontjairól: a tábor helyszínét a közép-magyarországi régióban célszerű megtalálnunk, hiszen egy nyugat-dunántúli helyszín például egy záhonyi csapat számára 8-9 órás utazási idővel lenne csak elérhető.

Ilyen helyszínnek tartjuk a szigetmonostori táborhelyet, ahol 2012 nyarán tartottuk a Szóval?! disputa tábor 60 fő részvételével, de nem zárunk ki más megfelelő helyszínt sem.

Itt van lehetőség napi háromszori kulturált étkeztetésre a tábor éttermében, és az utaztatás is egyszerűen megoldható, hiszen a táborhely autóval, autóbusszal egyaránt megközelíthető Budapesttől egyórányi utazással.

A nyári tábor időpontja

A nyári tábor ideális időpontja 2012. július végén lenne, a 23. és 31. közötti időszakban, de a szakmai leírás szerint 2013. június 25. előtt kellene lebonyolítani, ami sok szempontból támaszt nehézségeket a

szervezők elé. Ez az időszak még az érettségik időszaka (egészen július első hetéig), ezért a középiskolai tanárok egy része ekkor még nem szabad, nem tud több napra távol tartózkodni az iskolától.

A nyári tábor szakmai programja (képzési csomag, a résztvevők eltérő szintjének kezelése)

A tábor szakmai programja ötvözné a projekt korábbi szakaszaiban megvalósított különböző képzéseket (felkészítő tanárok képzése, bíró képzés).

A tábornak több célja is van:

- a kialakuló disputa hálózat továbbépítése;
- csapatépítés a diákok, pedagógusok, mentorok és bírák között;
- a Disputa Fórum eredményeinek integrálása: a tábor egyik fontos célja a jövőtervezés, amelyhez fontos muníciót adnak a Disputa Fórum eredményei, amelyeket a pedagógusokkal folytatott jövőtervező, facilitált beszélgetésen feldolgozunk.
- közös célok kitűzése a következő tanévre;
- a résztvevő diákok vitakultúrájának és uniós ismereteinek továbbfejlesztése;
- a résztvevő pedagógusok szakmai felkészültségének továbbfejlesztése EU-s és módszertani szempontból;
- a már kiképzett bírók és mentorok szakmai felkészültségének továbbfejlesztése EU-s, vitakészség és bíráskodási szempontból.

Ezt a sokféle célt, valamint a résztvevők teljesen eltérő felkészültségi szintjét csak olyan programmal lehet összehangolni, amelyben figyelembe lehet venni ezeket a különbségeket és erősségként lehet őket beépíteni. Ezt többek között azzal lehet elérni, ha nem pusztán ismeretátadás történik, sőt nem is csak interaktív kiscsoportos foglalkozásokra kerül sor, hanem a foglalkozásokat úgy tervezzük, hogy azokban mindig minden résztvevőnek legyen aktív részvételre, fejlődésre, egymástól tanulásra lehetősége. Lesz olyan foglalkozás, ahol a résztvevő (diák, mentor, bíró vagy tanár) megfigyelő, aktív vitázó, visszajelzést adó bíró vagy éppen együttműködő partner szerepében próbálhatja ki magát. A szakmai stábnak ebben már nagy rutinja van, hiszen a korábbi években több esetben is szerveztek olyan képzéseket, táborokat,

szakmai eseményeket, amelyek során mindig heterogén volt a résztvevők összetétele, és ez mindig értéként, lehetőségként jelent meg.

A nyári tábor módszertana (szakmai és csapatépítő program)

A nyári táborban éppen úgy, mint az azt megelőző képzéseken olyan módszerekkel fogunk dolgozni, amelyek mindenben támogatják a résztvevők személyes és szakmai kompetenciáinak fejlődését. Ezt úgy tudjuk csak elérni, ha a kezdetektől kezdve a bizalom, és a kölcsönös megbecsülés, elfogadás légkörét alakítjuk ki, amelyben mindenki meg tud és akar nyilvánulni, ahol senki nem fél a csoport megbélyegzésétől. Mindenkinek lehetőséget adunk a megnyilvánulásra, arra, hogy hibázzon, és ezeket a megfelelő módon kezelje, és arra, hogy reflektáljon a történetekre, a saját tanulására.

A tábor, mint minden képzés csapatépítéssel, a célok és elvárások tisztázásával, valamint a csoportszabályok létrehozásával indul, és gyakorlatilag minden gyakorlat, tevékenység, foglalkozás az egyéni és csoportos fejlődést szolgálja.

Az esti szabad sávokban számos lehetőség nyílik majd kötetlenebb játékokra, közösségi eseményekre is, amelyek szintén megalapozhatják a hosszabb távú együttműködéseket.

Kifejezetten előnyként könyveljük el azt a tényt, hogy a 60 résztvevő között lesznek pedagógusok, egyetemisták és középiskolások is, akik mind-mind másfajta elvárásokkal és célokkal fognak jönni. Mindez nagy energiákat hoz a közös munkába, és építeni is fogunk alkalom adtán arra, hogy ez a három különböző csoport segíthesse egymás tanulását.

A visszajelzések alapján a 2012-es nyári táborban résztvevők 65%-a az uniós tartalmú programelemeket emelték ki a tábor programjából, mint azok a részek, amelyek a legjobban elnyerték a tetszésüket. Erre építve idén is a csapatépítésre és az élményszerzésre helyezzük a hangsúlyt az uniós tartalmú elemek megtervezésekor. Az uniós modulok fő célja a célcsoport esetében a korcsoport társadalmi részvételének erősítése, ezen belül az európai polgárság tudat növelése, az európai demokráciában való aktív részvétel lehetőségeinek megismertetése és illetve az uniós ügyekben való jártasság növelése, EU-s ismeretek bővítése.

Célunk az uniós ügyeket és a különböző globális kihívásokat (pl. klímaváltozás) a fiatalokhoz közelebb hozni - mintegy ezeket is szívügyüknek érezzék, a kontinens jövőjének közös alakítása érdekében.

Ugyanakkor, a programok gyakorlatias szemszögből közelítik meg és mutatják be az Európai Unió intézményeit, azok struktúráját és működését, az Európai Unióban rejlő lehetőségeket a korosztály számára. A keretei között szervezett események a fiatalok mindennapjait és jövőjét érintő uniós szakpolitikák aktualitásaival foglalkoznak, teret adva a széleskörű, szabad véleménynyilvánításra regionális, nemzeti és nemzetközi szinten egyaránt.

Célunk tehát, hogy a magyar fiatalok körében hozzájáruljunk egy olyan minél szélesebb réteg kialakulásához, akik a későbbi európai vagy hazai döntéshozatali folyamatokban részt vehetnek, demokratikus nézeteket vallanak és megfelelő európai uniós ismeretekkel rendelkeznek már fiatalon is.

A program módszertanában előnyben részesítettük a játékos, nem-formális és nem frontális tanítás eszközeit, mintegy ezzel is kiegészítve a frontális oktatás során megszerzett ismeretanyagot, illetve kihangsúlyozva hogy gyakorlati tudásra nemcsak az iskolában lehet szert tenni.

Különösen fontosnak tartjuk ebben az életkorban az érdeklődés felkeltését azon témák iránt, melyek áthatják az EU és Magyarország mindennapjait, hiszen a jövő döntéshozó polgárait képezzük.

A nyári tábor során többféle játékos uniós gyakorlatra kerül sor, amelyeket a természetesen disputázáshoz és az ahhoz szükséges készségek fejlesztéséhez fogunk kötni. Két példa a megvalósuló programokra:

EU-Activity: Az uniós kasszótárban felmerült fogalmakkal Activity játék, azaz az adott kártyán szereplő fogalmat el kell mutogatnia, le kell rajzolnia, vagy körbe kell írni a saját csapatának.

Játsszunk Európát - Érdekképviselő az EU-ban – szimulációs gyakorlat:

A középiskolákban az EU intézményeiről a diákok általában kapnak alapfokú információt, azonban a gyakorlati működésről kevés szó esik. Így azonban inkább a bürokratikus mintsem a politikai működés bemutatása dominál. A modul célja, hogy az egyes intézmények alapfunkcióin túl, bemutassa azok az egész EU-s rendszerben (döntés előkészítés – döntéshozatal - implementáció) betöltött szerepét. Ezen alapján a bürokratikus működésen túl, jobban modellezhetővé válnak a politikai folyamatok, az intézmények egymásra gyakorolt hatásai. A diákok felkészültségi szintjének megfelelően a modul kérhető alapfok, illetve haladó verzióban.

Szimuláció: az Európai Ifjúsági Parlament tapasztalataira építve rövid szimulációs gyakorlatot tartunk, mely során a résztvevők kiscsoportokban egy-egy országot képviselnek egy adott témában (pl.: globális felmelegedés, bővítés, EU külpolitikája) melynek nevében kell érdekeiket érvényesíteniük – akár

3a

163

koalíciókat alkotva – egy tárgyalásos szimuláció során. Az első 2*45 percben ötletelnek és kifejtik álláspontjukat, a második 2*45 percben vita során „döntést hoznak” egy adott kérdésben. A szimulációs játék nem csak lehetőséget ad az EU működésének megismerésére, hanem egy másfajta vitamódszer gyakorlati alkalmazását is megjeleníti a diákok számára a gyakorlatban.

A képzők, trénerek csapata

A csapat a tervek szerint a következő tréneremből fog állni: Kiss László (DIA), Szabó Csilla (Pillar Alapítvány), Takács Viktória (DIA), Tamási J. Gergely (Pillar Alapítvány), Vajnai Viktória (Közép-Európai Egyetem).

Ez a csapat már több disputa tréninget valósított meg nagy sikerrel az utóbbi években. Tapasztalt vitázók, többjük részt vett a Szóval?! EU-s és szakmai anyagainak kidolgozásában, komoly tapasztalatokkal rendelkeznek testre szabott szakmai tartalmak és képzési tervek összeállításában, valamint tréningek megtartásában. Igazi csapat, hiszen a korábbi közös munkák során alaposan megismerhették egymást, egymás módszereit, és tudják, hogy a rugalmasság és a nyitottság az egyik legfontosabb erénye az ilyen képzéseket vezetőknél.

4. A verseny és a képzések meghirdetésének koncepciója

A verseny és a képzések meghirdetése valamint a résztvevők toborzása terén az elmúlt két évben hatékonynak bizonyult stratégiát dolgoztunk ki, hiszen valamennyi alkalommal sikerült teljesítenünk vagy meg is haladtuk az elvárt indikátorokat. Ezen stratégia alapja, hogy az eseményekkel kapcsolatos információ minél szélesebb körhöz eljusson, ill., hogy minél több érintettel közvetlenül is fölvegyük a kapcsolatot. Meghirdetéskor a kommunikációs eszközök változatos tárházát alkalmazzuk (direct mail, telefon, személyes egyeztetések, közösségi médiumok és felületek, stb.) attól függően, hogy mi az adott célcsoport szempontjából mi a leghatékonyabb stratégia. A 2013-as évben újra készítünk egy színes, e-mailben küldhető, nyomtatóbarát plakátot, amelyet a toborzási időszakban a hírlevelek és felhívások csatolmányaként eljuttatunk az iskolákhoz, hogy a csapatot toborzó pedagógusok, a csapattársakat kereső disputások könnyebben láthatóvá tegyék a Szóval?!-t saját iskolájukban.

4.1. A verseny meghirdetésének koncepciója

A 2013. január 7-én kezdődő toborzás egyik legfontosabb célcsoportját a már regisztrált és korábbiakban versenyzőként bekapcsolódó diákok és felkészítő tanáraik jelentik. Őket közvetlenül megkeressük a versenykiírással egy időben, hogy biztosan értesüljenek a Szóval?I 2013-ról ill. bátorítsuk őket az újbóli részvételre. Ezekből a megkeresésekből gyakran kiderül, hogy ezek a csoportok tervezik-e az indulást, vagy fennáll-e olyan közvetlen ok (pl. utánpótlás hiánya, pedagógus távozása az iskolából, túlzott leterheltség az iskolában, érdeklődés hiánya, stb.), ami miatt jelentkezésük akadályozott. A korábbi Szóval?I-csapatokon túl természetesen megkeressük a többi aktív disputa közösséget, a Disputa Kör Egyesület klubjait és a DIA Disputa Programjának résztvevőit, hogy figyelmükbe ajánljuk a versenyzés lehetőségét.

A toborzás harmadik fontos célcsoportját pedig azok a közösségek jelentik, ahonnan még egyáltalán nem jelentkeztek csapatok a Szóval?I Országos Vitaverseny korábbi éveiben. Az ő bevonásuk rendkívül lényeges, hiszen fontos szempont, hogy évről évre bővüljön a verseny hálózata, és minden évben új iskolai közösségekben is megjelenjen a disputázás módszertana. Hozzájuk a legváltozatosabb csatornákon és hálózatokon keresztül juttatjuk majd el a felhívást:

- a verseny indulásának hírért eljuttatjuk minden magyarországi középiskolához;
- közzétesszük a DIA iskolai hálózatában;
- közzétesszük a DIA önkéntes-hálózatában;
- iskola-fenntartó önkormányzatokon keresztül népszerűsítjük a versenyfelhívást;
- pedagógiai intézetek, szervezetek révén eljuttatjuk szakmai közösségekhez (pl.: Történelemtanárok Egyesülete, Magyartanárok Egyesülete, Osztályfőnökök Országos Egyesülete, Goethe Intézet, Térségi Integrált Szakképző Központok, Mobilitás, Eurodesk);
- médiakommunikáció révén, különös tekintettel a szakmai fórumokra, blogokra (pl. Modern Iskola, Edupress, Tanítani), továbbá a helyi/regionális sajtó megkeresésén keresztül (sajtóközlemények) toborzunk.

A megkeresés módjai a 2013-as évben is:

- on-line meghirdetés, televíziós és írott sajtóbeli megjelenés (lásd: kommunikációs terv);
- az intézményvezetőknek, kapcsolattartóknak e-mailben eljuttatott felhívás;
- személyes megkeresés révén: tapasztalataink alapján a direct mail nem elegendő eszköze a hatékony bevonásnak, ezért az intézmények és közösségek többségével személyesen is felvesszük a kapcsolatot, hogy figyelmükbe ajánljuk a programot (telefonos megkeresések ill. a regionális koordinátorok látogatásai révén).

Kreatív elemek a verseny meghirdetésében:

- promóciós kisfilm: az előző évekhez hasonlóan 2013-ban is vállaljuk egy kreatív „reklámfilm” elkészítését hazai művészek, hírességek bevonásával, amelyben a versenyre jelentkezésre buzdítják a fiatalokat;
- színes info-levél az iskoláknak: a verseny indulásával egy időben minden középiskolának küldünk értesítést a versenyről, amelyben a Szóval?! brand-hez méltó stílusban népszerűsítjük a versenyen való részvételt;
- „Legyél te a Szóval?! nagykövete!” kampány: az előző évek versenyzőit (legjobb helyezést elérő csapatok, legjobb szónokok) is bevonjuk a program népszerűsítésébe azzal, hogy személyes mini-üzeneteket kérünk tőlük, amelyekben arról nyilatkoznak, hogy miért érdemes bekapcsolódni egy Vitaversenybe.

4.2. A képzések és események meghirdetésének koncepciója

A képzések (felkészítő tanári ill. bíróképzés) valamint a Szóval?!2013 további eseményei (nyári tábor, Vitaakadémia, Disputa Fórum) célcsoportja elég jól behatárolható, így a közvetlenebb bevonás stratégiáit választjuk esetükben.

A **felkészítő tanári képzés** érintettjei azok a pedagógusok, akik a regionális döntőbe továbbjutó csapatokkal regisztráltak a versenybe. Velük már a jelentkezésük idején közvetlen kapcsolatot igyekszünk kialakítani: felvesszük velük a kapcsolatot, tájékoztatjuk őket az előválogatás menetéről, a verseny részleteiről, a segítségkérés lehetőségeiről, stb. A képzés időpontját még a versenykiírással egy időben közzétesszük, így minden pedagógus előre tud számolni az időponttal. Miután pedig megszületik a

továbbjutó csapatok listája, minden pedagógussal felvesszük a kapcsolatot, ismertetjük a képzés részleteit és felhívjuk a figyelmet a részvétel fontosságára.

A **bíróképzés** érintettjei a tavalyi bírók (szeretnénk őket tovább képezni, hogy idővel kialakuljon egy stabil, szakmailag nagyon felkészült bírói kör), a vitázás tanításában járatos pedagógusok, volt versenyzők (akik betöltötték 19. életévüket és már leérettségiztek), a disputázás terén már tapasztalatokkal rendelkező egyetemi hallgatók, és a Vitaakadémia résztvevői. Őket közvetlenül e-mailben értesítjük, ill. természetesen a képzési felhívást meghirdetjük a Szóval?! hírlevelében, a programhoz kapcsolódó Facebook oldalakon, a szoval.eu-n, a disputa közösségek oldalain. Bár a képzés budapesti székhelyű, már tavaly is részt vettek rajta vidékről érkező (pl. Pécs, Eger, Jászberény, Debrecen) bírójelöltek. Ez idén sem lesz másként: hangsúlyt fektetünk arra, hogy a vidéki disputa hálózatokat is megerősítsük képzett és szakmailag felkészült disputa bírókkal.

A **nyári tábor** résztvevői körét (a regionális döntőbe továbbjutó csapatokat, tanáraikat, a versenyben részt vett bírót) időben, még a verseny ideje alatt értesíteni fogjuk a közös táborozás lehetőségéről, hogy tudjanak készülni, hangolódni a nyári eseményre, ill. időben be tudják tervezni a naptárukba (hiszen az eseményre szinte a tanév zárása után sor kell, hogy kerüljön). A verseny lezárultát követően pedig megkezdjük a toborzást és a csapatok bevonását: e-mailben értesítjük őket a tábor részleteiről, a jelentkezés módjáról és a határidőkről. Gondot fordítunk arra, hogy a tábori felhívás figyelem-felkeltő és vonzó legyen a diákok, tanárok számára egyaránt. Ezt követően mindenkivel személyesen is felvesszük a kapcsolatot, és bátorítjuk őket a részvételre, ill. a jelentkezési lap határidőn belül történő beküldésére.

A **Vitaakadémia** már szintén rendelkezik egy aktív közösségi körrel, akiknek részvételére 2013-ban is feltétlenül számítunk (a program Facebook csoportjának több mint 130 lájkolója van). Természetesen szeretnénk, ha ez a kör tovább bővülne, így ezen programelem esetében nem csak a már ismerős belső kör számára hirdetjük az eseményeket, hanem igyekszünk új tagokat is bevonni: egyetemi levelező listákon, Facebook csoportokban, hallgatói önkormányzatokon és közösségeken keresztül, egyetemi tanárok közvetlen megkeresése által, stb.

A **Disputa Fórum** közönsége egy tágabb kör: pedagógusok (a vitázásban már tapasztaltak és csak érdeklődők), oktatási, ifjúsági ügyekben járatos szakértők, civil szervezetek, potenciális támogatók, volt és jelenlegi Szóval?!-résztvevők, a hazai és határon túli magyar disputa közösségek aktív és inaktív tagjai. Őket egy szélesebb kommunikációs kampánnyal fogjuk megszólítani azáltal, hogy a legkülönbébb

közösségekhez, fórumokhoz, szervezetekhez és hálózatokhoz juttatjuk el a konferencia hírért. Természetesen azokat, akiknek részvételét feltétlenül fontosnak tartjuk egy színvonalas szakmai konferencia szempontjából közvetlenül is megkeressük, hogy vagy előadóként vagy résztvevőként bevonjuk.

5. A Szóval?! online felülete

5.1. A szoval.eu koncepciója

A szoval.eu weboldal céljai meglehetősen összetettek, de ezek közül a legfontosabbak:

- a Szóval?! Országos Vitaverseny támogatása: a verseny online-alapú elemeinek (előválogatás, a csapatok regisztrációja és adatkezelése) biztosítása
- a csapatok felkészülésének támogatása: disputás és EU-s háttéranyagokkal, argumentáriumokkal, videókkal, a mentorok elérhetőségeivel
- a résztvevők és a szélesebb nyilvánosság informálása a Szóval?!-ről, a programjairól, híreiről

A 2012-es évben a Szóval?! honlapon kisebb strukturális változásokat hajtottunk végre, mert az azt megelőző év tapasztalatai alapján úgy láttuk, hogy a 2011-ben kidolgozott koncepció és honlap-struktúra megállta a helyét és nem igényel összetettebb változásokat. Ez jelenleg még inkább így van, hiszen a szoval.eu oldalnak már komoly "visszajáró" közönséggel kell számolnia, akik számára egy nagyobb horderejű változás a honlap felépítésében összezavaró és frusztráló lehet. A honlap felfrissítése, újdonságereje terén olyan változásokkal kalkulálunk, amelyek kreatívan mutatják be a disputázás gyakorlatát, játékra, bevonódásra csábítanak, több hírrel, olvasnivalóval szolgálnak és nem utolsósorban új vizuális arculatot adnak az oldalnak.

A honlap struktúráját a tavalyi évhez hasonlóan is három fontos célcsoport igényei köré rendezzük:

- diákok: versenyzők és nem versenyzők egyaránt. A versenyzők számára a honlap versenyt támogató funkciói és kapcsolódó információi, hírei a legfontosabbak. De a nem versenyző fiatalok számára is tartogat lehetőségeket az oldal az ismeretbővítő funkciókon (argumentárium) ill. az online disputa játékokon keresztül.

- tanárok: ők a második kiemelt célcsoportja a weboldalnak, számukra a versenyfelkészítéshez és akár a mindennapi pedagógiai gyakorlathoz kapcsolódó szakmai háttéranyagok (EU-s mindentudó, kidolgozott disputa foglalkozások, tutorial videók, linkgyűjtemény) lehetnek fontosak. Ezek a dokumentumok nem csak a versenyben aktívan résztvevő felkészítő tanárok, hanem kollégái számára is jól hasznosíthatók.
- sajtó: a sajtóval való kapcsolattartás és a nyilvánosság egyik fontos felülete a szoval.eu, ahol közzéteesszük az egyes eseményekhez kapcsolódó közleményeket, ill. rendszeres hírfolyamban információkat szolgáltatunk a versenyről és a kapcsolódó hírekről, témákról.
- tágabb nyilvánosság: fontos szempont, hogy a szoval.eu a külső érdeklődők számára is értelmezhető és felhasználó-barát legyen, hiszen számukra is informatívak lehetnek a versenyhez kapcsolódó hírek, a tájékoztatást vagy szórakoztatást szolgáló funkciók (hírfolyam, argumentárium, játékok), vagy akár a változatos tartalommal megtöltött disputa hírlevél, amelyre szintén a honlapon lehet feliratkozni.

5.2. Honlap funkciók áttekintése:

1. országos vetélkedő megszervezése, meghirdetése

- a jelentkező csapatok on-line regisztrációja
- on-line előválogatás, selejtező megtartása
- disputa vetélkedő eredményeinek megjelenítése
- hírfolyam - hírek megjelentetése, a játék folyamatos nyomon követése
- statikus információk a versenyről

2. Készségfejlesztő on-line disputa játékok

3. Argumentárium

4. A honlap képzési profilja

- disputa tananyag
- demo-vita
- tételmondat-lista
- EU-s mindentudó

- disputa és EU témakörben szótár kialakítása
- annotált linkgyűjtemény
- EU-segéd (Tájékoztatás az uniós tematikák innovatív feldolgozásának hazai és nemzetközi módszereiről)

5. a verseny publicitásával kapcsolatos feladatok ellátása, népszerűsítése

- promóciós, figyelemfelkeltő videók
- tutorial videók - disputa bemutatása
- disputa hírlevél

6. általános portál funkciók

- szabvány portál funkciók
- felhasználói tartalom megosztás
- közösségi funkciók

5.3. A honlap-funkciók áttekintése

5.3.1. Országos vetélkedő megszervezése, meghirdetése

5.3.1.1. On-line regisztráció

A weboldal egyik kiemelt feladata, hogy a verseny első fordulóját az online selejtezőt megvalósíthassuk. Fontos, hogy ezáltal kiemelten biztosítható legyen az esélyegyenlőség, azaz a hátrányos helyzetű települések, kistérségek bevonása, hiszen az iskolai könyvtárakban, eMagyarország pontokon, művelődési intézményekben, bárki számára lehetőség van a weboldal hozzáféréséhez, jelentkezéshez, regisztrációhoz, amelyet igyekszünk annyira felhasználó-baráttá és egyszerűvé tenni, amennyire csak lehetséges.

Az oldal megtekintéséhez nem szükséges előzetes regisztráció, így az információk bárki számára szabadon elérhetőek. Regisztráció abban az esetben szükséges, ha a felhasználó játékosként jelentkezik a disputaversenyre. Regisztrációkor a következő adatokat szükséges megadni:

1. csapatnév/felhasználó név
2. csapattagok regisztrálása egyénenként
 - név

- e-mail cím
- születési év

3. jelszó/belépőkód

A régiók előzetes kialakítása után a rendszer már automatikusan a megyék/városok szerint kategorizálja és az adott régióhoz kapcsolja a jelentkezőket.

4. megye kiválasztása (lenyíló ablakból)

5. város kiválasztása (lenyíló ablakból)

6. Budapesten kerület kiválasztása (lenyíló ablakból)

7. iskola kiválasztása (lenyíló ablakból) – mivel a szabályzat lehetőséget ad arra, hogy akár több iskolából is lehet egy csapatot alkotni, ebben az esetben a felkészítő tanár iskolához való tartozását kell bejelölni

8. felkészítő tanár – elérhetőségei: mail, telefonszám (ellenőrzés szempontjából szükséges)

9. Szabályzatra vonatkozó részvételi feltételek elfogadása.

10. Hozzájárulás ahhoz, hogy a csapat adatait a Szóval?!2013-ban felhasználjuk.

A játékszabály kizárja annak lehetőségét, hogy két csapatnál több jelentkezessen egy iskolából. Amennyiben ilyen helyzet áll elő, iskolai előválogatást kell tartani, hogy a legjobbnak tartott két csapat jusson be az elődöntőbe. A tavalyi évben felmerült tapasztalatok alapján, ezen a versenyen már a regisztrációkor kizárjuk annak lehetőségét, hogy egy iskolából kettőnél több csapat is induljon, azaz abban az esetben, ha már két csapat jelentkezett egy iskolából, a következő csapat jelentkezésekor a rendszer automatikusan jelzi, hogy: „Ebből az iskolából már két csapat jelentkezett a versenyre, ezért kérek, keress partneriskolát, hogy csapattal te is nevezhess idén a Szóval?! Országos Vitaversenyre!”

5.3.1.2. On-line előválogatás

Az országos versenyben való részvétel feltétele a megfelelő regisztráció és a selejtező során megadott két feladat megoldása. Régióként a két legtöbb pontot kapott csapat, azaz a 7 régióból összesen 56 csapat jut tovább a regionális döntőbe.

Vita-party

3a

Reg

Idén az ajánlat részeként fejlesztett új online disputa játékot neveztük ki egyúttal az előválogatás selejtező-feladatának is, mert ez a játék kellőképpen izgalmas, fiatalokra szabott, ám alkalmas a csapatok közti szűrésre is.

A játékban összesen öt témában, témánként öt kérdéssel kell megbirkózniuk a játékosoknak. A játékosok két élettel indulnak, ha rosszul válaszolnak, vagy elfogy a kérdés megválaszolásához szükséges idő, veszítenek egy életet. Ha egy témát hibátlanul megoldanak, extra életet kapnak. A játék pontozását nemcsak a helyes megválaszolt kérdések száma, hanem a gondolkodási idő is befolyásolja. A kvízzjáték kiválóan alkalmas versenyjátéokra, - így a Szóval.eu verseny selejtezőjeként is hasznosulhat. A játék többször újra játszható, az adatbázis mindig a csapat legjobb eredményét menti el, és ezzel számolunk a csapat-rangsor kialakításakor. A többszöri próbálkozási lehetőséget azért tartjuk fontosnak, hogy így a hátrányos helyzetű vagy a Szóval.eu-ban még tapasztalatlan csapatok is jó eséllyel indulhassanak a versenyen, hiszen a játék eredményes megoldásában nem csupán a tudásszint számít, hanem a kitartás, figyelem és szorgalom.

Érvelő esszé feltöltése / értékelése

Előre megadott témához kapcsolódó érvelő esszé megalkotása egy video-beszéd kapcsán. A tavalyi évben nagyon sikeres feladatnak bizonyult, hogy a versenyzőknek egy válasz-beszédet kellett írniuk érvelő stílusban. Ehhez a weboldal a következő funkciókat oldja meg:

- a feladat kidolgozása után a csapatok az esszét feltöltik az online felületre,
- a 3 tagból álló zsűri pontozással értékeli
- a pontok összeadásából alakul ki a feladatra kapott összpontszám

5.3.1.3. Disputa vetélkedő eredményeinek megjelenítése

A Vitaverseny friss eredményeit (előválogatás, regionális döntők, döntő) közzétesszük a weboldalon.

5.3.1.4. Hírek megjelentetése, a program folyamatos nyomon követése

Az idei évben is megtartjuk a honlap központi helyén a hírfolyamot, ahol a versennyel ill. kapcsolódó EU-s, disputás témákkal foglalkozunk. Emellett a Sajtó/hírek oldal általános feladata:

5.3.1.5. Statikus információk a versenyről

Szóval?! Mi is az a disputa? – rövid tömör összefoglalás a disputáról, történetéről, nemzetközi és hazai viszonylatban

Bemutakozás. A verseny célja, a verseny kiírói, a verseny feltételeinek rövid, tömör, közérthető összefoglalása a látogatók számára, amelyben a verseny menete is röviden megjelenik. Ezen túlmenően a program megszervezőinek a bemutatása, elérhetőségekkel.

Versenyszabályzat. Részletes szabályzat bemutatása, a részvételi feltételek, illetve a pontozás részleteiben kidolgozott meghatározásaival.

Nyeremények bemutatása. A verseny nyereményeinek figyelemfelkeltő bemutatása.

5.3.2. Készségfejlesztő online játékok

Már három online disputa játék működik az oldalon, amelyek a 2013-as évben is változatlan tartalommal elérhetők lesznek a disputázó és a vitázás iránt érdeklődő netes közönség számára. Ezeknek a játékoknak közös eleme a szórakoztatva tanulás, ill. az, hogy valamilyen módon kapcsolódunk a vitázáshoz, a disputa egy-egy elemét gyakorolhatjuk általuk könnyed, fiatalokra-hangolt módon.

5.3.2.1. Érvelési (kaland)játék - VitaCoolTúra fenntartása

Programozott beszélgetés-szimuláció virtuális karakterekkel a klasszikus kalandjáték ergonómia felhasználásával. A már jól bevált és kedvelt játékokban beszélgethetünk, sőt vitatkozhatunk egy virtuális karakterrel, úgy hogy az ő mondandóját elolvasva több válaszlehetőség közül választhatunk. A választásunknak megfelelően a karakter újabb gondolatot oszt meg velünk, miközben megváltozhat a non-verbális kommunikációja is. A játék a 2013-as évben egy szakmai lektoráláson esik majd át.

5.3.2.2. Cáfolj, ha tudsz!

A játék lényege, hogy egy-egy érvre a játékos képes legyen kiválasztani az arra pontosan reagáló cáfolatot. A játék a jelenlegi Facebookos és webes környezetben is elérhető lesz. A játékban jelenleg négy nehézségi

30

szinten 15-15 feladatot oldhatnak meg a játékosok. A 2013-as évben a játék valamennyi nehézségi szintje további 10-10 feladattal egészül ki, emellett a játékot aszerint módosítjuk majd, hogy a játék befejezésekor egyértelmű visszajelzést kapjon a játékos teljesítményéről.

5.3.2.3 Érvelő

A játék a disputa három alapelemét a tételmondatot, az érvet és a bizonyítást érinti: a játékosoknak ezt a három elemet kell megkülönböztetniük és több állítás közül kiválasztaniuk. A játék a jelenlegi Facebookos és webes környezetében működik tovább. A játékban jelenleg 20 érv-szettet próbálhatnak ki a játékosok, 2013-ban ezt a tartalmat kiegészítjük további 10 szettel, emellett a játékot aszerint módosítjuk majd, hogy a játék befejezésekor egyértelmű visszajelzést kapjon a játékos teljesítményéről.

5.3.3. Argumentárium kialakítása

Az oldalon már működő, több uniós témában, témánként érvek és ellenérvek ütköztetését bemutató argumentáriumot tovább fejlesztjük a 2013-as évben. Az argumentárium elkészítését pályázatunk egyik EU-s szakértőjére bízuk, akinek fontos feladata az argumentárium megszerkesztésekor továbbra is, hogy az adott kérdéskörhöz rendelt érveket a teljességük és a kiegyensúlyozottság igényével rögzítse. Az egyes érvekre lehet szavazni, azokat kiegészíteni, bővíteni fórum-szerűen. Az argumentárium folyamatos moderálását a Pillar Alapítvány EU-szakértői végzik majd.

5.3.4. A honlap képzési profilja: disputa tananyag, demo-vita, tételmondat-lista és annotált linkgyűjtemény

5.3.4.1. Disputa tananyag

A www.szoval.eu honlapon jelenleg egy 8 órás alapozó felkészítő tananyag található (<http://www.szoval.eu/felkeszules/felkeszules-a-versenyre>), ami lényegében a DIA 3D: dilemma, disputa, demokrácia kézikönyvére alapozva vezeti végig a felkészítő tanárt és a diákokat az alapozástól a versenyvitáig. A Szóval?! 2013 2 x 8 órás alapozó disputaképzési tananyaga ennek egy bővített változata

lesz, amely illeszkedik a hazai igényekhez, és tartalmaz óravázlatokat, gyakorlatokat, ismeretfelmérő teszteket, valamint egy a tanárok számára szakmailag izgalmas linkgyűjteményt további, elsősorban idegen nyelvű képzési anyagokhoz. Az elkészülő tananyag felhasználó-barát és könnyen kezelhető módon a disputázás alapjaitól vezet el az összetettebb vita-formátumokig, a tantermi vita-gyakorlatoktól az iskolai vita-projektekig. Ebben az értelemben hiánypótló gyűjtemény születik majd, hiszen a pedagógusok hozzánk beérkezett visszajelzései alapján nagy szükségük lenne olyan gyakorlat-gyűjteményekre, amelyek szabadon variálható, de ugyanakkor strukturált formában vezetnek be a vitázás művészetébe.

Az on-line képzési modul a már létező, a honlapon elérhető (<http://www.szoval.eu/felkeszules/felkeszules-a-versenyre>) 8 órás alapozó felkészítő tananyaggal formailag megegyező lesz annak érdekében, hogy jól illeszkedjenek egymáshoz ezek az elemek. Az óravázlatokról kifejezetten pozitív visszajelzéseket kaptunk, a felkészítő tanárok hasznosnak tartják, és széles körben használják.

A most elérhető online tananyag szerkezete a következő:

- Ismerkedés a vitával
- Érvelés 1
- Érvelés 2
- Cáfolat
- Kérdezés
- Az érem két oldala
- Felkészülés a vitára
- Már tudunk vitázni!

A kidolgozandó 2x8 órás modul első része közép-haladó óraterveket fog tartalmazni, a második rész pedig ahhoz nyújt segítséget, hogyan szervezzünk iskolai szintű disputa-projekteket.

A tananyagok elkészítéséhez felhasználjuk azokat az elérhető hazai és a nemzetközi disputa kézikönyveket, amelyek vitakultúra-fejlesztés céljával készültek, és nem kizárólag a Karl Popper formátumot veszik alapul. Az óravázlatok célja nem elsősorban a versenyvitára való felkészítés, hanem az, hogy a demokratikus vitakultúra szerves részét képezze a középiskolai pedagógiai gyakorlatnak mind a tanórákon, mind pedig a tanórán kívüli tevékenységekben. Az óratervek kidolgozásakor építünk közel öt

éves tapasztalatunkra iskolai és iskolán kívüli disputaesemények szervezése terén. Az így elkészülő óravázlatok hiánypótlók abban az értelemben, hogy bár már léteznek - ill. készülőkben vannak – magyar nyelven elérhető disputa módszertani könyvek, segédletek, ezek azonban sokszor megállnak az elméleti áttekintéseknél, vagy ha tartalmazznak is javasolt gyakorlatokat, azok nincsenek kész óravázlatok formájába rendszerezve, amelyekkel lépésről lépésre haladva bejárható egy tanítási folyamat.

A középhaladó óratervek javasolt tematikája:

- Érvek és érvrendszerek
- Stílus
- Kérdezés felsőfokon
- Jegyzetelés és lényegkiemelés
- A gondolatok, érvek és adatok grafikus megjelenítése
- Statisztikák, háttéranyagok rendszerezése
- Szerepértelmezés a Karl Popper vitában
- A kerekasztal vita

Iskolai disputa-projektek előkészítése, megvalósítása:

- Projektmenedzsment alapok
- A releváns téma
- Milyen az „elég jó” disputa-projekt?
- A disputa-projekt érintettjei: partnerek, támogatók, résztvevők, stb.
- A disputa-projekt kommunikációja
- A disputa-projekt a helyi közösségben
- Diákok által szervezett disputa-projektek
- Inspiráció: jó gyakorlatok

A második 8 órás disputa modul azt a célt szolgálja, hogy a diákok elsajátítsák azokat az alapkészségeket és szemléletet, amellyel képessé válnak iskolai vagy iskolán kívüli disputa projektek megálmodására és megvalósításra némi tanári segédlettel.

Mivel ehhez a jelenlegi iskolai keretek között vajmi kevés segítséget, támpontot kapnak, a 8 óravázlat végigvezeti őket egy önálló kezdeményezésű vitaesemény megvalósításához szükséges lépéseken, módszereken. Ezek a támpontok a pedagógusok számára nélkülözhetetlenek, hiszen az ő eszköztárukból is sokszor hiányoznak a projekt-alapú gondolkodás építőkövei. Ebben az értelemben ez a 8 órás disputa modul valóban hiánypótló útmutató lesz a pedagógusok számára, hiszen ilyen tematikájú kézikönyv egyáltalán nem áll ma rendelkezésükre.

Megjegyzendő még, hogy a disputahálózat fenntarthatóságát többek között a helyi disputa-projektek biztosítják majd, mert helyben fog eldőlni, hogy az adott csoport éppen házi versenyt, disputa klubot vagy a disputa módszerére alapozó nyilvános eseményt kíván megvalósítani. Tapasztalataink szerint egy helyi közösségben a vita-módszer akkor tud fenntartható módon megjelenni, ha a vitázás nem csupán évről évre a versenyzésre való felkészítéssel függ össze, hanem kialakul az az igény és szakmai tudás a helyi közösségben, amely saját vita-alapú programok megvalósítására ösztönöz.

A továbbiakban ezek a disputa-projektek nagyban hozzájárulhatnak majd a fiatalok aktív állampolgárrá válásának folyamatához, elősegítik az analitikus és kritikus gondolkodás, a problémamegoldás, a projektmenedzsment, a felelős vezetői és döntéshozatali képességeik fejlesztését.

5.3.4.2. Demo-vita

A www.szoval.eu honlapon jelenleg több oktatófilm is található, pl. egy teljes vita a 2012-es egyik elődöntő: <https://www.youtube.com/watch?v=0gihfsUrEpc&feature=plcp>, valamint három összefoglaló film a versenyvitáról : http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=cdOoYTmwLe8), a felkészülésről: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=XAc8aINCAUQ és a bíráskodásról: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=cdOoYTmwLe8,

A Szóval?! 2013 keretein belül ebben az évben egy 30 perces demo-vitát bemutató filmfelvétel fog készülni (rövidített Karl Popper vitáról), és ehhez készül majd egy 90 perces feldolgozási javaslat a felkészítő pedagógus vagy a tréner számára, amelyben a diákok pontosan végigkövethetik a szabályokat, a vita kulcsfontosságú elemeit, az érvrendszert, a cáfolatokat, a stílust stb.

5.3.4.3. EU-s mindentudó oldal.

71
77

30a

A Szóval?! eddigi évei során megszületett uniós háttéranyagok mostanra az EU-hoz kapcsolódó legtöbb releváns témát, alapismeretet lefedik. Ezért az idei év új elemeként vállaljuk, hogy az előző évek anyagainak kibővítésével egy EU-s mindentudót hozunk létre, amely a középiskolás korosztály számára felhasználóbarát, közérthető módon fedi le a témákat és a hozzájuk tartozó legfontosabb ismereteket, amelyeket nem csak a Szóval?! során tudnak haszonnal forgatni, hanem európai uniós állampolgárként uniós tájékozottságukhoz is nagyban hozzájárulhat.

5.3.4.4. Tételmondat-lista

A gyakorló vitákhoz is elengedhetetlen a megfelelő tételmondatok tárháza, hiszen jó tételmondat csak felkészült szakemberek képesek alkotni. Az egyik legfontosabb sajátosság az, hogy mindkét oldalon lehessen elfogadható és magas színvonalú érveket felsorakoztatni. Ebben az évben egy 100 elemből álló tételmondat lista készül kezdő, és középhaladó Szintű vitákhoz, és ebből 25 EU tematikájú lesz.

5.3.4.5. Annotált linkgyűjtemény

A honlapon már jelenleg is megtalálható annotált linkgyűjteményt (<http://www.szoval.eu/linkek>) tovább bővítjük, és ezzel segítjük a betekintést a nemzetközi disputa-mozgalomba, versenyekbe és nemzetközileg ismert kapcsolódó háttéranyagokba, programokba, elősegítve az azokhoz való kapcsolódást, hasonló kezdeményezések kialakulását.

5.3.4.6. EU-segéd

A szoval.eu honlapon kialakításra kerül egy EU-segéd elnevezésű menüsor is, amely az Európai Unióról szóló oktatási segédanyagokba kínál betekintőt az uniós tematikához módszertani segítséget kereső tanároknak, oktatóknak, trénereknek és akár kortárs segítők részére is. A menüben az online jelenleg elérhető hazai és nemzetközi módszertanok lesznek letölthetőek egy rövid leírással kiegészítve az alábbi adatok mentén:

- a módszertan célja
- rövid leírás összefoglaló jelleggel
- tematikai fókusz (ha releváns)


72


78

- célcsoport (életkor, illetve a csoport nagysága, ha releváns)
- időtartama
- nyelv

Az összeállítás során támaszkodni fogunk a 2012-es pedagógusképzés tapasztalataira is.

5.3.5. A verseny publicitásával kapcsolatos feladatok ellátása, népszerűsítése

5.3.5.1. Promóciós, figyelemfelkeltő videó

Folytatjuk az előző években is sikeres figyelemfelhívó kisfilm-kampányt. A verseny meghirdetésével egy időben készül egy az előző évek koncepciójához hasonló, haza celebritásokat felvonultató "reklámfilm", amely fiatalos, kicsit provokatív módon hívja fel a figyelmet a Szóval?2013 elindulására. Az előző évi videók megtekinthetők itt: <https://www.youtube.com/watch?v=h5uWB9DhU7o>, és itt: <https://www.youtube.com/watch?v=KOyW1it79nc&feature=relmfu>

Természetesen a honlapról elérhető video-anyagok között megtekinthető lesz a projekt végén az a max. 1 és max. 3 perces rövidfilm, amelyben a szélesebb nyilvánosság számára összefoglaljuk a Szóval?2013 Vitaversenyt.

5.3.5.2. Tutorial videó

Ezentúl is elérhető lesz az oldalról a disputát bemutató oktató kisfilm, amely bizonyos értelemben a verseny promócióját szolgálja a még "laikus" közönség körében. Ezen kívül további oktatási célú filmek is elérhetők (ezekről fentebb a szakmai anyagok tárgyalásánál már írtunk): teljes viták, új 30 perces demo-vita.

5.3.5.3. Vizuális megjelenés.

Banner és játék mezők, szép és fiatalos grafikai megoldások - kellő figyelemfelkeltő erővel rendelkeznek és a honlap látogatóit aktivitásra készítetik. A 2013-as évben egy látványosabb vizuális frissítést szeretnénk a honlapon végrehajtani, hogy a szoval.eu megújuló arculata is a verseny vonzerejét, népszerűségét segítse elő. Az első tárgyaláson felvetett javaslatokat megfontolva úgy döntöttünk, hogy az arculati váltás nem érinti majd a már két éve alkalmazott Szóval?!-logót. Az Ajánlattevők visszajelzései alapján nyilvánvaló,

3a

gk49

hogy a logó egy már stabil és hagyományokkal rendelkező brand fontos eleme, s feladatunk ennek a brand-nek a megerősítése.

5.3.5.4. Disputa hírlevél

A Disputa hírlevelek idén megújulnak. Tartalmi elemei nemcsak az adatbázisban rendelkező címekre jutnak majd el, hanem a szoval.eu oldalon a hírek rovatban is elérhetőek lesznek. Magazin jelleggel épül majd fel a tartalomszerkesztés; amelyben a nemzetközi középiskolai és egyetemi szintű disputaesemények hírei (például az IDEA Youth Forum, a World School Debate Champion, a Bratislava School Debate Tournament) a Szóval?! Vitaverseny aktualitásai mellett kapnak helyet. Bemutatjuk a disputa-formátumokat és a Disputa Nagykövetekkel is készítünk rövid interjúkat. Nemzetközi kitekintésként egy-egy interjút is tervezünk külföldi vita-klubok és versenyek tagjaival, vezetőivel: például a International Debate Education Association kuratóriumi elnökével (Andrej Schulz), a legnagyobb nemzetközi középiskolás vitaverseny (WSDC) egy bírójával (Adam Grohe), a környező országok disputa szervezeteinek munkatársaival: Association for Creative Communication and Debate (Szerbia), Czech Debate Association, Romanian Association for Debate, Oratory and Rhetoric, Debate Center (Lettország), Educational Debate Center (Litvánia). A hírlevél tehát - akárcsak az alábbiakban részletezésre kerülő Facebook aktivitás – bemutatja majd a nemzetközi disputa-mozgalom aktivitásait is. Idén összesen 6 db hírlevelet tervezünk. A hírlevélre a szoval.eu oldalon egy egyszerű regisztrációval lehet majd feliratkozni, így az oldalról is elérhetővé válik bárki számára. Az online feliratkozók túl az iskolák és a versenybe regisztrált diákok ill. tanáraik továbbra is rendszeresen megkapják a szakmai háttérinformációkkal ellátott hírlevelet, amely a Disputa hírlevél tartalmi elemeiből is szemezget.

A hírlevelek minőségbiztosítása:

Az Organic munkatársai elkészítik a DIA és a Pillar előzetes szakmai konzultációja után a hírlevelek első változatát, amelyet az Organic vezetője stilisztikai és nyelvhelyességi szempontból ellenőriz, majd a DIA szakmai lektorának elküldi. A javítások alapján az Organic elkészíti a második változatot, amely a projektvezető végleges jóváhagyása után a Minisztérium kapcsolattartó személyéhez kerül. A tervezet ezután grafikai sablonba kerül és megfelelő képi anyagokkal ellátva kiküldésre kerül.

5.3.6. Általános portál funkciók

A honlap designjában és a kezelőfelület kialakításánál törekszünk arra, hogy igazodjunk a középiskolás korosztály (14-18 év) ízlésvilágához, sajátosságaihoz, ismeretszintjéhez, továbbá a tanárok/diákok és széles közönség számára könnyen elérhető tartalmakat biztosítunk.

5.3.6.1. Szabványos funkciók

Kapcsolat: a program megvalósítóinak bemutatása és elérhetősége

Támogatók: a program támogatóinak listája

Impresszum: a program készítőinek listája

Keresés: a honlap tartalmain az információk, cikkek gyors megtalálására szolgál

5.3.6.2. Felhasználói tartalom megosztás

Dokumentumok feltöltési lehetőség - A verseny online szakaszában a csapatok feladatként kapják, hogy egy érvelő esszét töltsenek fel. A dokumentum feltöltéséhez, illetve törléséhez egy kezelőfelületet biztosítunk.

5.3.6.3. Megosztás közösségi oldalakon

A szélesebb körű publicitás elérése érdekében támogatjuk a honlapon található anyagok megosztását, illetve „lájkolását” a legismertebb közösségi oldalon. A Facebook csoport közvetlenül elérhető a honlapról.

6. Kommunikációs terv

6.1. Bevezetés

A Szóval?! Országos Vitaverseny elmúlt két évében sikerült a kommunikációs kampányainkkal megvalósítani, hogy mind budapesti mind pedig regionális szinten a „disputázás” és a „vitaverseny” ne legyenek idegenül csengő szavak a média szereplői és közönségük számára. Kiterjedt

sajtókommunikációnk hatására sikerült mind a pedagógusokat, szakértőket, mind pedig a diákokat és szüleiket elérnünk. Két év alatt országszerte összesen 8 milliós média elérést biztosítottak a kampányok. 2013-ban a már meglévő, jól kiépített médiatámogatói és sajtókapcsolati hálózatunknak köszönhetően a kommunikációs stratégia fő irányvonalain nem változtattunk, mivel az sikeresnek bizonyult, azonban még inkább fókuszálunk most a széleskörű ismeretterjesztésre, a vitakultúra és az uniós ismeretek elterjesztésének fontosságára.

Idei célunk egy még összehangoltabb, átfogóbb kommunikációs kampány létrehozása, amely a projekt publicitása során kiemeli azokat az európai uniós témákat, amelyek a verseny tematikáit képezik. A Pillar Alapítvány és a Demokratikus Ifjúságért Alapítvány által kidolgozott tételmondatokkal összhangban az Organic Communications témacsokrokat állít össze olyan módon, hogy azok aktuális, széles rétegeket foglalkoztató problémákra reflektáljanak. Ezek a témacsokrok hasznos és informatív felvezetést adhatnak a regionális elődöntők beharangozásához is a sajtó munkatársai számára, és érdekessé, aktuálissá tehetjük a versenyről szóló híradást.

A projekt alapüzenete továbbra is a fiatalok körében az európai uniós állampolgárság tudatosítása az ezzel járó jogokkal és kötelezettségekkel együtt, valamint a figyelmük felkeltése a lehetőségeikre – a disputa-kultúra megismertetésén keresztül.

6.2. Célcsoportok

Kiemelt célcsoportok

- a középiskolás 14-18 éves korosztály
- középiskolai pedagógusok
- egyetemista hallgatók
- potenciális szponzorok, támogatók, akik fenntarthatóvá tehetik a Szóval?! Vitaverseny hálózatát

A kiemelt célcsoportok körét idén a potenciális szponzorokéval bővítettük, akiket eddigi kampányaink során közvetlenül nem szólítottunk meg. Idén rájuk kiemelten fókuszálunk, hírt adva a Szóval?! Vitaverseny társadalmi hasznosságáról és a számukra nyújtott közvetlen előnyökről, remélve, hogy

érdeklődésüket felkeltve a jövőben egy jól kommunikálható és támogatásra érdemes kezdeményezést látnak majd a Szóval?!-modellben. Fontos a fent megnevezett célcsoportokon túl az aktív médiafogyasztó lakossági kör edukatív tájékoztatása, amelyet médiakapcsolatainkkal érünk el. A szélesebb közönség elérésére egy hatékony print, online, rádiós és televíziós médiastratégia szolgál, amelyen keresztül ismertethetők a versenyben megjelenő, kulcsfontosságú uniós üzenetek, témák.

6.3. A verseny publicitásával kapcsolatos feladatok

A Szóval?! Országos Vitaverseny kommunikációs kampánya az előző évekhez hasonlóan a meghirdetéstől kezdve, az előselejtezőkön át a döntőig, majd a kampány visszhangjának lekövetéséig végigkíséri a projektet minden helyszínen, régióban és országos szinten.

Az online felület, vagyis a szoval.eu idén is a kommunikációnk elsődleges forrása. Valamennyi célcsoport itt talál számára megfelelő, releváns információt, amelyeket rendszeresen frissítünk. A célcsoportokat megszólító egyedi, tartalom-csokor összeállítás átláthatóvá és hasznos disputa információs-oldallá alakítja a Szóval?! Vitaversenyt.

6.3.1. PR és sajtókommunikációs eszközök

A PR/sajtókommunikációs eszközök hatékony összetétele megfelelően segítette a Szóval?! Vitaversenyek publicitását az elmúlt két évben. A hazai média felismerte a vitaversenyek társadalmi hasznosságát, így sikerült széles elérést, számos megjelenést biztosítanunk. Nyelvezetünk továbbra is közvetlen, közérthető stílusú, figyelemfelkeltő. A tartalmat az adott médiafelület hangneméhez, stílusához igazítjuk. Átalakítjuk a kampányt bevezető PR-akciót, amely a közvetlen célcsoport elérésén túl a sajtó figyelmének felkeltésével széles elérést biztosít. Ebben a fejezetben ismertetjük az eszközöket, és a kommunikációs ütemterv táblázatban meghatározott határidőknek és témáknak megfelelően alkalmazzuk őket.

6.3.2. Sajtókommunikációs eszközök

6.3.2.1. Sajtóesemények

Az előző években már bevált módszerünk, hogy formabontó - inkább kötetlen, egy órás, beszélgetés jellegű tájékoztatókat rendezünk, sok audiovizuális tartalommal (információs kisfilmek, csapatok bemutatkozó anyagai, stb.) A tavalyi évhez hasonló PR-akcióval egybekötött sajtótájékoztatóval indítjuk el a programot. 2012-ben a két „Disputa-nagykövet” Fábry Sándor és Hajós András egyedileg értelmezett stand-up vitája nagy sajtóelérést biztosított, amely széles rétegekhez eljutott. Csupán az ország egyik legnagyobb portáljának, az index.hu video-megosztóján található összefoglalót 32 ezren tekintették meg. Idén hasonló, nagy érdeklődésre számot tartó eseményre készülünk, amelyet a PR-akciók leírásában részletezünk. A budapesti záróesemény sajtótájékoztatóját az Európa Pontban szeretnénk megszervezni. A nyitó-és záró eseményen túl a regionális elődöntőkre is elhívjuk a sajtó képviselőit, akik rendszeresen adnak hírt helyi és megyei újságokban, rádiókban és televíziókban a versenyről.

6.3.2.2. Sajtóközlemények

A sajtóközlemények pontosan követik a verseny minden aktuális lépését. Kifejezetten ügyelünk arra, hogy közleményeink figyelemfelkeltőek és informatívak legyenek és eltérjenek a klasszikus sajtóközlemények sokszor fáradt megfogalmazásától. Közleményeinkben számos linket helyezünk el, melyek a verseny honlapjára mutatnak, valamint mellékelünk képeket és háttéranyagokat is. Azonos hírről eltérő megfogalmazású „mutációt” is készítünk, így kiemeljük azokat az információkat, amelyek az adott területen jártas újságíróknak fontos. Sajtóközleményeket nem csak országos szinten, hanem regionális szinten is írunk, ezekben a helyi iskolák csapatainak eredményeiről számolunk be.

6.3.2.3. Kapcsolattartás a sajtó munkatársaival

Az elmúlt két évben személyes beszámolóinknak, sajtóanyagainknak és meghívásainknak köszönhetően olyan budapesti és megyei sajtókapcsolati hálózatot építettünk ki, amelynek tagjai szívesen követik a Szóval?! Vitaversenyek eseményeit, sőt azok szervezésébe maguk is lelkesen bekapcsolódnak. Számos újságíró (például Stumpf András - Heti Válasz; Kövesdi Péter - fn.24; Náray Balázs - Kossuth Rádió; Gárdonyi Eszter - Kossuth Rádió, Győr; Lantos Csaba - Kecskeméti Televízió; Szabó Miklós Bence - Fehérvár Televízió) személyes közreműködésével segítette a PR akciók és versenyek lebonyolítását. A folyamatos személyes kapcsolattartás mellett a honlap, mint információs portál is kiváló informatív háttérrel nyújt az

újságírók munkájához. Idén ezt a hagyományt folytatni szeretnénk, így az alább részletezett PR akciókba igyekszünk őket ismét bevonni, ezzel biztosítva a verseny széleskörű kommunikációs jelenlétét.

A kommunikációs fejezet több egyéb részében is utaltunk arra, hogy valamennyi sajtó- és PR aktivitásunk azt a célt szolgálja elsősorban, hogy a téma iránt fogékonnyá tegye az újságírókat, mind budapesti, mind pedig regionális/megyei/helyi szinten. A hálózat az elmúlt években kiépült, a téma iránt fogékony újságírókat az ország minden pontján el tudjuk érni. Ők speciális információkat, háttér-anyagokat, helyspecifikus tartalmakat kapnak. A tavalyi év után szeretnénk annak hagyományát folytatni, hogy minden regionális döntő megnyitóján ők is mondanak pár mondatot, amiben megosztják gondolataikat a fiatalokkal arról mit ad számukra a pontos érvelés.

6.3.3. PR eszközök

Idén feladatunk, hogy a Szóval?! Vitaverseny által bevont iskolák és felsőoktatási intézmények, tanárai és diákjai számára átadott disputa-tudás, vagyis a demokratikus érdekérvényesítés, az érvek és ellenérvek felsorakoztatásának játékos versenyre épülő módszertana fennmaradjon. Az alább felsorolt PR eszközök használata szorosan kapcsolódik a sajtókommunikációs stratégiához, így hatékonyan érhetőek el a célcsoportok és a verseny hasznossága széleskörű társadalmi figyelmet kap.

6.3.3.1. Disputa Nagyköveti hálózat

Számos közéleti személyt, többek között zenészeket, színészeket, újságírókat szólítottunk meg az elmúlt két évben, hogy legyenek a Szóval?! Vitaversenyek hírvivői. Valamennyien örömmel vállalták felkéréseinket, szerepeltek sajtóeseményeinken és videó filmjeinkben.

2013-ban a Disputa Nagykövet státusz új feladatkörrel folytatódik (a nagykövetek szerepét és feladatait, valamint a nagyköveti státuszra javasolt személyek listáját a korábbiakban már részleteztük). A nagyköveteket idén be szeretnénk vonni a disputa hálózatba azért, hogy lehetőség szerint ők majd a Szóval?!2013 után is ápolják, valamint saját köreikben terjesszék a disputázást, illetve amennyiben módjukban áll a Szóval?! lezárulását követően nyilatkozataikkal, kapcsolati tőkéjükkel hozzájáruljanak a disputa mozgalom láthatóságához és fenntarthatóságához.

A Disputa Nagyköveti hálózat tagjaival a Szóval?2013 során tartjuk majd a kapcsolatot, hogy értesítsük őket a versenyhez kapcsolódó eseményekről, eredményekről, ill. ők is megkapják majd a Disputa-hírlevelet.

6.3.3.2. Szponzorok, támogatók azonosítása és bevonása

Minden eseményre igyekszünk meghívni potenciális szponzorokat, és támogatókat, hogy lássák, értsék, miről szól a Szóval?! Vitaverseny, milyen hosszú távú eredményei lehetnek. Ezek közé soroljuk például a kereskedelmi kamarákat, érdeklődő szervezeteket, alapítványokat, akik a jövőben hozzájárulhatnak disputa-kezdemenyezések elindulásához, fenntartásához, a Szóval?! első három évével megalapozott hagyományok, esetleg program-elemek folytatásához.

Goethe Intézet

2011-ben együttműködési szándéknyilatkozatot írt alá a Goethe Intézet a Szóval?! Vitaverseny számára. Az Intézet *Jugend Debattiert International/ Vítázik a Világ Ifjúsága* programja a nemzetközi disputa-mozgalom egyik legnagyobb versenye, amelyben a német nyelvet idegen nyelvként elsajátító fiatalok vesznek részt. A két program szinergiája már a múlt évben számos szakmai beszélgetésre adott okot. A Goethe Intézet a Szóval?! Vitaversenyt saját kommunikációs csatornáin keresztül promotálta (hírlevél, Facebook) és termeket ajánlott fel a Vitaverseny számára. Az Intézet tervei közt szerepel olyan lokális programok támogatása, amelyek a fiatalok demokrácia-tudatosságát erősítik. Idén is igyekszünk az Intézet vezetését a program sikeréről meggyőzni, őket az eseményeinkre elhívni.

Nyílt Társadalom Intézet Alapítvány (OSI)

2009 óta támogatja a Demokratikus Ifjúságért Alapítvány Vítázz a demokráciáért! elnevezésű disputa programját, amely két éven át a kelet-magyarországi régióban vont be középiskolásokat és pedagógusokat tanár-továbbképzések, pályázati program és hálózati programok keretében. Ez a program országos szinten folytatódik 2012 és 2014 között.

Mobilitás

A Mobilitás Országos Ifjúsági Igazgatósága harmadízben támogatja szintén a Demokratikus Ifjúság Alapítvány koordinálásával megvalósuló Szólj be(le)! országos vitakultúra-fejlesztő programot, aminek keretén belül az elmúlt két évben több tucat középiskola több száz diákjához jutottak el a kulturált vita alapjai, valamint szakértői kerekasztal-beszélgetések során találkozhattak helyi döntéshozókkal, akikkel aktuális EU vonatkozású témákról cserélhettek eszmét.

2012 és 2013-ban ez a projekt az OSI társfinanszírozásával valósul meg.

További potenciális szponzorok és támogatók: Polgár Alapítvány, OTP, Morgan Stanley, Budapest Bank Budapestért Alapítvány, Tempus Közalapítvány stb.

Ugyanakkor azt is látni kell, hogy a lehetséges szponzorok és támogatók csak megbízható szervezetek által szervezett eseményeket vagy programokat támogatnak. Jelenleg a civil szféra erősen forráshiányos állapotban van, tehát nagy nyomás nehezedik a szponzorokra és támogatókra.

Értelmezésünkben akkor lesz fenntartható a már dinamikusan fejlődő magyarországi disputahálózat, ha rendelkezik olyan tervezhető forrásokkal, amelyek biztosítják egy jól felkészült, profi stáb folyamatos működését, valamint a programköltségeket is. Ha pusztán rövid távú vita-programokra próbálunk szponzorokat találni, akkor elveszítjük azt a folyamatosan rendelkezésre álló szakmai stábot, amely nélkül lehetetlen színvonalas programokat és projekteket megvalósítani.

Eddigi tapasztalataink alapján a következő stratégiát tartjuk megfelelőnek a forrásteremtés terén:

- minimum egy évre szóló munkaterv megalkotása
- hosszabb távú együttműködések, partnerségek kialakítása potenciális támogatókkal, együttműködő partnerekkel
- folyamatos pályázati források felkutatása, pályázatok beadása önállóan vagy partner-szervezetekkel
- intenzív kapcsolattartás a jelenlegi és korábbi támogatókkal

Jelen pillanatban a DIA az OSI és az Európai Bizottság Fiatalok Lendületben programjának támogatásával valósít meg egy országos disputa programot (Szólj bele!), amelyhez az egyik támogató két évre kötelezte el magát. Bízunk abban, hogy a 2013-as A Polgárok Európai Éve is további forrásokat fog megnyitni a hazai disputamozgalom

3a

87

számára. Ebben előreláthatóan versenytársunk lesz a bejegyzés alatt álló IDEAL nevű szervezet, amely elsősorban az egyetemi disputa-programokat kívánja támogatni.

A vállalati együttműködések terén az utóbbi két évben kevésbé voltak sikereink, mint korábban, amikor olyan cégekkel sikerült hosszabb távú együttműködések kialakítanunk, mint a NOKIA, a GE, a Morgan Stanley, a Vodafone és az OTP. Elképzelhető, hogy meg tudjuk őket, és más piaci szereplőket győzni arról, hogy mennyire fontos az ország jövője szempontjából a vitakultúra fejlesztése. Ezeket az új lehetőségeket fel fogjuk térképezni.

Ütemterv

Időpont	Tevékenység	Felelős
2013 február	Stratégiai tervezés a potenciális partnerekkel	DIA, Organic Communications
2013 február-május	Vállalati kapcsolatok megkeresése: kereskedelmi kamarák, nagykövetségek, vállalatok	DIA, Organic Communications
2013 február-május	Egyéb potenciális támogatók megkeresése: OSI, ...	DIA
2013 február-május	Pályázatok felkutatása, beadása	DIA, Pillar
2013 május	Az eredmények és a lehetőségek bemutatása a Disputa Fórumon	DIA, Pillar, Organic Communications

6.3.4. PR akciók

Nyitó esemény PR akciója

Az elmúlt évben a Szóval?! Vitaversenyt megnyitó sajtótájékoztatóra elhívott Hajós András és Fábrý Sándor egyedileg értelmezett vitája nagy médiaérdeklődésre tartott számot. Most januárban is hasonló akcióval készülünk, amelynek fókuszpontja azonban ez alkalommal nem a rossz-vita kifigurázása lesz, hanem a jó példa bemutatása. Az elmúlt két évben olyan fiatalok mutatkoztak be a versenyen, akik

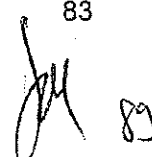
érvelési készsége korukat meghazudtoló professzionalizmusról árulkodik. A magas színvonalú, pontos érvrendszer mentén felépített beszédek élvezetesesek és meggyőzőek voltak.

Az ideai koncepció lényege, hogy széles körben megmutassa a disputa-kultúra elsajátításának hasznosságát, valamint felhívja azokra a fiatalokra a figyelmet, akik érvelési készségükkel, retorikai tudásukkal és tájékozottságukkal a jövő meghatározó személyiségei, kreatív gondolkodói lehetnek. A fiatalok tudásának bemutatása a Szóval?! Vitaversenyek szponzorációjának jövőbeni kulcsa! 2013-ban eljött annak az ideje, hogy a Szóval?! legjobbjai széles publikum előtt bemutatkozzanak, és jó példaként szolgáljanak mind saját korosztályuk, mind pedig a társadalom egésze számára. Ehhez igen nagy feladatot állítottunk magunk elé, ugyanis olyan közéleti méltóságokkal és elismert személyiségekkel szeretnénk tapasztalt disputázóinkat szerepeltetni egy minta-vita során, akik számára a jól felépített érvelés meghatározó az érdekérvényesítés szempontjából. A hazai politikai életben számos politikus kiváló példa lehet a fiatalok számára, és állítjuk, hogy a felkészült fiatalok sem maradnak el a gyakorlott felszólalók mellett.

A Szóval?! Vitaversenyt elindító eseményen ezért egy olyan vitát rendezünk, amelynek 2X3 fős csapatába egy-egy politikust is meghívunk. Terveink és lehetőségeink szerint eseményt a közvetlenül a Parlament szomszédságában található, az egykori bíróságnak is helyt adó Néprajzi Múzeumban rendezzük meg, amely a professzionális vita méltó színtere lesz. A csapatok prominens résztvevőinek igyekszünk megnyerni: Navracsics Tibor miniszterelnök-helyettest, közigazgatási és igazságügyi minisztert, egy további ellenzéki politikust a minta-vitához, valamint a közönség soraiba elismert újságírókat.

Bízunk benne, hogy a felkérésünknek eleget tevő személyiségek jelenléte nagy sajtóaktivitást generál a Szóval?! 2013 Vitaversenynek. Az akciónk üzenete, miszerint a hazai disputa-kultúra fenntartása és hasznossága fontos, így széles társadalmi rétegekhez, ezen belül tanárokhoz és diákjaikhoz, valamint jövőbeni szponzorokhoz is eljut majd.

A módosított ajánlattételre történő felkérés alapján a nyitó PR eseményre egy alternatív javaslatot is ki kell dolgoznunk. A pályázat előkészítésének szakaszában már elkezdtük a felkészülést és Navracsics Tibor Miniszter urat felkértük egy vitában való részvételre, amelyet el is vállalt és ígéretet kaptunk arra, hogy 2012. január 11-én 10 órakor megtarthatjuk a sajtótájékoztatónál egybekötött eseményt a Parlamentben. Az ügy előrehaladott állapotára való tekintettel nem szeretnénk a nagy sajtónyilvánosságot is biztosító



politikus-diák csapatok Parlamentben megrendezhető vitaversenyének megrendezésétől elállni, ennek ellenére kidolgoztunk egy alternatív javaslatot.

Az Európai Bizottság a Parlament az európai állampolgárok évévé teszi 2013-at, az uniós állampolgárságot létrehozó maastrichti szerződés 20. évfordulóját. Az év első, témához illő eseményeként egy igazi időutazás lehet a nyitó PR eseményünk, amelyben a 18. század végétől a nyugati világ polgári forradalmi az emberi jogok és a polgári demokráciák máig tartó fejlődését indították el. A '48-as forradalom elhárította a polgárosodás intézményes és jogi akadályait Magyarországon is. Erre a korszakra emlékezve egy reprezentatív helyszínen korabeli viseletbe öltözött színészek vitáznak majd a korhoz illő társadalmi, politikai eseményekről.

Regionális PR akciók közismert személyek segítségével

Idén egyedi gerilla-marketing szerű PR akciót szervezünk, amely a toborzás utáni, de még a regionális verseny előtti szakaszban felhívja a média figyelmét. Azokat a közismert személyeket, akik eddig is támogatták a programot megkérjük arra, hogy a nevükben apróhirdetéseket jelentethessünk meg megyei lapokban (és ha az lehetséges, akkor a helyi televíziókban is). Az apróhirdetések szövege eltérő tartalommal, de azonos gondolatmenetre lesz felépítve, amelyben egy bizonyos közismert személy (pl. zenész, humorista) feltesz egy kérdést és partnert keres ahhoz, hogy az adott témát megvitassa.

Pl: Hirdetés tervezet amegyei Pesti Estben:

Lovai András, zenész vagyok. Keresem azt az embert, aki képes elmagyarázni nekem az uniós-szabvány ponty és az orfűi tóból kihorgászott ponty közti minőségbeli különbséget. XY jellegére várom a jelentkezőket.

Hajós András vagyok- igen, az a Hajós. Keresem azt az embert, aki vitába bocsátkozna velem annak kapcsán, hogy kell-e nekünk az EU-szabvány borsó a levesbe? XY jellegére várom a jelentkezőket.

Minden régióban tervezetten három-négy ilyen hirdetést adunk fel egy-egy híresség nevében. Bízunk benne, hogy az egyedi megjelenés felkelti a média kíváncsiságát és igyekeznek megkeresni a hirdetés feladásának okát. Így fedjük fel majd, hogy a „hirdetők” miért kampányolnak és igyekszünk velük



interjúkat készíttetni, cikkeket megjelentetni. Amennyiben apróhirdetésre valóban jelentkeznek játékos kedvű vállalkozók, akkor üzeneteiket felrakjuk a szoval.eu honlapjára és facebook oldalára, őket pedig nézőnek elhívjuk a regionális döntőkre. Az ország legötletesebb válaszaiból összeállítást készítünk a budapesti országos döntőre. Bízunk benne, hogy ez a szokatlan PR akció-sorozat felkelti a regionális döntők iránti sajtófigyelmet.

6.3.5. Közönségkommunikációs eszközök

Az 5. pontban részletesen kifejtjük a szoval.eu idei újításait, fejlesztéseit. A honlap ez elmúlt években és idén is a kommunikáció meghatározó pillére – itt találhatja meg minden célcsoport a számára megfelelő információt, legyen szó a tanárokról, diákokról vagy a sajtó munkatársairól. Ez az oldal a leginkább alkalmas arra, hogy közvetlen visszajelzést kapjunk aktivitásainkról. A kampány minden egyes lépését a tagtoborzástól kezdve az elődöntőkön át, a PR- akciókig és a döntőig itt kommunikáljuk. A Facebookon a Szóval?! oldal (<http://www.facebook.com/szoval>) az elmúlt években közel ezer rajongót gyűjtött össze. Ők minden aktualitásról hírt kaptak rövid posztok formájában és szavazhattak is pl. a 2012-es fotópályázat legjobb képeire.

Idén az aktualitásokhoz igazodva kapnak megfelelő tartalmat hetente átlag két alkalommal (ez a szám a vitaversenyek és a nagyobb események kapcsán nőhet). Egyik poszt minden héten a nemzetközi disputa-mozgalom egyik épp aktuális híre, érdekessége lesz. (pl.: Egy érdekes cikk, link, verseny beszámoló, videó). Szintén itt kell szót ejtenünk a Vita Akadémia Facebook oldaláról is, amely a hallgatóknak az épp aktuális eseménnyel kapcsolatban ad információkat. Hivatkozunk a szoval.eu-n található video anyagokra és reklámfilmekre, amelyeket ide is belinkelünk. Online disputa játékainkat itt hirdetjük meg.

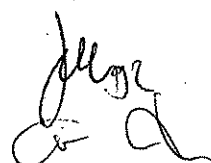
6.4. A kommunikációs kampány hatékonysága – mutatók

A Szóval?! Vitaversenyek megrendezésének kommunikációja az elmúlt években társadalmi kampányként jelent meg, mivel a sajtó munkatársai azt hasznos és fontos eseménynek tekintik, ezért nem fizetett hirdetésekre, hanem szerkesztőségi hírekre építünk idén is. Ezért sikerült mind a szakmai (pl. pedagógiai)

mind pedig a széles közönséget elérő orgánumban megyei és országos szinten egyaránt megjelenni. Fontosnak tartjuk ezt a sokrétűséget idén is, hiszen a célcsoportokat többféle orgánumon keresztül érdemes megszólítani. Egy alacsonyabb eléréssel rendelkező megyei rádióban vagy lapban, esetleg egy oktatással foglalkozó szakportálon való megjelenés épp annyira releváns, mint a legnagyobb ismertségre számot tartó felületek, amelyek nagyobb közönség érdeklődését keltik fel, de a célcsoportjainkat nem direkt szólítják meg. Idén is ezért épp annyira fontos, hogy a kampány eredményessége mennyiségi és minőségi szempontok alapján is értékelhető legyen. Megjelenéseinket a kampány folyamán harmadik fél által (auditáló cég, vagy a médiafelület tulajdonosa által igazolt adatok alapján a nézől/olvasói/ hallgatói adatok) folyamatosan nyomon követjük. Amennyiben a táblázatban kalkulált számot a kampány során úgy ítélnénk meg, hogy nem érnénk el, akkor költségtérítéssel kampányt indítunk, de erre a PR akciók hatékonysága végett aligha lesz szükség. A mellékletben található táblázatot a látjegyzetben szereplő kritériumok szerint töltöttük ki, (a médiaelérésekkel kapcsolatos várható nehézségeket az 1.2.3. pontban fejtettük ki.

Büszkék vagyunk arra, hogy az elmúlt két Vitaverseny során a hazai médiapiac meghatározó felületei támogatták munkánkat. Idén is csatlakozik hozzánk az Origo, a hír24 és az Est Lapok. Az Origo és a hír24 – várhatóan idén is követi az eseményeinket legalább három megjelenéssel számolunk náluk. Munkatársaik aktív szerepet vállalnak majd a PR akciók kivitelezésében. Az Est Lapok egyik legfontosabb partnerünk, hiszen országosan minden régióban (tervezetten hét megjelenés) hírt adnak a Vitaverseny indulásáról, így meghatározó szerepet vállalnak a toborzásban.

A weblapunk promóciós felületei a Facebook, a sajtóanyagok és hírlevelek, valamint a Vitaversenyről megjelenő cikkek, amelyek hivatkoznak a honlapra. A honlapba integrált google analytics így a kampány teljes időszaka alatt pontosan le tudja követni a szoval.eu-ra érkező látogatók számát és a lapra való kattintás útját.



2. sz. táblázat

6.5. Médiaelérések táblázata

Kommunikációs eszköz fajtája	Kommunikációs eszköz (pl. TV műsor, lap, rádió műsor, on-line felület) megnevezése	A vállalt elérések száma
1. Televízió		(a műsor harmadik fél által igazolt nézettség alapján becsült értéke)
1.1. ATV	ATV Start	100 000
1.2. RTL Klub	Házon kívül	160 000
1.3. Vidéki televíziók hírműsorai	regionális hírek	60 000
..... ⁴		
Televízió összelérés:		320000
2. Nyomtatott sajtó (MATESZ szerint értékesített példányszám)		
2.1. Napló		37 000
2.2. Petőfi Népe		23 000
2.3. EST Lapok		200 000
2.4. Észak-Magyarország		39 000
2.5. Új Néplap		19 000
2.6. Hajdú-Bihari Napló		36 000
2.7. Fejér Megyei Hírlap		34 000
Nyomtatott sajtó összelérés:		388000
3. Rádió		(a műsor harmadik fél által

⁴ A táblázat tetszőleges számú sorral bővíthető.

FC

kg3

(csak országos, legalább egy megyét vagy Budapestet lefedő vételkörzetű földi sugárzású adó vehető figyelembe)		igazolt hallgatottsági adatok alapján becsült értéke)	
3.1. Kossuth Rádió	180 perc	300 000	
3.2. Kossuth Rádió	Európai idő	330 000	
Rádió összelérés:		630000	
4. On-line (csak olyan megjelenés vehető figyelembe, amelyre nyilvántartásba vett online médium ⁵ a kezdőoldalán hivatkozott) – független szervezet (pl. Webaudit) által auditált adatok ⁶ alapján		cikk olvasások száma ⁷	banner/egyéb hirdetés: az oldal látogatottsága a projektidőszak során ⁸
4.1. hvg.hu		8000	
4.2. Origo		20 000	
4.3. Hír24		4000	
4.4. Heti Válasz		6000	
4.5. Est.hu		2000	
4.6. sulinet.hu		500	
4.7. Nyest.hu		1500	
On-line össz. elérés		42000	
	Összes vállalt elérendő létszám:	1.380.000	

⁵ Szerepel a nyilvántartásba vett internetes sajtótermékeknek az NMHH által összeállított listáján: <http://www.nmhh.hu/dokumentum.php?cid=26946&letolt>

⁶ Ajánlatkérő kérésére az auditált adatok forrását a nyertes vállalkozó köteles igazolni.

⁷ On-line megjelenések esetén (cikkek): harmadik fél által igazolt rákattintások száma (nem az adott honlap összes látogatója)

⁸ On-line megjelenések (banner, más hirdetés): az oldal harmadik fél által igazolt látogatottsága - adott időszakban; fizetett banner mérete 50.000 és 99.999 négyzetpixel közötti legyen.

1.sz. Melléklet: A Szóval! 2013 javasolt megvalósítási- és kommunikációs terve

dátum	nap	január	nap	február	nap	március
1	k		p		p	
2	sze		szo		szo	felkészítő tanárok képzése
3	cs	sajtómeghívó	v		v	
4	p		h	elővalogatás vége	h	
5	szo		k		k	
6	v		sze		sze	
7	h	A honlap és a meghirdetés indulása	cs		cs	
8	k		p		p	
9	sze		szo		szo	
10	cs	nyitó sajtóesemény/PR akció/sajtóanyag	v		v	
11	p	Disputa- hírlevél 1.	h	Vitaakadémia	h	meghívó Debrecen/Eger
12	szo		k		k	Vitaakadémia
13	v		sze		sze	
14	h		cs		cs	
15	k		p	eredményhirdetés/Disputa- hírlevél 3.(eredmény+bíróképzés)	p	
16	sze		szo		szo	
17	cs		v		v	
18	p		h	sajtóközlemények	h	Döntő: Debrecen /sajtóközlemény
19	szo		k	A mentőjók bemutatkozása a honlapon	k	Döntő: Eger /sajtóközlemény
20	v		sze		sze	Döntő: Budapest /sajtóközlemény/meghívó kiküldése Veszprém, Győr/
21	h		cs		cs	
22	k		p	bíróképzés	p	Döntő: Kecskemét /sajtóközlemény
23	sze		szo		szo	Döntő: Pécs
24	cs		v		v	
25	p		h		h	Pécs sajtóközlemény
26	szo		k	Vitaakadémia	k	Döntő: Veszprém/sajtóközlemény
27	v		sze		sze	Döntő: Győr/ sajtóközlemény
28	h		cs		cs	
29	k	Vitaakadémia			p	
30	sze				szo	
31	cs	hírlevél 2. (emlékeztető a suliknak)			v	Húsvét

dátum	nap	április	nap	május	nap	június
1	h	Húsvét	sze	Disputa hírlevél 5.	szo	
2	k		cs		v	
3	sze	Disputa hírlevél 4. (reg.döntők)	p	érettség	h	
4	cs		szo		k	
5	p		v		sze	
6	szo		h		cs	
7	v		k		p	
8	h		sze		szo	
9	k	Vitaakadémia	cs		v	
10	sze		p		h	
11	cs		szo		k	
12	p		v		sze	
13	szo		h		cs	
14	v		k		p	
15	h		sze		szo	
16	k		cs		v	
17	sze		p		h	
18	cs		szo		k	
19	p		v	pünkösöd	sze	
20	szo		h		cs	
21	v		k		p	Nyári tábor
22	h		sze		szo	
23	k		cs		v	
24	sze	sajtómeghívó	p		h	
25	cs		szo		k	
26	p		v		sze	
27	szo	ORSZÁGOS DÖNTŐ	h		cs	Disputa hírlevél 6.
28	v		k		p	
29	h		sze		szo	
30	k	sajtótájékoztató/sajtóközlemény	cs	Disputa Fórum	v	
31			p			

Színkódok
Verseny esemény
Képzési esemény
Vitaakadémia
Sajtó esemény
Online esemény

2. sz. Melléklet: A felkészítő tanári képzések tematikái

SZÓVAL? TANÁRKÉPZÉS			
DISPUTA ALAPKÉPZÉS – ELSŐ NAP			
Blokk	Tevékenység	Cél	Módszer
Érkezés és regisztráció			
1. blokk '90 10.00 – 11.30	Üdvözlés, csapatépítés, elvárások tisztázása	Egymás megismerése, elvárások, esetleges tapasztalatok és félelmek megbeszélése, a tréning programjának ismertetése	<ul style="list-style-type: none"> a résztvevők köszöntése csoportbontás ismerkedő és „jégtörő” gyakorlatok elvárások összegyűjtése tréneri prezentáció
'15		Kávészünet	
2. blokk '90 11.45 – 13.15	A formális vita	A hétköznapi vita és a formális vita közötti különbség. A disputa mint tanítási módszer megismerése, szabályok, szerepek, helyzetgyakorlatok uniós tartalmakon keresztül	<ul style="list-style-type: none"> tréneri prezentáció saját élményre alapozó, a diákokkal is alkalmazható gyakorlatokon keresztül a fontos szempontok összegyűjtése Szóval?! kisfilmek
13.15 – 14.30		Ébédészünet	
3. blokk '90 14.30 – 16.00	Érvelés és cáfolat	Az érvelés és cáfolat szabályainak megismerése és gyakorlása	<ul style="list-style-type: none"> tréneri prezentáció érvelés és cáfolás gyakorlását szolgáló interaktív gyakorlatok („négy sarok”, „vitalánc”, „érv- ellenőr”) kiscsoportos kooperatív munka
4. blokk '90 16.15 – 17.45	Demo-vita	Közös blokk a haladó csoporttal.	<ul style="list-style-type: none"> A haladó csoport bemutat egy teljes Karl Popper vitát uniós tételekkel. a vita feldolgozása egy moderált beszélgetésben, megadott szempontok szerint
18.00 – 19.00		Vacsóra	

SZÓVAL? TANÁRKÉPZÉS			
DISPUTA ALAPKÉPZÉS – MÁSODIK NAP			
Idő	Tevékenység	Cél	Módszer
5. blokk '90 9.00 – 10.30	A bemutató vita feldolgozása	Az élmények megbeszélése, a formátummal kapcsolatos kérdések tisztázása, a szerepek gyakorlása	<ul style="list-style-type: none"> kiscsoportos munka moderált beszélgetés tréneri prezentáció interaktív helyzetgyakorlat („a három szónok”)
10.30 – 10.45		Kávészünet	
6. blokk '90 10.45 – 12.15	Felkészülés a vitára	<p>Egy EU-s téma feldolgozása</p> <p>A vitára való felkészülés és kutatási helyzet gyakorlása.</p> <p>Hogyan és hol keressünk EU-s tartalmú információt?</p>	<ul style="list-style-type: none"> kiscsoportos kooperatív munka külső EU-szakértő bevonásával („élő könyvtár”) háttéranyagok rendelkezésre állnak
12.15 – 13.30		Ebédészünet	
7. blokk '90 13.30 – 15.00	Gyakorló vita	<p>Saját élmény szerzése a disputában, a formális vita gyakorlása. A tapasztalatok feldolgozása.</p> <p>A disputa alapképzés lezárása, tanulságok megbeszélése.</p>	<ul style="list-style-type: none"> A kezdő csoport vitája moderált beszélgetés, tréneri visszajelzés
8. blokk '30 15.00 – 16.00	Értékelés és lezárás	A tréning két napjának értékelése, a program lezárása	<ul style="list-style-type: none"> kiscsoportos beszélgetés, páros visszajelzés értékelés és visszajelzés kérdőíveken keresztül

Ky. 98/17

SZÓVAL? TANÁRKÉPZÉS			
HALADÓ KÉPZÉS – ELSŐ NAP			
Blokk	Tevékenység	Cél	Módszer
		Érkezés és regisztráció	
1. blokk '90	Üdvözlés, csapatépítés, elvárások tisztázása	Egymás megismerése, elvárások, esetleges tapasztalatok és félélmek megbeszélése, a tréning programjának ismertetése	<ul style="list-style-type: none"> a résztvevők köszöntése csoportbontás ismerkedő és „jégtörő” gyakorlatok elvárások összegyűjtése tréneri prezentáció
'15		Kávészünet	
2. blokk '90	A témafeldolgozás technikái	Egy uniós szakpolitika, mint téma interaktív, érdeklődés-felkeltő feldolgozásának technikái. Saját élmények, tapasztalatok és módszertani tippek megosztása.	<ul style="list-style-type: none"> moderált beszélgetés kiscsoportos kooperatív munka tréneri prezentáció
'60		Ebédészünet	
3. blokk '90	Felkészülés a vitára	Egy EU-s téma feldolgozása. A vitára való felkészülés és kutatási helyzet gyakorlása. Hogyan és hol keressünk EU-s tartalmú információt?	<ul style="list-style-type: none"> szövegelemzés szakértői mozaik külső EU-szakértő interjúvolása („élő könyvtár”)
4. blokk '90	Demo-vita	Közös blokk a kezdő csoporttal.	<ul style="list-style-type: none"> Egy teljes Karl Popper vita bemutatása uniós tételmonddal. a vita feldolgozása egy moderált beszélgetésben, megadott szempontok szerint
		Vacsora	

SZÓVAL? TANÁRKÉPZÉS				
HALADÓ KÉPZÉS – MÁSODIK NAP				
Idő	Tevékenység	Cél	Módszer	
5. blokk '90	A bemutató vita feldolgozása és a kérdés művészete	Az élmények megbeszélése, a formátummal kapcsolatos kérdések tisztázása, a szerepek gyakorlása	<ul style="list-style-type: none">kiscsoportos munkamoderált beszélgetéstréneri prezentációinteraktív helyzetgyakorlat („a három szónok”)	
'15		Kávészünet		
6. blokk '90	Az érvrendszerek + GYIK	Egy érvrendszer kidolgozásának lehetséges stratégiái. Az érvelés és cáfolás tanításának technikái uniós példákon keresztül. Kritikus gondolkodás fejlesztése a kérdezéstechnikán keresztül	<ul style="list-style-type: none">tréneri prezentációkiscsoportos kooperatív munkajátékos helyzetgyakorlatok	
'60		Ebédészünet		
7. blokk '90	A kezdő csoport vitájának megtekintése előre megadott szempontokkal	Visszajelzések adásának gyakorlása előre megadott szempontok szerint	<ul style="list-style-type: none">plenáriskiscsoportos megbeszélés	
8. blokk '30	Értékelés és lezárás	A tréning két napjának értékelése, a program lezárása	<ul style="list-style-type: none">kiscsoportos beszélgetés, páros visszajelzésértékelés és visszajelzés kérdőíveken keresztül	

G. P. 100 M

3.sz. Melléklet: A bíróképzés részletes tematikája

SZÓVALPÍ BÍRÓKÉPZÉS			
Blokk	Tevékenység	Cél	Módszer
Érkezés és regisztráció			
1. blokk '90	Üdvözlés, csapatépítés, elvárások tisztázása	Egymás megismerése, elvárások, esetleges tapasztalatok és félelmek megbeszélése, a tréning programjának ismertetése	<ul style="list-style-type: none"> a résztvevők köszöntése csoportbontás ismerkedő és „jégtörő” gyakorlatok elvárások összegyűjtése tréneri prezentáció
Kávészünet			
2. blokk '90	A formális vita és a Karl Popper formátum	A formális vita és azon belül a Karl Popper formátum elemeinek áttekintése, a vita logikájának megértése	<ul style="list-style-type: none"> tréneri prezentáció saját élményre alapozó gyakorlatokon
Ebédészünet			
3. blokk '90	A bíró szerepe és a bíráskodás szempontjai	A bírói szerep áttekintése, visszajelzés adása szóban és írásban, a pontozás egységesítése	<ul style="list-style-type: none"> tréneri prezentáció kiscsoportos kooperatív munka
4. blokk '90	Vizsga bíráskodás	Egy teljes vita bemutatása EU-s tartalmú tételemondattal, a bírójelöltek külön-külön döntést hoznak	<ul style="list-style-type: none"> Egy teljes Karl Popper vita bemutatása. egyéni munka

For the

3. sz. melléklet
Kötbérfizetéshez kapcsolódó táblázatok

3 a

Ca M

Kötbérfizetési kötelezettség mértéke felkészítő tanárok, disputabírók képzésének, valamint a disputarendezvények (Disputa Fórum, nyári tábor) résztvevői létszámához kapcsolódóan a teljesítés nem szerződészerű megvalósítása esetén

Képzésen részt vett felkészítő tanárok száma	<i>Kötbér mértéke a nettó vállalkozó díj százalékában</i>
28-31 fő	2%
21-27 fő	3%
14-20 fő	5%
14 fő alatt	7%

Képzésen részt vett disputabírók száma	<i>Kötbér mértéke a nettó vállalkozó díj százalékában</i>
23-27 fő	1%
18-22 fő	3%
11-17 fő	5%
11 fő alatt	7%

A Disputa Fórum résztvevőinek száma	<i>Kötbér mértéke a nettó vállalkozó díj százalékában</i>
70 – 75 fő	1%
61 - 69 fő	3%
55- - 60 fő	5%
54 fő alatt	7%

Nyári tábor résztvevőinek száma	<i>Kötbér mértéke a nettó vállalkozó díj százalékában</i>
50-55 fő	1%
45-49 fő	3%
18-44 fő	5%
18 fő alatt	7%

Fu

7

6. 11

4. sz. melléklet
Pénzügyi elszámolásra vonatkozó részletes tájékoztató

30

Car A

Pénzügyi elszámolásra vonatkozó részletes tájékoztató

Magyarország Külügyminisztériuma és az Európai Unió által megkötött GCI-PG-A-HU-COMM-02 sz. Hatáskör-Átruházási Megállapodás keretében bonyolított közbeszerzési eljárásokhoz

Az útmutató iránymutatásokat ad a projektek sikeres lebonyolításához, oly módon, hogy nem tér ki minden részletre és alapvető célja, hogy a pályázatok lebonyolításakor érvényben lévő közbeszerzési és számviteli szabályozásokat kiegészítse, a lényeges kérdéskeben megoldást adjon.

Folyamat rövid pénzügyi háttere:

Magyarország Külügyminisztérium (továbbiakban KÜM), mint közreműködő szervezet részt vesz az Európai Unió kommunikációs stratégiájának megvalósításában. A megállapodás alapján a KÜM az egyes kommunikációs akciók megvalósítása céljából közbeszerzési eljárásokat ír ki, melyek forrása az Európai Bizottság és a KÜM közt, akciónként megkötött eszközátadási megállapodás alapján a Bizottság által átadott pénzügyi eszköz.

A lefolytatott közbeszerzési eljárásokat követően a KÜM a hatályos jogszabályokank megfelelően vállalkozási szerződéseket köt a közbeszerzési eljárásokban nyertes vállalkozókkal. A vállalkozási szerződésben foglaltak megvalósításakor a vállalkozónak a hatályos jogszabályoknak megfelelően kell eljárniuk, valamint a megvalósítás során figyelembe kell venniük, hogy az ellenszolgáltatásként kapott összeg Európai Unió forrásból származik, ezért annak felhasználásakor figyelembe kell venni az irányadó uniós jogszabályokat.

Vonatkozó uniós jogi szabályozás:

- 1605/2002/EK, (2002.VI.25) Euratom tanácsi rendelet
- 2342/2002/EK, (2002.XII.23) Euratom bizottsági rendelet
- 1261/2005/EK, (2005.VII.20) Euratom bizottsági rendelet
- 45/2001/EK, (2000.XII.18) Euratom bizottsági rendelet
- 2988/95/EK, (1995.XII.18) Euratom rendelet
- 2185/96/Euratom, (1996.XI.11) EK rendelet
- 1073/99/EK (1999.V.25) rendelet

Az elszámolások hazai szabályozási hatáskörében a közbeszerzési törvényben és a számviteli törvényben leírtak az irányadók. A vállalkozók tevékenységük során ezeknek megfelelően kell a gazdálkodásukat és pénzügyi működésüket végezni. Javasolt, hogy ha a vállalkozó nem rendelkezik az elszámolási eljárás lefolytatásához szükséges szaktudással, akkor közbeszerzési ill. pályázati szakértő szolgáltatását vegyék igénybe.

Közbeszerzésen elnyert vállalkozói díj elszámolása

A díj mértékéről és annak elszámolásáról a vállalkozási szerződésben foglaltakat kell követni. A vállalkozási szerződésben meghatározott díj elszámolását a vállalkozónak a szokványos tevékenységétől elkülönítetten kell kezelnie, úgy hogy annak felhasználását egy ellenőrzés során hitelt érdemlő módon bizonyítani tudja.

Számla tartalma

A vállalkozási szerződés alapján kiállított számlának (vállalkozói saját és alvállalkozói teljesítést igazoló) meg kell felelnie a mindenkor hatályos számviteli törvény előírásainak, valamint gépi kitöltő programmal kell készülnie. A benyújtásra kerülő számlákra rá kell

vezetni az eszközátadási szerződés kódszámát és az alábbi záradékot: „A számla a sz. szerződés alapján elszámolásra benyújtásra került”. A számlát a kereskedelmi ajánlatban szereplő költségvetés tételei szerint kell részletezni (feltüntetni melyik feladathoz mekkora összeget használt fel). A számla kiállításakor kiemelten figyelemmel kell lenni a 2007. évi CXXVII sz. (ÁFA tv.) 80. és 172. §-ban foglaltakat.

Elszámolható költségek

A vállalkozó tevékenysége során csak olyan költségek számolhatóak el a projekttel kapcsolatban, amelyek megfelelnek a következő feltételeknek:

- A szerződés során ténylegesen felmerült költségek, és teljesülésük, jogalapjuk (szerződéssel, megrendelővel, közigazgatási határozattal, stb.), számlával, bevallással, egyéb hiteles számviteli vagy egyéb belső bizonylattal igazolhatóak.
- A szerződés időszaka alatt merültek fel.
- Közvetlenül kapcsolódnak a projekthez, nélkülözhetetlenek annak elindításához és/vagy végrehajtásához és a beadott kereskedelmi ajánlat is tartalmazza.
- A költségszámítás alapjául szolgáló egységarak nem haladják meg a szokásos piaci árat és a piaci ár független módon megállapítható és ellenőrizhető.
- A költségek csak olyan mértékben számolhatóak el, amilyen mértékben a támogatott projekthez kapcsolódnak, ill. amilyen mértékben annak célját szolgálják.
- Az egyes költségek elszámolása alkalmával nem valósulhat meg kettős finanszírozás.
- Csak olyan vállalkozói szerződések számolhatóak el, amelyek a projekt végrehajtáshoz feltétlenül szükségesek és arányos hozzá adott értéket képviselnek.
- Nem számolhatóak el az olyan közvetítőkkel vagy tanácsadókkal kötött vállalkozói szerződéssel kapcsolatban felmerült költségek, amely szerződés a kifizetést a tevékenység összköltségének a százalékos arányában határozza meg, kivéve, ha a részteljesítés lehetőséget a szerződés, vagy hatályos módosítása tartalmazza, és az ilyen ténylegesen felmerült és kiegyenlített részköltséget a végső Kedvezményezett alátámasztja a munka vagy a szolgáltatás tartalmára és valóságos értékére való hivatkozással.
- Az elszámolható személyi jellegű költség mértéke nem haladhatja meg a kedvezményezett szervezetében szokásos értéket, valamint igazodnia kell az alkalmazásban állók esetén a szokásos jövedelmi viszonyokhoz.
- Magyarország földrajzi területén, a projekt végrehajtása során merülnek fel.

Megvalósítást alátámaszó dokumentumok

A vállalkozási szerződés megvalósításának érdekében kötött szerződések, azokhoz kapcsolódó számlák, elszámolások, nyilvántartások, kimutatások, egyéb dokumentumok.

A vállalt feladatok megvalósítása során keletkezett dokumentumokat el kell látnia a szükséges, Európai Unió támogatást bizonyító elemekkel. Az alátámasztó dokumentumokat elektronikus formában a pénzügyi jelentés mellékelteként kell benyújtania.

A KÜM fenntartja a jogot arra, hogy a kötelezően beküldendő dokumentumok mellett az egyes projekt tevékenységhez kapcsolódó, további alátámasztó bizonylatokat kérjen be a vállalkozótól.

Abban az esetben, ha az alábbiakban részletezett dokumentumok (pl. megbízási szerződés, szállítói szerződés, stb.) valamelyikével kapcsolatban a projekt megvalósítási és elszámolási ideje alatt több alkalommal folyósítható vállalkozási díj, a dokumentumokat elegendő egy alkalommal benyújtani azon kifizetési kérelem mellé, amelyben az adott költség először felmerül.

A vállalkozó által benyújtott kifizetési kérelemhez a dokumentumok eredetivel megegyező, másolati példányát kell csatolni. A másolati példányokat a vállalkozó aláírási joggal bíró képviselőjének ellenjegyzésével kell ellátni.

Helyszíni ellenőrzés

A KüM a pályázat végrehajtása során előre egyeztetett időpontban helyszíni ellenőrzést hajt végre a vállalkozónál. Az ellenőrzés során az ajánlatkérő képviselőjében a vállalkozó telephelyén ellenőrzésre kerülnek a pályázat megvalósítását alátámasztó dokumentumok és ellenőrzik a vállalkozó működését.

Hiánypótlás

Amennyiben a vállalkozó által benyújtott jelentések vagy egyéb dokumentumok alaki vagy tartalmi hiányosságokkal bírnak, akkor a vállalkozási szerződésben leírtakat kell alkalmazni. A hiánypótlás határidejéről a KüM értesíti a vállalkozót.

Projekthez kapcsolódó bevételek kezelése

A projekttel összefüggésben, az értékesítésből, szolgáltatásból, bérbeadásból regisztrációs díjból és egyéb bevételből a megvalósítás időszakát magába foglaló teljesítési időponttal számlázott bevétel a teljesítés időpontját is tartalmazó elszámolási időszakban csökkenti a projekt elszámolható költségeinek összegét.

Nem tartozik a bevételek közé a kötbér.

A projektből a projektmegvalósítás ideje alatt származó bevételeket a vállalkozónak elkülönítetten kell nyilvántartania és a nyilvántartást helyszíni ellenőrzés során be kell mutatnia az ellenőrzést végző szervezet munkatársának.

Alvállalkozói teljesítések

Amennyiben a vállalkozó alvállalkozókat von be a szerződés teljesítésébe, akkor az alvállalkozói teljesítésekkor figyelembe kell vennie a Kbt. előírásait és az alvállalkozói teljesítésre vonatkozó előírásokat.

Igénybe vett alvállalkozói szolgáltatás költségeihez benyújtandó dokumentumok

- Számla,
- Kifizetést igazoló bizonylatok,
- Piaci ár igazolása,
- Szerződés, megrendelő, vagy nyilatkozat arról, hogy nem kötöttek írásbeli szerződést,
- Teljesítésigazolás

Pótmunka/alvállalkozói teljesítések változása

Amennyiben a projekt megvalósítása során olyan előre nem tervezett és előre nem látható tevékenység költsége merül fel, amely megfelel az elszámolhatóság feltételeinek, és a projekt eredeti célkitűzésének végrehajtásához és fenntarthatóságához elengedhetetlen, akkor az a tevékenység támogatható a Kbt. előírásait is figyelembe véve, a vállalkozói díj változtatása nélkül. A szerződés megvalósításába csak a szerződés rendelkezései szerint lehet új alvállalkozót bevonni.

Go OK